

china

CNBM

中国建材通讯



中国建材

南方水泥有限公司成立大会



在科学发展的征途上阔步前行

——中国建筑材料集团公司2000年以来改革发展成就巡礼

战略就是占领一个地方



- ①建设部部长汪光焘和中国建材联合会会长张人为
参观全国墙体材料革新成就展北新建材展位
- ②中国建筑材料集团公司董事长宋志平会见浙江省领导
- ③中国建筑材料集团公司与中国东方资产管理公司
举行战略合作签约仪式
- ④中复神鹰碳纤维有限公司揭牌
暨国内首条万吨碳纤维项目工程开工
- ⑤南方水泥有限公司第一届董事会第二次会议
- ⑥南方水泥有限公司战略与规划研讨会

交流与合作



热烈祝贺中国共产党中
第一次代表大会





**建筑材料集团公司
会胜利召开**

在新的历史起点上实现新跨越

——热烈祝贺集团公司第一次党代会胜利召开

跨越

■ 本刊评论员

在举国上下欢庆党的十七大胜利召开和全国各族人民认真学习贯彻党的十七大精神的日子里,我们迎来了中国建材集团公司第一次党代会的隆重召开。在此,让我们对大会的召开表示热烈的祝贺,向全体与会代表致以崇高的敬意!

这次党代会是在深入学习贯彻党的十七大精神,加快推进中国建材发展关键时期召开的一次重要会议。大会将以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实科学发展观,全面总结集团公司上届党代会以来取得的成绩和经验,集中广大党员和员工的智慧和意志,谋划确定今后四年集团公司发展的指导思想和奋斗目标,选举产生集团公司新的一届党委和纪委领导机构,动员带领集团公司全体共产党员和广大员工围绕集团公司战略目标,开创集团公司改革发展的新局面,为实现新的跨越而奋斗。

过去的几年,特别是从2002年国务院国资委任命宋志平同志为首的第一届集团公司党政领导班子以来的后五年,集团公司党委坚持以邓小平理论和三个代表重要思想为指导,认真贯彻落实科学发展观,以思想解放为先导,以经济建设为中心,坚定不移实施改革开放,坚持科学发展,使生

产经营、改革发展和各项工作都取得显著成就。与五年前比,到今年年底,集团的营业收入、利润、进出口额、总资产分别是五年前的9.5倍、10.7倍、11.05倍、3.2倍。集团公司改革开放迈出了新步伐,发展势头良好,控制力、影响力和带动力显著增强,各项工作取得重要进展,形成了上下团结一心、和谐、稳定的局面。根据各项统计数字和事实,我们可以自豪地说,过去的五年,是改革开放以来集团公司发展最好最快的五年,是集团公司上下思想解放,精神振奋,改革、开放、发展意识全面增强的五年,是集团公司跨越式发展、综合实力显著增强、面貌发生巨大变化的五年,是员工生活提高、群众得到实惠最多的五年,是党的建设得到加强,党的先进性和政治核心作用不断增强的五年,是集团公司社会形象持续提升,人气聚集,把一个充满活力、稳健发展的中国建材展现在世人面前的五年。

回顾过去,我们信心倍增,展望未来,深感任重道远。

今后几年,是中国建材集团发展历史上最为关键的时期。我们的奋斗目标是,把中国建材集团打造成中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的综合建

材集团。实现这一目标,需要集团公司上下不懈努力和共同奋斗,更需要发挥好党的政治优势。党的十七大报告提出今后一个时期要在加快转变经济发展方式,完善社会主义市场经济体制方面取得重大进展,并提出了一系列的措施,为我们集团公司实现又好又快发展提供了良好契机。令人欣慰的是,经过不断探索和实践,我们已经初步探索了一条符合中国建材实际的发展之路。面对复杂多变的国际环境,面对国内建材行业加快发展的竞争态势,要实现集团公司奋斗目标,我们必须认真贯彻落实党的十七大精神,坚持科学发展,认清形势,抓住机遇,应对挑战,团结一心,以高度的历史责任感和强烈的事业心全身心投入工作,努力实现集团公司新的跨越发展。

集团公司第一次党代会的召开,是集团公司改革发展新的历史起点,我们又站在了新的起跑线上。我们相信,出席这次大会的全体党员代表,一定会不负重托,谋良策、定大计,图发展,把这次大会开成一个团结、求实、奋进的大会,开成一个鼓舞和激励集团全体党员和员工为谱写集团公司改革发展新篇章,为实现集团公司新的跨越发展而努力奋斗的大会。

预祝大会圆满成功。

目 录 Contents

2007年第5~6期(总35-36期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华

编 委: (按姓氏笔划为序)

于广宽 卫 锋 田 野 邢 宁

邢茂盛 付延圣 光照宇 同继锋

朱淑云 李阿颖 汪 鸿 宋江涛

宋志平 宋春玲 宋淑英 张乃岭

张 焰 罗峰宇 周国萍 郝振华

赵瑞福 姚 燕 崔淑红 湛宪生

熊吉文 滕靖华

总 编: 郝振华

主 编: 熊吉文

副主编: 宋春玲

编 辑: 傅义红 杨 希

主办单位: 中国建筑材料集团公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400、6436

传 真: 010-88413388

电子邮箱: ZGJCTX@CNBM.COM.CN

● 导语

在新的历史起点上实现新跨越

本刊评论员(1)

专题报道

在科学发展的征途上阔步前行

——中国建筑材料集团公司2000年以来改革发展成就巡礼 中国建材集团党代会宣传组(4)

■ 前 言

第一部分: 步履稳健 辉煌历程 (4)

★ 雄厚的实力 (6)

★ 明确的目标 (6)

★ 光辉的历程 (6)

★ 巨大的成就 (7)

■ 第二部分: 科学谋划 超常发展

★ 与时俱进的发展战略 (9)

★ 飞速成长的业务板块 (9)

★ “大建材”引领行业整合 (11)

★ “科技创新”推动产业升级 (12)

★ “人才强企”点燃加速引擎 (13)

★ “走出去”迈入国际化新水平 (13)

★ 节能减排实现可持续发展 (14)

★ 品牌建设显著提升软实力 (14)

■ 第三部分: 党建创新 硕果累累

★ 融入中心务实创新 党务业务实现协调发展 (16)

★ 源头治理惩防结合 警钟常鸣确保基业长青 (18)

★ 责任至上文化治企 物质精神消释和谐共振 (18)

★ 健全机制群工有力 共建共享形成良性互动 (19)

■ 第四部分: 骨干企业 茁壮成长

★ 中国建材股份有限公司: 资本运营与重组联合驱动超常发展 (22)

★ 中国建筑材料科学研究总院: 成功跳出“转制院所发展的第三种模式” (25)

★ 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司: 自主创新撑起民族玻璃工业的脊梁 (28)

★ 北新建材(集团)有限公司: 思想政治工作与生产经营比翼齐飞 (31)

★ 中建材集团进出口公司: “四大”战略实现又好又快发展 (34)

★ 中国建材轻工机械集团公司: 资源整合和科技创新迎来发展曙光 (36)

★ 中国联合水泥集团有限公司: 从130万吨到3000万吨的跨越 (39)

★ 北新集团建材股份有限公司: 引领新型建材行业稳步发展 (41)

★ 中国建材国际工程有限公司: 走向国际 迈向卓越 (44)

★ 中国复合材料集团有限公司: 民用复合材料行业的领导者 (46)

★ 中国玻纤股份有限公司: 科学发展肇起亚洲玻纤龙头 (48)

★ 中建材资产管理公司: 殚精竭虑谋稳定 盘活资产也盘活了人 (50)

★ 合肥水泥研究设计院: 迎接新挑战 再铸新辉煌 (52)

★ 蚌埠玻璃工业设计研究院: 改革创新焕发勃勃生机 (54)

★ 哈尔滨玻璃钢研究院: 努力打造一流的科技型企业 (56)

★ 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院: “四化”道路与“走出去”战略闯出新天地 (58)

★ 秦皇岛玻璃工业研究设计院: 扬己之长 走企业快速发展之路 (60)

★ 西安墙体材料研究设计院: 努力实现人与企业的和谐发展 (62)

★ 咸阳陶瓷研究设计院: 两翼奋进换来一路腾飞 (64)

★ 轻工工业钟表研究所: 适应市场经济 发挥自身优势 形成特色产业 (66)

★ 杭州轻工工业自动化研究所: 以技术创新打造行业重点研究基地 (68)

■ 第五部分: 宏图再展 信心满怀 (70)

特别报道

- 南方水泥有限公司在上海宣告成立 董 波(71)
- 中国共产党上海市委员会贺信 (74)
- 上海市水泥行业协会贺信 (74)
- 中国建材总裁、南方水泥董事长曹江林在南方水泥有限公司成立大会上的致辞 (75)
- 加盟企业代表、浙江虎山集团董事长张剑星在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (76)
- 湖南省副省长徐宪平在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (77)
- 中国建材集团董事长宋志平在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (78)
- 摩根士丹利全球首席经济学家、亚洲区主席 Stephen Roach 在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (79)
- 上海市浦东新区领导在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (80)
- 国家发改委副主任欧新黔在南方水泥有限公司成立大会上的书面发言 (80)
- 上海市常务副市长冯国勤在南方水泥成立大会的书面发言 (81)
- 中国建材联合会会长张人为在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (82)
- 国务院国资委副主任邵宇在南方水泥有限公司成立大会上的讲话 (83)
- 联合创造价值——访中国建材股份有限公司总裁曹江林 徐彦弘(84)
- 江西南方万年青水泥有限公司成立暨日产5000吨水泥熟料生产线工程奠基 虞 波(88)
- 湖南南方水泥有限公司成立 年产400万吨新型干法水泥工程同日奠基 杨鹏 等(89)

工作动态

- 中国建材集团党委召开传达学习党的十七大精神大会(等74篇) 本刊通讯员(90)

新闻速递

- 枣庄中联集中爆破9条机立窑水泥生产线 张运科 任衍法(106)
- 一个时代的结束 谢镇江(107)
- 目击“中国水泥第一爆” 建材记者(108)
- 中复神鹰公司正式揭牌 国内首条万吨碳纤维项目工程开工 杨 静(109)
- 中国建材集团获交行授信150亿元 本刊通讯员(111)
- 中国建材集团与浙江省政府签署战略合作协议 本刊通讯员(112)
- 江西省政府与中国建材集团签署战略合作协议 光照宇(113)
- 中国建材集团与唐山市政府签署战略合作协议 中 建(114)
- 中联水泥、晶华集团联合重组大坝水泥 张运科 等(115)
- 中国建材常州复合材料基地高档卷材地板项目投产 杨 静(117)
- 巨石集团投资百亿元年产50万吨玻纤新材料基地奠基 本刊通讯员(119)
- 中国联合水泥集团与山东省莒县人民政府举行合作框架协议 暨日照市港源水泥有限公司股权转让签字仪式 韩 力(120)
- 徐州中联10000T/D熟料生产线纯低温余热发电工程奠基 刘 森(121)
- 连云港中联年产160万吨粉磨站技改项目工程奠基 刘 森(121)

推荐文章

- 战略就是占领一个地方 孟庆祥(122)

研究与探索

- 加强和改进党建思想政治工作 充分发挥企业党组织的政治核心作用 洛玻党委(125)

企业文化

- 企业文化建设应形神兼备 内外兼修 李 浩(129)

人物推荐

- 张定金 施纯仁 林再文 何晶晶 管金岳 本刊通讯员(131)

文苑

- 留些什么给青春呢 霍艳丽(133)
- 秋日私语 史悦鸿(134)

封面:南方水泥有限公司在上海宣告成立

封二:合作与交流

封三:中国建材集团学习党的十七大精神剪影

封底:中国水泥第一爆——山东枣庄中联九条机立窑水泥生产线11月17日被成功爆破情景



p4 在科学发展的征途上阔步前行
——中国建筑材料集团公司2000年以来
改革发展成就综述



P109 中复神鹰公司正式揭牌
国内首条万吨碳纤维项目工程开工



P112 中国建材集团与浙江省政府
签署战略合作协议



P122 战略就是占领一个地方



自主创新发展的征程

前 言

负重而行与风雨兼程者，注定会留下深沉的足迹。

从2000年中国新型建筑材料集团公司党委换届至今，中国建材集团走过了改革创新的七年，也走过了翻天覆地的七年。特别是2003年国务院国资委成立以后的近5年来，集团公司党委在国务院国资委党委的领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，努力践行科学发展观，认真贯彻落实中央关于国有企业改革发展与稳定的一系列指示精神，牢牢把握定位，认真履行职责，不断探索和创新党建工作，使集团的控制力、影响力和带动力显著增强，各项工作取得了重大进展。

值此中国建材集团第一次党代会胜利召开之际，集团上下意气风发学习贯彻党的十七大精神之时，我们将中国建材集团2000年以来改革发展的成果做一次集中展示，以期总结经验，凝聚人心，鼓舞广大党员干部和全体员工，为把中国建材集团打造成中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的综合型建材集团而努力奋斗。

途上阔未穷新

——中国建筑材料集团公司 2000 年以来改革发展成就巡礼

标题书法：魏林站

■ 第一部分： 步履稳健 辉煌历程

远大的里程出自每一个坚实的步履，强大的实力来自于对每一个机遇的准确把握。中国建材集团党政领导班子以前瞻的眼光、踏实的作风和准确的判断，适时推出一系列重大举措，抓住了国家经济政策和建材产业结构调整中的多次机遇，使中国建材集团发展成为集科研、制造、物流贸易于一体的国内最大的综合性建材企业。

- ★ 雄厚的实力
- ★ 明确的目标
- ★ 光辉的历程
- ★ 巨大的成就

雄厚的实力

中国建筑材料集团公司(简称中国建材集团,英文简称CNBM)是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业,是拥有产业、科技、成套装备、物流贸易四大业务板块的国家级综合性建材产业集团。

中国建材集团现有资产总额408亿元,员工总数逾50000名,全资、控股、参股企业300余家。直接管理的全资、控股企业17家,控股上市公司6家,其中海外上市公司2家,参股上市公司12家。经过20多年的发展,中国建材集团已成为我国建材行业中规模宏大、技术力量雄厚、相关业务齐备的大型龙头骨干企业,连续多年位居中国最大500家企业和中国建材100强前列。



明确的目标

中国建材集团坚持科学发展观,在国务院国资委的领导下,以“善用资源、服务建设”为核心理念,以资源重组和规范治理为支撑,大力实施科技创新、大建材和人才强企三大战略,发挥中央企业的控制力、影响力和带动力,引领我国建材行业的资源整合和结构调整,大力发展绿色建材和成套技术装备,推动建材行业向着资源节约型和环境友好型产业发展,努力为社会可持续发展贡献力量。

中国建材集团的发展目标是:成为中国最大的建材制造商和全球最大的建材综合服务商。

光辉的历程

●1979年,邓小平同志视察紫竹院新型建材试验房,并指示“要尽快把新型建筑材料生产工厂建起来”。



●1984年1月经国务院批准,正式成立中国新型建筑材料(集团)公司。

●1991年,成为首批国家企业集团试点单位。

●1999年,列入中央企业工委直属的国有重要骨干企业。

●2002年,宋志平同志被任命为中国新型建筑材料(集团)公司总经理

●2003年,更名为中国建筑材料集团公司,成为国务院国资委直接管理的中央企业。

●2005年1月,国务院国资委文件批准中国建筑材料科学研究院和中国轻工业机械总公司两家中央企业重组进入中国建筑材料集团公司。

●2005年11月,中国建筑材料集团公司董事会成立。

●2006年3月,发起设立的中国建材股份有限公司在香港联交所挂牌上市。

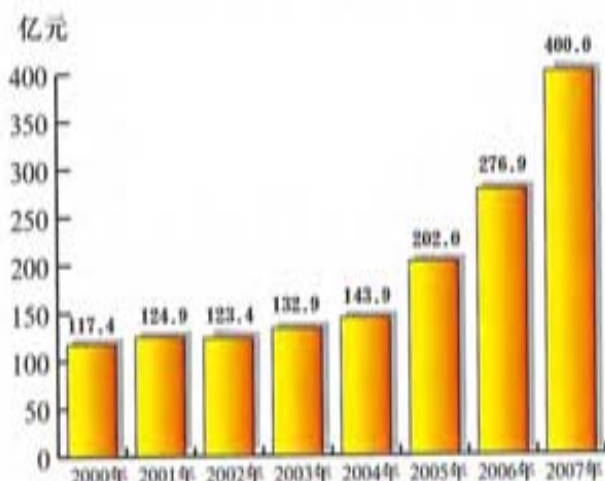
●2006年10月,国务院国资委主持召开中国建筑材料集团有限公司董事会试点工作会议,集团公司11名董事(包括6名外部董事,1名职工董事)全部正式到位。

●2007年6月,国资产权[2007]552号文件批复中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司划入中国建筑材料集团公司。

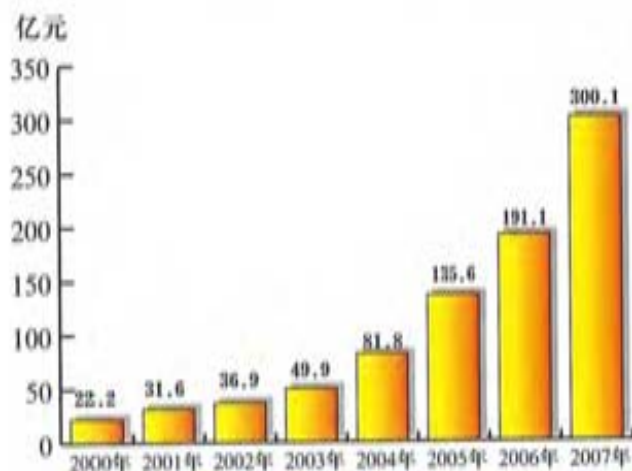
●2007年9月,中国建材股份有限公司控股的南方水泥有限公司在上海正式成立,注册资金20亿元人民币。

巨大的成就

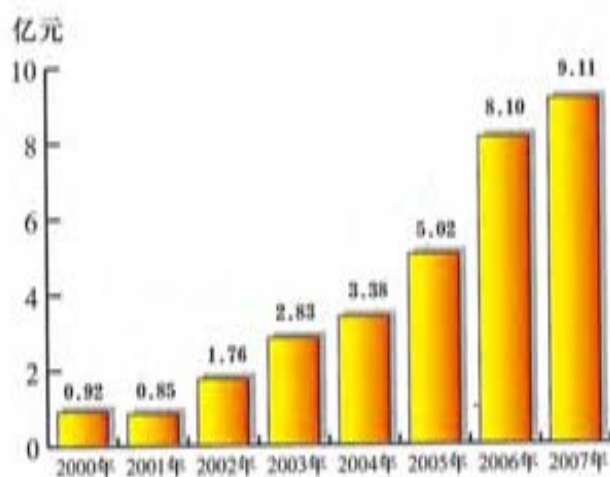
中国建材集团以资源节约和环境友好为指导思想强调社会责任,以重组联合为主实施规模快速扩张,以自主创新和技术升级打造企业核心竞争力,以创造绩效不断提升企业价值,实现了企业的又好又快发展。



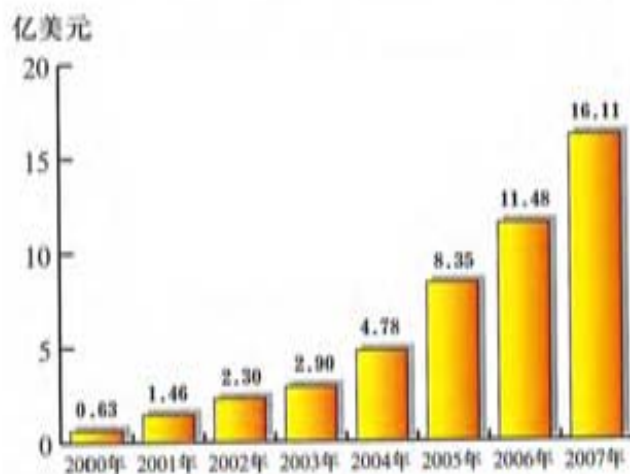
中国建材集团2000年-2007年资产总额增长示意图



中国建材集团2000年-2007年主营业务收入增长示意图



中国建材集团2000年-2007年利润总额增长示意图



中国建材集团2000年-2007年进出口总额增长示意图

中国建材集团2000-2007年主要产品产量指标表

年份	纸面石膏板 (万平方米)	玻璃纤维纱 (万吨)	水泥 (万吨)	浮法玻璃 (万重量箱)	矿棉装饰板 (万平方米)	玻璃纤维薄毡 (万平方米)	玻璃钢储罐 (吨)	啤酒饮料灌装设备 (台/套)
2000	2906.0	3.4	359.5	1393.0	208.0	348.0		445.0
2001	3370.0	6.3	343.7	1430.0	360.0	216.0		411.0
2002	3476.0	9.3	375.0	1607.0	482.0	4382.0	9906.0	493.0
2003	3611.8	10.7	426.9	1605.0	571.0	5065.0	16658.0	468.0
2004	4046.2	13.3	517.6	1662.0	452.6	4431.0	14258.0	573.0
2005	16754.1	20.7	661.7	1832.0	1322.6	4231.0	10753.0	687.0
2006	24609.7	32.2	998.9	2088.0	1398.4	4481.0	11240.2	633.0
2007	30000.0	40.0	1580.3	2200.0	1550.0	5100.0	12000.0	733.0



■ 第二部分： 科学谋划 超常发展

与时俱进的品格是创新的灵魂，随需而变的战略是制胜的法宝。中国建材集团党政领导班子怀着强烈的使命感和深重的责任感，审时度势，随着主客观条件的变化不断解放思想，调整发展战略，为集团的可持续发展创造了条件。全体党员和员工团结一心，奋力拼搏，为集团战略目标的实现奠定了基础。

- ★ 与时俱进的发展战略
- ★ 飞速成长的业务板块
- ★ “大建材”引领行业整合
- ★ “科技创新”推动产业升级
- ★ “人才强企”点燃加速引擎
- ★ “走出去”迈入国际化新水平
- ★ 节能减排实现可持续发展
- ★ 品牌建设显著提升软实力

与时俱进的发展战略



●第一个发展阶段是公司从成立到2000年。在国家产业政策支持下，大力开发和推广新型建材，集团初具规模，发挥了在新型建材行业中的示范和导向作用，形成了一定的行业影响力。

●第二个发展阶段是2000年到2006年。中国建材集团历经风险化解、债务重组、明晰战略、确定主业、海外上市和国际化经营等一系列重要历程，特别是2002年以来，在国资委的直接领导下，中国建材集团在妥善处理历史遗留问题的同时，明确了“善用资源，服务建设”的核心发展理念，及时调整战略，明晰了遵循科学发展观，实施资源重组，优化产业结构，完善产业链，加强科技创新的发展思路，为集团几年来的快速成长以及未来的持续发展奠定了根本性的基础。

在这一阶段，中国建材集团以“三个转变”为指导，通过资产、资源重组为主要方式，根据业务相关的原则，迅速推进各产业平台的业务整合和资源配置，明确核心业务和发展目标。通过实施战略整合，集团公司形成了新型建材及住宅、水泥、复合材料、玻璃纤维、建材贸易与物流、科研设计与工程服务等行

业优势业务平台。

2003年4月，经国家工商总局核准，中国新型建筑材料(集团)公司正式更名为中国建筑材料集团公司。这不仅标志着公司从以新型墙体材料为主业的中型企业成长为综合性大型建材企业集团，也对集团进一步整合国内建材资源，实施“大建材”战略具有决定性意义。在这一阶段里，集团营业收入从2000年的不足20亿元增长到2006年近200亿元。在国务院国资委中央企业排名中，由2002年的第110位跃居到今年9月的第60位。

●第三阶段是随着国资委国有独资公司董事会试点工作的开展，2006年10月中国建材集团外部董事进入，规范化的董事会开始运作，集团从国有企业转变成规范的有限公司，以此为标志，中国建材集团进入了规范治理、稳定发展的新阶段。

在这一新的发展阶段里，中国建材集团进一步完善了“科技创新”、“大建材”、“人才强企”三大战略，并将巩固主业发展与具体战略目标结合起来，形成了以建材业务为核心的“建材产品及装备制造、相关工程技术研究与服务、建材贸易与物流”三大主业。

飞速成长的业务板块



产业板块

中国建材集团产业板块以中国建材股份有限公司和洛阳浮法玻璃集团为主体，构建起强大的新型建材、水泥、玻璃纤维、复合材料、玻璃、耐火材料等建材产业平台。

水泥：目前以中国联合水泥集团和南方水泥有限公司为主体，成为在淮海经济区和东南经济区（包括上海、浙江、福建、江西和湖南）最大的水泥生产商，年产能力共达6000万吨，与行业第一比肩，是近年来国内水泥行业通过联合重组与新建扩建成长最快的企业；在浙江、山东、

江苏、河南、河北、安徽、江西和湖南等地建有大型水泥生产和粉磨基地，拥有多条代表世界先进水平万吨级的和数十条代表国内先进水平日产6000吨和5000吨级的新型干法水泥生产线，旗下“CUCC”等品牌享誉业内和海内外，有多家水泥生产企业进入国家重点扶持的12家大型水泥集团和国家重点支持水泥工业结构调整大型企业集团之列。

新型建材：以北建材为代表的新型建材产业基地，构筑了墙体吊顶、住宅产业、建材分销等三大业务群，是国家奥运工程、重点工程的指定供货商和技术服务提供商。目前

北新建材石膏板规模达4.6亿平方米,矿棉吸音板规模达1600万平方米,均在中国排名第一,亚洲排名第二。

与新日铁、丰田汽车、三菱商事三家日本世界500强企业联合打造的北新房屋,实现了从建造房屋到制造房屋的巨大变革。目前已在国内建设了多个新型住宅示范区。

玻璃:以中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司为主要平台,拥有13条现代化的浮法玻璃生产线,年产优质浮法玻璃2000多万重量箱,是目前国内唯一一家具备0.55mm~25mm生产能力的大型玻璃制造企业。

同时集团还拥有国内仅有的三大



玻璃研究设计院,在玻璃产业新技术、新装备、新工艺、新产品方面具备强大的科技支撑。

在玻璃主要原料的开采方面,开发了新的选矿技术,建设了大规模硅砂专业化、标准化供应基地。

玻璃纤维:以中国玻纤及旗下的巨石集团为主体,年产能已达50万吨,位居亚洲第一、世界第三,产品销往近百个国家和地区,是多家世界五百强企业的主供应商,品质达到世界一流,掌握着世界领先的玻纤池窑的设计与建造技术,拥有世界规模最大的年产12万吨无碱池窑生产线。

复合材料:以中国复合材料集团为主体,是中国玻璃纤维薄毡、兆瓦级风力发电叶片和民用碳纤维的主

要制造商,拥有中国一流的1.5兆瓦风力发电机叶片、缠绕玻璃钢管道、罐体、高压气瓶、玻璃纤维薄毡、新型铺地材料、船艇和汽车部件等产品的生产基地,生产规模、市场占有率、产品研发能力居行业领先地位。在德国拥有全资子公司SINOI和海外叶片研发中心,供应欧美市场。与国内科研机构合作,集成创新千吨级碳纤维原丝工程化技术,着力打造万吨碳纤维生产基地,目前可向国内外供应性能优良的民用碳纤维。

耐火材料:以中国建材研究总院旗下的瑞泰科技为主体,这是国内首家以耐火材料为主业的上市公司,

是国内唯一拥有熔铸氧化铝自主知识产权的企业,已建成国内最大的熔铸耐火材料专业生产基地,年生产能力近2万吨,可提供熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝两大系列五个品种的耐火材料,产品远销法、美、俄等十多个国家和地区。其中,熔铸 $\alpha-\beta$ 氧化铝配套砖打破了我国玻璃产业耐火材料长期被国外知名公司垄断的局面。

科技板块

中国建材集团科技板块以中国建筑材料科学研究总院为主体,以国家五部委联合认定的中国建材集团企业技术中心为平台,组织合肥水泥研究设计院,蚌埠玻璃工业设计研究院,哈尔滨玻璃钢研究院,秦皇

岛玻璃工业研究设计院,西安墙体材料研究设计院,咸阳陶瓷研究设计院等13家国家级建材、轻工机械领域一流的科研设计院所及相关高技术公司,开展了包括国家重点基础研究项目、国家攻关项目和国家“863”高技术项目在内的数千项研究任务,从事为国内外建材产品及装备进行科技研发、成果推广、工程设计和咨询,工程承包和监理以及标准制订与检测认证等业务,为我国建筑材料工业的技术创新做出了突出的贡献。

中国建材集团的科技板块在浮法玻璃、新型干法水泥、轻质建材、玻璃纤维、建筑卫生陶瓷、复合材料、新型墙体材料、耐火材料、石英玻璃和轻工机械等领域,掌握着拥有自主知识产权的国内外先进的核心技术,主要包括日熔化量1000吨的浮法玻璃,日产5000吨以上新型干法水泥,年产3000万平方米纸面石膏板,年产1000万平方米矿棉吸音板,年产6万吨大型池窑拉丝,年产300万平方米陶瓷墙地砖,年产100万件卫生陶瓷,神舟号飞船碳纤维复合结构材料,1.5兆瓦级复合材料风机叶片,年产1亿标块粉煤灰煤矸石砖,年产300万平方米水泥外墙板,4万瓶/小时果汁饮料无菌冷灌装设备,日产300吨草浆纤维连续蒸煮机械,年产20万吨高塔喷雾洗衣粉成型装备等核心技术与工程项目,目前,正在通过承担国家“863”高技术研究项目和“十一五”支撑计划项目,加强科技创新,推进我国建材工业窑炉技术进步。

目前中国建材总院拥有1个国家绿色建材重点实验室,9个国家和行业技术研究中心和促进中心,20个国家及行业测试中心和检测认证中心。

成套装备板块

中国建材集团成套装备板块以中国建材轻工机械集团公司为主体,与集团科技板块、物流贸易板块的



有关企业相互协同，依托雄厚的装备制造、工程设计和工程服务方面的综合实力，在建材行业和轻工行业的国际工程承包和成套装备出口方面，承担了包括浮法玻璃及制品、新型干法水泥及制品、建筑卫生陶瓷、新型墙体材料、复合材料、玻璃纤维等建材行业大中型工程的工程设计、装备制造、工程承包等业务，提供拥有自主知识产权的国内外先进的核心专用技术和成套装备，在国内外建设起一批现代化的工厂。目前，在沙特阿拉伯建造的日产6000吨水泥熟料大型现代化水泥工厂是迄今为止沙特阿拉伯规模最大的水泥生产线，总承包的印尼900t/d超大型浮法玻璃生产线是目前中国对外出口规模最大、技术水平最高的超大型玻璃项目，总承包的伊朗350d/t浮法玻璃生产线和孟加拉国PHP浮法玻璃生产线分别是中国出口到中东地区的第一个浮法玻璃项目和孟加拉国第一条浮法玻璃生产线。

物流贸易板块

中国建材集团物流贸易板块以中

建材集团进出口公司、北新建材(集团)有限公司为主体。在进出口业务方面，主要从事建材产品、技术和装备的进出口贸易。依靠技术领先和规模生产的优势，在新型建材、新型房屋、玻璃纤维、水泥、矿棉吸声板、石膏板、滑石等产品的出口一直在全国名列前茅。

在合资合作方面，中国建材集团与英国翠丰百安居、德国麦德龙在深圳和北京合资建设了10家超大型装饰建材连锁超市和百货超市，是法国圣哥班集团连锁销售公司和B&Q建材超市的全球供应商之一。

在自有经营方面，集团及所属企业在巴布亚新几内亚、澳大利亚、美国、香港等国家和地区设有建材与家电连锁超市及中国建材分拨中心，成为当地具有相当实力的分销商。

目前集团与法国圣戈班集团、法国拉法基集团、英国翠丰集团、英国皮尔金顿公司、日本新日本制铁株式会社、日本三菱商事株式会社、日本日东纺织株式会社、韩国LG集团、荷兰辉固国际集团、美国IBM公司等26家世界500强企业结为重要国际合作伙伴。

“大建材”引领行业整合



中国建材集团以推动产业结构调整、引领行业整合为己任，积极与地方政府合作，启动资本运作和重组并购两个轮子。在重组存量资产的同时，加大企业的技术改造和增量投入。集团依托旗下的香港上市公司——中国建材在国际资本市场的优势，在一年多的时间里，募集资金60亿元，2007年4月，股份公司又成功发行了10亿元公司债券。强大的资金支持，为集团资产规模快速扩张奠定了坚实的基础。目前中国建材集团已控股6家上市公司，并参股上海耀皮、四川金鼎等12家上市公司，形成了一个活跃在资本市场的上市公司群。

近年来，在与中国建筑材料科学研究院、中国轻工业机械总公司、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司进行重组后，集团还与一批在行业与地方有资源、有市场的大中型企业进行了联合重组。特别是中国建材继成功重组淮海经济区第二、第三大水泥企业徐州海螺和泰山水泥之后，2007年又组建了以东南经济区为目标市场的南方水泥有限公司，吸引了浙江尖峰集团、浙江虎山集团、浙江水泥有限公司、江西万年青水泥有限公司等30多家水泥企业的加盟。同时与上海、浙江、湖南、江西、山东、江苏、河北、安徽等地方政府建立



“科技创新” 推动产业升级



了稳定的战略合作关系。这些战略合作伙伴的进入和资源的整合,为中国建材集团做大做强发挥了重要作用。

特别值得一提的是,水泥板块遵从“通过联合重组取得规模,通过技术进步实现节能减排,通过市场协同抑制恶性竞争,通过管理改进降低成本,通过资本市场体现价值”的发展思路,在五化(一体化、模式化、

流程化、制度化、数字化)及KPI关键经营指标的管理模式下,发挥央企得天独厚的政策、规模、资金和文化等综合优势,积极调整和优化产业布局,进一步加大在业内资源整合的力度,积极以增量投入淘汰小水泥,协同效应日益显现,区域市场的占有率不断加大,在水泥行业产业结构调整、节能减排、科技创新中起到了巨大带动作用。

以中国建筑材料科学研究院为核心,整合了12家院所和中建材防水公司,组建成立了中国建筑材料科学研究总院,打造了国内最具规模,最具实力的大型研发机构和建材行业最大的科技研发中心,为集团公司更好更快发展,实施科技创新战略,建设具有国际竞争力的创新型企业提供创新基础和技术支持,建立起了比过去结合更为紧密和完整的科技创新体系,具有国家、行业等全局性、持续性的战略意义。

在国家科学技术奖励大会上,集团公司所属企业和院所在超薄浮法玻璃、飞机玻璃、抗菌材料、复合材料、高性能混凝土和高贝特水泥等领域共获得国家科学技术奖6项,其中国家科技进步一等奖1项,二等奖3项,国家技术发明二等奖2项,获得各类行业科技奖225项,申请各类专利406项,其中发明专利102项,新增了日产1万吨新型干法水泥、日熔化900吨浮法玻璃、年产10万吨玻璃纤维池窑拉丝、年产1亿标块粉煤灰煤矸石砖、年产5000万平方米纸面石膏板、兆瓦级大功率风力叶片、 $\alpha-\beta$ 型熔铸耐火砖等具有国内领先、国际先进水平的高新技术和产品,为推动我国建材工业的科技进步、产品结构调整和产业升级做出了重大贡献。

2006年,中国建筑材料集团公司

技术中心被国家发展改革委等五部委联合认定为国家级企业技术中心,今年8月,技术中心顺利通过国家发展改革委2007年度工作考评,取得了在438家国家认定企业技术中心中名列第37位的好成绩。由集团公司牵头组织的“环境友好型建筑材料与产品研发”和“绿色制造关键技术与装备”两个项目被列入“十一五”国家科技支撑计划首批启动的147个项目之列。以总院为平台申报的“绿色建材国家重点实验室”已获国家科技部批准。以总院为主体申报的国内第一座“绿色建材示范楼”被建设部批准为国家示范工程。集团公司及所属单位在国家“863”高技术计划项目,国家创新型试点企业,国家发展改革委重大产业专项,国防科工委重点科研项目及省市各类重点科研项目等的申报中积极主动,认真负责,均已取得重大进展。与国内外著名科研机构、大学和企业的学术交流、技术合作和人才培养进一步加强。这些成绩的取得,进一步提高和巩固了中国建材集团在行业科技创新的领先地位,为顺利完成科技创新战略目标打下了坚实的基础。

近十年来,中国建材集团获省部级以上科研成果奖670多项,授权专利1000多项,制定国家和行业标准800多项,已发展成为行业科技创新的主体企业集团。

“人才强企” 点燃加速引擎



遵循科学发展观,加强人力资源管理的科学性和有效性,以人才资源能力建设为核心,建立起适应现代企业治理结构的人力资源管理体系和人才工作体系;以创新人力资源管理制度为核心,加快建立和健全人才培养、选拔、考核、使用、激励相统一的长效机制,做好各层次人才的开发和管理,全面改善各类人才的存量结构,造就一支适应集团公司持续、快速、健康发展的高素质、优结构、适存量的优秀人才队伍。集团内人才管理做到总体配置、分类调控、资源共享、优势互补、渠道畅通等基本目标,实现人才管理的有效化和人才资源的增值化,为实现集团公司成为具有国际竞争力的企业集团战略目标提供了强有力的组织保证。

学历结构逐步优化。集团现有中高级管理人员的学历整体素质较高,各个企业在学历层次分布上也较均衡。集团现有专业技术人员大专以上学历约占80%,从总体上来看,各

个层次人才的学历结构较高。

年龄结构趋于年轻化。管理队伍较年轻化,对于企业发展和适应变革有很大促进作用。集团高级管理人员的年龄结构相对比较合理,基本都在55岁以下,大部分在35-55岁之间,这部分人具有丰富的企业管理经验,而且熟悉企业及行业的背景,是企业稳定发展的中流砥柱。

专业技术人员大多数集中在45岁以下,35岁以下的后备力量比较丰厚,为集团提供了强有力的技术人才保障,具有很强的发展潜力。

职称结构提高,比例趋于合理。集团中高级管理人员构成中,具有高、中、初级职称管理人员的职称结构比例总体分布结构较合理,呈现“倒金字塔”型,具有高级职称的管理人员比例较高。

集团专业技术人员构成中,从趋势来看,集团现有专业技术人员职称等级构成比例中,初级职称专业技术人员所占比例在逐渐缩小,中级和高级职称专业技术人员所占比例在逐渐增加。

“走出去” 迈入国际化新水平



坚持“国际化”战略,加强国际合作,开拓国际市场,积极参与国际市场竞争,巩固和加强与世界知名企业的合作。先后与世界建材百强之首法国圣戈班集团,日本三菱集团等著名公司签署了全面战略合作协议和合作框架协议,加大“走出去”的步伐,充分发挥优势,开拓市场,创造品牌效益,取得显著成绩。科研院所以比较优势技术为龙头,带动建材成套工程技术,装备出口和国际承包工程,创造了骄人的业绩。2006年签约10亿美元,覆盖了中东、中亚和非洲近10个国家。进出口贸易取得好成绩。

中国建材股份有限公司在香港成功上市,募得21亿港元资金,成为国际资本市场的重要参与者;与联想弘毅投资展开全方位合作,获得基金5.9亿用于直接投资;成功发行了10亿元人民币公司债券“07中建材债”;今年8月,中国建材(HK3323)以闪电配售的方式,在香港联交所向全球增发1.5亿H股大获成功,募集资金27亿港元,为公司主营业务领域重组扩张提供了巨大的资金动力支持。集团所属企业加快“走出去”的战略步伐,成功收购德国NOI公司,成立了海外公司SINOI,在美国、南非、意大利、加拿大等国成立了海外公司和机构。

节能减排 实现可持续发展



中国建材集团从坚持科学发展观和建设和谐社会的高度来认识和实践企业公民应尽的社会责任。遵循资源节约和环境友好的指导思想,努力贯彻《国务院节能减排综合性工作方案》,全面落实千家企业节能行动各项要求,做好节能减排和绿色建材的研发生产工作。为此集团先后建立了节能减排工作组织体系,成立了节能减排工作领导小组,印发了集团节能减排工作指导性文件,建立了节能减排目标责任考核体系,把节能减排作为并购重组、调整结构、技术创新、转变增长方式的突破口和重要抓手,依靠科技、健全制度、落实责任、强化监管等环节,确保实现节能减排约束性指标。

作为建材行业的排头兵,中国建材集团用创新成果实现资源的综合利用和节能减排,所拥有的技术广泛为建材行业所应用,所生产的产品直接支援了我国重点工程建设和居民房屋建设。多年来,集团在水泥行业大力推广余热发电,在浮法玻璃和玻纤生产中使用纯氧燃烧,节约能源,利用发电厂的脱硫石膏、钢

铁厂的高炉矿渣等城市和工业废弃物生产石膏板、矿棉吸音板、外墙板等新型建材,提高能源、资源的利用效率,实现循环经济、清洁生产。在大力支持社会主义新农村建设过程中,中国建材集团在山西大力推广新型住宅,用粉煤灰、煤矸石做外墙,每平方米造价仅六、七百块钱,被誉为“农民朋友买得起”的节能住宅。2007年11月7日,中国建材集团在山东枣庄集中爆破了9条机立窑水泥生产线,在原地用新型干法水泥技术建设新型水泥生态工业园,每年减少粉尘排放7000吨,减少二氧化硫排放900吨,为当地保护环境、淘汰落后水泥产能做出了表率,得到了国家发改委、国资委等单位的高度重视和肯定。

经过上下一致努力,2006年中国建材集团集团万元产值综合能耗为2.04吨标准煤,比2005年的2.22吨节能率达到7.91%,2006年全年节能总量21万吨标准煤,占集团能耗8.81%。另据测算,2007年集团万元产值综合能耗预计为1.74吨标准煤,比2006年相比又有较大进步。

品牌建设 显著提升软实力



近年来,中国建材集团以培育中国名牌和国际知名品牌为目标,利用自身生产和科研优势,以提高产品和服务质量为基础,不断改革和创新,加强品牌建设,进一步扩大了集团的影响力和带动力。

产品品牌方面,“龙”牌、“泰山”牌石膏板、“龙”牌矿棉吸声板、“连众”牌玻璃钢管道和“中亚”牌辊压机等获授“中国名牌”称号,“龙牌”涂料、矿棉板、钢制板式散热器、聚氯乙烯型材等荣获“国家免检产品”和“全国质量检验稳定合格产品”称号,“洛玻”、“泰山”等获得中国驰名商标。

企业品牌方面,以打造国际化企业为目标,面对两个市场,着力在质

量、信誉上下功夫,经过严酷的市场竞争,特别是国际市场历练,工程服务、贸易品牌培育的力度大大加强,“中国建材国际工程”、“中建材进出口”、“合肥水泥院”等企业品牌已蜚声海内外,成为集团品牌建设的亮点。

此外,中国建材集团及其下属企业还先后成功主办印度推荐会、迪拜推荐会、越南推荐会、中日建材交流会、国际玻纤年会、国际复合材料技术展览会、国际啤酒饮料制造技术及设备展览会和国际屋面和防水技术展览会等,通过与国内外同行的广泛交流,进一步扩大了中国建材集团的品牌影响,形成了一批叫得响的服务品牌。



■ 第三部分： 党建创新 硕果累累

发展是硬道理，党建是生命线。中国建材集团公司党委在国务院国资委党委的领导下，坚持以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，紧紧围绕公司的奋斗目标和各项具体工作任务，不断探索和创新党建工作，推动集团党建工作科学化、规范化、制度化。使党的政治核心作用得到充分发挥，党建工作全面加强，为集团公司的发展壮大提供了政治保障。

- ★ 融入中心务实创新 党务业务实现协调发展
- ★ 源头治理惩防结合 警钟常鸣确保基业长青
- ★ 责任至上文化治企 物质精神演绎和谐共振
- ★ 健全机制群工有力 共建共享形成良性互动



融入中心务实创新 党务业务实现协调发展



全面开展党的思想建设，广大 党员干部思想理论素质提高

开展理论学习，加强了领导班子的思想政治建设。党委始终把领导班子的思想政治建设放在首位，重点抓领导班子成员的理论学习。几年来系统组织学习了毛泽东著作、邓小平理论、“三个代表”重要思想、中央领导的重要讲话和文章，党的路线、方针、政策及党的重要文件，社会主义市场经济理论、金融、财税、管理、法律等方面的基本知识，用新的认识、新的思路，较好的解决了在改革发展中的遇到的新问题、新矛盾。特别是前不久认真组织中心组学习胡锦涛总书记6.25在中央党校重要讲话和党的十七大精神，按照胡锦涛同志提出的四个“坚定不移”，结合集团公司实际，提出了贯彻落实的具体措施。集团公司党委中心组学习理论文章“落实党的十六届六中全会精神 全力构造和谐企业”被收入国资委党委编写的《深入贯彻落实科学发展观 推进中央企业又好又快发展》一书。

按照中央的统一部署和上级党委安排，在集团领导班子成员中开展了“三讲”学习教育活动，较好解决了班子及成员思想观念创新意识、党性观念和群众观念，党建和思想政治工作，班子的整体优势和合力作用等方面的问题。

保持共产党员先进性教育活动取得了显著效果。按照中央和国资委党委的部署，集团公司总部及19个二级企业，455个基层党组织，9200余名共产党员开展了保持共产党员先进性教育活动，取得了显著效果，党员思想素质有了明显提高，党员的宗旨意识有了明显的增强，党的基层组织得到加强，党组织在企业的地位和作用凸现，集团党的组织进一步建立健全，党员在生产经营和工作中先锋模范作用突出，群众关心的切身利益问题得到了较好解决，认真为员工办实事、办好事，绝大多数单位群众测评满意度在98%以上。

集团先进性教育活动得到了国资委党委和督导组的好评。国资委简报和网站先后6次报道我集团公司，国资委先进性教育活动办公室领导一行亲临我集团公司座谈调研，总结经验，充分肯定成绩。在国资委先进性教育活动总结大会上，李荣融主任对中国建材集团公司先进性教育活动提出了表扬。

落实中央组织部、国务院国资委党委加强和改进中央企业党建工作的文件精神，党建工作呈现新局面

适应建立现代企业制度的要求，完善了党建工作机制。党委围绕集团公司董事会试点工作和改革发展

大局，适应建立现代企业制度要求，研究确定党组织参与企业重大问题决策的内容和途径，坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，建立健全了党组织参与企业重大问题决策的程序和机制。认真探索将党的工作制度与公司法人治理结构的工作原则相结合，形成企业党组织与公司法人治理结构相适应的领导体制与运行机制。党委与董事会、监事会、经理班子的充分沟通、协调配合，推动了集团公司各项工作的顺利开展。

全面开展了创建“四好”领导班子活动。认真落实中央组织部和国资委党委《关于在国有企业开展“四好”领导班子创建活动的意见》精神，开展以政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好为主要内容的“四好”领导班子创建活动，取得了显著成效，涌现出一大批“四好”创建活动先进集体。中国建材国际工程有限公司获中央组织部和国务院国资委党委授予的全国国有企业“创建‘四好’领导班子先进集体”称号。中国建材股份有限公司等16个单位被集团公司授予“创建‘四好’领导班子先进集体”荣誉称号。通过创建“四好”活动，促进和保证了企业经营取得良好的业绩。

开展了党的先进性建设理论研讨。认真开展了“保持共产党员先进性教育活动与党的先进性建设”理论研讨，进一步从理论上探索保持共产党员先进性和加强党的先进性建设的问题，形成一批理论成果，有效地提高了集团公司党建工作水平。

巩固和发展了党员先进性教育活动成果。认真总结了党员先进性教育活动，向国资委联合调查组全面汇报党建工作，得到国资委领导的充分肯定和好评。认真总结了加强企业基层党组织的先进性建设经验，推荐的中国建材轻机宜宾造纸机械厂深入开展“党员示范岗、示范窗口”活动经验

材料，被国资委党建局编入《探索、创新、实践——中央企业党的先进性建设实录》一书出版发行，作为中央企业党建工作的创新成果。

加强党的组织建设，基层党组织的凝聚力和战斗力不断提高

建立健全党的各级组织，圆满完成集团各企业党委换届工作。认真落实中央和国资委要求，适应改革和发展的需要，坚持基层党组织建设“三同时”原则。制定了换届选举规则，规范工作程序。圆满完成了中国建材研究总院等14个单位的党委换届选举和总部8个支部的改选，先后两次组织召开了集团公司党的代表会议，两次成功选举了出席中央企业党代会的代表。

建立加强党建工作的长效机制并认真实施。为巩固和扩大先进性教育活动成果，党委制定了《关于建立保持共产党员先进性长效机制的实施意见》，做出了详细规定。贯彻落实《党支部工作手册》，对支部工作进行规范，加强了党员的教育。认真对开展建立党建长效机制的工作情况进行了检查。各单位结合基层党建工作需要制定有关制度，加强了党员管理和流动党员工作。

开展了党内评比表彰活动。党委坚持每两年一次“创建先进基层党组织，争当优秀共产党员、优秀党

务工作者”评比表彰活动。几年来共评选表彰了53个先进基层党组织，178名优秀共产党员，51名优秀党务工作者。北新建材（集团）公司石膏板厂党支部，中国建材国际工程有限公司党委先后分别被中央企业工委和国资委党委授予先进基层党组织称号，4人先后分别被中央企业工委、国资委党委授予优秀共产党员、优秀党务工作者的称号。为广大党员和各级党组织树立了榜样。

切实抓好组织发展工作。集团公司党委和各企业定期举办入党积极分子培训班，按照“坚持标准，保证质量，改进结构，慎重发展”的组织发展原则，在京单位共发展155名生产经营和科研一线的骨干为党员，174名预备党员按期转正，给党组织增添了新生力量。

重视并做好稳定工作，保证了集团改革发展顺利进行。认真贯彻落实中央和国资委党委一系列关于保持稳定工作的文件精神，正确处理改革、发展和稳定的关系，对稳定工作做到思想认识高度统一，责任制明确，掌握情况全面，信息通畅，处理问题果断及时，解决问题在基层，较好地解决了困难企业职工问题，认真落实军转干部政策，对“法轮功”邪教组织的严加防范和开展斗争，有效保持了集团的稳定局面。



源头治理 惩防结合 警钟常鸣 确保基业长青



认真深入地开展思想教育,为建立完善惩防体系奠定了基础。定期召开纪检监察工作会议,研究部署纪检监察工作。深入开展思想教育,筑牢思想道德防线。先后组织党员干部学习贯彻党章,增强党性观念和纪律意识,提高了全面履行党章赋予职责和廉洁自律的自觉性,达到了预防为主,防线前移的良好效果。

完善制度狠抓落实,源头治理工作取得新进展。加强制度建设,严格操作程序,规范权力运作,强化了源头治理工作。新建和修订制度224项,为强化企业的控制力和源头治理工作提供了制度保证。认真规范决策程序,以董事会试点工作为契机,大力推进机制、管理创新,严格落实“三重一大”操作程序,保证了重大决策民主、规范、透明,决策的质量和效率明显提高。对领导干部坚持谈话提醒制度,较好地发挥了提前防范的良好效果。

坚持“四个到位”,积极推动效能监察工作。认真组织,狠抓落实,推进效能监察工作,坚持做到工作部署、组织领导、效能监察“实施方案”落实和培训工作到位。认真选题立项,先后制定下发了三个关于效能监察实施方案。效能监察小组参与企业清理和处置不良资产,参与工程承包、物资采购招投标。通过开展效能监察,强化了内控机制,控制了管理成本和生产成本,节约资金807.6万元。

优化配置,加强培训,队伍建设不断加强。结合党委换届,先后考核选配了14个单位的纪委书记,调整充实专兼职纪检监察从业人员12名,积极参加专题研讨活动,加强信息交流,学习先进经验,提高了纪检监察干部的政治素质和工作水平。集团公司纪检监察工作多次受到国资委和有关部门的表扬。《中国纪检监察报》对集团公司党风廉政建设也进行了全面报道。

责任至上 文化治企 物质精神 演绎和谐共振



总结提炼企业文化理念,使之深入人心。按照集团公司党委书记、董事长宋志平同志提出的“善用资源,服务建设”的核心理念,“诚信务实,团结向上”的企业精神,“以人为本,和谐发展”的文化理念,“精细化管理”的绩效文化,“为人宽厚,处事宽容,环境宽松”的“三宽”文化,“亲和力、向心力、凝聚力”的“三力”文化,“中建材一家”的“家”文化等,总结提炼,加大宣传,积极践行,不断深化,逐步形成了企业强大的精神动力。

统一和规范企业视觉系统,全面导入集团VI体系。制定了《中国建材集团公司视觉识别管理手册管理办法》等5个相关规章制度,完成了中国建材股份、中国建材研究总院、中国建材轻机集团、北新集团、北新建材等单位VI手册的设计编制,逐步导入集团VI体系,统一集团企业形象。同时完善

VI体系设计,进一步提升使用效果,使集团企业的形象规范和统一。

大力开展企业形象宣传,塑造企业良好形象。以《中国建材通讯》、《工作动态》、集团公司网站、各企业内部报刊等为阵地,对集团公司和各企业改革发展稳定及党建工作进行了宣传报道,进一步提高了集团公司知名度和影响力。配合集团公司国际化战略开拓国际市场需要,为在海外举办推介会制作宣传片、图册资料、展位设计等,加强了对外宣传工作。

加强经验推广,企业文化建设获得一批优秀成果。认真总结推广企业文化建设的好经验、好做法,加大企业文化工作交流力度,企业文化建设取得一批优秀成果。中国建材国际工程公司、北新建材、鲁南中联3家企业荣获2006年度全国建材行业企业文化优秀成果一等奖,北新建



材荣获2006年度全国和谐劳动关系优秀企业称号,《北新建材报》获第五届全国企业内部报刊评比特等奖,中国建材国际工程公司获得“2006年度全国企业文化优秀奖”,鲁南中联水泥有限公司荣获中国企业文化促进会2007“企业文化建设先进单位”和“企业文化形象建设先进单位”称号,1人荣获“企业文化建设先进工作者”称号。

认真开展扶贫救危工作,努力构建和谐和谐社会。认真贯彻落实中央精神,以创建和谐社会为己任,大力开展扶贫救危工作。自2002年定点扶贫安徽石台县以来,切实履行扶贫职责,在提供帮扶资金和物资的

同时,积极开展科技、教育和项目支持等多种形式的扶贫活动。党委多次开展扶贫工作专题调研,实地考察。几年来,集团和各企业共筹集并捐助资金达500余万元,援建了5个希望小学,修复了4栋楼房,捐助了两辆扶贫专用汽车,购置和捐助了70余台电脑及打印机,10000余册图书,部分解决了扶贫点高山饮水问题,集团领导春节前进村入户把救助款送到贫困村民手中。今年是我国自然灾害频发的一年,董事长、党委书记宋志平、总经理姚燕先后专程前往灾区,为遭受特大洪灾的石台县捐赠110万元,及时有效的帮助解决了灾民建房、应急基础设施恢复建设,教育基础设施建设资金,前往山东,为8·17华源抢险救灾指挥部捐款100万元,捐赠100万元支援新疆塔城地区建两所小学。在做大作强的同时,中国建材集团不忘企业社会责任,弘扬扶困救危的企业文化,树立了中央企业的良好社会形象。

健全机制群工有力 共建共享形成良性互动

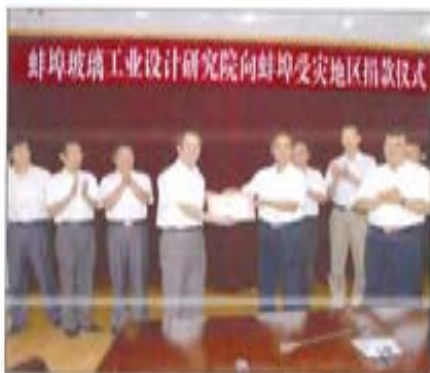
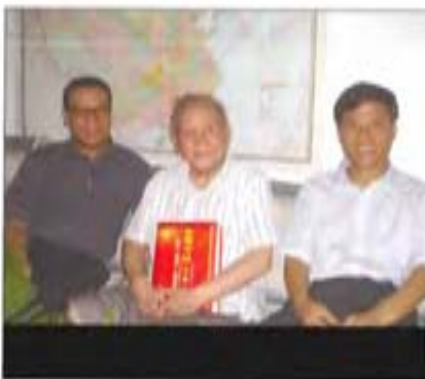


围绕生产经营工作中心发挥主力军作用。集团各级工会坚持融入中心,服务大局,组织动员广大员工在经济建设主战场上发挥主力军作用。及时组织员工认真学习知晓生产经营目标和发展规划,组织开展形式多样的劳动竞赛、技术革新、岗位比武等活动,协助有关部门抓培训,提高广大员工的科学文化、技术技能和业务素质。组织了一系列先进集体和个人评选活动,先后获得全国“三八”红旗手、“2005年中国十大经济女性年度人物发展奖”、“巾帼建功标兵”等多项荣誉称号。有10项成果分别获建材行业技术革新一、二、三等奖。北新建材被评为全国机冶建材工会系统先进集体,北新建材枣庄石膏板生产线被授予全国五一劳动奖状,成为近年来集团公司基层工会组织获得最高的荣

誉称号。

履行工会基本职责,维护员工合法权益。认真履行基本职能,维护员工群众的权益。各企业较好地坚持和完善平等协商,集体合同制度,建立健全劳动合同,职工董事监事、劳动争议处理等制度,切实解决职工权益保障上的突出问题。集团工会和各单位建立了劳动争议调解组织,协调劳动关系中存在的矛盾和问题。工会主席作为职工董事,已成为从源头维护广大员工合法权益的重要渠道。

工会把解决好困难员工的生活作为一项重大的政治任务来抓,切实履行“第一知情人、第一报告人、第一帮扶人”职责,以生活特别困难的下岗员工、离退休员工、劳动模范为重点对象,对困难员工做到底数清、情况明。每年春节前组织“帮扶送温



暖活动”。

组织了在京企业和部分京外企业员工为在巴基斯坦2.15事件中不幸遇难的员工捐款，以“帮助贫困地区孩子——我们共同的责任”为主题，在全集团组织为定点扶贫单位学校捐献电脑、书籍的活动；组织集团在京企业全体员工为身患白血病的员工子弟募捐17万余元。大力弘扬了“中建材一家”的企业文化。

探索推进职工民主管理。认真推行职工董事制度。集团公司是国资委开展国有独资公司董事会试点19户企业之一，按照《国有独资公司董事会试点企业职工董事管理办法》，选举产生了职工董事，为完善集团公司法人治理结构，加强集团职工民主管理起到了积极作用。

坚持以职代会为主要形式的民主管理制度。多数企业建立了职代会制度，初步实行了厂务公开和内部事务公开，保证员工对涉及切身利益问题的知情权、参与权和监督权。多数企业按期召开职工代表大会，认真实施民主管理。集团工会修订了有关厂务公开制度，列入集团公司《管理制度手册》，推进了民主管理。

广泛开展文体活动，员工文化生

活丰富多彩。各级工会开展了多种形式的员工文体活动，组织篮球、足球、卡拉OK演唱等比赛，组织元旦大联欢、联谊会、参观考察、员工春游、健康疗养等丰富多彩的文体活动。锻炼了身体，对增强企业的凝聚力，营造宽松、和谐、积极向上的工作环境起到了积极作用。

围绕大局开展活动，共青团工作有新起色。按照团中央、国资委团委的统一部署，开展了“与祖国共奋进，与企业同发展”主题教育实践活动，使“我与祖国共奋进”成为企业广大青年的响亮口号和自觉行动。以中央企业“号”、“手”、“红旗团委”先进评选为载体，表彰企业改革发展涌现的青年集体。团委围绕大局，以服务企业中心工作和青年成长成才为出发点，广泛深入开展争创青年文明号和中央企业五四红旗团委活动，涌现了一批先进集体和先进个人。中国建材研究总院石英玻璃重点实验室等三家单位获2005年度“中央企业青年文明号”称号，建材研究总院团委获“中央企业五四红旗团委”称号，北新建材、北汽玻璃钢公司获“中央企业五四红旗创建单位”称号。

■ 第四部分： 骨干企业 茁壮成长

在集团整体发展战略框架之下，中国建材集团对下属企业依其不同的板块、功能和实力进行科学定位。在此基础上，完善考核、激励、分配和监督机制，进行分类指导、分层管理。在一系列措施的规范引领之下，中国建材集团下属企业经营积极性得到充分发挥，走上了良性发展的道路，涌现出了一批在行业内名列前茅的骨干企业。

- ★ 中国建材股份有限公司
- ★ 中国建筑材料科学研究总院
- ★ 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司
- ★ 北新建材（集团）有限公司
- ★ 中国建材国际工程有限公司
- ★ 中国建材轻工机械集团公司
- ★ 中国联合水泥集团有限公司
- ★ 北新集团建材股份有限公司
- ★ 中国复合材料集团有限公司
- ★ 中国玻纤股份有限公司
- ★ 中建材集团进出口公司
- ★ 中建材资产管理公司
- ★ 合肥水泥研究设计院
- ★ 蚌埠玻璃工业设计研究院
- ★ 哈尔滨玻璃钢研究院
- ★ 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院
- ★ 秦皇岛玻璃工业研究设计院
- ★ 西安墙体材料研究设计院
- ★ 咸阳陶瓷研究设计院
- ★ 轻工业钟表研究所
- ★ 杭州轻工业自动化研究所

中国建材股份有限公司—— 资本运营与重组联合驱动超常发展



2006年3月23日中国建材香港上市仪式



中国建材 (HK3323) 股票走势图

中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）于2005年3月28日改制设立，2006年3月23日成功在香港联合交易所主板上市。在中国建材集团的正确领导下，中国建材坚持科学发展观，认真贯彻集团科技创新、大建材、人才强企的发展战略，以资本运营与重组联合双轮驱动，快速推动主营业务规模扩张，实现了跨越式发展。截至2006年底，中国建材总资产从2004年底的68.62亿元跃增至141.97亿元，增长了106.88%；净资产从19.07亿元跃增至45.42亿元，增长了138.15%；主营业务收入从29.14亿元，增至65.15亿元，增长了123.63%；净利润从1.93亿元，增至3.9亿元，增长了102.04%。

中国建材在资本运作和重组联合中取得了巨大成就，积累了丰富的经验。公司的发展战略、管理团队、企业文化、良好的成长性，受到了业内外和广大投资者的高度肯定和赞赏。公司股价在上市一年多来上涨了9—10倍，目前，公司市值已突破100亿美元，被摩根士丹利亚洲区主席誉为其所承销的项目中表现最优异的中国题材股。

高效完成重组改制 成功实现香港上市

在国资委及政府各部门的大力支持和中国建材集团公司的正确领导下，从2004年10月开始，上市工作组按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的原则，克服战略、组织、技术、操作、执行等各个层面的重重困难，完成了集团公司旗下61家公司的改制重组与分立，组建了股份公司，明确了轻质建材、新型干法水泥、玻璃纤维及复合材料、工程服务等主要业务，形成“有限多元”的业务构架。中国建材（HK3323）于2006年3月23日在香港联交所成功上市，募集资金近21亿港元。

中国建材在香港成功上市，是集团公司向国际资本市场成功迈出的第一步，也是实施科技创新、大建材、人才强企战略迈出的重要步骤，是中国建材集团发展史上的重要里程碑。

对标国际投资要求，全面推进公司治理

上市后，作为香港上市公司，中

国建材高度重视做好投资者关系管理工作,认真做好年报、中报、重大事件路演。公司上市至今,管理层共进行了6次路演,召开了240场会议,会见了699家(次)基金、分析师和150家(次)媒体。此外,公司相关部门定期与投资者和相关专业机构沟通,接待来访的投资者,使投资者、分析师、专业机构和媒体及时了解公司规范运作、稳健经营的最新情况,并认真听取他们的建议,不断调整发展战略,完善经营管理,树立了诚实守信的良好形象。

中国建材以国际投资者的要求为基准,全面推进公司治理,建立了规范的法人治理结构,形成了独具特色的五化(一体化、模式化、制度化、流程化、数字化)运行模式和KPI关键经营指标指引的管理模式,加强战略管理,投资管理、资金管理、关键经营指标管理,确立了基层公司是成本中心,各业务板块是利润中心,股份公司是投资中心的管理思路,建立了完善的绩效文化体系,不断强化管理改进,推进品牌统一、集中采购、协同销售,降低生产成本,协同效应逐步显现。

制度建设的推进和管理水平的提高,推动了股份公司资产规模、盈利水平大幅增长。

大力推进资本运营,保障企业快速成长,稳健经营

中国建材充分发挥在香港上市的优势,借助国际资本市场的广阔平台,通过发行债券、H股增发等融资方式,不断扩大企业实力,保障企业快速成长,稳健经营。

在集团公司的大力支持下,2007年1月,股份公司增资旗下中国玻纤的主体企业巨石集团并引进战略投资,使之获得8.55亿元人民币资金支持,为巨石集团的发展奠定了雄厚的资金基础。

2007年4月,中国建材10亿元公

司债券成功发行,筹集资金为公司项目建设提供了有力的资金支持,拓展了融资渠道,改善了财务结构,提升了盈利能力和竞争力。

2007年8月9日,中国建材在资本市场再出力作,以闪电配售的方式,在香港联交所向全球增发1.5亿H股,得到踊跃认购并大获成功,募集资金约27亿港元,为中国建材在水泥等主营业务领域重组扩张,做大做强提供了巨大的资金动力。

抓住行业发展的机遇期,积极推进重组联合

中国建材充分发挥中央企业和政府、协会全力支持的优势,以及强大的资金、规模和文化优势,抓住建材行业产业结构调整关键期带来的机遇,大力推进各业务板块在业内的重组联合,以存量的重组,增量的改造,完善和提高,实现快速成长和做大做强。

2005年,北新建材重组山东泰和、苏州天丰,获得良好的经济效益,2006年北新建材继续加大对山东泰和、苏州天丰的控制权,完成了对两公司股权的增持,推进了北新建材石膏板和矿棉板资源进一步整合。

2006年,旗下中国联合水泥成功收购了徐州海螺万吨生产线,大幅提升了公司的水泥业务规模和盈利能力,巩固了在淮海经济区的市场地位,成为国内大型重点企业间重组联合实现双赢的典范。2007年中国联合水泥又重组联合了淮海经济区第二大水泥企业泰山水泥和德州大坝水泥,与区域内几家有意向联合的企业重组工作也在紧张地进行中,预计今年年底产能将达到3000万

2007年中国建材股份有限公司

公司债券发行仪式暨新闻发布会



发行2007中国建材公司债券成功

吨,明年年底将达5000万吨。

在巩固淮海经济区水泥领导地位的同时,中国建材抓住东南经济区上海、浙江、江西、湖南、福建四省一市水泥企业分散,行业集中度低,整合空间大的特点,把东南沿海四省一市作为拓展水泥业务,实施重组联合的重要区域。中国建材仅用半年时间即组建了有30多家企业加盟,年产能达3000万吨的南方水泥有限公司,并于2007年9月26日正式挂牌。南方水泥的创立,得到了东南四省一市众多水泥企业的热烈响应和政府部门的大力支持,也得到了国资委、中国建材联合会、中国水泥协会和广大投资者的高度肯定。预计到2008年底至2009年初,通过兼并重组和在建工程完工,南方水泥的名义水泥产能将达6500万吨,届时中国建材水泥总产能有望超过1亿吨。

中国复材重组设立中复神鹰碳纤维有限公司,主营业务扩展至复合材料高端产品碳纤维领域,既为中国复材大功率叶片提供了产业配套,形成了紧密的产业链,又培育了新的经济增长点。

其他业务板块的重组联合也在持续推进。中国建材在较短的时间内,高效完成了旗下上市公司北新建材和中国玻纤的股权分置改革,并通过增资扩股等多种形式,优化了各业务板块的股权结构,提高了对各业务板块的控制力,扩大了各业务板块资本金和净资产规模,改

善了资产负债结构,提高了运营效率和融资能力,履约能力,推动了盈利水平的提升。

扎实推进项目建设,业务板块产业布局 and 大型产业基地建设基本完成

中国建材不断强化投资集中决策管理,建立了规范的资本支出与项目建设审批流程,使各业务板块的项目建设如期开工,完工,按时达标达产,获得良好的经济效益。

两年来,股份公司各业务板块项目建设进展迅速,已建成5条大型

新型干法水泥熟料生产线,4个大型水泥粉磨站,5条纸面石膏板生产线,4条大型玻璃纤维池窑拉纤生产线,有6条熟料生产线,6个水泥粉磨站,10条纸面石膏板生产线,4条大

型玻璃纤维池窑拉纤生产线正在建设中,与各水泥生产线配套的余热发电项目建设也在积极筹划中,复合材料板块的兆瓦级风力机叶片一期工程顺利投产,其配套的二期、三期以及北方基地等项目也已拉开建设序幕。

通过重组和新建项目,公司主营业务产能规模疾速扩张,水泥产能由2004年的450万吨增长至6000万吨,石膏板产能由2004年的4500万平方米增长至4亿万平方米,玻璃纤维产能由2004年的21万吨增长至50万吨,新增的兆瓦级大功率风力叶片产能已达1200片,中国建材已成为中国淮海经济区与东南经济区最大的水泥生产商,中国最大的石膏板生产商,世界第三大玻璃纤维生产商,

中国玻璃纤维薄毡和兆瓦级风力发电机叶片主要制造商,民用碳纤维生产技术领先者及重要的玻璃和水泥国际工程服务商。

积极推动科研开发和技术创新,核心技术优势不断提升

中国建材加大各业务板块的科研开发和技术创新管理力度,倡导各板块发挥自身优势,积极开展核心技术研发和科技创新工作,培育和提升核心技术优势,打造创新型

企业,增强发展动力和竞争力。

近年来,中国建材各业务板块



2007年9月10日,湖南南方水泥有限公司成立暨年产400万吨新型干法水泥一期工程奠基仪式举行。

新申请专利20余项,有多项科研成果获得省部级科技进步奖,其中中国复材开展的1.5兆瓦级复合材料风机叶片制造技术研究,31.8米

船型改进等新技术,新装备均据行业领先地位,中国建材工程完成的“浮法玻璃关键技术国产化”、“太阳能超白玻璃技术和装备”等4项成果已申报省部级科技进步奖,江阴分厂自行研制的热风烘干系统填补了国际空白,北新建材申报的国家级企业技术创新能力建设项目获国家发改委批复并获得300万元政府资助。

国际化步伐进一步加快,国际竞争力日渐增强

中国建材实施“国际化”战略,取得显著成绩,国际竞争力不断增强。

中国建材工程以诚信经营在国际玻璃和水泥技术市场赢得声誉,与土耳其、埃及、越南、巴基斯坦、俄罗斯等国家的玻璃和水泥工程总

承包,技术服务和对外贸易合同成倍增长,在国际招标中力挫众多强有力的竞争对手,签下了中国建材行业出口越南规模最大,合同额最高,技术水平最先进的水泥工程——越南宜山日产6000吨水泥生产线总承包合同,实现了国际化经营的重要突破,积极探索与跨国公司的多种合作渠道,相继与意大利、美国、越南等国企业成立了合资公司,为进一步拓展国际市场创造了良好的条件。

中国复材与著名企业英国皮尔金顿、美国JM、德国舒乐、日本东理等公司建立了良好的合作关系,中复连众成功收购德国NOI公司并成立了海外公司SINOI,快速实现大功率风力机叶片核心技术的引进和产能扩张,巨石南非公司建立,年产1万吨短切毡生产线同时投产。

党建、工会工作得到全面加强

中国建材成立后,在集团公司党委领导下很快建立了党支部和本部工会,中国建材党支部和工会按照集团党委要求,围绕公司的生产经营,切实开展党建工作,全面贯彻党的十六届六中全会,中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神,加强基层党组织建设,不断充实壮大党员队伍,不断完善党风廉政建设机制,积极开展“四好”班子创建活动,推动工会工作和企业和谐文化建设,有力地保证了企业的稳定和各项工作的顺利开展。

展望未来,中国建材管理层又制定了新的战略目标——“311111”,即通过三至五年的努力,主营业务规模要达到:年产3亿吨水泥,10亿平方米石膏板,100万吨玻璃纤维,1万片叶片,100亿工程服务收入,1万吨民用碳纤维。公司中期的目标是进入世界500强,成为既为股东创造高额回报,又有良好社会责任的国际化综合建材制造商。

中国建筑材料科学研究总院—— 成功趟出 “转制院所发展的第三种模式”

中国建筑材料科学研究总院(以下简称“中国建材总院”)创建于1950年,经过50余年的发展,已逐步发展成为国内建筑材料与无机非金属新材料专业领域最大的综合性研究机构和技术开发中心,成为建材行业技术进步与创新的主体和引领力量之一。

按照国家科技体制改革的统一部署,中国建材总院在过去的七年中,成功实施企业化转制和运行机制的转变,与企业集团进行战略重组,促进科研与产业的直接融合,积极整合集团公司科技资源,增强研发实力,加强国际科技经贸合作,提升企业国际品牌,走出了一条“以研发为基础,以科技产业有效提升综合实力,打造行业科技自主创新基地”的科研、产业联动发展、相互促进的新路子。

一、成功进行转制,初步建立起适应市场竞争的管理体系与运行机制

1999年7月1日中国建材总院转制



国务委员陈至立一行到中国建材总院视察工作



全国政协副主席徐济一一行到中国建材总院调研

为科技型企业,2000年4月11日注册为企业法人。从此踏上了自己求生存、求发展的道路。几年来,该院努力适

应新形势下发展的需要,大力推进转制创新工作,全面加入社保体系,解除员工后顾之忧,建立企业化的劳动用工制度和“以岗位工资为主,员工薪酬与业绩、贡献紧密挂钩”的企业分配制度,激发员工工作积极性,推进财务核算体制改革,改变行之多年的财务二级核算模式,形成全院集中、统一的财务核算管理体系,提高企业宏观调控能力,推行全面预算管理,加强内控制度建设,努力构建现代企业管理制度,推进资源重组整合和产业结构调整。通过一系列举措,中国建材总院成功完成了企业化转制,为长远发展奠定了坚实的基础。

二、成功实施与大型企业集团的战略重组并整合其科技资源,走出企业化改制发展的新路子

为配合国家推进国有经济布局 and 战略性结构调整,发展具有国际竞争力的大企业,大集团战略的实施,2004年底经国资委批准,

中国建材院与中国建材集团公司实施了战略重组，成为其全资子公司。中国建材总院一方面得以迅速回归行业主流，与集团内外企业逐步建立起相互协作、共同成长的良好关系；另一方面也迅速增强了科技创新能力和研发实力。在“十一五”科研立项方面提出了一些对促进行业技术进步和产业发展具有重大意义的科研项目，进一步巩固和提升了该院在行业技术研发工作中的中心地位与关键作用。在强化为行业服务的同时，该院大力发展自身优势业务和科技产业，提升了综合实力。对于中国建材集团和中国建材总院的重组，国资委主任李融荣认为“使中国建材集团成为有国际竞争力的企业成为可能。”

2005年底，中国建材集团为了打造科技先导型企业，以中国建筑材料科学研究院为基础，整合集团科技资源，组建成立中国建材总院，并以总院为依托单位，成功申报了国家级企业技术中心，从而有效增强了企业的科技创新能力和综合竞争实力。由此，中国建材总院成为名副其实的国内最具规模和实力的大型研发机构之一和建材行业的科技研发中心，成为集团公司三大战略中的“科技创新”战略的实施主体和四大业务板块中的“科研设计板块”的重要基础平台。

中国建材总院通过“两个重组”（中国建材院与中国建材集团的重组和中国建材院与集团所属科研设计院所的联合重组），实现“两个集成”（科研与产业的集成和科技资源的有效集成），进一步增强了自主创新能力，探索出了科研院所改制后实行企业



国务院参事室副主任傅明麟一行到中国建材总院调研并指导工作



皖煤总经理陪同国有大型企业监事会主席崔世安、路耀华，国有大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董审委均鑫，中国建材报社社长谢镇江等参观北京瑞泰窑炉耐火材料生产基地



2006年6月23日，北京瑞泰高温材料科技股份有限公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所成功上市交易

化发展的新路子。全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪院士称之为“改制院所发展的第三种模式”。

三、研究制定发展战略，明确新时期的发展思路和奋斗目标

进入“十五”之时，中国建材院适逢领导班子换届和“三讲”学习教育活动开展之机，上任伊始的新领导班子充分利用这一契机，深入发动广大干部和群众，在全院开展“建材院如何改革、如何发展”的大讨论，形成了“十五”期间发展方向和工作目标的基本共识。在此基础上，研究制定了“十五”发展规划，成为“十五”期间指导全院各项工作的纲领性文件。在规划的指引下，通过广大干部和员工的共同努力，5年来该院经济效益不断提高，员工收入稳步增加，企业综合竞争能力进一步提升，为“十一五”各项工作的顺利开展奠定了良好的基础。

在“十一五”开局之初，针对新的发展环境，中国建材总院在全面剖析主客观因素后，提出了“整合科技资源，引领科技进步；致力节能环保，服务国防军工；发展科技产业，促进成果转化”的36字发展方针，确定了逐步建立“国家级建材和新材料专业领域重大攻关项目以及国防军工项目的研发平台，建材行业共性、关键性、前瞻性技术的研发平台，建材和新材料高科技成果的产业化平台，中国建材集团所属企业技术创新的支撑平台，建材行业高素质科研人才开发和培养的平台，国际建材和新材料科技交流的平台”的新时期

“六大平台”战略定位，将立足建材行业，拓展材料领域，面向国民经济建设和国防建设需求，逐步发展成

为以技术为核心的一流科技开发服务机构，以节能环保为特色的建筑材料与无机非金属新材料的新工艺、新技术、新装备及新产品的供应商，以应用技术研究为基础的引领行业技术进步的综合性创新基地。在规划中，明确将科技研发、耐火材料和检验认证作为优先发展的三大主业。明确了“十一五”末期的奋斗目标。

四、大力发展科技产业获得突破性进展，开始步入快速发展轨道

在规划的指导下，中国建材总院充分发挥与作为行业领军企业重组的协同效应，利用中国建材集团在资本运作、资源整合、企业管理、产业发展等方面的丰富经验和资源，较好地扭转了多年处于低迷和徘徊不前的产业发展局面，包含检验认证在内的科技产业显示出快速发展的良好势头，销售收入从“九五”末期（2000年）的8500万元增加至“十一五”开局之年（2006年）的近3亿元，已占全院总体收入的2/3左右，科技产业整体规模有所上升，对增强全院综合实力的支撑作用逐步显现。2001年，作为主发起人联合有关单位设立了北京瑞泰科技股份有限公司，并积极采取措施促进其健康发展。2006年8月，“瑞泰科技”在深圳交易所成功上市，成为我国第一家以耐火材料为主业的上市公司，有力地促进了中国建材总院科技产业向规模化方向发展。2005年底，该院成功注册了中国建筑材料检验认证中心，有效占领国际国内检验认证市场制高点，为做强做大检验认证业务板块奠定了基础。

五、组织申报和承担国家重大项目的能力明显增强，科研水平有所提高

“十五”期间，中国建材总院科研工作全面进入国家“973”、“863”、科

技攻关和军工配套材料项目四大科研计划，实现了历史性突破。据不完全统计，5年来共完成各类科研开发项目300余项，投入经费约1.8亿元，获科研成果159项，申请专利60余项，获授权专利30多项，全面完成了“十五”科研工作目标，取得了包括国家技术发明奖和国家科技进步奖在内的一批高水平科研成果，并被国防科工委、总装备部等5部委评选为国防科研协作配套先进单位。2006年组建总院后，充分利用科技资源的整体集合优势，成功申报一项科技部重大项目《绿色制造关键技术与装备》、两项重点项目《新型乡村经济建筑材料研究与开发》、《环境友好型建筑材料与产品研究开发》，取得全新业绩。此外，还成功申报了集团公司企业技术中心、绿色建筑材料国家重点实验室，进一步增强了科研开发能力，为持续提高科技创新水平和成果转化能力奠定了基础。

六、贯彻“走出去”战略，大力推进国际经贸合作取得新的成效

在过去7年中尤其是近2年来，中国建材总院积极贯彻实施集团公司的“国际化”战略，大力开拓国际市场，取得了较大的进展。“瑞泰科

技”与一些国际知名企业建立起了长期的合作关系，国际成套贸易取得重大突破，中国建材检验认证中心在积极开拓国际检验认证市场的同时，与德国莱茵TUV实验室、荷兰TNO公司等国际著名检测机构初步建立起合作关系。材料国际技术促进中心与德国、俄罗斯等国家进行的国际合作项目顺利实施。此外，还成功举办了第六届水泥与混凝土国际会议等国际学术会议，承办了商务部“绿色建筑与建筑节能技术官员培训班”等有关培训。对进一步加强国际间学术技术和经贸交流，提升该院国际知名度起到了积极的推动作用。

七、综合实力明显增强

在国资委和中国建材集团公司的正确领导和大力支持下，中国建材总院以科学发展观为指导，通过深化改革，开拓创新，实现主营业务收入由2000年的1.5亿元增加至2006年的4.37亿元，资产总额从3.6亿元增加至7.9亿元，员工年人均收入从1.78万元增加至4.3万元。如今，中国建材总院的发展战略进一步明晰，主业更加突出，核心竞争能力明显提高，综合实力显著增强。可以预期，中国建材总院的明天，必将谱写新的光辉篇章。



2005年11月10日，中国建筑材料检验认证中心成立暨揭牌仪式隆重举行。



洛玻 25mm 超薄超火玻璃生产现场。

洛阳浮法玻璃集团有限责任公司——

自主创新撑起民族玻璃工业的脊梁

洛阳浮法玻璃集团有限责任公司(以下简称洛玻),始建于1956年,是“洛阳浮法玻璃工艺”的诞生地和中国最大的浮法玻璃制造及玻璃深加工基地。拥有13条现代化浮法玻璃生产线,年产0.55mm—25mm多种颜色、多种规格的浮法玻璃2600万重箱。

洛玻先后荣获“洛阳浮法玻璃工艺”发明金质奖章和证书,“中国玻璃生产功勋企业”等称号,“超薄浮法玻璃”项目荣获2006年度国家科技进步奖一等奖,这是中国建材行业2006年获得的唯一一项大奖,也是改革开放以来河南省工业领域获得的唯一一个国家科技进步一等奖。

2006年12月,洛玻集团公司与中国建筑材料集团公司成功实施战略重组,使洛玻又跃上了一个新的发展平台。

企业发展取得新建树

近年来,洛玻认真总结以往的经验教训,认真研究制定企业中长期战略规划,确立了“一高一低,一厚一薄,一新一特”(高一—高端,高科技,高附加值,低—低成本;厚—超薄玻璃,薄—超薄玻璃;新—新技术,新产品,特—特种玻璃产品)的发展战略和“围绕主业做优做强再做大”的企业经营理念,构建了以浮法玻璃,加工玻璃,高新技术产品三大核心业务平台为重点的产业发展格局,制定了到2020年实现企业资产和销售收入“双百亿”的发展目标,提出了要在2010年把洛玻打造成中国玻璃行业规模最大,技术最先进的领军企业的奋斗目标。

围绕企业发展战略和奋斗目标,

洛玻大力实施产品结构调整,形成了从0.55—25mm多种颜色,各种规格的系列浮法玻璃产品,形成了汽车、建筑、家电、装饰4大类和平弯钢化、平弯夹层、镀膜、中空、复合深加工5大品种各种规格的系列深加工玻璃产品,形成了鱼杆布、电子布等7大系列,50余个品种,200多种规格的玻纤产品,形成电动单梁、电动双梁等7大系列,100余种规格的起重机械产品。

作为低成本战略的探索,龙新项目获得成功,积累了“一厂两线”(一个厂房内两条生产线)的宝贵经验;坚持自主创新,瞄准高端玻璃市场,先后兴建两条超薄浮法玻璃生产线,成功生产出1.8mm、1.5mm、1.3mm、1.1mm、0.7mm、0.55mm系列超薄浮法玻璃产品,并全面实现商

品化、产业化,各项经济技术指标达到世界先进水平,相继填补了我国超薄浮法玻璃的多项空白,打破了国外企业多年垄断世界超薄玻璃市场的格局,成功跨入世界玻璃工业高科技尖端技术行列,开发并批量、连续、稳定生产19—25mm积厚大板浮法玻璃,在超厚玻璃技术攻关方面取得新突破,坚持快速发展,一年建成4条浮法生产线,浮法玻璃生产线从2000年末的7条发展到目前的13条,产能从1300万重量箱/年提高到2600万重量箱/年,规模实力大大增强,营业收入从2002年的88400万元增加到2006年的155861万元,近五年增长了76.31%,利润总额从2002年的-14825万元增加到2006年的3460万元,增长了123.34%,利税则增长了170.36%,在全行业中排名第三。

改革改制实现新突破

近年来,洛玻坚持用改革的办法解决企业前进中的问题,不断深化各项改革,企业改革改制工作实现了新的突破。洛玻集团公司中,小学作为河南省洛阳市的首批试点单位实施分离,成功移交社会,减轻了企业办社会的负担,走在了洛阳大企业的前列,借助龙新项目发展之机,争取政策,成功分离了矿山小学,按照洛阳市企业医院分离工作方案,成功分离了员工医院,借助债转股成功分离了非生产经营性资产和非主导产业的生产经营性资产,实现了“一个精干、两个分离”的预期目标,坚持实行干部竞争上岗、后位让贤、末位淘汰,形成了能上能下的干部管理机制,实行全员劳动合同制,建立了员工能进能出的流动机制,建立健全个人收入与其岗位责任、贡献和企业效益挂钩的分配调控机制,充分调动了企业各类人员的积极性,大力推进产权制度改革,在新建项目吸收经营者、员工以及建设者入股,实现投资主体多元化,对部

分三级子公司实施国有资本彻底退出,并实现员工身份和国有资产的“双置换”,顺利完成了上市公司股权分置改革,较好地兼顾了公司大股东和流通A股股东之间的利益均衡,确保了国有资产保值增值。

围绕三项制度改革,建立各类激励与约束机制,制定一系列配套政策,使劳动生产率得到有效提高。集团公司员工总数从2000年末的11275人降低到2006年末的8908人,减员幅度24.94%,全员劳动生产率从8.9万元/人·年提高到17.1万元/人·年。

为适应中国建材集团对洛玻集团的新的管理模式,实现中国建材集

破”,也对中国玻璃工业的发展,提高做出了卓越的贡献,取得了显著的社会效益。全国120多条浮法玻璃生产线,85%以上是采用“洛阳浮法玻璃工艺”技术。

近年来,洛玻集团公司大力推进技术进步,发展洛阳浮法技术,不断赶超世界浮法玻璃工艺先进水平,企业自主创新研发优势不断增强。公司瞄准高端玻璃市场开发的超薄玻璃工艺技术和产品取得巨大成功,填补了国内空白。“超薄浮法玻璃成套技术与关键设备在电子玻璃工业化生产的开发应用项目”荣获国家科技进步一等奖,为中国建材行业



2004年10月11日,国家副主席曾庆红视察洛玻

团对洛玻集团公司经营方向定位的要求,洛玻成立了“投资处”和“洛玻北京国际工程公司”,并对集团公司、股份公司的相关管理机构作了调整,为整合国内玻璃市场,加快实施国际化经营奠定了良好基础。

技术创新取得新成就

50年来,洛玻高举振兴中国民族玻璃工业的大旗,不断进行技术创新,通过实施“研制浮法,扩大浮法,改建浮法,提高浮法”的重大战略举措,不仅实现了洛玻发展的“四大突

争得了荣光,开发并批量生产19—25mm积厚大板浮法玻璃,同时采用全拉边机法生产的10mm积厚大板玻璃,能够批量、连续、稳定生产,不仅使生产成本大幅降低,也为今后全面实现厚板玻璃的商品化打下了基础,实现了“洛阳浮法玻璃工艺”的又一新突破。

新产品、新技术研发硕果累累。公司本体着色浮法玻璃产品开发居国内领先水平,积极开展信息显示、节能、环保、安全等特种玻璃产品的研发,POP专用玻璃获得了国家发明

专利,太阳能玻璃申报了配方发明专利;新开发的G-61高线生产可热弯及钢化镀膜产品,被列入国家火炬计划;防火玻璃、自洁净玻璃、低辐射镀膜玻璃的研发取得新的进展,为公司增加了产品技术储备。

浮法玻璃生产装备和自控技术研发取得突破。先后开发出先进的第三代浮法玻璃原料制备系统,实现了浮法玻璃原料制备的完全高精度和自动化,开发出了DCS、FCS自控技术,实现了浮法全线计算机联网控制,做到了生产数据的采集与控制指令的发布闭路循环;开发出具有国际先进水平的第二代悬挂式拉边机,实现了该产品的系列化;开发的超薄玻璃智能取片装置,实现了在线轻柔取片,减少了划伤,提高了产品质量和劳动生产率。2002年以来,洛玻通过省级及行业成果鉴定项目5项,获得国家、省、市科技进步奖7项,申报专利50余项,获得授权30余项。“洛玻”牌商标被评为“中国驰名商标”,“洛玻”牌浮法玻璃被评为“中国名牌产品”。

人才队伍彰显新格局

多年以来,公司一直将建立健全

和完善三条人才成长线作为公司人才战略的重要内容。在公司内部为员工提供了经营管理型人才、科研专家型人才、生产操作型人才三条人才成长线,使所有的员工都可以找到适合自己发展的成才之路。为使三条人才成长线健康发展,公司制定了多项激励措施,设计了三条人才成长线的待遇对应关系,使三类人才从生活待遇到工资待遇,都有可以对应的等级。对公司的拔尖工程技术人员,通过评审选拔,实行技术津贴,提高工资待遇。对科研、技术机构的工作人员,实行技术等级工资。对生产操作型人才,实行按月发放津贴。对经营管理型人才实行经营者年薪制。为了保持三条人才成长线的生机和活力,公司对各类人才实行动态管理,职务可上可下,收入可高可低。首席员工每年一评,一系列激励措施的实施,加快了人才成长的步伐,使更多的各类人才脱颖而出,壮大了公司的人才队伍。

2000年以来,公司涌现出了国家、省、市级各类高级专业人才20名,各类专业技术人员队伍日渐壮大,结构趋于合理。目前拥有正高级专业技术职务6人,副高级专业技术

职务92人,中级专业技术职务957人,生产操作型人才也形成了一支稳定、有效的队伍。

国际化经营迈出新步伐

为了争取更多的国际市场份额,洛玻加快实施国际化经营发展战略,扩大对外开放和交流,加强对外合作。牵手世界500强之一的法国圣戈班公司,对洛玻青岛太阳公司实施战略重组,与圣戈班等成立了合资公司,实现了洛玻对外合作的成功尝试,为洛玻进一步实施国际化经营战略进行了有益探索。最近,洛玻集团公司给阿尔及利亚塞维塔公司兴建的600吨级浮法玻璃生产线顺利投产,玻璃实物质量全部达到欧洲质量标准。这是我国首次采用欧洲先进质量标准向国外出口的600吨大吨位浮法玻璃生产线,标志着我国浮法玻璃生产线出口实现了向世界高档次的迈进。“洛阳浮法玻璃工艺”在工艺、技术、设备、安装、生产服务等方面,全面达到世界先进水平。目前,文莱600吨和400吨浮法玻璃生产线项目按照EPCC方式正在积极推进,俄罗斯、乌克兰、印度、埃及等项目都在积极洽谈之中。



北新建材（集团）有限公司——

思想政治工作与生产经营比翼齐飞

北新建材（集团）有限公司（以下简称北新集团）是一个有着优良思想政治工作传统的企业。多年来，集团党委坚持发挥党组织在企业里的政治核心作用，紧紧围绕企业的生产经营和改革发展积极做好员工的思想政治工作，取得了突出的成绩。在思想政治工作方面，2001年北新集团被中宣部、中组部、全国总工会和国家经贸委四部门评为“全国思想政治工作优秀企业”，2001年北新集团工会被全国总工会授予“全国模范职工之家”称号，2003年集团党委被国务院国资委党委评为“抗击非典先进基层党组织”，2006年集团党委被中国建材集团党委评为“先进基层党组织”，2007年北新集团领导班子被中国建材集团党委评为“创建四好领导班子先进集体”；在精神文明建设方面，连续多年被评为中央国家机关文明单位和首都文明单位；在企业文化建设方面，北新集团推行了独具特色的“北新文化”，增加了企业的凝聚力和知名度，2003年被中国企业联合会授予“优秀企业文化奖”。

一、党政密切配合，以思想政治工作促进经济工作的开展。

多年来，北新集团党委一直坚持



北新集团召开第六次党员代表大会

中心组学习制度，不断提高领导班子自身的政治素质和经营管理能力，积极做好生产经营工作中的思想政治工作。在生产经营活动中，党组织充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，保证生产经营工作的顺利开展，保证各项改革举措的顺利实施，得到了广大员工的积极评价。党委的主要领导不仅经常与行政领导沟通情况，研究经营工作中的问题，而且还把行政工作的难点作为党委工作的重点来抓，替行政领导排忧解难，取得了行政领导的充分信赖。行政领导经常把一些重要而困难的问题交给党委协助处理。党委在处理过程中也与行政领导进行充分沟通，做到“到位不越位”，使党政领导班子形成了合力。

思想政治工作与经济工作如同水乳交融，密不可分。各基层党支部也都紧密围绕经营工作去做思想政治工作，有力地促进了经营工作的开展。几年来企业的经济效益逐年递增。2006年公司本部主营业务收入比2005年同比增长55%，净利润增长13%，2007年上半年公司本部主营业务收入完成全年计划的56.07%，比去年同期增长了49.11%，净利润完成全年计划的70.41%，比去年同期增长了100.14%，企业赢利能力有了较大提高。

二、做好群众工作，密切党和群众关系。

北新集团党委从调查研究入手，积极解决涉及到群众利益的问题，得到了群众的好评。比如，群众提出



北京市国土资源与安家局局长刘北新集团参观访问，中国建材集团董事长宋志平，北新集团总经理崔丽君等接待来宾。



北新集团总经理崔丽君，党委书记包文春在北新集团2007年度经营目标责任书上签字

生活区机动车管理混乱，乱停乱放现象严重，而且多数是公车，这样不仅扰民而且造成安全隐患，还影响党员干部的形象。集团党委经研究认为这个问题必须立刻解决，一方面与北新建材股份公司党委联合发出通知，要求共产党员带头遵守生活区的物业管理规定，不把汽车开到生活区。一方面要求物业公司加强管理，对违反规定的车辆及人员进行曝光。经过三天的治理，生活区恢复了正常秩序，受到居民群众的交口称赞。有些单身员工反映食堂晚饭开饭时间太早，去晚一点就吃不上饭。党委的领导立即找到物业公司，要求他们把晚饭开饭时间延长半小时，使这一问题很快得到了解决。这些问题虽然都不是什么大事，但群众认为从中可以看出领导班子对待群众意见的态度。在先进

性教育活动群众满意度测评中，群众对领导班子的满意率达94.3%，基本满意率为5.7%，在2006年党委换届选举中，党委的主要领导都以高票当选。

三、做好稳定工作，维护改革开放的大好局面。

在改革开放的新形势下做好社会稳定工作，维护改革开放的大好局面是基层党组织的一项重要任务。离退休人员是城市中的弱势群体，他们中间容易产生不满情绪，处理不好就会影响安定团结。北新集团共有离退休人员800多人，做好这部分人的思想工作就成了党委工作的一个重点。为了让他们多参加一些健康有益的活动，企业专门给他们腾出房间，开辟了一个老年活动室，让他们有活动场所，避免参加一些

社会上的不健康活动。党政领导还让离退休党支部每年春天组织离退休人员春游，秋天组织他们去采摘。党政的主要领导都抽时间参加他们的活动，逢年过节党、政、工领导还到一些病号家里探望，体现出党组织对老同志的关心和爱护。离退休党支部的同志经常找一些老同志谈心，了解他们的思想状况，帮他们解决生活中的困难。

对那些曾经参加过“法轮功”练习的人员，党组织更是经常性地关注他们的思想动态，及时做好转化与监控工作，保证社会稳定。1999年，在当时的环境大影响下，北新集团在职和退休人员共有14人参加了“法轮功”练习。在国家宣布“法轮功”为邪教组织后，北新集团党委在中国建材集团党委和西三旗街道党工委的领导下，积极开展与法轮功邪教组织的斗争，通过艰苦复杂的帮教、转化工作，这些“法轮功”练习者都先后脱离了法轮功组织的控制，并起来参加揭批“法轮功”邪教本质的活动，在群众中起到了很好的宣传教育作用。由于工作出色，2001年，离退休党支部书记张树美同志被评为中央企业“与邪教组织斗争先进个人”。

为了防止反弹，在重大节日和“两会”期间，党委安排专人对原“法轮功”练习者进行有效监控，至今，北新集团没有一名原“法轮功”练习者上街闹事，保证了社会的稳定。

由于党委重视稳定工作，及时消除不稳定因素，近几年来企业没有出现任何影响社会稳定的群体性事件，没有发生任何安全事故，没有出现一起刑事案件，保证了生产经营和改革发展的顺利进行。

四、加强企业文化建设，增加企业的凝聚力。

北新集团是一个有着优秀企业文化的团队，多年来集团领导对企业

文化建设非常重视。在北新建材划接到中国建材股份公司后，北新集团的经营范围和人员状况都发生了很大的变化，有必要对北新集团的企业文化进行重新定位。2006年，在党委主持下，制定了《北新集团企业文化建设纲要》，其中包括企业文化建设的指导思想、企业精神与企业基本价值观、企业文化建设工作要点等内容，作为研讨基础。10月份，党委组织召开了一次企业文化建设研讨会，大家对企业文化的定义、北新集团在未来的企业文化建设中需要保持和发扬哪些方面等议题进行了认真的研讨，最终确定了“以人为本，绩效为荣，创新为志”的核心文化，为今后的企业文化建设提供了理念基础。

为了提高企业文化的影响力，党委与行政配合，还创办了《北新》杂志，为企业文化提供了一个适当的载体，增加了企业的凝聚力和员工的向心力。

五、加强党风和廉政建设，为改革开放保驾护航

为抓好党风和廉政工作，保证经

济建设健康发展，集团党委加强了对广大党员干部的思想教育。党委和纪委先后组织大家学习了中纪委下发的一系列文件，并通过播放录像、举办学习班、做知识答卷等形式对党员进行党纪、政纪和各项法规教育，提高了广大党员遵纪守法的自觉性和廉洁从政的自觉性。为了防微杜渐，纪委一直坚持执行“党风廉政责任制度”、“内部谈话提醒制度”、“党风党纪检查制度”和“民主生活会制度”，做到防线前移，收到了很好的效果。几年来，北新集团未出现任何经济案件及党员干部重大违法违纪行为。

六、加强对工会和共青团的领导，发挥它们的桥梁和纽带作用。

工会和共青团是我们党联系群众的桥梁和纽带，在精神文明建设和企业文化建设中有着不可替代的作用。党委十分重视对工会共青团的领导，支持他们在符合党的路线、方针、政策的大原则下独立开展活动。工会几年来在依法维护员工合法权益的同时开展许多健康有益的文体活动，还开展了民主管理活动。爱国

立功活动，建设职工之家活动和为困难员工募捐活动，这些活动不仅受到了广大职工的欢迎，也得到了上级工会的肯定。2001年集团工会被全总授予“全国模范职工之家”光荣称号。

共青团组织带领广大团员、青年开展了许多符合青年人生理、心理特点的理想教育活动、爱国主义教育 and 文体活动。他们组织团员参观了卢沟桥抗日战争纪念馆、圆明园爱国主义教育基地；组织团员、青年中的足球爱好者参加了国资委和北京市中关村科技园区组织的多次足球比赛，并取得了较好的成绩；每逢“五四”青年节、中秋节等节假日，他们都召开团员、青年座谈会，请有关领导参加，一方面沟通与青年之间的感情，一方面听取青年人对未来想法，及时解决他们的思想问题和工作、生活中存在的困难。这些活动对于调动青年人的爱企业热情和工作积极性起到了很好的作用。2001年集团团委被中央国家机关团工委授予“五四红旗团委创建单位”光荣称号。



2007年5月1日，北新集团物流港龙门吊落成，北新集团领导与参加建设的员工合影

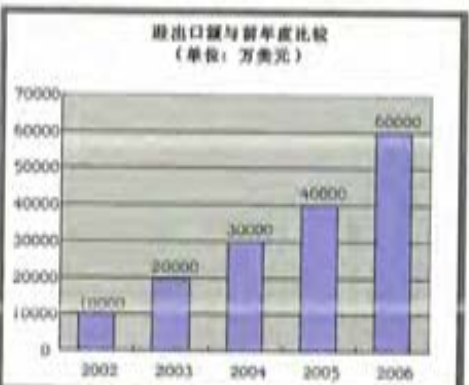
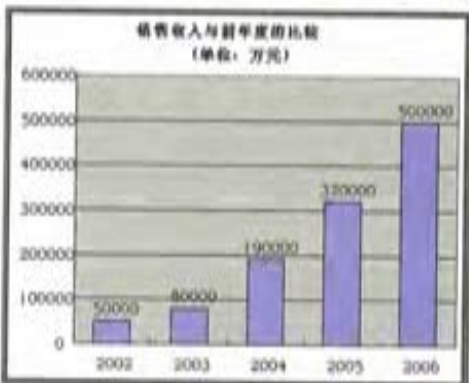
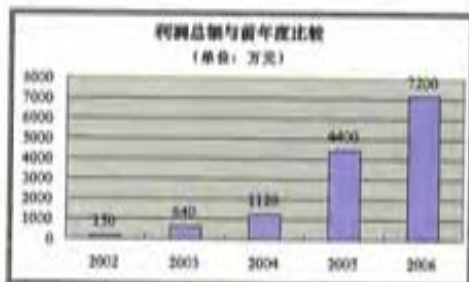
中建材集团进出口公司—— “四大”战略实现又好又快发展

一、产品进出口规模持续扩大，经营质量进一步提高。

2002年至2006年，中国建材集团进出口公司（以下简称中建材进出口）实施的“大市场、大商品、大客户、大品牌”战略，取得了丰硕的成果。公司业务规模在快速发展中持续扩大。单个进出口商品分别实现了超亿美元和超千万美元的目标。进出口额从2002年的1亿美元增加到2006年的6亿美元，增长了6倍。在进出口规模持续增加的同时，企业的经营质量和效益也得到了明显的提高，实现销售收入从2002年的5亿元人民币提高到2006年的50亿元人民币（不含海外公司收入）增长了10倍，利润总额从2002年的150万元增至2006年的7200万元人民币，增长了48倍，增速明显高于进出口额和销售收入的增长速度，实现了又好又快的发展。

二、成套装备出口实现重大突破，有力地改善了出口商品结构。

自2005年7月签约沙特阿拉伯第一条水泥生产线以来，公司与兄弟单位合作，又分别签订了沙特纳吉兰二线、沙特北方线、阿塞拜疆、约旦、也门等生产线合同，合同金额超过100亿元，实现了中建材进出口在成套装备出口上的历史性突破。



中建材集团进出口公司2002年至2006年
各项经营指标与前年度比较示意图

此后，该公司开始实施海外水泥厂总承包和成套设备的出口，有力改

善了出口商品结构，提高了企业的出口能力，并带动公司生产管理和零配件供应业务的发展。

三、以诚信赢得客户的赞誉，与国际巨人建立了业务联系。

2002年以来，中建材进出口业务得以快速发展，一个很重要的因素就是在对外贸易中，公司始终坚持以服务客户为宗旨，以诚信赢得了客户的赞誉。到目前为止，该公司与世界上102个国家建立了业务联系，实现了在出口产品的品种、市场、客户等方面的重大突破。尤为可喜的是，该公司已经与一些世界顶级公司建立了广泛的业务联系，大大提升和扩展了公司业务发展的水平与空间。

四、通过创新，公司管理水平有了进一步的提高。

近年来，中建材进出口业务快速发展，业务品种、业务形式、业务地区均发生了重大变化，人员也在成倍增加。在这种情况下，为了有效控制风险、降低成本、提高效益，该公司在业务管理方面做了大量投入，积极运用现代信息技术提高管理水平。

以业务一部牵头开发的外贸CRM体系经过不断改进和完善，在国内外贸易行业中，首先实现了邮件、传

真,即时通信等与客户资源的整合,率先获得信息产业部CCID认证,实现了管理流程的规范化,其具体表现为五大创新。

CRM系统的实施在公司业务发展中取得了明显的效果,为企业降低成本和提高效益创造了条件,也为今后业务的腾飞打下了坚实的基础。

在自行承包沙特6000吨水泥厂除设计以外的全部工作中,面对缺乏项目经验、缺少人才的严峻局面,中建材进出口管理层以坚定的信心和科学的态度迎接挑战,学习和采用先进的项目管理办法,对设计、采购、施工及生产调试进行模块式管理,责任到项目部、事业部和具体人员,严格控制项目进度、质量和成本。到目前为止,在同一地区的同类项目中,该公司NRCC项目进度最好,成本最低,为开展后续项目积累了宝贵经验。

五、加强内控机制建设,防范和控制企业的经营风险。

随着企业规模的不断扩大,业务种类的不断增多,企业面临的经营风险也越来越大。为此,中建材进出口管理层把防范与控制经营风险始终摆在业务发展的第一位,采取了一系列的措施,如加强财务管理,进一步建立和健全财务规章制度,开展业务要进行客户调查,在支付方式上尽可能降低风险,代理商品一律实行保证金制,自营商品一律收款发货等。由于加强了内控机制建设,严格执行风险控制机制和手段,使企业有效地防范和控制了经营风险的发生。

六、降低成本、提高效益是公司追求的永恒目标。

成本最低、效率最高一直是中建材进出口几年来最根本的经营理念,也是该公司具备的、最重要的竞争力。为了有效控制企业的人力成本,管理费用和直接费用支出,该公司管理层采取了一系列的措施和有效

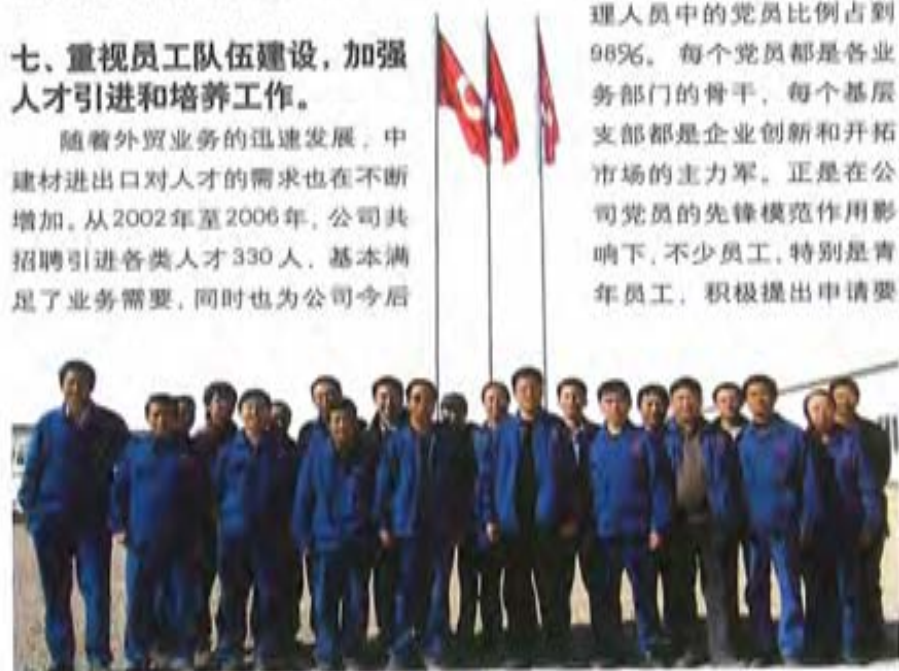
的办法,其中最有效的手段是外贸业务的快餐化和大型设备采购的制度化控制。以公司首次实施的海外水泥厂PEC项目为例,在整个项目费用封顶的情况下,公司管理层严把项目招标和采购环节,在制度上和方式上严格要求采购及有关人员,用最低的价格购置最好的设备,从而使项目成本得到了有效控制。

七、重视员工队伍建设,加强人才引进和培养工作。

随着外贸业务的迅速发展,中建材进出口对人才的需求也在不断增加。从2002年至2006年,公司共招聘引进各类人才330人,基本满足了业务需要,同时也为公司今后

通过开展党纪党风、廉政教育和先进性教育活动,组织全体党员参观“西柏坡”、“狼牙山”革命教育基地,参观“红岩精神展”、“红军长征胜利70周年展览”及“全国检察机关惩治与预防职务犯罪展览”等活动,提高党员的思想觉悟,促进党员自觉地发挥先锋模范作用。

在中建材进出口,中层以上管理人员中的党员比例占到98%。每个党员都是各业务部门的骨干,每个基层支部都是企业创新和开拓市场的主力军。正是在公司党员的先锋模范作用影响下,不少员工,特别是青年员工,积极提出申请要



的发展做好了人才储备。

公司招聘的人才学历层次高,专业性强,在基础知识和外语方面已具备相当水平。通过对新进人员的上岗培训和传、帮、带式的培养,使这些人员的业务水平得到了快速提高。为了提升员工队伍的整体素质,人力资源部每年专门制订计划,公司拨出专款,支持员工参加继续教育、专业技术培训及EMBA国企高级管理人员硕士学历教育等。

八、加强企业的党建工作,发挥共产党员的先锋模范作用。

作为国有企业,充分发挥党组织的政治核心作用是企业成长壮大的重要因素。几年来,中建材进出口党委将党的建设与企业文化结合起来,

求加入党组织。公司党委加大了对入党积极分子的培养力度,2002年以来,共发展新党员12人,其中30岁以下的青年员工占83%。

九、发挥工会和共青团组织的作用,促进企业发展。

工会和共青团组织是党联系群众的桥梁和纽带,充分发挥工会和共青团组织的作用,对于促进企业发展有着重要意义。中建材进出口党委积极有效地对工会和共青团工作进行指导,充分利用各种载体,通过定期开展知识答卷、参观学习、组织春游、歌咏和登山比赛、植树和爱心捐献等活动形式,强化员工以公司为家的主人翁意识,调动了他们为公司发展而努力奉献的积极性。

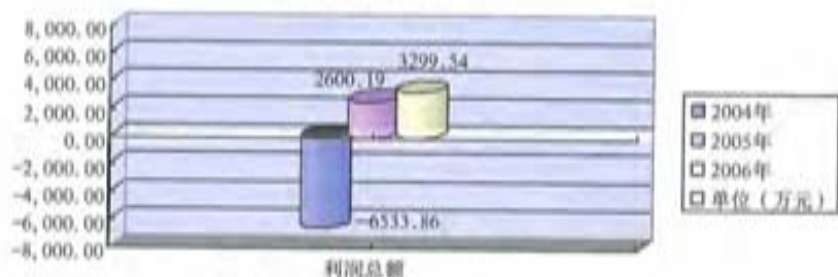
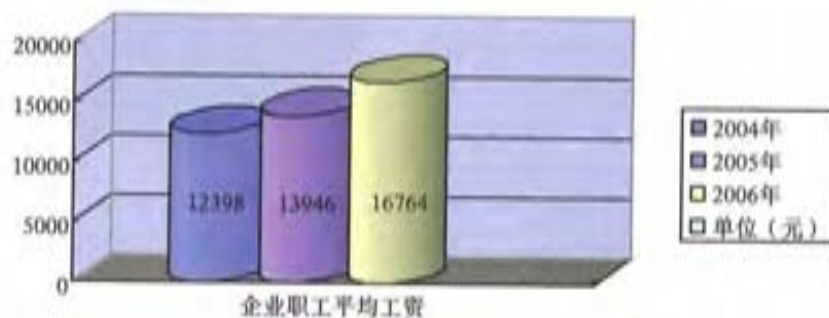
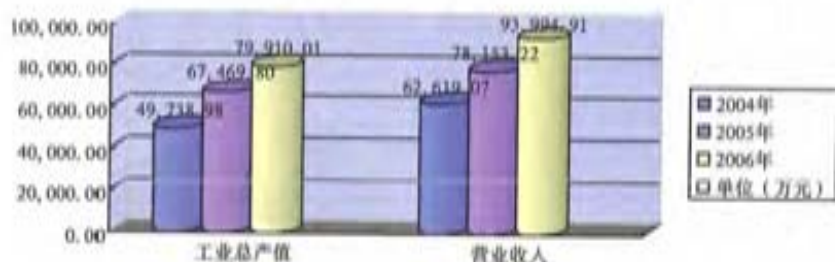
中国建材轻工机械集团公司 —— 资源整合和科技创新迎来发展曙光

中国建材轻工机械集团公司(原中国轻工业机械总公司,以下简称中国建材轻机)是在原轻工业部机械局基础上,经国务院批准组建成立的大型国有企业,是中央企业中唯一的轻工装备行业全国性公司,拥有资深的行业背景、雄厚的技术力量和卓越的产品性能。旗下聚集了具有工程设计甲级资质的全资国家级科研院所和制造大型轻工机械成套设备的全资二级核心骨干企业24家,三级企业29家。总资产超过20亿元,产品畅销国内外。

中国建材轻机服务范围覆盖了

以来,中国建材轻机步入了发展的快速路。2006年实现总产值79910万元、营业收入93994万元、利润总额3299万元,企业职工平均工资达16764元,分别比2004年增长60.66%、50.11%、150.5%和35.22%。

目前,中国建材轻机的所属部分企业在行业中发挥着重要作用。南京轻工业机械厂在全国啤酒饮料机械行业名列前茅,重庆轻工业机械厂啤酒过滤设备是啤酒行业中过滤设备的高端产品,市场占有率达到70%;合肥中辰轻工机械有限公司的饮料灌装生产线是饮料行业的主导



食品、制浆造纸、电线电缆、塑料、建材、衡器、日化、洗涤、陶瓷、洗选煤等行业领域,可为国内外客户提供轻工、建材机械工程整体解决方案和全方位服务。

在改革开放的进程中,特别是2005年初并入中国建筑材料集团公司

产品。天津轻工业机械厂和安阳机械厂的制浆技术和产品在造纸机械行业中占据重要位置;合肥神马科技股份有限公司、武汉轻工业机械厂的聚氨酯泡沫塑料加工设备,唐山森普矿山装备有限公司的选煤机械技术水平,唐山通宝停车设备有

限公司规模和加工水平等都居国内或行业领先地位。

进入2007年,中国建材轻机强化了母子公司管理体系,制定了企业发展战略,规范了企业制度化管

理,全面开展了企业重组改制工作。在优化产业结构、发挥集团效应等方面都取得了切实成效。



中国建材轻机主办的2006年啤酒饮料机械展

一、完成了制浆造纸机械板块整合

成立了西安中轻机造纸机械有限公司,形成以轻工业杭州机电设计研究院为技术依托,以西安中轻机造纸机械有限公司为制造业务母体,以西安造纸机械厂、宜宾造纸机械厂、安阳机械厂、天津轻工业机械厂(业务进入)为加工基地的制浆造纸机械产业平台。通过整合形成了目前国内规模最大的集新型制浆、造纸装备研发、制造和产品营销为一体的,拥有总资产4.5亿多元、技术先进的制浆造纸机械制造商,确立了制浆造纸机械板块在国内造纸机械行业的主导地位。

二、推进啤酒饮料机械板块和塑料机械板块的整合

通过整合南京轻工业机械厂、合肥中辰轻工机械有限公司和重庆轻工业机械厂,旨在集中优势资源,加大科技创

新投入,不断推出适应市场需求的新产品,增强加工能力,使得技术水平与产品质量在国内同行业处于领先地位。

通过整合武汉轻工业机械厂、武汉塑料机械总厂,把武汉两个厂的资源、业务与管理集中,通过资源优化配置、投资改造、技术开发等一系列措施的落实,提高中国建材轻机塑料机械的产品档次、市场竞争力和在行业中的地位。

三、加大企业合资合作力度,营造有利的发展环境

中国建材轻机旗下的合肥神马科技股份有限公司是中国目前产品种类最多、产销量最大的电工专用设备制造企业之一。为加大产品的科研和创新力度,进一步开拓国际市场,2007年,中国建材轻机完成了合肥神马科技股份有限公司与香港

南光集团合资的工作。通过引入战略伙伴,合资合作,能尽快提高国内高端电线电缆专用设备的市场准入门槛,加快合肥神马科技股份有限公司的发展和壮大。

2007年,中国建材轻机与芬兰美卓公司就维美德西安造纸机械有限公司就继续合资问题进行了多次谈判,双方决定将合资期限延续30年,2007年底前完成新合资合同的签署工作的框架协议。从而奠定了维美德西安公司长期发展的基础,明确了中国建材轻机制浆造纸机械板块未来的发展方向。

四、盘活资产,让企业获得新生

中国建材轻机的所属企业,在计划经济时期为国家轻工业发展发挥了非常重要的作用。但由于产品调整、市场变化、经营管理等原因,使得很多企业人员包袱大、债务负担重、陈旧设备多的问题积存多年。2007年,中国建材轻机对所属企业进行了改制,对安阳机械厂、宜宾造纸机械厂、武汉轻工业机械厂、武汉塑料机械总厂、长沙衡器厂进行土地置换、异地建厂,引进合资伙伴,解除了秦皇岛大厦资不抵债的沉重负担。通过一系列改制工作,盘活了企业资产,清偿了历史负债,让资不抵债的企业获得新生。

五、强化管理,加强制度建设

2007年,中国建材轻机完成了管理制度的汇编出版工作,管理制度共收录各项制度80项,基本把中国建材轻机纳入制度化、规范化、科学化、精细化管理之中,使各项业务和管理活动有章可循,为中国建材轻机本部及下属企业规范公司治理结构打造了坚实的制度管理基础。

六、科技创新,技术创新

2007年,中国建材轻机完成了中国建筑材料集团公司2007年度科学



中轻机造纸机械有限公司成立

技术进步奖的申报工作,获得1个二等奖,1个三等奖和3个鼓励奖。

积极参加以中国建筑材料集团公司冠名的2007年度的全国建材行业技术革新奖评选活动 and 推动群众性的技术革新活动。获得两个技术改造类一等奖,3个技术开发类一等奖,1个工艺工法类一等奖,另有12个项目分别荣获各类奖项的二等奖。

南京轻工业机械厂通过加大技术创新力度,完成了菲律宾百事可乐公司24000瓶/时(240ml)玻璃瓶热灌装生产线技术的开发等项目的技术

选煤装备产品。焦化装备产品和陶瓷装备产品方面加大科研力度。正在研发填补国内空白的磨饼破碎机及40吨球磨机。

轻工业杭州机电设计研究院是中国建材轻机的技术开发核心单位,与华南理工大学、泰格林纸集团共同承担的国家“863”计划“现代高速纸机方案研究”课题,目前已通过了科技部的方案审查;参加了科技部“十一五”10万吨/年化机浆关键设备研制”重点项目申报工作;参加的国家“十一五”重大计划“现代高



中国建材轻机所属企业——南京轻机厂啤酒瓶热灌装生产线全景

开发与设计,目前正在进行越南百事可乐公司30000瓶/时(240ml)玻璃瓶热灌装生产线等项目的设计。

合肥神马科技股份有限公司开发了铜铝拉丝离心分离器等3种新产品,技术水平国际领先。

2007年,重庆轻工业机械厂与四川大学、天津工业大学合作,申请国家技术专利2项,完成国家标准化委员会指定的烛式PVPP过滤机行业标准编制初稿,开发了5吨/时圆盘过滤机,3吨/时倒立式过滤机和30吨/时全自动烛式硅藻土过滤机,完成了烛式PVPP过滤机等产品的后期设计和试制工作。

唐山森普矿山装备有限公司在

速节能纸机的研制”项目正在进行科技部专家评审,与中国日用化工研究院合作共同申报了“十一五”科技计划重大项目《MES生产技术开发》专题,与哈尔滨玻璃钢研究院合作开发的“二步法热熔预浸机”,用于生产“神舟”系列返回舱及其他各种军、民用预浸料,已进行到技术设计阶段,参与了中国建材科学研究所申报“十一五”国家科技计划“高性能水泥绿色制造工艺技术装置”项目,自主开发了300T/d大型“废纸脱墨生产线和AOCC废纸处理”生产线成套设备和脂肪酸甲酯(ME)生产工艺;与上海梅林集团合作进行的“罐头工厂节能、节水、减排课

题研发”项目已完成中试,节能、节水、减排效果理想,经济效益明显。

七、加强国际交往,开拓国内外市场

中国建材轻机努力开拓国际市场,加强国际交流,组织大型国际展览会,目前中国建材轻机已连续成功举办七届亚洲规模最大的“中国国际啤酒饮料制造技术及设备展览会”,两届“亚洲国际纺织品专业处理(洗衣)展览会”,十届“亚太国际塑料橡胶工业展览会”,在行业中具有很强的影响力和号召力。中国建材轻机还组织国内企业参加了俄罗斯、印尼、南非等境外专业展览会,同国内外客户建立了良好的客户关系,同俄罗斯、德国、瑞典等国家建立了贸易往来。

八、统一思想,凝聚力量,开创中国建材轻机党建工作新局面

中国建材轻机党委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,不断探索新形势下党建工作的新思路,探索和完善公司法人治理条件下企业党组织发挥政治核心作用的有效途径,认真开展了保持共产党员先进性教育和“四好领导班子”创建活动,在企业重组改制中,切实解决影响企业改革发展稳定的问题和涉及员工切身利益的实际问题,切实把科学发展观落到实处,充分发挥党的政治核心作用,加大纪检监察工作力度,将纪检监察工作融入经营管理,加强党的思想、组织和作风建设,建立和完善党的工作机制,2004年以来新发展党员177名,党员中有全国“五一”劳动奖章获得者、有省、市级优秀党员和优秀党务工作者,也有享受政府特殊津贴者和文明市民,基层党组织中有省市级文明单位,先进基层党组织,先进党支部。为中国建材轻机的改革发展和稳定做出了积极的贡献。

中国联合水泥集团有限公司南
阳分公司两条日产6000吨水泥
熟料生产线全景



中国联合水泥集团有限公司——

从130万吨到3000万吨的跨越

中国联合水泥集团有限公司(以下简称中国联合水泥)从1999年6月成立以来,已走过了整整8年的历程。8年来,中国联合水泥坚持以中国建材“善用资源,服务建设”的核心理念为指导,积极倡导“精细管理,创造绩效”的企业文化,以现代企业治理的管理模式,以联合协同共赢为目标,通过联合、重组、建设发展,从当初仅拥有一家年产130万吨的水泥企业,到2007年9月底,成长为拥有山东、江苏、河南、河北、安徽等省22家公司,拥有代表世界先进水平的日产10000吨线和多条代表国内先进水平的日产6000吨级、5000吨级新型干型水泥生产线,年产规模达3000万吨,产能规模位居水泥行业全国第二,被国家列为重点扶持的12家大型水泥集团之一。

紧紧抓住企业中心工作,生产经营取得了好成绩。企业规模不断扩大,生产经营业绩屡创新高。中国联合水泥2006年实现净利润2.19亿元,销售收入22.84亿元,利润总额为2.51亿元。回顾中国联合水泥的产能规模扩大之路,可谓一年一个新台阶:1999年130万吨,2004年1000万吨,2006年2000万吨,2007年就达到了3000万吨。从经营业绩上看,2002年,销售收入76887万元,利润总额2800万元,净利润2000万元。2003年,销售收入82566万元,利润总额4900万元,净利润3737万元。到2005年,销售收入就达到107257万元,利润总额16667万元,净利润13775万元。

抓住时机,善用资源,大力实施联合重组。中国联合水泥贯彻落实“联合重组为主,新建为辅”的

发展策略,在中国建材股份有限公司的指导下,积极开展对目标区域内水泥企业的联合重组工作。8年来,从鲁南水泥厂的重组开始,先后联合重组了包括淮海巨龙、南阳航天、枣庄安厦、邢台鑫磊、徐州海螺、泰山水泥、大坝水泥等一批在当地具有很高知名度和影响力的企业。靠存量的重组并进行增量的改造、完善和提高,中国联合水泥成为淮海经济区最大的水泥制造商,逐步探索出了适合自身的联合重组之路。

发挥优势,填平补齐,抓好项目建设。中国联合水泥在全力推动联合重组的同时,充分利用联合重组企业的资源、技术优势,不断改建、扩建、新建项目。自2002年始,中国联合水泥第一个扩建项目河南南阳

航天水泥厂日产6000吨(两条日产3000吨)技改工程列入国家第八批国债计划项目,并于2002年8月18日举行奠基仪式。五年来,中国联合水泥在鲁南中联、淮海中联、枣庄中联、青州中联、邢台中联建成8条新型干法生产线,今年投产3条,建了8座大型的粉磨站。这些项目的建设成功,支持了地方经济建设,促进了水泥行业的结构调整,赢得了当地政府的尊重,取得了非常好的经济和社会效益。发展是硬道理,中国联合水泥正是抓住了“发展”这个牛鼻子,才取得了今天的好成绩。

基础工作做得较好,推进了科学化管理。中国联合水泥是联合起来的,各企业大小不一,管理基础各不相同,大的有日产1万吨的生产线,小的有日产1千吨的生产线;这样的水泥公司组织起来,必须进行管理改进。从2005年开始,中国联合水泥按照“建立规范、精干高效的运作体制”和“实现强化管理、精细运作、做好利润”的目标要求,以全面完成年度净利润指标为核心任务,重点抓管理改进和精细化管理活动。在公司治理、管理制度修订完善、财务管理的统一、集中采购、营销整合、技术协同等各方面的管理改进工作取得了实质性进展,尤其是2006年10

月中国联合水泥在徐州召开的绩效管理现场会上,中国建材集团董事长宋志平和中国建材股份有限公司总裁曹江林对中国联合水泥正式提出“五化”管理和“KPI”管理的要求,徐州会议是中国联合水泥全面实现精细化、制度化、绩效管理化的里程碑。一年来,中国联合水泥的管理改造围绕着“六统一”开展工作,尤其是在一体化方面,打造了“CUCC”的统一品牌,管理改进取得了很大的进步。

党的建设得到加强。通过开展保持共产党员先进性教育活动,达到了“提高党员素质,加强基层组织,服务人民群众,促进各项工作”的目标要求。党员的精神面貌发生了深刻的变化,政治意识、责任意识明显增强,党性观念明显提高;工作作风明显转变,有力地促进了企业改革、发展、稳定和工作的开展。此外,通过做好保持共产党员先进性长效机制的贯彻落实,积极参加“创优争先”活动,开展企业党建工作的理论研讨,加强党风廉政建设,制定和完善了各项工作制度,开展“四好”领导班子创建工作,加强基层党组织建设,不断充实壮大党员队伍,认真做好军转干部工作,维护企业稳定,在防治“非典”及与“法轮功”邪教

组织的斗争中也都取得了好的成绩。公司党委认真组织各所属企业党委、纪委参加中国建筑材料集团公司党委组织的“先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者”评选及国资委党委组织的“中央企业纪检监察系统先进个人”评选活动,并取得了较好的成绩。2004年6月至2007年6月,中国联合水泥共有11个党委、党总支、党支部荣获“中国建材集团先进基层党组织”称号,36名同志荣获“中国建材集团优秀共产党员”称号,12名同志荣获“中国建材集团优秀党务工作者”称号。还有3名同志分别获得国资委党委“优秀党务工作者”、“中央企业纪检监察系统先进个人”称号。公司党委以“三个代表”重要思想为指导,注重加强基层党组织的组织建设,注重提高基层党组织的战斗力。公司党委根据企业发展变化的情况,及时变更企业党委的名称,及时调整党委书记,增补党委委员、纪委委员,从而保证了企业基层党组织机构健全、人员到位,工作到位,使基层党组织在生产经营工作中,发挥了可靠的导航和护航作用。公司党委及各企业党委认真做好入党积极分子的培养工作和新党员发展工作,2002年至2007年6月,公司及各企业党委总计发展新党员308名,使公司各级党组织更加充满了生机和活力。

中国联合水泥作为香港H股上市公司中国建材股份有限公司的重要板块,如何向客户提供优异的产品品质和服务,如何更好地为股东创造价值是永远的追求。中国联合水泥将继续秉承中国建材独特卓越的企业文化,发挥资源优势,提升管理水平,积极以增量投入淘汰小水泥,为企业长远发展奠定管理基础,努力将中国联合水泥打造成中国水泥行业的联合舰队,中国水泥行业的整合者和引领者,逐步成长为极具国际竞争力的中国一流的水泥集团公司。



2006年4月18日,中国联合水泥南阳分公司二期日产6000吨新型干法水泥熟料生产线项目开工仪式在河南南阳镇平工业园区隆重举行。中国建材股份有限公司总裁曹江林(前右),原国家建材局局长王燕谋(前左)参加了仪式。

北新集团建材股份有限公司

引领新型建材行业稳步发展

北新建材外景



北新建材集团股份有限公司(以下简称北新建材)是中国建材股份有限公司新型墙体材料业务板块的核心企业,是一个有着光荣历史,伴随着中国改革开放进程逐步壮大的企业。她的发展,是新型国企的一个典范,一个引领中国新型建材行业成长的传奇故事。

从2000年至今,北新建材的工业总产值从5.4亿元发展到18.9亿元,增长了2.5倍;实现利税从1亿元增长到2亿元;总资产从18亿元增长到57亿元,增长了2倍多;净利润从不到1亿元增长到1.5亿元,增长约1.2倍。主要产品石膏板产能从2000万平方米增长到4亿平方米,增长了19倍;矿棉板产能已达1600万平方米,均居中国第一,亚洲第二。轻钢龙骨产能已达5.8万吨,位居中国第一。

品牌建设更是捷报频传,“龙牌”系列产品先后获得“中国行业龙头品牌”、“设计师信赖的十大建筑装饰板材品牌”、“中国建材行业2006—2007年度十佳品牌”(“品牌中国金谱奖”)等称号,“龙牌”纸面石膏板、矿棉装饰吸声板被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌产品”称号。北新建材也先后被评为质量、服务、信誉AAA级企业,“2006年度(中国)最具影响力企业”,获“建筑节能与节材技术”住宅产业贡献金奖等称号。

公司质量管理体系持续完善,质量水平稳步提升

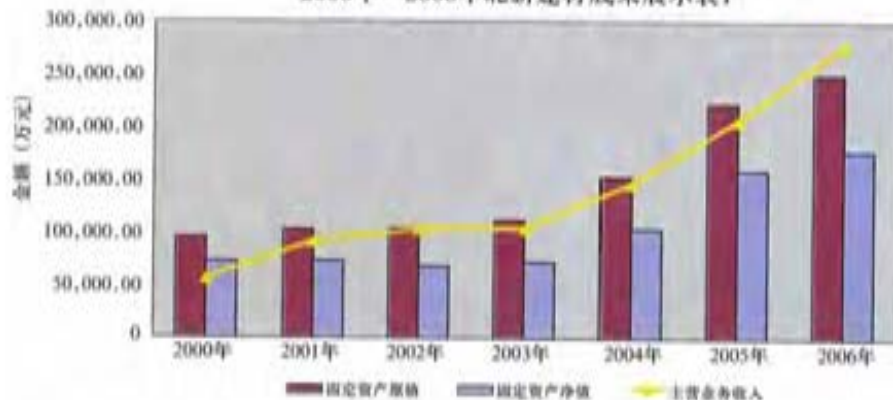
多年来,北新建材一直奉行“质量上上,服务上上,价格中上”的经营路线,视产品质量为企业的生命线,在质量方针,“质量和信誉——BNBM 永远的追求”指导下,公司持续改进质量管理体系,生产满足顾客需要的绿色建材产品,为推动我国住宅产业化发展做出了重要的贡献。

北新建材实施全面质量管理(TQM)战略,在管理标准、工作标准、流程等方面将经营理念和企业文化落实在管理细节上,以质量为中心,树立质量经营理念,以全员参与为基础,通过企业内部的持续改进活动,力争同时实现质量的提升和成本的降低,为顾客提供满意的产品和服务。

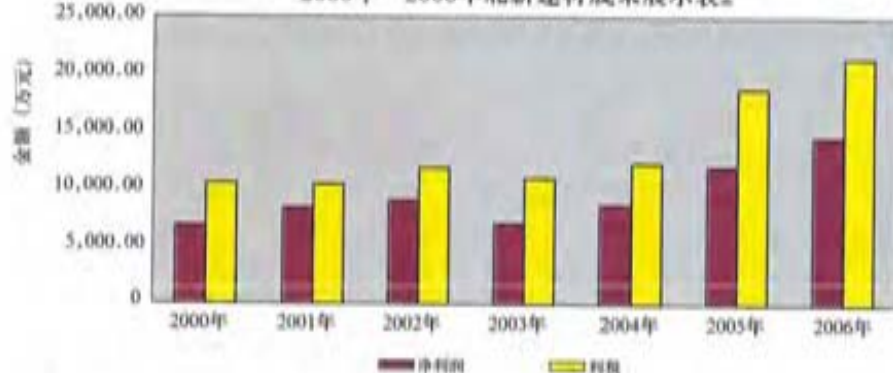
为强化产品质量管理,北新建材根据经营管理的需要,专门成立了品质管理的机构,建立了从原材料进厂,过程监控到产成品检验,售后跟踪的端到端控制机制,建立了从制定产成品合格率目标,监督抽查原材料及产成品质量,产品合格率统计分析,到确定整改目标,监督整改落实情况的闭环控制机制。

为推动行业质量水平的提升,北新建材还积极推动并参与国家和行

2000年~2006年北新建材成果展示表1



2000年~2006年北新建材成果展示表2



业标准的编制和修订工作。近年来，北新建材制定企业标准17个，参与制定国家标准6个，行业标准9个，公司许多先进的东西都被纳入到标准之中。目前北新建材生产的9种产品获得“双采”证书，岩棉产品取得CCS认证，英国的LRV认证，德国的SBG认证，挪威的NMD认证，法国的BV和MMF认证，欧盟EC认证，耐火纸面石膏板通过美国UL产品安全认证，纸面石膏板、矿棉吸声板、内外墙涂料、塑料管材管件四大产品通过中国环境标志产品认证，龙牌散热器、型材及门窗五金件等荣获“国家免检”产品称号，各种产品连续多年在国家质量抽样检测中名列行业第一，全面超过国家标准。

推动员工科技创新，借助群众的力量为企业提升质量水平也是北新建材的一大特色。2006年，公司共有31个QC小组成果发布并获得奖项，被评为全国质量管理小组活动优秀

企业和北京市质量管理小组活动优秀企业，并获得“北京市推行全面管理优秀贡献奖”，12人还获得“全国建材工业质量管理小组活动优秀推进者”称号。

项目建设和资本运作方面取得重要进展

面对国内经济建设的大好形势，北新建材并不满足于内延式的渐进式增长。为加快发展，近几年，北新建材以北京为核心，迅速扩张发展成为全国性的产业集团，推进了在全国各地的项目建设进程。2004年4月，在河北省下花园投资建设的岩棉生产线搬迁技改项目建成投产，2004年11月，在山东省枣庄投资建设的年产3000万平方米纸面石膏板生产线项目建成试产，2004年11月，在苏州工业园投资建设的年产2万吨轻钢龙骨生产线项目建成投产，2005年，在苏州工业园轻钢龙骨、矿棉板精

加工线、外墙板等3个项目陆续建成投产或试产，2005年9月，在河北省涿州市投资建设的年产5000万平方米纸面石膏板生产线项目开始试产，2006年12月，全套引进的水泥瓦项目开始试产。

2005年，北新建材确立了以行业企业资源并购重组为主，改造提升和充分发挥现有产能，投资新建产能以优化产业布局进行战略配合为辅的扩展路线，在资本运作迈上了新的台阶，相继成为山东泰和苏州天丰的控股股东，实现了石膏板和矿棉板行业重大资源整合，使北新建材的石膏板、矿棉板在品牌、技术、质量和业务规模上都全面达到中国第一的水平，克服了行业内的重复建设和恶性竞争，提高了行业集中度，使整合各方在品牌、技术、营销、产业布局、经营管理等方面有效实现了优势互补，发挥了协同效应，为北新建材贡献了丰厚的利润。

在增资控股山东泰和后，北新建材与山东泰和联手制定了优势互补、区域分工的石膏板产业发展规划，通过组合出击，实现对全国市场和资源的全面掌控，并在随后迅速启动了在全国各地的建设进程，仅在两年时间内，就先后在浙江宁波、广东肇庆、江苏太仓、四川广安、湖北武汉、山东潍坊、江苏江阴、云南易门、重庆江津、河北西柏坡、浙江温州、湖南湘潭、辽宁阜新等多地实现了扩张建设，进一步巩固并扩大了北新建材在中国石膏板行业，乃至亚洲石膏板行业的领军地位。

持续推进技术创新管理，为公司经营发展提供强大动力

北新建材本部员工高度重视人力资源更新工作，目前，1900名员工中，大专以上学历人员占到近40%，拥有中高级技术职称的人员超过正式员工数量的20%，为技术创新打下了坚实的基础。

近几年,北新建材进一步加大了对技术创新的投入,进一步在行业内奠定了技术领域的优势,并取得了显著的成效。自2000年以来,北新建材先后承担和参与国家级星火计划项目、国家“863”计划项目、北京市火炬计划项目、北京市科技计划项目、国家发改委的企业技术创新能力建设项目及国家“十一五”科技支撑计划项目等各项课题,并获得北京市“企业创新应用自主知识产权与技术标准试点专项”的支持。其中,国家“十一五”科技支撑计划课题“环保型装饰装修板材的研究开发”是中国建材旗下22个课题中,唯一一个以企业牵头的课题,也是科技部“十一五”科技支撑计划中首批启动的课题,它标志着北新建材的技术创新能力和水平已经跻身于

国内一流企业的行列。

2006年,北新建材有4个项目分别获得《首届全国建材行业技术革新奖》一、二、三等奖,1个项目获得《2006年度中国建筑材料工业协会·中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖》二等奖,4个项目分别获得《中国建筑材料集团公司2006年度科学技术进步奖》一、二、三等奖,1个项目获得《北京市建筑材料科技进步奖》二等奖。北新建材也因此获得“北京市技术创新先进单位”。

实施组织架构和流程优化调整,为公司长效发展提供组织保障

为全面提高公司的战略和运营水平,加速做大做强的步伐,2004年7月,北新建材聘请IBM国际业务咨询部对公司的发展战略进行审阅梳理,

并在此基础上启动机构调整和流程再造项目。

按照专业化与协同效应两大基本原则,公司搭建了以四大事业部、综合商务部和采购部两大综合服务平台为主要特征的组织架构,并在此后根据市场环境的变化和企业经营发展的需要,不断深化这两大原则,持续优化调整企业的组织架构与职能,使公司能够适应内外部的发展要求,为企业的快速稳固发展提供了坚实的组织保障。

项目实施后,北新建材的主要经营实体从工厂转变为事业部,产销结合更加紧密,实现了从“生产导向型”向“市场导向型”的转变。在总部管理上,反映了企业的战略发展重点,以专业化、精细化为目标,加强了公司的各项职能管理。在销售组织上,以适应市场、客户特点的方式组织销售,以集中和分散相结合的方式充分发挥了北新建材的整体优势。

项目实施运行后两年多来,公司各项业务发展势头良好,效果已明显呈现,2005年北新建材实现合并销售收入20亿元,净利润1.2亿元;2006年北新建材实现合并销售收入28亿元,净利润1.4亿元,两年的平均复合增长率达到近40%。同时,在订单处理、资信控制、仓储管理等商务平台上实现了高效协同,大大提高了订单的执行效率,应收帐款的控制和回收力度,库存管理的准确性,并降低了运行服务成本。在整合营销平台上,公司进一步加强对产品品牌和企业形象的宣传和维护,中国名牌申报工作取得成功,“龙牌”石膏板、矿棉板被国家质量监督检验检疫总局授予“中国名牌”产品称号。

展望未来,北新建材将站在新的起点,秉承历史底蕴,以创新推动发展,为实现“为人类居住、生活和建设提供健康、环保、安全、高品质的建材产品和服务”的历史使命而不懈努力。



CCTV 专题报道 2008 年奥运会主要场馆全部采用北新建材龙牌石膏板轻钢龙骨系统



北新建材为CCTV新台址建设工地供货

中国建材国际工程有限公司(以下简称中国建材工程)是全国综合性甲级设计科研单位和国际化工程公司,是上海市高新技术企业,是中国建材股份有限公司的工程技术平台。2002年以来,在中国建材集团的正确领导下,实现了企业化、市场化、工程化、国际化的全面发展,公司主营业务收入和净利润双双增长了20多倍,连续多年进入上海市对外工程承包和劳务合作企业前10强,跻身全国勘察设计企业、工程项目管理企业和工程总承包企业50强,连续多年入围美国权威杂志ENR 200强,成为我国建材行业惟一进入此行列的单位。

五年来,中国建材工程认真贯彻落实中国建材集团的发展战略,大力推进创新型、集约型、环境友好型和

社会责任型企业建设,先后被建设部授予“‘十五’全国建设科技进步先进集体”,被国家人事部、国资委授予“中央企业先进集体”,公司党委被国务院国资委党委授予“先进基层党组织”称号,公司领导班子被中组部、国资委党委授予“全国国有企业创建‘四好’领导班子先进集体”称号。

经济效益快速攀升

中国建材工程按照集团公司“求新求强”的发展战略,确立了将公司建设成为“集研究开发、工程设计、工程承包、加工制造为一体的,以建材技术为主导的具有较强综合实力和国际竞争力的科技型企业(集团)”的战略目标。通过改革创新,公司在体制上按照现代企业制度建立了有限责任公司,完善了法人治理结构,

在主营业务上由单一的设计模式发展为集设计、制造、采购、安装、调试为一体的工程总承包模式,在市场上由承担国内工程为主,转向国内、国际两个市场共同发展的国际化道路。通过这些措施,整合了资源优势,公司目前形成了玻璃、水泥、建筑工程“三大主业”,打造了凯盛工程、凯盛机电、凯盛矿产、凯盛环保节能“四大品牌”,构建了东部上海、中部蚌埠、南京,西部成都,南部深圳,北部北京、大连的“五大经营网络”。

2002年以来,中国建材工程玻璃、水泥和建筑“三大主业”的工程总承包、工程设计、工程咨询、工程监理业务迅猛发展,占领了80%以上的国内玻璃高端设计市场和90%以上的玻璃工程总承包市场,几乎垄断了国外所有玻璃工程建设项目,水泥工程设计和总包业务异军突起,尤其在海外项目上,公司与国际技术水泥巨头展开竞技,并脱颖而出,多元化国际市场开拓成绩巨大,在民用建筑市场上也占有一席之地。五年来在东南亚、中东、非洲、欧洲等十几个国家签订了几十项工程项目技术服务、技术咨询和工程总承包项目合同,国外项目收入已占公司总营业收入的70%以上,公司还

中国建材国际工程有限公司—— 走向国际 迈向卓越



与美国TECO,意大利保特罗,德国西门子,日本三菱等众多国际知名公司开展了战略合作,“凯盛”已成为国内外行业内的知名品牌。2006年3月,公司作为中国建材股份的主力板块在香港成功上市。

科研成果不断涌现

中国建材工程在取得显著经济效益的同时,不断加大科研开发的人力、物力和财力投入。为了紧跟国际高端技术,公司成立了研发中心,并与武汉理工大学、清华大学、中科院化学所

等高等院校和科研机构合作开展新技术新材料研究,还在安徽蚌埠投资新建了占地2000亩的中国凯盛玻璃新材料科技产业园,促进科研成果的诞生和转化。近年来,公司自主开发的新一代浮法玻璃技术和新型干法水泥技术处于国内

领先水平,并在太阳能玻璃基片、玻璃新材料等领域的研究取得了重大突破。特别是玻璃熔窑烟气脱硫、玻璃工厂低温余热发电等科研项目,对玻璃行业发展循环经济,建设资源节约型和环境友好型社会有着重要意义。五年来,公司荣获省部级以上优秀工程项目奖和科技成果奖80多项,获得国家专利授权40多项,实现科技成果转化30多项,结出了累累硕果。

企业管理科学规范

中国建材工程以创建国际化工程公司为目标,以强化业务为主线,以规范管理为基础,完善规章制度,规范工作流程,不断健全现代企业制度,企业管理水平得到全面提升。该公司在经营决策上实施重大事项集体决策制度,在人力资源管理上实施“6P管理模式”,在工程项目管理上实行项目经理负责制,在财务管

理上完善集团公司模式和工程总承包项目模式,在重大设备和物资采购上实施招投标制度,在科研开发上实施评比奖励制度,在安全管理上树立“大安全观”等。该公司将所有的89篇规章制度汇编成约16万字的《管理手册》,同《质量手册》一起构成较完整的管理体系和运作机制。2004年公司创造的《创建国际化工程公司的战略决策与实施》被全国企业管理现代化创新成果审定委员会评为“国家级企业管理现代化创新成果”二等奖。



中国建材工程表彰公司先进集体

人才队伍发展壮大

五年来,中国建材工程高度重视人才的充实培养和学习型组织的创建,员工队伍素质得到很大提高。公司年均招收应届本科、硕士、博士毕业生50人以上,公司2006年年末在册员工总数为1033人,比2002年翻了一番,其中专业技术人员740人,具有各类注册工程师资质的有254名,博士、硕士32人。该公司通过开展“创建学习型组织,争做知识型员工”活动,开展学习年、学习日活动,组织员工学理论、学科学、学技术、学管理,并大力营造学习氛围,通过组织各类培训班,参加上级组织的培训,举办材料工程学在职研究生班,批准20名管理骨干参加MBA和EMBA学习,鼓励支持员工参加各类考试等方式全面提升干部员工素质。五年来,该公司共投入数百万元用于员工的教育和培训,参加各类考试和教育培训千余人

次,2006年,中国建材工程国外工程部被国资委评为“中央企业学习型红旗班组”,2007年,该公司被评为“上海市学习型企事业先进单位”。

企业文化助推发展

中国建材工程以“诚信、创新、To Be The Best”的企业精神为主导,在奋力实现公司战略目标的前提下,认真总结改革发展的成果和经验,并结合自身悠久的历史积淀和国际型工程公司的特点,形成了独具特色的企业文化。公司提出了“提高技术、服务社会”的宗旨,确立了“追求卓越、迈向国际”的愿景,建立了“共赢谋商机,竞合求发展”的经营理念,制定了员工思想道德和行为规范,倡导“追求企业价值和个人价值的共同实现”,努力打造“学习型、诚信型、创新型”团队。这些企业文化理念的提出和实施无疑为企业发展注入了强大的助推力。2006年,中国建材工程创造的“以创建国际化工程公司为目标的企业文化建设”被中国企业联合会和中国企业家协会评为2006年度全国企业文化优秀奖,获得了企业文化的最高荣誉。

党建工作卓有成效

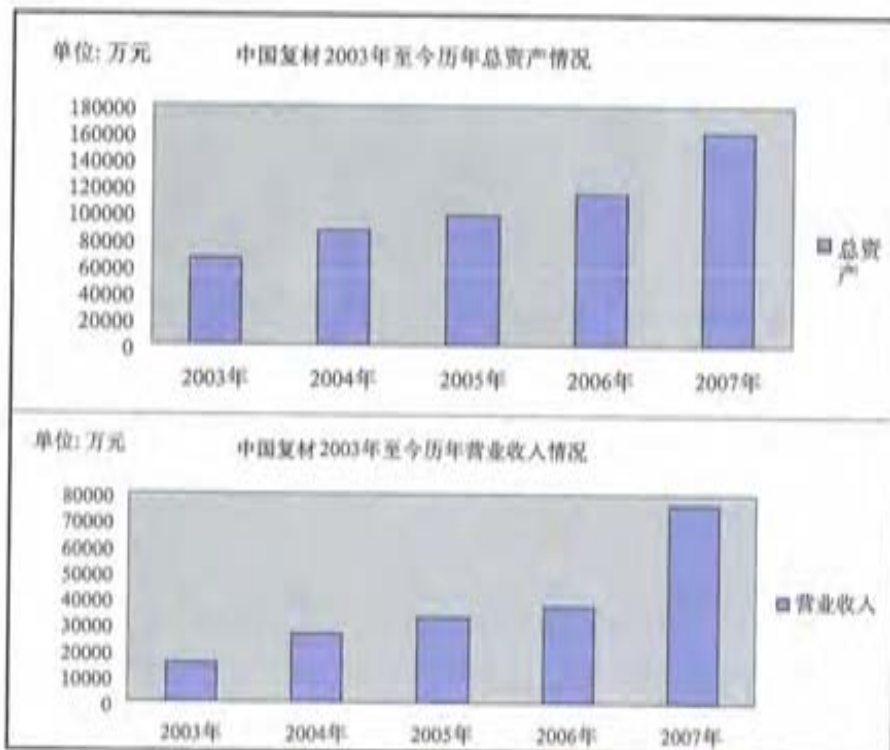
中国建材工程努力加强党建工作,党组织政治核心作用充分发挥,党委坚持不懈开展理论教育,坚定理想信念和信念,加强党的组织建设,作风建设,认真做好党员发展工作,五年来共发展新党员37名,坚持开展“两优一先”、“劳动模范”、“先进工作者”评比表彰活动,树立先进典型。党委正确领导和发挥工会、共青团、离退休人员管理处的作用,开展职工民主管理,开展丰富多彩的文体活动,关心员工工作和生活,关心离退休老同志,正确处理新形势下的各种矛盾,努力建设和谐企业。2006年,该公司党委被国务院国资委党委评为“先进基层党组织”。

中国复合材料集团有限公司—— 民用复合材料行业的领导者

中国复合材料集团有限公司(以下简称中国复材)是中国建材股份有限公司复合材料业务板块的核心企业,成立于1988年,是经国家科委批准成立,国家工商局登记注册的国家级高新技术企业,主要从事复合材料、玻璃纤维、玻璃、陶瓷及其他无机非金属材料 and 制品的研制、开发、设计、转让、工程建设和项目总承包等,产品服务于交通、能源、化工、建筑等领域。

中国复材秉承中国建材“善用资源,服务建设”的理念,坚持科学发展、和谐建设,经过20年的发展历程,已经拥有总资产16亿元人民币,现控股多家行业中的主要企业,是中国最大的风电叶片及碳纤维制造商,中国民用复合材料行业的领导者。

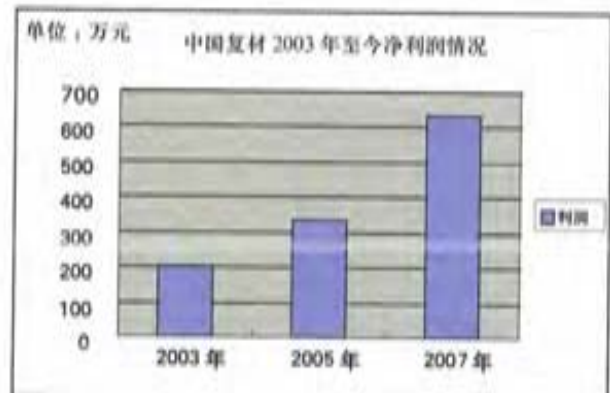
中国复材注重项目建设和科技创新,现拥有国内规模最大的复合材料工业园,国内首片兆瓦级风电叶片在此成功下线,年产量已达千片,拥有我国同行业规模最大的玻璃钢管罐基地,最大的铺地材料和玻璃纤维薄毡生产企业、玻璃钢船艇专业制造企业,拥有我国第一个研发和生产汽车玻璃钢零部件的大型基地及国内一流的平板玻璃生产和深加工生产企业,成功并购德国NOI公司,并在德国设立全资子公司,连续13年成功主办“中国国际复合材料工业技术展览会”,已成为世界上最具有影响力的三大国际复合材料展会之一。



企业规模不断扩大,经营业绩连年攀升,企业竞争力不断增强

总资产由2003年的64450万元增长到160399万元,年平均增长速度为26%。营业收入由2003年的14589万元增

加到75950万元,年平均增长速度为51%,净利润由2003年的1999万元增加到6325万元,年平均增长速度为33%。



重大项目不断上马，主营业务更加突出，产品结构日趋合理

根据中国建材集团发展战略的统一规划，中国复材通过详细分析国内外市场，确定了企业发展战略的基本框架。中国复材强化主营业务的产业结构和产品结构，确定大基地战略，加强支柱产品的生产营销管理，扩大产业规模，增强企业竞争力。近几年以来，中国复材在风电叶片、碳



全国政协人口资源环境委员会副主任、中国建材联合会会长张人为，中国建材集团党委书记、董事长宋志平参观中国国际复合材料展览会。

- 产线（三期）项目
- 8. 年产10万只复合材料气瓶生产线技术改造项目
- 9. 万吨碳纤维首期工程项目



2006年4月16日，中国国产单机功率最大的变速变桨风电叶片在连云港下线。

纤维、铺地材料、湿法玻璃纤维薄毡、高压容器等方面加大投资，使企业的资产规模和企业价值再上一个新的台阶。

近几年投资建设的主要项目：

1. 年产12000万平方米玻纤薄毡二线技术改造项目
2. 年产200片1.5MW风电叶片生产线（一期）项目
3. 年产200万平方米半硬质块状地板生产线搬迁技术改造项目
4. 年产1500片1.5MW风电叶片生产线（二期）项目
5. 年产300万平方米涂布法高档弹性卷材地板生产线项目
6. 年产360套MW级风电叶片生产线（北方）项目
7. 年产460套MW级风电叶片生

创新能力持续增强，产品和技术成果不断涌现，人才队伍不断壮大

近几年来，中国复材认真贯彻落实科学发展观，促进企业又好又快发展，在做大企业规模的同时，注重人才培养和科技创新，依靠创新能力的提高来做大做强企业，使产品的市场占有率不断提高，品牌知名度不断提高，企业的核心竞争力不断增强，企业价值不断提升。

风电叶片2006年下线，产能已达行业第二，不久将跃居第一；

“连众”牌玻璃钢管道获得“中国名牌”称号；

玻璃纤维薄毡产量和质量均占国内之首；

铺地材料位居国内前三；

科研成果获行业或地方科技进步奖、技术革新奖12项，获企业集团奖励7项。

获得发明专利5项，实用新型专利6项。

从2003年到2007年，员工人数由1606人增加到2994人，专业技术人员由385人增加到686人，高级专业技术人才由95人增加到150人。

围绕发展抓党建，抓好党建促发展，企业呈现和谐的大好局面

五年来，中国复材党委在国资委党委的统一部署下，在中国建材集团党委的直接领导下，认真学习贯彻党的十七大和十六届历次全会精神，全面践行“三个代表”重要思想，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，确定了以领导班子建设为核心、支部建设为重点、党员队伍建设为关键的党建工作思路，企业党建工作和经营工作同时呈现良好的上升态势。

保持共产党员先进性教育活动取得圆满成功，群众满意度达到100%，并建立了长效机制。

广泛开展“四好”领导班子创建活动，公司本部和所属中复连众复合材料集团有限公司获得中国建材集团授予的“四好领导班子”称号。

切实抓好组织建设，中国复材以及所属骨干企业的党委换届工作圆满完成。

公司党员人数新增52人，大专以上学历的党员人数大幅度增加。

获中央企业优秀共产党员1人，2个先进基层党组织，15名（次）优秀共产党员（党务工作者）受到中国建材集团党委和地方党委的表彰。

回顾昨天，中国复材曲折前进，成果丰硕，展望未来，任重道远，中国复材将与全国人民一道，高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而努力奋斗。

中国玻纤股份有限公司——

科学发展擎起亚洲玻纤龙头

中国玻纤股份有限公司(以下简称中国玻纤)是我国新材料行业进入资本市场早、企业规模大的上市公司之一,是中国建材股份有限公司玻璃纤维业务的核心企业。作为玻纤行业的领军企业,中国玻纤自主开发了代表当今世界最先进水平的玻纤池窑拉丝技术,在玻璃纤维大型无碱池窑、中碱池窑、废丝利用三大领域,拥有世界一流的自主核心技术,产品质量和品种达到世界先进水平,产销量、经济效益、出口量和创汇额多年来均居国内同行首位,已成为国内玻纤行业的龙头企业,也是亚洲第一、世界三强的玻璃纤维生产企业。

一、做好党建工作,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,推动企业又好又快发展

中国玻纤十分重视党的组织建设,2002年至今,已有130余位同志被吸收加入党组织,党员队伍不断年轻化、知识化。通过组织党员参加组织生活,规范日常生活中的言行,不断增强党员的组织观念,提高党员的政治觉悟。广大党员遵纪守法,自动、自觉地成为群众的表率,促进了企业发展。



中共中央政治局常委习近平、李克强视察巨石。

中国玻纤现任的14位董事、监事和高管人员中,党员人数超过一半;主要控股子公司巨石集团现任的11位高层领导中,有9位是党员,现任的巨石集团党委,也由这9位党员组成。在中国玻纤和巨石集团的中层干部中,80%以上是党员,“平时工作看得出,关键时刻站得出,紧急关头豁得出”是他们的真实写照。他们带领企业员工奋战在生产经营的最前线,在企业的生产经营和科技攻关等工作中发挥着中坚骨干作用。

作为中国玻纤的政治领导核心,中国玻纤和巨石集团全体党员在中国建材股份有限公司党支部的领导下,认真践行“三个代表”重要思想

和科学发展观,为企业壮大与发展运筹帷幄,在竞争激烈的市场经济大潮中搏风击浪。2002年以来,中国玻纤各项经济指标年年大幅增长。2002年中国玻纤营业收入63,439.42万元,2006年营业收入201,680.14万元,增长217.91%,2002年净利润1,506.49万元,2006年净利润13,605.01万元,增长803.09%。

二、坚持科学发展观,努力实现先进生产力

中国玻纤努力做到深刻理解和领会“三个代表”重要思想的精神实质,并将坚持以科学发展观作为指导公司各项工作的指南针。他们深



巨石集团年产十二万吨池窑项目投产典礼

刻认识到，企业党组织的工作重点，应该紧紧围绕着经济工作这个中心，通过科学发展观，不断提高企业的生产力。正确的政治方向和举措，为企业带来了累累硕果。

2002年以来，中国玻纤和巨石集团不断完善产品质量和产品结构，先后通过了“ISO9001质量管理体系认证”、“挪威DNV认证”、“ISO14001环境管理体系认证”、“OHSMS18001职业健康安全管理体系认证”、“美国FDA认证”、“ISO10012测量管理体系认证”、“ISO17025实验室管理体系认证”、“德国GL认证”和浙江省清洁生产示范企业确认。其中，“玻璃纤维无捻粗纱”和“无碱短切原丝毡”在2005年荣获“中国名牌”称号。

2003年，中国玻纤巨石集团被科技部火炬高技术产业开发中心授予“国家火炬计划重点高新技术企业”称号，被科技部授予“火炬计划优秀高新技术企业”称号，“环保池窑无碱玻璃纤维纱”项目被列入国家级火炬计划项目；巨石牌玻璃纤维无捻粗纱被浙江省名牌产品认定委员会授予浙江名牌产品称号，环保池窑无碱玻璃纤维纱被浙江省科技厅认定为高技术产品。

2005年，中国玻纤巨石集团检测中心被中国实验室国家认可委员会认定为“国家级实验室”，产品“无碱玻璃纤维透明板材用无捻粗纱”被国家科技部火炬高技术产业开发列入国家

级火炬计划项目。

三、弘扬优秀企业文化，实施人才战略

中国玻纤董事会十分重视企业价值观的树立，强调制度体系的建设。结合公司的实际情况，在实施发展战略的过程中，公司提出了“环境和谐、管理精细、经营稳健、运作规范、发展创新”的企业文化理念和“治理完善、运作规范、业绩优良”的经营管理目标，加强工作程序化、业务流程化，并努力贯彻到公司运作的每一个环节。

围绕公司总体发展战略的实施和各年度经营目标的实现，公司一直致力于强化管理整合，不断完善公司治理结构。开展文化和制度建设重点包括：营造公司内外充分和谐的发展环境，实施全面预算管理，以管理程序化、业务流程化为重点，建立健全内部管理体系和控制制度。

企业各项工作的实现，离不开人

才尤其是优秀人才，高层次人才的努力。2002年至今，中国玻纤和巨石集团共计引进大专以上学历人才850余人，确保了企业各项工作的顺利开展和战略发展目标的逐步实现，使企业各项主要经济技术指标始终保持全国同行第一。

四、密切联系和关心群众，勇于担当社会责任

中国玻纤遵循“三个代表”重要思想中关于中国共产党要代表最广大人民群众利益的要求，把密切联系群众，关心员工困难真正落到了实处。每年年底到春节期间，中国玻纤巨石集团都会讨论对困难员工的帮困工作，通过工会实施送温暖工程，给困难户送去钱物，对长病及大病住院的员工，派员进行慰问。通过这些具体细致的工作，把党的关心带给员工，使他们体会到企业大家庭的温暖。

为了倡导互助互爱的良好风气，担当社会责任，2007年8月，中国玻纤向安徽省石台县捐献了三万元的抗洪救灾款。

回首过去，中国玻纤在中国建材集团、中国建材股份有限公司的正确领导和关心下，取得了不俗的成绩。展望未来，中国玻纤党委将继续按照党的十七大提出的奋斗目标，不断加强党的思想、组织和作风建设，不断加强党组织的战斗力和战斗力，带领全体党员和员工为实现新的目标而努力奋斗。



机器人检装



在总经理刘振廷陪同下，中国建材集团公司副总经理郭朝民视察湖南建材纸厂

中建材资产管理公司—— 殚精竭虑谋稳定 盘活资产也盘活了人

中建材资产管理公司(以下简称资产管理公司)是中国建筑材料集团公司内唯一一家以“资产管理和资产经营”为主营业务的管理型职能公司。公司的主要任务是处置不良资产,全力做好困难企业的稳定和员工安置工作,为中国建材集团的总体战略目标服务;盘活存量资产,优化资源配置,为中国建材集团资产质量的提高做贡献;培育优良资产,寻找新的经济增长点,为中国建材集团的发展壮大做贡献。

资产管理公司成立以来,特别是2002年以来,在中国建材集团党委的正确领导下,公司党政班子成员密切协作、团结和带领全体员工,依靠和相信各企业留守班子,忠实的执行党和国家的方针政策,认真落实集团公司的目标要求,形成了具有

自己鲜明特色的、适应稳定工作需要的、以“尊重、和谐”为基调的企业文化,带出了一支熟悉法律、了解政策、掌握工作技巧、乐于奉献的员工队伍。

受中国建材集团公司委托,几年来,资产管理公司先后管理困难企业和“拨改贷”企业122家,其中,困难企业54家,“拨改贷”企业68家。几年来,资产管理公司通过国有资产划转、国有产权转让、重组改制、兼并破产等形式,使30家企业得到了妥善处置,使11000名职工得到了妥善安置,直接回收现金8500万元,免除直接债务责任7000万元。通过重组,还培育了一批优良企业,使丽宝第、中新天马等企业实现了脱困、扭亏、增盈,更重要的是使这些企业的管理走上了规范的道路,搭建了坚

实的成长平台。

一、预防为主,工作前移,做好稳定工作

稳定是资产管理公司的重点和核心工作。几年来,该公司在集团公司的领导和帮助下,认真贯彻执行党和国家的稳定和再就业政策,忠实履行集团公司赋予的神圣职责,预防为主,防线前移,及时发现和缓和矛盾,理解员工,尽力帮助员工克服和解决具体困难,化解了多起稳定隐患,稳妥的处理了各类上访事件,确保了各困难企业的稳定。

齐鲁建筑陶瓷厂停产十年,员工生活困难,尤其是对政策性破产迟迟得不到国家批复实施,员工难以理解,准备集资租车进京上访。发现情况后,资产管理公司立即派员到厂,召开座谈会,与员工对话,化解了群体性进京上访事件。

房屋公司管理存在着严重问题,员工反映问题尖锐。资产管理公司在寻找彻底解决办法的同时,也竭力为员工解决具体困难,缓解矛盾。在集团公司的支持下,先后解决了大柳树员工居住权问题,解决了亚运村员工住宅因购房款被挪用,导致欠缴售房款而无法办理房屋产权证问题,解决了数百万元的员工集资款问题和金属材料房屋厂员工身份置换问题,处理了原施工单位农民工欠薪问题等多起事件。还通过各种渠道,讨回了已被法院划扣的“天润公司股权转让款”1000多万元,使员工生活困难问题得到了缓解。

湖南建材纸厂在停产十年的不利情况下,组织了招商引资、租赁经营活动,引进固定资产投资2000多万元改造设备,安排了500多名员工上岗,每年还增加租金收入160万元,缓解了稳定压力。企业还自筹资金,先期完成了131名员工出下岗再就业中心的任务。自筹资金,解决了1亿多元的银行等债务,为企业的重组工作奠定了

坚实的基础。

二、忠实执行再就业政策，落实集团领导的要求，妥善安置好困难企业职工

国有困难企业改革的重点、难点问题就是员工安置问题，国有困难企业职工安置政策性很强，要求明确具体，安置成本很高。在没有安置成本的情况下，资产管理公司利用手中的存量资源，最大限度地挖掘其价值。一方面按政策规定处理好存量资产，另一方面在处置资产的同时，优先考虑员工安置问题，使每位员工都得到妥善安置。近几年，该公司共处置企业30户，涉及长期投资4.3亿元，企业资产总额16亿元，同时使11000多名员工得到了妥善安置。

南京岩棉厂停产多年，生产线设备丢失严重，土地资源又不属于企业所有，却有着2000名员工的庞大队伍。该企业历史遗留问题多，员工上访频繁。资产管理公司在要求对方必须接收安置全部员工的前提下，以有利于缓解矛盾、稳定企业、解决员工问题为原则，通过资产划转方式，将企业交给了地方政府，解决了全部员工问题。

湖南建材纸厂有员工1200多人，1997年停产，在经历了多年的徘徊后，终于走上了自救的道路。2002年开始，从一条生产线做起，走上了吸引外部投资、租赁经营、员工再就业之路。企业坚持员工再就业重于收取租金的原则，在租赁协议中明确安置员工的条款，并统筹推荐员工，让困难家庭、再就业弱势员工优先上岗，最多时安排500多名员工再就业。租赁经营不仅增加了收入，安置了员工上岗，也极大的促进了国有资产保值增值，尤其是设备的使用价值得到了社会的认可。企业还自筹资金，解决了131名员工出下岗职工再就业中心的问题。近日，经过资委批准，企业已划转给地方政府，1000名

员工已由地方政府安置完毕，直接减少集团现金安置员工成本6000多万元。

今年底，“下岗职工出中心财政补贴政策”将彻底关门。为了享受到财政补贴政策，近日，资产管理公司通过存量资产变现，自筹资金近400万元，启动了岳阳公司下岗职工出中心工作，从而确保了在国家规定的时间内全面完成“下岗职工出中心工作”。

齐鲁建筑陶瓷厂政策性破产也是历经千辛万险。由于一些特殊的原因，企业莫名其妙的没有列入总体规划名单，享受破产政策近乎绝望。但资产管理公司没有放弃，债权行、银监会、地方政府等一家一家去沟通，经过8年努力，终于实现了齐鲁建筑陶瓷厂政策性破产项目列入国家计划的目标。通过政策性破产，可以使该厂500名员工得到妥善安置，也为集团公司减轻了5000多万元的员工安置成本现金压力。

郁金香集团公司通过股权转让，不仅解决了550名员工的安置和欠薪问题，还让存量资产产生了价值，回收股权转让款及债权550万元。

三、通过重组改制，挖掘存量资产价值，培育优质资产

在做好稳定工作、存量资产处置和员工安置工作的同时，为集团公司培育优质资产也是资产管理公司的恒久追求。在资源有限的情况下，该公司利用股权重组、债务重组、资源重组、人员重组，并通过加强监督管理，实现了一批企业经济效益的提高和国有资产的增值。资产管理公司近几年累计盘活企业10家，涉及资产8亿多元，这些企业有的已在集团系统发挥重要作用，带来了可观的收入。

常州中新天马玻纤制品公司是一家长期巨额亏损的中外合资企业，涉及外方、地方及中国建材集团三方利益，长期难以协调。经过与地方

股东、外方股东的艰苦谈判，对企业的股权结构、债务结构、资产结构、管理机制进行了重大重组，使我方成为第一大股东和董事长单位，后又派出资产管理公司员工担任总经理，到2003年，该公司已由过去每年亏损近3000万元到当年完成净利润700多万元。

丽宝第集团公司由于经营不善，亏损严重，各项工作几乎瘫痪，拖欠员工工资最长的达27个月，曾发生几百名员工联名上访的重大事件。资产管理公司从管理入手，重组了企业的领导班子和管理体制。新的班子按照“下岗分流、盘活存量、退二进三、再创辉煌”的思路，通过人员分流强化管理，招商引资盘活存量资产，提升了土地资源价值，壮士断腕般止住了长期亏损的出血点，土地性质由工业转变为商业，企业也列入了常州市政府“退二进三”政策名录，员工工资得以按时发放，企业摘掉了连续十年亏损的帽子，并为企业的成长搭建了坚实的管理和资源平台。

四、做好“拨改贷”确权工作，维护集团公司权益

根据国家政策规定，共计26亿“拨改贷”资金转为由集团持有的法人资本金，但确定集团公司出资人地位却是一项难度很大的工作。资产管理公司承担了其中11亿的确权工作，涉及企业68户，并且难中之难的工作不少。经过5年的工作，通过确定股权、转让实现、重组抵债、上报核销等方式，基本完成了集团公司安排的确权任务，并回收确权资金4300万元。

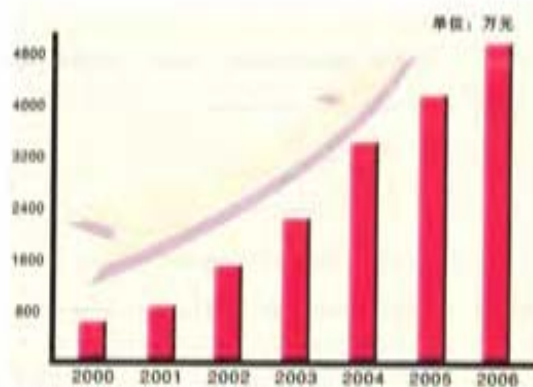
稳定工作是资产管理公司的首要任务，妥善安置好每一位困难企业职工是资产管理公司的目标。资产管理公司将坚决执行集团公司的决定，为中国建材集团的快速发展作贡献！

合肥水泥研究设计院 迎接新挑战 再铸新辉煌

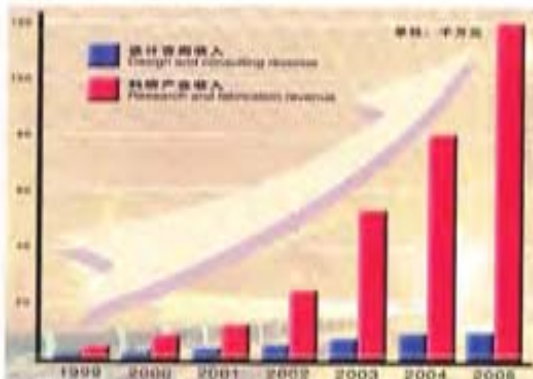
悠久的历史奠定跨越的坚实基础

1978年，这里还是一片阡陌纵横的薄田荒岗。在一台台机械的轰鸣声中，合肥水泥研究设计院（以下简称合肥院）开始组建。来自四川、辽宁等地的水泥科技力量集中到了这里。他们肩负着国家领导人的重托和为建材行业科技进步作贡献的重任，艰难地拉开了重新建院的帷幕。在改革开放的浪潮中，合肥院人艰苦奋斗，团结拼搏，创造了令人瞩目的骄人业绩。

在这里，合肥院作为全国最大的水泥研究院，共承担包括国家科



合肥院科研开发投入增比图



合肥院主营业务收入增比图

技攻关项目和部门重点项目等在内的研究课题300多项，经鉴定的各类科技成果190项，有85项处于国际或国内领先水平。其中，多项技术成果被列入国家重大科技成果推广计划，为水泥行业的科技进步做出了重要贡献。

在这里，合肥院设计出我国第一台烧煤窑外分解（邳县）生产线，并进一步开发了日产700—6000吨熟料窑外分解生产线技术，成功完成了6000t/d以下不同生产规模的水泥生

产线设计数百条，取得了突出的业绩，树立了良好的形象。

还是在这里，合肥院敢为人先，借助自身的科技优势，探索出一条独具特色的科研成果产业化之路。为6000t/d以下不同规模的生产线提供耐磨耐热材料、通用机械设备、电气自动化和计量装置以及厂房钢构件等产品，深受国内外用户赞誉。

新挑战带来发展新机遇

时至今日，合肥院站在了一个新的高度。“百尺竿头，更进一步”，清醒的合肥院人追求更高的目标。2005年下半年，合肥院党委响亮地提出“力争在未来三年内把合肥院建成集研究开发、工程设计、装备制造、工程总承包

于一体的具有较高知名度的科技型国际化水泥工程公司。”这不仅是目标，更是责任。

国家提出要走新型工业化道路，对水泥行业的宏观调控还在深入进行，水泥工业自身也在加快调整和整合，环顾四周，各兄弟单位都在快速发展，除合肥院外，四大水泥院有三大院同属一个集团，合肥院面临着更加激烈的竞争和挑战。

重压之下，唯有奋力进取。合肥院党委带领着全院广大员工，深化



国委委员陈立立、教育部部长周济、安徽省委书记郭金龙、省长董云山等领导视察合肥水泥研究设计院

改革,强化管理,迈出了坚实的步伐。2006年实现总收入16.7亿,年利税总额7744万元,年外经营额1.26亿美元,年合同成交额52亿元。2005年和2006年连续两年名列安徽省对外经济合作营业额第1名,2004年和2005年连续两年保持中国建材机械行业20强企业排名前3名,2005年在全国工程勘察设计百强企业中排名第14位。2007年合肥院领导班子荣获“创建四好领导班子先进集体”荣誉称号;2005年院长徐宁当选安徽省十大经济

人物。2005年和2006年通过鉴定的项目15项,其中13项达到国际或国内先进水平,2项为行业标准。

不断创新的成果为合肥院的发展提供了新的技术保障。近三年来合肥院先后承接了169个设计和咨询项目,共获全国优秀工程咨询成果二等奖1项,省部级优秀工程设计奖10项,建材行业优秀工程咨询成果奖5项。由于在科技创新上取得的突出成绩,合肥院被安徽省和合肥市确定为科技创新试点企业。



合肥水泥研究设计院与沙特阿拉伯王国Najran水泥有限公司签订6000T/d熟料生产线总承包合同

人物,2007年院长徐宁荣获安徽省劳动模范荣誉称号。

坚持科技创新, 不断增强核心竞争力

科研开发和技术创新是合肥院快速发展的核心优势。为了保持优势,合肥院高度重视并坚持不懈地抓科研开发,努力增加资金的投入,积极把握市场需求信息,行业发展趋势和技术进步方向,提出具有前瞻性、技术含量高、转化效益好的项目,结合院的发展战略规划,制定近期和中期科研开发目标计划,编制科研项目指南,建立项目储备库,落实项目计划执行情况责任制,加强对重点项目的跟踪检查力度,积极主动地做好项目后期的宣传,抓好成果鉴定和转化工作。近年来,合肥院在研项目每年都保持在30项左右,2005年科研和装备开发投入达4100万元左

坚持科研成果产业化, 增强快速发展的后劲

科技成果产业化是合肥院快速发展的重要原因。在加速成果转化的基础上,合肥院大力发展优势产业,取得明显成效。通过不断完善科技产业园的设施和管理,将分散在其他各点的加工企业迁移到园内,实现了资源的合理配置。2005年又进行资产重组,控股了在合肥经济技术开发区占有100亩地的原合肥轻工机械厂中都公司,使得合肥院在水泥装备的加工能力、生产规模和企业管理上又有了新的突破。

随着国家鼓励建设4000t/d及以上规模的大型新型干法水泥生产线,鼓励实施装备国产化政策的提出,合肥院主动适应市场变化,积极进行大型化设备的开发和应用,取得了可喜成绩。多种拥有自主知识产权的产品达到国际先进水平,打破

国外同类产品在中国的垄断局面,为装备国产化作出了贡献。

在产业化进程中,合肥院始终把具有国内先进水平和替代进口的产品放在优先发展位置,并形成了自主品牌,有13种产品获得“中国建材机械行业名牌”称号。科技成果产业化为合肥院带来了巨大的社会效益和经济效益,提高了在国内外市场的知名度,在产学研有机结合方面,走在国内同行的前列。

进军国际市场

经济宏观调控和行业结构调整让国内水泥市场竞争更加激烈,工程项目的建设模式和管理模式也逐步与国际接轨,合肥院再一次站在了风口浪尖。为了在新形势下求得更好的发展,合肥院把目标瞄准了国际市场,提出了“走出去”发展战略。自2005年承接了沙特纳吉兰6000t/d项目以来,先后在非洲、亚洲、美洲和中东等地区承接了8个总承包工程。合肥院研制的很多产品在性能价格比上已达到或超过发达国家的同类产品,不仅在我国企业中代替进口产品,更受到很多发展中国家的欢迎,甚至国外的大型水泥集团也纷纷前来采购。业务范围从东南亚地区拓展到整个亚洲以及欧洲、非洲和美洲,呈现出合作多样化、订单数额大的趋势。

在开拓和扩大国际市场的过程中,合肥院加大了对外合作与交流的力度,注重加强与各水泥企业、进出口公司的联系,特别是进一步加强与国外水泥集团公司之间的合作,建立战略合作伙伴关系,努力实现双赢。目前与世界第一大水泥集团LAFARGE公司,与世界第三大水泥集团墨西哥CEMEX公司以及法国VICE公司等国际大水泥公司都进行了卓有成效的交流与合作。

合肥院将继续开拓创新,为地方经济建设和社会繁荣,为行业技术进步做出更大的贡献。

蚌埠玻璃工业设计研究院（以下简称蚌埠院）是具有50多年历史的全国综合性甲级科研设计单位。2000年改制加入中国建材集团公司，下设华诚监理、华安咨询、华洋粉体、淮南煤矿机械等全资和控股子公司。

2004年以前，蚌埠院具有较强的市场开拓能力和良好的业绩。由于上市需要，2004年蚌埠院将主营业务分离给中国凯盛国际工程有限公司，之后蚌埠院克服了资产质量差、企业负担重等不利因素，按照“与时俱进，求新求强”的发展战略，加强主营业务、组织结构、资源优势的整合，使企业重新焕发了生机，先后被授予“安徽省高新技术企业”、“安徽省蚌埠玻璃新材料高新技术产业基地骨干企业”、“安徽省先进集体”、“安徽省模范职工之家”等荣誉称号，还连续多年被评为安徽省文明单位。蚌埠院在派生出一个中国建材工程的同时，又还原了一个更强更大的蚌埠院。

科研设计企业创造辉煌成就

2004年以前的蚌埠院，是一个拥有建筑材料（全行业）、建筑工程、轻纺（日用硅酸盐）、环境污染治理等工程设计、工程总承包、工程咨询、工程监理甲级资质的综合性甲级设计科研单位，并有对外经营权，在上海、深圳、南京、大连、重庆等中心城市设有分支机构，附设有联合国开发计划署和中国政府合建的中国蚌埠院办公楼。

蚌埠玻璃工业设计研究院

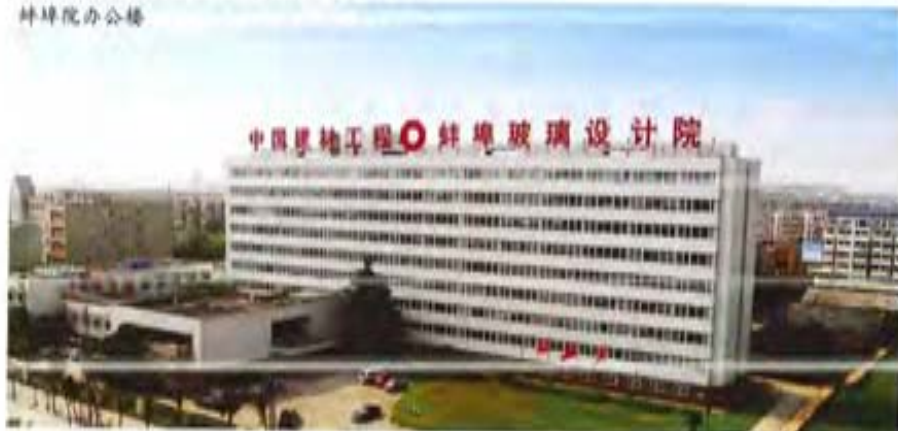
改革创新焕发勃勃生机

玻璃发展中心及中国建筑玻璃与工业技术玻璃协会玻璃专业委员会等7个全国行业性机构。多年来，蚌埠院完成了数百项大型工程项目建设，自主开发了数百项专有技术成果，为中国玻璃工业现代化和发展循环经济提供了强有力的技术支持，并在玻璃史上创造了多个第一：第一个将中国浮法技术和成套装备成功打入国际市场，第一个将传统的垂直引上玻璃生产线改为先进的浮法玻璃生产线，第一个使用中国浮法技术设计投产具有国际水平的600t/d浮法玻璃生产线，第一个在国内设计800t/d浮法玻璃生产线，第一个将自行开发的达到国际先进水平的玻璃厂烟气脱硫技术在玻璃厂成功推广应用，第一个设计年产300万吨水泥的中国最大的粉磨站，等等。当时的蚌埠院具有较强的开拓国内和国际市场的能力，并具有良好的业绩。

蚌埠院与中国凯盛合并运作的2003年，财务收入为2.479亿元，净利润为2070万元，员工人数为616人。2004年9月，中国凯盛改制为有限责任公司并正式挂牌，成为中国建材股份公司的控股子公司，2008年3月23日作为中国建材股份公司的独立板块在香港成功上市。蚌埠院由此与中国凯盛分离，成为存续企业，员工人数为220多人。

整合主营业务 提升创收能力

蚌埠院在分离主业后存在着业务范围缩小、资产状况差、盈利能力弱和非经营性负担重的问题。为了提升创收能力，该院整合形成了加工制造、工程技术和服务实业三大主业。在加工制造业上蚌埠院强化了原有的玻璃硅质原料和新型无机阻燃剂加工制造业务，收购了淮南煤矿机械厂和蚌埠化工机械制造有限公司，在保持其原有业务的基础上，拓展了玻璃和水泥成套装备制造业务，预计年产值将超过1亿元。在工



程技术业务上蚌埠院强化原有的工程监理、工程造价、工程咨询业务,在与上市主业形成补充的同时,又成功划转了蚌埠市建筑设计院,增加了1个建筑设计甲级资质,进一步拓展了民用建筑市场。在服务实业业务上,蚌埠院将原后勤部门和服务产业整合

为独立经营、独立核算的华隆实业公司。通过强化管理使其对外创收能力明显增强,尤其是成品印制部门为上市板块印制图纸,有利于防止图纸流失,从而更好地保护了知识产权。

与此同时,为了与上市主业在国际市场上形成互补,蚌埠院积极利用国际市场资源,大力实施“走出去”战略,签定了伊朗800t/d浮法玻璃生产线和叙利亚平拉/压延玻璃生产线等工程总承包合同。

由于强化了主营业务,提升了创收能力,蚌埠院2006年实现业务收入1.5亿元,比改制前的2000年增长了3倍,在按国家政策支付离退休人员费用306万元后,仍然实现净利润502万元。

整合组织结构 加强企业管理

为了强化管理秩序,并且避免与上市公司的实质性关联,蚌埠院从决策管理层入手对组织结构进行整合,成立了管委会,建立健全了管委会决策管理规程,实施督查制度,同时对职能部门及其职责范围进行了适当调整,通过扁平化管理,确保管理有序,运行有章,监督有力。在中层干部任免上,规范了干部选拔、聘任、考核规程,在财务工作上,完善审批、报告、审议、决策制度,在经营上充分给予各业务部门和经济实体自主权,院领导只负责协调、验收、考核工作。在科研开发上实行院总部和经济实体两级管理体制,降

蚌埠院总承建的成都南玻500吨、700吨浮法玻璃生产线



低成本,提高效率。

坚持科技创新 增强发展后劲

科技创新既是企业生存发展的当务之急,又是企业实现可持续发展的长久之计。为此,蚌埠院克服研发人员不足和装备条件较差的困难,采取“硬件不足软件补”的策略,建立一整套科研开发和成果转化的管理与激励机制,出台了《科研开发项目管理试行办法》、《优秀科技成果评选与奖励办法》、《科技成果转化奖励办法》、《知识产权保护管理办法》等一系列规章制度,并实行首席科学家制,促使企业尽快形成一批站在科研前沿阵地的带头人,也促使企业进一步提升自主创新、集成创新和引进消化再创新的能力。由于搭建了较好的科技创新平台,蚌埠院在很短的时间内就涌现出一批研发成果,其中“高纯球形石英粉产品工业化制备技术及专用生产设备开发成果”通过了部级鉴定,主要技术指标达到国际先进水平。

整合人才资源 积聚发展活力

由于蚌埠院原有的大部分专业技术人才进入了上市主业,因此,建设一支具有高素质专业人才和管理队伍,是积聚发展活力的重要举措。为了发展壮大人才队伍,蚌埠院除按常规渠道招聘和吸收人才外,还高度重视员工素质的提高和学习型组织的创建,院开展了“创建

学习型组织,争做知识型员工”活动,开展学习年、学习日活动,组织员工学理论、学科学、学技术、学管理,并通过网络、展板、电子屏幕等方式大力营造学习氛围,该院还组织了各类培训班,举办材料工程在职研究生班,批准管理骨干参加MBA和EMBA学习,鼓励支持员工参加各类考试,干部员工素质得到全面提高。

加强党建工作 增强企业凝聚力

虽然历经几次改革,但蚌埠院的党建工作始终没有放松。蚌埠院党委坚持不懈开展理论教育,坚定理想信念和信念,加强党的组织建设,作风建设,认真做好党员发展工作,5年来共发展新党员37名;坚持开展“两优一先”、“劳动模范”、“先进工作者”评比表彰活动,树立先进典型,党委正确领导和发挥工会、共青团、离退休人员管理处的作用,开展职工民主管理,开展丰富多彩的文体活动,关心员工工作和生活,正确处理新形势下的各种矛盾,努力建设和谐企业。院党委多次获得集团公司党委和蚌埠市委“先进基层党组织”称号,2006年,院党委又被国务院国资委党委评为“先进基层党组织”。

在企业文化建设上,蚌埠院将经过50多年积淀的“员工与企业共成长”的企业文化加以整合,并灌输到各级组织和全体员工中,形成共同的企业价值观,增强企业和员工的内聚力,为蚌埠院再创辉煌提供了有力的保证。

由于蚌埠院在主业上市后实现了平稳过渡,并取得了物质文明、精神文明的同步发展,因此保持了“安徽省文明单位”称号,党委书记、院长彭寿同志被评为第五批全国工程勘察设计大师,成为中国唯一的国际玻璃协会执委,并当选中国共产党第十七次全国代表大会代表。

哈尔滨玻璃钢研究院—— 努力打造一流的科技型企业

哈尔滨玻璃钢研究院创建于1960年，是我国最早从事树脂基复合材料研究和应用的专业机构之一，是国家树脂基复合材料工程技术研究中心的依托单位，国家纤维增强材料标准化委员会副主任委员单位，原直属国家建筑材料工业局。1999年7月作为国家经贸委管理的10个国家局所属的242个科研机构之一实行了整体转制，进入中国建筑材料集团公司。2003年3月由哈尔滨玻璃钢研究所更名为哈尔滨玻璃钢研究院（简称哈玻院）。

建院40多年来，哈玻院以复合材料的科研与开发为基业，以结构、功能复合材料及装备制造为主业，经过几代人的不懈探索和奋力拼搏，已发展成拥有一流的科研队伍，拥有国内领先的高性能复合材料的纤维缠绕技术、拉挤技术、热熔预浸技术、铺放技术、对模成型技术、热塑性高性能复合材料的成型工艺技术以及多台套先进的成型设备和分析测试仪器设备的完善科研生产体系、质量保证体系和经营管理体系的科技型企业。

哈玻院拥有先进的工艺设备和试验分析仪器，先后从德国、美国、日本和英国等国家进口了先进的缠绕机、拉挤机、热熔预浸机等工艺设备和一系列原材料分析、工艺控制、结



江泽民、李鹏在哈玻院研制的雷达罩前参观视察

构测试仪器，具备较强的原材料研究、工艺成型、结构设计、标准化、规模化生产技术、工艺设备与制造等研究与开发能力。

哈玻院专业配套设施齐全，拥有先进的结构分析工作站、红外化学分析室、结构试验室、大型进口缠绕机、无损探伤和三坐标精密测量仪等先进设备，拥有一批高素质的专业技术人才和管理人才。在纤维缠绕技术、拉挤技术、先进复合材料、高性能热塑性复合材料成型工艺、复合材料规模化生产、复合材料专

用设备研制与开发等方面的研究始终处于国内领先水平。

研制成功以先进复合材料结构件、复合材料压力容器及壳体、大型雷达天线罩、复合材料成型设备、拉挤及模压复合材料制品为代表的系列制品，成功应用在航天、航空、船舶、兵器、核工业、化工等诸多领域，承担了大量国家科技攻关、高新技术、重大装备配套等的科研试制项目，共24项成果通过国家鉴定，49项成果通过省部级鉴定，先后获得国家和省部级奖励70余项，国家专利20

余项,完成国家及省、部级科技成果鉴定50余项,其中大量成果填补了国内空白,部分技术已达国际水平。为加快我国国防现代化及玻璃钢工业的崛起和腾飞做出了巨大贡献。

人才是企业的基石,是企业的根本。实施“以一流的待遇引进和留住一流的人才,以一流的人才创造一流的利润,以一流的利润支撑一流的待遇”的人才经营战略,按照“待遇留人、事业留人、感情留人”相结合的方式搞好人才队伍建设。通过实施以岗位工资为主的薪酬制度改革,建立向贡献和能力倾斜的分配体系,建立完善的培训体系,不断提高员工素质,有计划地培养高层次的科研和管理人才;有计划分步骤地显著改善员工的工作、学习、生活环境,解决员工的后顾之忧等,充分体现了“以人为本,以院为根,至精至诚,共兴共赢。”的经营理念,较好的解决了我院科技人员流失的问题,促进了人才队伍的建设。

哈玻院现有员工总数593人,其中硕士学位18人,学士学位114人。教授级高工20人,高级工程师52人,工程师32人,初级职称51人。1985、1995和2006年该院三次被国防科工委授予“国防军工配套先进单位”,院飞船及卫星构件项目组被国务院国资委授予“中央企业学习型红旗班组”,院领导班子被集团公司授予“创建‘四好’领导班子先进集体”荣誉称号,在该院的员工队伍中,有4名高级工程师享受国务院政府津贴待遇,先后涌现了国家级“首批新世纪百千万工程人选”,“国防科技工业有突出贡献中青年专家”,“中国载人航天工程突出贡献者”,国务院国资委授予的部级“劳动模范”,黑龙江省政府授予的省级“劳动模范”,中共黑龙江省委授予的“优秀共产党员标兵”,“优秀民营企业企业家”,“国防军工配套先进个人”,XX-XXXY

研制任务三等功和集团公司授予的“优秀共产党员”等多名模范人物。

2000年以来,该院先后承担了36个科研和专项技改项目,共获得国家6667万元的资金支持,圆满完成了国家“高新工程”、“专项计划”等10多个国家重大武器型号20多项配套任务和“863”计划任务以及“神舟”飞船配套研制任务,获得了科技进步奖26项,其中,国家科技进步二等奖两项,省部级科技进步奖11项。

在我国的航天事业中,哈玻院研制的玻璃钢固体发动机壳体,与长二捆运载火箭配套,已进入国际卫星发射市场,成功地发射了“艾克斯达”一号和“亚洲二号”卫星。承担的神舟飞船系列碳纤维复合材料结构件通过了飞行试验考核,将航天员送入太空,实现了中华民族千年飞天梦。为“嫦娥一号”卫星研制的定向天线展开臂,为探月卫星“嫦娥一号”顺利升空做出了贡献。

积极探索体制和机制创新,建立起责权明确、定位清晰、结构合理、运行高效的管理体系与制度,构筑有利于技术创新的研发支撑与服务体系,营造有利于技术创新与产业化发展的制度环境。建立了完善的军工产品质量管理体系和保密管理体系,分别于2004年通过GJB9001A-

2001和GB/T19001-2000质量管理体系认证,2006年通过黑龙江省保密资格审查认证委员会二级保密认证,获得国防科工委武器装备科研生产许可证。

哈玻院连年全面超额完成集团公司下达的各项经营目标,2006年主营业务收入12,779万元,比经营目标超额完成23.71%,净利润实现1,485万元,比经营目标超额完成93.86%,扣除减免企业所得税的影响增长36.16%,成本费用总额占主营业务收入比重83.55%,比经营目标降低1.5%,净资产收益率比经营目标增长83.10%,2006年该院各项财务考核指标均超额完成经营目标,在集团公司的年度考核中被评为A类企业。

面对激烈竞争和严峻挑战,哈玻院在集团公司正确领导和国家有关部门大力支持下,按照“积极调整产业结构,精干主业,提高核心竞争力,实现全面快速发展”的工作思路和任务目标,坚持“以结构功能复合材料及装备制造为主业,以创建一流的科技型企业为目标,走军品强院,民品壮院的发展道路,开发中、高端系列产品,实现跨越式发展”的发展战略。在为国防现代化建设服务,促进我国复合材料行业快速发展过程中实现跨越式发展。



为神舟六号航天飞船成功发射作出贡献的哈玻院研究人员与航天员英雄杨利伟合影

中国新型建筑材料工业杭州设计研究院—— “四化”道路与“走出去”战略闯出新天地

中国建筑材料集团公司作为我国建材行业的规模最大的龙头企业，为中国新型建筑材料工业杭州设计研究院（以下简称杭州院）的发展创造了很多有利条件。在集团领导的指导和帮助下，杭州院明确发展方向，规划了由单纯从事工程设计的传统型设计院向国际型工程公司转变的发展模式。近年来，杭州院沿着这个方向坚定不移的前进，取得了良好的效果。

在2002年以前，杭州院仍是以设

计收入为主，营业额在2000万元左右徘徊。2002年集团公司领导多次指出，设计院要加快企业改革步伐，要实现企业化、市场化、工程化和国际化，明确要求该院向国际型工程公司方向发展。结合自身多年来在探索这家具具有50多年历史的事业型老牌设计院，面对市场经济条件下，如何通过改革、改制、改造为科技型企业应走一条怎样的发展之路的思考，该院领导班子深刻体会到，集团公司领导指引的发展方向是正确的，

他们认准了实现“企业化、市场化、工程化、国际化”，创建国际型工程公司，是杭州院发展的必由之路。从这一认识出发，他们编制了院发展规划，确定院发展战略定位为“面向国内、国外两个市场，以工程设计、工程咨询带动工程建设、机电制造、工程管理、技术服务等多元业务的发展，形成综合技术、经济和管理等多学科的，贯穿工程建设全过程的服务能力，建成集工程设计、咨询、研发、制造和工程总承包为一体，以

伊朗 AZAR 浮法玻璃工程



建材工程为主导的国际型工程公司”。思想观念转变了，发展目标明确了，发展思路开阔了，走向工程建设市场的胆识增强了，发展的路子也多了起来，生产经营面貌随之发生了明显的变化。从2002年开始，该院营业额逐年上升，到2004年，营业额达到了1亿元以上。

在走“四化”道路的过程中，杭州院看到了国际建材工程建设市场的巨大商机。凭借拥有一批具有自主知识产权的各类建材生产线成套技术装备的良好基础，形成了实施“走出去”战略的构想。依托该院在玻璃、新型建材、水泥等品种上掌握的技术资源和人才优势，通过多种途径积极去开拓国际市场，致力于发展工程总承包业务，为该院的经营开辟出一个新的天地。

向印尼出口石膏板生产线，向孟加拉出口水泥粉磨站等规模较小的工程项目做起，杭州院逐步积累了经验，培养了人才，使出口业务日趋成熟。到目前，无论在出口的品种、规模、营业额等各方面都有了较大的发展。现在的出口项目包括有浮法玻璃、加工玻璃、石膏板、石膏粉、新型干法水泥、水泥粉磨站等各类建材生产线和钢结构厂房等项目，生产规模发展到350t/d以上的浮法玻璃生产线，5000t/d新型干法水泥生产线等较大型的项目，2007年已完成和正在执行的出口项目共有7项，总合同额为2246万美元。当年出口业务的营业额占全院总营业额的比例达到一半以上，出口工程总承包业务已经成为杭州院主营业务的重要支柱。在亚洲、非洲、拉丁美洲和欧洲的一些国家和地区，都有一批由该院设计、总承包的建成投产和在建工程项目，这些项目建设质量优良，效益良好，均得到业主的认可。

在实施“走出去”战略过程中，杭州院着重研究了国际型工程公司的功能和生产经营管理模式，认识到



孟加拉PPP集团浮法玻璃工业有限公司董事长 Mr. Khalid Homah 来杭州院洽谈业务

国际型工程公司一般具有经营方式国际化、业务范围多元化、技术装备现代化、项目管理科学化等特征，提出了把该院构建成国际型工程公司的7点标志，并据此作为业务转型的工作方向。经过几年的努力，杭州院在国际型工程公司的功能建设上取得了较大的进步，过去存在的一些薄弱环节有了新的突破，如以前该院还未能做到自营出口，还缺乏自主融资的实践，2007年在这些方面都迈出了新步子，成功地组织了自营出口的工程项目，并为工程总承包项目进行了融资，取得了实际的经验，大大地增强了出口能力，提高了出口的经济效益。

工程项目总承包带动了杭州院机电研发、制造的发展。2007年该院签订了几个工程承包合同后，该院所属的机电公司今年就有机会承担了三套机电制造、供货的任务，促进了机电公司扩大生产规模，提高生产、供货的能力。出口项目工程总承包业务推动了杭州院的技术进步，为满足国际市场对各类建材生产线的技术装备水平、检测控制水平、产品质量、装备性价比等的要求，该院不断地优化设计方案，研发适应市场需求的各种技术装备，使同类产品不同规模的生产线形成系列化。出口项目工程总承包也促进了杭州院的人才成长，通过

工程项目全过程的实践锻炼，该院逐步形成了一支能应对市场营销、专业技术、机电制造与供货、开车调试、工程管理、外贸业务等各种工作需求，素质较高的业务骨干队伍，业务能力得到不断提高。该院的市场竞争力也得到了加强。出口项目工程总承包提高了杭州院工程管理水平，结合各个项目执行过程，该院建立和完善了工程管理的组织机构，编制、整理和健全了工作程序、规章制度，工程建设各个阶段采用的标准和规范等各种工程项目管理文件，形成了一套先进的项目管理制度，提高了工作质量和工作效率。出口项目工程总承包还使杭州院的经济效益得到了较显著的提升，为完成年度目标作出了重要的贡献。

展望未来，杭州院将抓住机遇，乘势而为，继续坚定地建企业化、市场化、工程化、国际化道路，进一步调整好生产经营体制，运行机制和运作模式，加快构建国际型工程公司步伐，着力发展国外和国内工程总承包业务，形成工程设计、咨询、装备研发、制造和供货、工程建设全过程服务完整的产业链。同时，协调好多元的其他主营业务的相应发展，不断提高全院的经营规模和经济效益，实现把主营业务做大做强，又好又快持续发展。

秦皇岛玻璃工业研究设计院—— 扬已之长 走企业快速发展之路

秦皇岛玻璃工业研究设计院(以下简称秦皇岛院)自2002年恢复建制以来,靠“团结、务实、创新、发展”的企业精神,发挥企业自身优势,从低谷起步,一步一个脚印,一年一个台阶,脚踏实地的一路走来。

2002年,秦皇岛院实现总收入3363万元,主营业务收入2390万元,利润总额21万元,资产总额9696万元,其中固定资产3947万元。而到2006年时,秦皇岛院当年已经实现总收入1.346亿元,其中主营业务收入1.344亿元,利润总额1043万元,实现净利润826万元,资产总额19615万元,其中固定资产4369万元。主要指标都实现了大幅增长。

提高主营业务水平 奠定企业发展基础

秦皇岛院是一个“老”院,迄今已有50多年历史。国家玻璃质量检测中心也设在该院。早在上世纪八十年代就是中国“洛阳浮法玻璃工艺”发明单位之一。多年来一直以浮法玻璃生产线的设计及玻璃质量检测为主营业务之一。遍布全国各地的数百项各类大中型玻璃厂的工程设计和二十多年的检测历史,曾令秦皇岛院人引以为自豪和骄傲。但进入本世纪后,市场经济的激烈竞争,使秦皇岛玻璃工业研究设计院一度陷入了困境。怎样走出低谷?全院上下的一致共识是:抓住“老”

院的主营业务优势,站住“洛阳浮法玻璃工艺”技术的前沿,保住玻璃质量检测的优势地位。

在浮法线工程设计上,该院制定出两步走的研发策略,第一步,追上世界水平,实现浮法玻璃生产线日熔化700吨目标;第二步,超越世界水平,实现秦皇岛院的世界第一。2001年8月,秦皇岛院成功地实现了第一步的研发目标,国内第一条日熔化700吨浮法玻璃生产线在江苏华尔润集团成功运营,并在2004年获得了近年来全国建材行业唯一的一个全国优秀工程勘察设计金奖。2004后,又有三条900吨浮法玻璃生产线相继落成。这是当时世界上运行的最大规模的浮法玻璃生产线,其中张家港华江900吨浮法线获得了建材行业第12次优秀工程设计一等奖,将“洛阳浮法工艺”推向一个新水平。目前,该院又有1000吨浮法玻璃生产线即将问世。

玻璃质量检测,也是秦皇岛院处于相对优势地位的主营业务之一。检测中心为国家级的质量检测机构。但随着我国质检机构的重组联合,陆续有多家国家级中心和近10家省级质检机构开展了与秦皇岛院玻璃质量检测中心相同的检验业务。为了在新形势下也能立于不败之地,保持玻璃行业质检队伍的领头羊地位,该院检测中心确定了“建成具有国际水平、开放式、具有强大研发能



在秦皇岛院召开的《国家“十一五”生产科技支撑计划“玻璃熔窑安全燃烧技术”第一次会议》会场

力的服务型质检机构”的目标。在更新设备、完成好质量检测任务的前提下,积极开展制定国家、行业标准,召开全国性技术研讨会,与欧盟、北美等国家进行技术交流与合作,为企业培训质检人员等工作。在竞争激烈的市场中,该院检测中心的年检测量没有减,年年超额完成检测任务,受到上级质检部门的赞扬和受检企业的好评。

加大科研创新力度 增强企业发展动力

秦皇岛院又是一个“大”院,由原秦皇岛玻璃设计院和玻璃研究院合并而成,具有国内唯一的集研究、设计于一体的玻璃工业研究设计院的优势。秦皇岛院针对本院特长,建立了以院专业、专长为支点的科研开发中心,依照“相关多元”的原则,多领域广泛深入的开展工作,为发展提供了不竭的动力。

自2002年以来,秦皇岛院发挥科研优势,采取争取国家及地方科研项目和加大科研投入相结合的方式,双管齐下,加大科研开发力度。先后从国家有关部门争取和院自立科研项目15个,目前已完成了4个,共有14个科研项目和专有技术开发产品获得发明和实用新型专利,还有10个项目成功的进行了技术转让,科研成果惠及了企业和社会,利用生产军工产品的优势,在开发高性能航空电磁屏蔽玻璃项目上不断改进技术与工艺,已为两家军工企业的两种国家重点型号飞机的研制提供了配套产品,此产品2005年获批河北省高新技术产品,《高级银镜还原剂》已形成稳定的客户,产品质量达到美国的产品质量,浮法玻璃熔窑富氧燃烧节能技术已在500t/d浮法线上得到的应用,《浮法在线应力检测仪》、《玻璃液面计》等技术都在不断改进和完善,市场占有率也在不断提高。

秦皇岛院是洛阳浮法玻璃工艺发



秦皇岛院与乌克兰无产阶级玻璃厂工程总承包项目的签约仪式

明单位之一,浮法玻璃工艺技术已被一大批专业技术人员熟练掌握。发挥这一优势,科研人员在浮法工艺技术创新方面进行了大胆的探索与实践,成功的开发出“热端大型化和控制系统技术”,陆续在多条大吨位的浮法玻璃生产线上进行了应用,显示出了玻璃熔化质量好,节约能源、劳动生产率高等特点。此技术在900吨浮法线上的应用,在2006年被中国建材协会、中国硅酸盐协会授予科学技术进步一等奖。

拓展服务领域范围 加快企业发展速度

在经济效益逐年稳定提高的基础上,秦皇岛院人又拓展服务领域,将经济增长的重点放在了具有优势地位的工程总承包和国外项目上。从2003年开始,秦皇岛院采取走出去和借助窗口单位等方式,已先后与乌克兰、越南、土库曼斯坦等国家签署了工程项目合同。其中乌克兰无产阶级玻璃厂350吨浮法玻璃生产线已于2007年10月一次引板成功。经过几年努力,秦皇岛院现已成功完成了5个工程总承包项目,积累了经验,创造了效益。

改革陈旧管理模式 提供企业发展保障

管理是企业发展的永恒主题,管理措施是否得当,关乎企业的发展甚至生命。为改变原来僵硬的国有企业体制,秦皇岛院在机构设置、人才管

理、经济责任目标管理等方面进行了大胆改革,为发展提供了有力保障。

根据人员、业务范围、特点,重组管理和业务部门,使机构配置趋于合理化,制

定了人才管理政策,使犹豫的专业人员留了下来,已走了的人员又归了队,新生力量走了进来,保证人才队伍的充实与稳定;定向定编,分流富余人员,让企业轻装上阵;实施经济责任目标管理,建立完成、超额目标有奖,完不成目标有罚的管理机制,充分调动专业技术人员的积极性及增强责任感。

通过几年努力,秦皇岛院有了长足的发展和进步。年产值显著增加了,从2002年的3000多万元,增加到2006年1.346亿元,员工收入提高了,从2002年的人均2万元,提高到2006年的人均4万多元。工程、科研项目获奖了,以华尔润700吨、张家港华江900吨等项目为代表的获省部级二等奖以上的项目就有24个;人才队伍充实了,教授级高级工程师由五年前3人增加到16人,高级工程师已达161人,具有中级以上职务的专业技术人员占员工总数的55%以上,党组织壮大了,一批优秀的骨干人才被吸收到党的组织中,并在各个岗位发挥着先锋模范作用;社会影响力加大了,工程项目走出了国门,企业步入了河北省高新技术企业行列,院党委连续两年被秦皇岛市直机关工委评为优秀基层党组织,院容院貌改变了,员工爱院如家,风貌发生了很大的转变。

往事不可谏,来日犹可追。站在今日的起跑线上,秦皇岛玻璃工业研究设计院的全体员工将会更加奋发向上,向新的发展目标努力。

西安墙体材料研究设计院—— 努力实现人与企业的和谐发展

西安墙体材料研究设计院(以下简称西安院)1999年改制进入中国建材集团,经过3年多的适应调整,克服了市场环境变化等种种困难,2002年至2006年进入快速发展时期,营业收入从2002年的845万元上升到2006年的5280万元,翻了两番;利税从2002年的24万元增加到2006年的230万元,增长了近十倍;员工工资总

额从2002年的130万元提高到2006年的329万元,增长了2.5倍;净资产也从2002年的428万元提高到2006年的525万元,实现了国有资产保值增值。

在五年的快速发展过程中,西安院结合集团理念提出了“全院一家,以人为本”的企业文化,倡导“团结、诚信、创新、敬业”的工作作风和思想,树立以“促进行业技术进步为己任”的企业使命,提出了“以改革为动力,市场为导向,科研为基础,设计为龙头”的发展目标,确立了“以工程设计、工程承包、工程监理、交钥匙工程”为主要收入来源的创收机制,多年来,设计工程所带来的经济收入不断增长,承接项目科技含



宋志平董事长、姚燕总经理视察西安院《砖瓦》杂志社

量和产业规模不断提高,该院在行业的技术领先地位也越来越强。

一、高举“发展才是硬道理”的旗帜,推动各项业务快速发展

2002年以来,根据国家政策与市场需求情况,西安院进一步研制开发了以粉煤灰、煤矸石、页岩与其它尾矿等废渣为原料生产板材、砌块、陶粒等新型墙体材料生产技术及装备,利用黄河、长江淤泥制砖,城市垃圾制砖技术及城市污泥制砖技术已取得初步成就,重点研究并推广了6000—25000万块/年及以上规模的粉煤灰与煤矸石烧结空心砖生产线成型设备等,其中“窑炉自动控制系统”获中

国建材集团公司“科技创新奖”,自主开发的“节能型砖瓦隧道窑焙烧技术”在30余条粉煤灰与煤矸石烧结空心砖生产线上获得推广应用,被国家发改委、国家环保总局列入《国家重点行业清洁生产技术推广目录》。在集团公司的大力支持下,成功申报国家“十一五”科技支撑计划重大课题“新型墙体材料绿色制造技术工艺与装备”,“节能型复合墙体与结构材料的研究开发”,为墙材行业的技术发展进步奠定了基础。

近年来,西安院设计与工程总承包业务迅猛发展,设计与工程收入占总收入的80%以上,成为西安院主要的经济支撑与技术保障。该院设计的秦皇岛发电有限责任公司展善建材分公司年产2.5亿块粉煤灰页岩装饰砖示范生产线,是国内规模最大、品种最多,唯一利用紫砂页岩和粉煤灰生产的既能承重又带装饰的墙材制品企业,开辟了我国利用粉煤灰生产高档砖的历史,获得了部级优秀设计一等奖,吉林光大实业集团年产5.2亿块煤矸石烧结空心砖生产线已经成为当地



西安院设计的吉林光大实业集团公司年产5.2亿块煤矸石空心砖生产线厂区鸟瞰图

生产节能利废的墙体材料的支柱产业，获得优秀工程咨询一等奖，工程承包的山西阳泉南煤集团年产2.6亿块煤矸石烧结砖自动化控制生产线具备了国内最先进的烧结砖生产线电气自动化控制水平，烟台亿通热电有限公司年产6万立方米粉煤灰加气混凝土砌块和年产3000万块粉煤灰蒸压砖联合生产线试车一次成功，河北冀能环保新材料有限公司年产1.2亿块粉煤灰烧结砖生产线等10余个项目获建材行业优秀工程设计奖，此外，西安院总承包的马来西亚德源控股有限责任公司年产3000万块烧结砖生产线也获建材行业优秀工程总承包一等奖。

设在西安院的国家建筑材料工业墙体屋面材料质量监督检验测试中心经过多年的努力，初步形成检验测试及科研试验产业平台，全国墙体屋面及道路用建筑材料标准化技术委员会平台，热工及节能测试及相关产业产业化三大战略平台。检测业务的产品范围和种类由最初的30余项拓展为84个品种，成为国际互认，国家认可，具有广泛影响和权威性的行业科研试验与检验测试机构。

《砖瓦》杂志和全国墙材信息网致力于推动行业的技术进步，为企业的生产排忧解难，在引领行业发展、探讨技术创新和理论研究方面始终处于行业科技发展的前沿。从2002年的双月刊48页发展到2008年的单月刊78页，由创刊的300份发展到今天的中文版《砖瓦》具有广泛而稳定的读者群、作者群，英文版《砖瓦》作为我国砖瓦行业唯一的英文专业期刊已在海外广泛传播，赢得了国内外行业广大读者的厚爱。每年举办的技术交流大会和国际生产装备博览会已发展成为行业品牌大会。

二、加强党的组织建设和思想作风建设，建立一支特别能战斗、能发挥先锋作用的党员队伍和干部队伍

2002以来，西安院党委认真执行

《党章》规定，按期完成支部换届选举工作，坚持支部书记联席会议制度，坚持以民主评议党员为契机的经常性教育、管理、监督制度，坚持每两年开展一次“创先争优”活动，有两个党支部，14名（次）党员先后荣获了中国建材集团公司党委、中共陕西省科工委及院党委表彰的先进党支部、优秀共产党员、优秀党务工作者的光荣称号。该院还十分重视发挥离退休老党员的积极作用，在“创先争优”活动中，先后两次向5名党龄在50年以上的老党员颁发了荣誉证书。



西安院总包的山西阳泉南煤集团自动化控制室

西安院党委严格执行“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的原则，2002年以来先后发展党员18人，占目前在职党员的三分之一，新发展党员中，专业技术人员、大专以上学历和文化程度和35岁以下的党员约占三分之二。西安院党委还坚持“党管干部”原则，不断强化中层干部的思想素质、业务管理能力，坚持每年脱产举办中层干部“团队管理”学习班，强化团队意识，提倡和谐管理。2002年以来共选送5人（次）党员领导干部参加中央党校和行政管理学院的脱产培训，选派5名中层干部赴日本、欧洲等国家学习国外先进的管理经验，该院十分重视专业技术干部的知识更新和技能培养，为他们创造条件进行岗位深造。自2002年以来，全院先后有28人（次）取得了监理工程师、一级建造师、咨询工程师、造价工程师、质量工程师等全国

专业技术岗位执业资格证书。

三、倡导“全院一家”的团队精神，营造“以人为本”的良好环境，加强精神文明建设

西安院总结提出了“全院一家，以人为本”的企业文化，倡导“团结、诚信、创新、敬业”的工作思想和相互欣赏、宽松和气的人际关系，增强全院的凝聚力、向心力和亲和力，实现全体员工与西安院的共同发展。通过开展陕西科技系统劳动模范、巾帼建功“女能手”评选表彰、广播体操展示赛等文化

体育活动，努力培育“全院团队、稳定发展”的核心价值观，维护集体利益，增强协同效力。西安院工会积极履行“维权、参与、教育、建议”四项职能，突出维权职能，建立了以职代会为基本形式的职工民主管理监督制度。在医疗费用改革、后勤保障社会化服务、集资建房等重大决策涉及员工切身利益方面，充分听取工会反映的意见，员工代表还参与了领导干部廉洁自律情况的民主测评和年终考核及上级党委组织的干部考核工作，员工的民主权利得到了充分的保障。

在加快生产经营的同时，西安院的精神文明建设也取得了长足的进步。该院内部刊物《希望》自2005年创刊以来，以图文并茂的形式，成为上情下达、下情上知、同行借鉴、员工共勉的桥梁，成为沟通信息的窗口，展示各部门和广大员工经营业绩和精神风貌的平台，受到了职工群众的欢迎和集团公司的好评。

在今后的发展道路上，西安院将不断增强自主创新能力和核心竞争力，以提升墙体材料行业的现代化水平为己任，努力使西安院早日成为我国墙体材料行业综合实力一流的、国际化的、具有较大规模的科技型企业。到2010年末，力争总收入突破亿元，利润总额实现800万元，员工人均年收入在现有基础上翻一番。



咸阳院经常为员工举办丰富多彩的文体活动

咸阳陶瓷研究设计院(以下简称咸阳院)以科研设计、科技实业、行业服务为三大业务平台,面向建筑卫生陶瓷、粉体工程、材料工程三个技术领域进行新工艺、新技术、新装备、新产品研究开发和设计制造。该院现有200多名员工中,科技人员占2/3,高、中级专业技术职称人员占1/3,形成了以研发、设计、科技实业、行业服务为主营业务的专业门类齐全、技术力量雄厚的专业技术人员队伍。设在该院的国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心和国家级刊物——建材技术《陶瓷》杂志社、信息中心,在国家标准的制订、产品质量的监督检验以及国内外信息、技术交流等方面对建筑卫生陶瓷行业的进步与发展起到了重要作用。

近几年来,咸阳院认真贯彻十六大精神,在中国建材集团公司的领导下,积极探索科研院所改制后的发展路线,不断总结经验教训,明晰了发展战略和目标,把战略定位在以建筑卫生陶瓷专业为主营业务的国内技术领先并走在世界前列的科技型企业。

以建筑卫生陶瓷专业为主营业务方向,积极开展建筑卫生陶瓷行业共性技术和关键技术的研究和应用。同时在现有基础上不断扩大科技产业和行业技术服务,保持咸阳院在建筑卫生陶瓷行业中的权威地位和一流水平,成为行业发展的技术引

咸阳陶瓷研究设计院

两翼奋进换来一路腾飞

领者。

以建筑卫生陶瓷专业为主营业务,实现“两翼奋进”的战略,即一方面积极争取和承担国家或行业的科研开发课题,不断创新,为促进陶瓷行业的技术进步而努力;另一方面,通过标委会、质检中心、科技开发、工程设计、科技产业等平台,重点抓好科研设计、科技产业和行业

服务三大业务平台的发展,积极开拓扩大行业服务,实现经济上的快速增长。

为了尽快实现战略目标,咸阳院2006年成立了由院内专家组成的科学技术委员会,对院发展方向、战略规划等重大技术事项进行咨询,决定科技项目的立项、评估、考核,邀请行业专家来院考察,举办专家报告会,为该院发展提建议,组织科技骨干走出去,到建卫瓷企业参观调研,捕捉信息,寻找课题,推广科研成果;加大员工的培训和人才引进,为发展战略提供人才支撑。通过全院的顽强拼搏,发挥优势,该院科研设计、生产经营形势有了明显变化,2006年经营收入比2000年有较大幅度增长,经济效益从连年亏损到2006年扭亏为盈,2007年科研设计、科技产业、行业服务三大业务平台工作出现可喜变化,企业科研工作进展顺利,经济效益增长加快。

科研设计成果显著

近年来,咸阳院认真落实中央提出的科学发展观,按照国家的产业政策,在科研设计及科技实业工作中,以“绿色化”和“节能减排”为目标,研究开发先进和清洁生产技术,提高资源、能源的综合利用效率,降低和消除对环境的污染,提高材料的使用性能、功能和寿命,研究开发低品位原料、燃料的利用和工业废弃物的利用技术,促使建筑卫生陶瓷工业向环保产品发展,提高可持续发展能力,研究开发绿色、环保和节能型建陶制品。积极申报国家项目,完成了原国家经贸委技术创新项目“透水性生态陶瓷砖新技术示范线”,科技部科研院所技术开发专项资金项目“高效节能陶瓷连续式球磨机的研究开发”,“十一五”科技攻关项目专题“利用建筑垃圾生产新一代生态透水陶瓷砖”项目,科技部科研院所技术开发研究专项

资金项目“卫生瓷连续组合浇注成形工艺及装备研究开发”、“节能环保全自动大型喷雾干燥器的研究开发”等项目。在积极申报和完成国家项目的同时，根据业务发展和市场需求，每年投入一定资金设立院级项目。具有建材甲级设计资质，工程承包资质，民用乙级设计资质和较丰富的工程规划，设计经验。该院积极抢抓机遇，为“山西朔州唯陶瓷有限公司年产140万平方米瓷质砖生产线”进行设计，为“杜拉维特（重庆）洁具有限公司年产20万件高档卫生陶瓷项目”提交的可行性研究报告和“山西阳城县建筑卫生陶瓷工业园区”规划报告。这些科研工程咨询项目的完成，取得了良好的经济效益和社会效益。

通过几年来的不懈努力，该院承担省部级等14项科研项目，获得行业科技进步二等奖1项，三等奖3项，行业优秀工程设计、咨询成果奖两项，二等奖两项，广东省优秀新产品1项，集团公司一、二等科技进步奖，技术革新奖4项。

科技实业发展壮大

咸阳院科技实业起步较早，是该院经济发展的重要支柱。近年来，以院科研成果为依托，主要产品有系列柱塞泥浆泵等陶瓷机械设备，氮化硅结合碳化硅升液管，脱硫喷嘴等耐火材料，氧化铝工业陶瓷制品，以及各种超细粉加工产品。在日趋激烈的市场竞争中，该院积极开拓市场，严格质量管理，建立清洁生产管理，产品质量管理办法，严控产品生产过程质量的监督检查，以高质量、低价格、优良售后服务和诚实守信的宗旨，巩固和提高市场占有率。该院还立足本行业，对产品进行技术改造，完善，不断向电力、汽车、石化、煤炭行业延伸，扩大了产品的市场范围。

创新是企业的生命。咸阳院每年

在科技产业上进行投资，开发新产品。近年来，开发出了系列YB型柱塞泥浆泵，TY系列液压压砖机，各种规格氧化铝等制品。除在国内市场销售外，还出口到美国、韩国、印度及中东地区。科技实业所创造的产值占到全院总产值的一半以上。

行业服务水准不断提高

设在咸阳院的全国陶瓷技术期刊《陶瓷》杂志社，国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心，紧紧围绕国外相关技术发展动态和国内行业，企业技术进步与发展，不断提高为行业、企业服务水准，拓宽自身发展业务，取得了很好的社会效益和经济效益。

《陶瓷》编辑部改制为《陶瓷》杂志社，由双月刊改为月刊后，业务发展迈上了新台阶。编写出版的我国第一部关于如何正确使用陶瓷添加剂指导性图书《陶瓷添加剂实用新技术》和陶瓷工业设备与原料大型采购工具书《中国陶瓷工业设备与原材料采购指南》得到行业的重视。杂志社加入了《中国期刊网》、《万方数据期刊网》，建立了中国陶瓷工业信息网，建立四川、广东发行站和特约通讯员队伍、专家数据库，《陶瓷》理事会等，加大了发行和广告市场的开拓力度，经济收入在原来基础上提高了60%。

2000年来，国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心规模和业务得到快速发展与扩大，人员由原来11人增加到现在22人，制定、修订及组织培训国家和行业建筑卫生陶瓷标准，业务由原来承担的6种产品，170多个批次的产品质量国家监督抽查任务，增加到现在11种产品，800多个批次产

品质量监督抽查任务。产品检测手段从过去的基本物理性能检测扩展到现在的物理性能，化学性能，功能检测等各个领域。检测业务涉及到日常委托检验，仲裁检验，国家监督抽查，认证检验，验货检验等。

几年来，中心先后与国建联信、中国质量认证中心、中标认证中心、新华节水等认证机构签订了合作协议，承担了陶瓷产品放射性、卫生洁具节水等检测工作，2005年—2006年先后与美国IAPMO、加拿大CSA签订了检测协议，开始承担卫生洁具产品的UPC/CUPC检测业务，为我国卫生洁具产品的出口提供检测技术服务，承担了欧洲CE论证，澳大利亚AS认证检测工作，进一步拓宽了国际市场，主营业务收入也大幅提高。

党群工作不断加强

咸阳院在抓好经营的同时，认真抓党建工作，为全院各项工作的顺利开展提供坚强的政治和组织保证。该院党委认真贯彻十六大精神，深入开展“三个代表”重要思想的实践活动，以开展共产党员先进性教育活动为契机，党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用进一步增强，先后有6人被陕西省科技工委，集团公司党委表彰为优秀共产党员，11名积极分子加入到党组织。“四好”班子建设深入开展，党风廉政建设责任制进一步落实。在广大党员和员工中扎实开展“八荣八耻”的道德教育，逐步建立先进的企业文化，充分发挥工会、共青团群众组织作用，以职代会为主要形式的民主管理，院务公开活动广泛开展，使企业展现出了创新务实、和谐发展的新局面。



轻工业钟表研究所——

适应市场经济 发挥自身优势 形成特色产业

轻工业钟表研究所始建于1963年,是我国计时行业唯一国家级钟表科研机构,40多年来共完成科研项目300余项,其中获省部级科研成果60多项。近6年来,该所从研究型科研院所顺利转变为科技型企业,并在科研、生产、人才及党员队伍建设上取得了较好的成绩。

一、科研持续发展、产品结构日趋合理

该所自1999年从研究型科研院所转变为科技型企业以来,在科研方面一直积极

进取,取得过一些独创性的技术和产品。在40多年积累的科研成果上逐渐形成了该所特有的三大技术:精密计时技术、小尺寸精密加工及计量技术、材料表面改性技术。自2000年以来该所先后承担国家科技部、国防科工委下达的精密微型液体动压轴承等科研项目10项,项目经费共计1100多万。为配合科研,该所先后投入500万元改善和增强配套研制生产能力,保障了科研的顺利



轻工业钟表研究所田景斌同志(左二)荣获国防科技工业协作配套先进个人称号

完成。除国家课题外,该所还承担了其他研究所的科研项目,并对原有研发产品做出了技术革新。其中用于我国激光领域时间同步控制技术的“精密脉冲发生器”项目获中国建筑材料集团公司科学技术进步二等奖,某型号“飞机发动机加力点火燃油控制器调节器”项目获中国建筑材料集团公司科学技术进步三等奖。

在不断适应市场的过程中,轻工业钟表研究所产品结构日趋合理。目

前,产品主要围绕该所所长,集中在精密机电技术研究和制造方面。根据专业特点分为计时类产品和其它类产品,其中计时类产品根据用途主要为军用和民用两大类。军用计时产品主要为时间累加器、石英航海天文钟、时间精密同步系统等,民用计时产品主要是石油钟、建筑钟、全球钟等系列。其它类产品主要是真空离子镀膜机、空调列车用高低压保护器、动压轴承高速扫描电机等。这些产品所拥有的技术在同行业中处于领先地位。

具有全部独立知识产权。自2000年来,根据市场要求,轻工业钟表研究所及时调整经营方针,一改过去重科研、重成果轻效益的思想,将市场、科研、生产紧密联系起来,以市场为导向,以科研为基础,以生产促效益。积极开拓军品市场,抓住一切机会扩大市场占有率。通过发挥特长,在精密机电技术研发方面做“精”,做“深”,轻工业钟表研究所产品结构日趋合理,军品产量和

收入逐年增长,2006年较2001年产量增长162%。

自2000年到2006年,经全所员工团结拼搏,轻工业钟表研究所科研、生产两方面都取得了可喜的成果。实现销售收入7349.4万元,实现利润690万元,新增固定资产135台(投入资金461.9万元),投入设施改造415.2万元,纵向项目经费1159万元,圆满实现了该所“十五”计划确定的各项相关目标。

二、产品质量年年稳定

在落实科学发展观的道路上,轻工业钟表研究所把搞好企业自身建设作为主线。在“以科技创新为先导,规范化管理作保证,创顾客满意精品”质量方针的指导下,2001年,该所按照GB/T19001—1994标准建立的质量管理体系通过了兴轻认证中心的现场审核并取得质量管理体系认证证书,2004年根据科研生产要求和市场需求,在原质量管理体系的基础上按GB/T19001—2000和GB9001A—2001版标准要求建立的质量管理体系,通过了新时代认证中心的现场审核并取得质量管理体系认证证书,2005年通过了二级保密资格、安全生产评价体系和环境保护评价体系等认证,并获得了武器装备科研生产许可证。这些工作在保证和提升企业内部管理水平的同时也为该所今后广泛参与市场竞争打下了良好基础。在2001年到2006年的这6年中,该所产品成品一次校验合格率平均达到96%以上,顾客满意度达到92.3%。

三、党员素质不断提高

轻工业钟表研究所党委一直把认真贯彻执行党中央、上级党组织有关加强党的政治学习,提高党员思想素质作为党委工作的重点之一。党委先后组织学习了江泽民同志十六大报告,胡锦涛总书记在“三个代



2005年11月,轻工业钟表研究所因在神州六号载人飞船配套工作(配套产品:返回式飞行器用机械式时间控制器)中做出贡献,受到中国航天科技集团公司表彰(前排右一)。

表”理论研讨会上的重要讲话等一系列重要精神,学习《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》、《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》等一系列文件和资料。通过学习,使广大党员的思想觉悟得到了提高,发展观念有了新的转变。所党委组织全体党员开展了为期一年多的“保持共产党员先进性教育活动”,党员们采取自学、中心组学习、支部学习和上党课,结合本岗位实际工作,交流学习体会,谈认识、找差距等多种形式,提高了对新时期使命感和自我责任感的意识。2006年,根据陕西省委科技工委和集团公司党委关于创建“四好”领导班子的要求,该所党政领导班子深入贯彻落实,并认真学习了关于创建“四好”领导班子的具体要求和《实施意见》,确立了“建设坚强领导班子”的工作思路,把创建“四好”领导班子活动作为企业党建思想政治工作的“龙头工程”来抓。

6年来,轻工业钟表研究所党委多次组织了评选优秀党员活动,先后评选出15名优秀党员,其中9人分别获得了上级党委的各种表彰。除了给予物质奖励外,还充分利用各种形式大力宣传他们的先进事迹。

在所内营造出创先争优的良好气氛。党委还利用“七一”建党纪念日,先后组织党员参观了杨虎城烈士纪念馆、邓小平故居、红岩纪念馆和林州红旗渠等活动。通过这些活动对党员进行爱国主义、领袖精神、革命传统和艰苦创业的教育。除了大型活动外,该所还组织党员观看多部宣传时代先进人物的电影、录像、反腐倡廉纪录片来加强新时期党员世界观、价值观、法制观。

在党委的正确领导和全体党员的不懈努力下,轻工业钟表研究所党员在数量和质量上都有了相应提高,人数从2002年的32人增加到2007年的42人,其中大专以上学历的人数由19人增加到31人。

四、员工收入稳步增长,生产一线员工素质不断提高

轻工业钟表研究所贯彻“以人为本,共同发展”的理念,近年来不断改革员工收入分配机制,自2002年以来,员工收入稳步增长,2000年人均年收入11931元,2004年增长到25000元,到2006年实行初步的岗位工资制,人均年收入达到31000元,比2002年相比增长了两倍多,提高了员工的生产积极性。

杭州轻工业自动化研究所—— 以技术创新打造行业重点研究基地

2002年以来,为适应市场经济的发展,杭州轻工业自动化研究所(以下简称杭州轻机所)已面向市场,实行现代企业管理,进一步加大了在科研开发方面的投入力度,尤其在轻工检测技术和过程控制系统、专用轻工装备及机电一体化技术、计算机应用技术等领域,不断提高自主创新能力,使核心技术、专利申请、自主知识产权和自有品牌的比重进一步提高。期间承担并完成多项国家科技攻关及科技部社会公益性项目、中小型企业创新基金项目等,如:多功能伺服高速制袋机计算机控制系统研制,有害垃圾的全程跟踪和处理系统,废旧轮胎制成精细粉资源利用技术的研究,中小外向型企业远程可视化业务管理系统,嵌入式高速缝纫机智能伺服控制系统的研发,多层印制板Pin-Lam叠配拆解回流线等,同时完成多项浙江省科技计划项目,如:便携式色度白度测定仪器的试制,Goodmicro网络IP视频监控系統,电脑整箱抗压仪,造纸产品物理性能自动检测系统,基于短信的货车与货物信息匹配的全国公路物流信息平台,新型纸与纸板耐破度仪的研制,上述项目大都通过浙江省科技成果鉴定,技术水平均达到了国内领先。



在上海国际缝制设备展览会上,乌克兰商家到杭州轻机所展示洽谈业务

期间,杭州轻机所成功研制了具有自主知识产权的电脑卧式拉力仪、压缩强度试验仪、打浆度仪、耐折度仪、平滑度仪、可勃吸收性测定仪、纸张撕裂度仪、光泽度仪、厚度测定仪、铅芯浓度仪等十几种造纸质量智能检测仪器及多联固定式频闪仪、双伺服控制系统、纠偏控制系统等包装印刷配套设备及剑杆织机PLC电控箱、自动横机逻辑控制系统、FD2000自动织领机、电子提花电源、LD智能电磁流量计等新产品。

在IT应用领域中,杭州轻机所已开发了外贸业务管理系统、网络监控系统、医学影像存档与传输系统、固定资产管理系统、外贸小灵通业

务管理系统、TopSales商机管理系统、远程网络视频会议系统、远程网络可视化生产管理系统,完整的IT服务解决方案等,并承接了多家公司的企业管理系统和网络安全项目等,为金融、税务、保险、政府、医疗、外贸、大中小企事业单位的信息化建设提供系统整体解决方案和专业服务。在软件工程方面,先后完成的典型工程有:宁波富达电器股份有限公司《电子商务&外贸业务管理平台》,浙江环球轻纺集团股份有限公司《基于电子商务快速外贸业务管理系统》,浙江省地方税务局《社保征收管理系统》,浙江省统计局《互联网门户网站》,杭州市审计局

《互联网门户网站》, 网达物流科技有限公司《物流平台》, 完成的工程集成项目有泰山核电三期的视频监控指挥系统、浙江省建设银行的全省视频会议系统、浙江省物产集团全国视频会议系统等。

在覆铜箔板(CCL)及印制电路板(PCB)等行业中, 杭州轻机所成功地开发了杭州华立达铜箔板有限公司、临安国际层压板材有限公司、深圳太平洋绝缘材料有限公司、上海南亚覆铜箔板有限公司等单位的覆铜箔板自动生产线及广东开平依利安达电子有限公司、依利安达(广州)电子有限公司的PCB行业自动折排板生产线, 完成了覆铜箔板自动剪切测厚包装生产线的研制及压机回转线的技术改造等项目。

完成各类项目及新产品开发50余项, 成果转化率达到80%以上, 技术水平在国内处于领先地位, 已经取得良好的经济效益。

在保持研究所稳步发展的同时, 杭州轻机所着重在研究所的运行模式上进行了改革, 在人力资源的结构调整、员工的收入、财务管理制度等方面, 都有了较大的改进。

坚持和完善了专业技术职务聘任制、全员劳动合同制和岗位目标责任制。研究所根据专业领域和任务进行定岗、双向选择、择优上岗, 形成公平竞争、合理流动、人尽其才的管理制度, 定期考核员工的业绩、水平和能力。在推行科学合理的考评制度的基础上, 将科研水平、工作业绩及经济效益紧密结合, 对职工的薪酬体系进行了调整和完善。

实行企业财务管理制度, 财务业务的处理上依照企业运行方式操作, 合理调度资金, 提高资金使用效率, 加强各研究室的成本核算和全所经济运行的月报制度, 进行审计监督, 实行统一管理。

典型科研成果如: 杭州轻机所最新研制成功的“嵌入式高速缝切机

伺服控制系统”, 该项目为浙江省重大科技攻关专项, 已通过浙江省科技厅验收。该控制系统采用数字化技术实现缝切机的无级调速、自动定寸缝、自动切线/扫线、自动回缝、自动抬压脚、计算机智能通讯等功能。融合了最新的嵌入式软硬件技术、先进控制技术、电机智能控制技术等。采用数字化和机电一体化技术实现缝制设备的智能化、自动化, 突破了传统缝切机的功能和性能, 提高了服装加工企业的生产效率和生产的稳定性, 市场前景极其广阔。研究所领导抓住契机, 在完善产品技术性能同时, 迅速组织生产及产业化推广应用。从2006年元月至今已生产销售了10000余套(套), 实现销售额800多万元, 并逐步形成了以伺服控制系统为核心产品的销售网络, 通过规模化生产、经营, 建立一支完善的开发、生产、营销团队, 形成系列化、标准化的产品。

中小外向型企业远程可视化业务管理系统

专门定位于中小企业信息化建设的高效快速型业务信息管理应用平台, 适应于中小规模的企业, 特别是自营出口的生产型企业的生产流程管理和业务管理, 从根本上改变中小外向型企业的传统生产和业务管理模式, 充分利用现有宽带网络资源, 实现基于Internet的网上可视化业务管理, 解决企业信息化建设的一个盲点, 提高一般企业对于信息投入的信心和效率, 对于企业降低成本、加快物料、资金的流转, 提高业务能力有实质性的帮助。该项目已通过科技部委托浙江省科技厅组织的专家验收, 并获得国家软件著作权登记证书, 得到了浙江富达集团、杭州迪扬进出口有限公司等用户的使用。

网络视频控制系统

由专用网络视频服务器和后台服

务管理软件组成, 将视频、数据、语音、控制信号等传输集成一体, 实现数据传输的网络化。系统采用MPEG4技术对图像高倍压缩, 实现了低带宽情况下每秒25帧的高质量视频, 为公安、银行、高速公路、法院、医院、商务酒店和相关政府及企事业单位提供数字影像监控、视频会议、远程医疗等视频解决方案。

CCL/PCB全自动叠合分解生产线

CCL(覆铜箔板)/PCB(印制电路板)全自动叠合分解生产线, 又称CCL/PCB压合回流线, 主要用于CCL/PCB生产中的关键工序——内层压合工序, 自动将铜箔、玻璃纤维布、镜面钢板、底板、盖板等完成三明治叠合, 送入压机中压合, 并在压合后, 自动完成各种物料的分解。

该生产线运用机电气一体化技术, 采用CAD/CAM生产制造, 运用自有专利技术, 利用先进的CC-Link控制总线, 配以PLC(可编程序控制器)、HMI(人机界面)、伺服传动及变频传动技术, 实现了高速、高效、高可靠性, 同时节约能耗, 提高了单位能源的产能。目前该生产线已经达到国内领先的水平, 在建滔集团、依利安达集团、华立集团等国内外知名企业和众多民营企业中使用, 累计完成各型生产线20余套, 得到了用户的好评。

杭州轻机所的“十一五”计划中确定了总体目标, 在集团公司的领导下, 结合研究所的实际情况, 使研究所所在轻工检测技术、控制技术、专用装备技术、计算机应用技术的整体科研水平和参与重大决策的能力居国内领先, 并逐步向集团业务的应用领域得到延伸和拓展, 成为行业内重点研究基地, 形成规模经济, 在科技含量高且拥有自主知识产权的产品研发、创新、品牌化方面做更大的努力, 开拓国际市场, 将企业做大做强。

■ 第五部分： 宏图再展 信心满怀



抚今追昔，今天才能倍加珍惜；继往开来，未来才能走得更加精彩。从2000年营业收入不足20亿元到如今营业收入300多亿元，从一个初露锋芒的中型企业到国内外建材行业举足轻重的大型国企，这七年的每一个年轮都浸透着从集团党政领导班子成员到每一位员工辛勤的汗水；这七年的每一个年轮，都是一块金灿灿的奖牌。面向未来，集团公司管理层又进一步完善了发展战略，制订了新的战略目标，宋志平董事长简称为“1.2.3.4.5”即：

- 1、明确一个目标，在较短时间把中国建材集团打造成中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的综合性建材集团；
- 2、充分依靠联合重组、资本运营两大支撑扩张规模、获取资源；
- 3、大力实施科技创新，大建材、人才强企三大战略；
- 4、将中国建材集团和所属企业打造成为创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的“四型”国际知名企业；
- 5、大力推进一体化、制度化、流程化、数字化、模式化的五化管理模式。

盛会绘就新蓝图，风好正是启帆时。我们将继续不辱使命，坚定不移地贯彻落实科学发展观，走和谐多赢之路。不断创造新业绩，全力为股东创造价值，为员工谋求福祉，为建设小康社会做出应有的贡献。我们坚信，在邓小平理论、“三个代表”重要思想指引和十七大精神的鼓舞下，在国务院国资委党委的正确领导、集团党政领导班子的科学谋划和全体员工的团结奋斗下，中国建材集团的明天一定会更加辉煌！

南方水泥有限公司 在上海正式宣告成立

杜家毫宣读习近平同志贺信，邵宁、徐宪平、张人为、姜平、宋志平、曹江林、张剑星等讲话，欧新黔发表书面讲话，乔龙德、王燕谋、蒋明麟、姜均露、雷前治、杨国雄、李天鸥、莫德旺、王素娥、贾银松、姚燕、徐尧湘、姚季鑫、谢镇江、孙铁石等出席会议，摩根士丹利、海螺集团、拉法基等派员出席。南方水泥计划用3年时间，水泥产能达到1亿吨，成为一家市场化、规模化、可持续发展的专业水泥公司，在创造良好经济效益、股东价值的同时，履行企业的社会责任。



9月26日的上海浦东香格里拉饭店,高朋满座,嘉宾云集。晚上6时,由中国建材股份有限公司联合浙江尖峰集团、浙江虎山集团、浙江水泥有限公司、江西万年青水泥有限公司等企业及湖南省国资委共同组建的南方水泥有限公司,在这里正式宣告成立。

一场涉及上海、浙江、湖南、江西、福建四省一市和3000万吨水泥产能归属的企业大联合、大并购、大重组终于大功告成。上海市委书记习近平发来贺信,对南方水泥有限公司的成立表示祝贺。

南方水泥注册地在上海,营运中心设在杭州。公司首期注册资本为35亿元人民币,其中,中国建材出资26.25亿元,占注册资本的75%;浙江邦达出资4.375亿元,占注册资本的12.5%;江西水泥出资1.4亿元,占注册资本的4%;湖南国资委、尖峰集团各出资1.05亿元,各占注册资本的3%;北京华展出资0.675亿元,占注册资本的2.5%。

上海市委常委、浦东新区区委书记杜家毫宣读了上海市委书记习近平为南方水泥有限公司成立发来的贺信。

国务院国资委副主任邵宁对中国建材集团成功整合南方水泥和南方水泥有限公司的成立表示由衷的祝贺。他说,近年来,根据国资委对中



江西建材集团董事长、南方水泥董事刘明寿

央企业改革发展提出的要求,中国建材集团实施了大规模的业务重组和战略调整,明晰了主营业务,组建了中国建材股份有限公司,并在香港成功上市。公司依托资本市场这一平台,积极在行业内开展资源整合,企业规模迅速成长壮大。特别是南方水泥的成立和联合模式,在较短时间内,吸引了上海、浙江、湖南、江西、福建四省一市的几十家企业加盟,充分显示出中央企业集团在建材行业发展中的整合和带动作用。

湖南省委常委、副省长徐宪平在致辞时表示,南方水泥有限公司的成立,是中央企业与地方企业战略重组的成功范例,对于整合水泥资源,促进水泥产业的结构调整,促进节能减排,实现中央企业与地方经济的互动双赢必将产生积极和重要的影响。湖南省政府非常看好南方水泥的发展,也将倾力支持南方水泥在湖南的发展,将充分利用,借助南方水泥这一投资平台,合作平台,推动湖南水泥工业的创新发展,跨越发展,祝愿南方水泥一路前行,一

路辉煌。

中国建筑材料联合会会长张人为代表中国建材联合会、中国水泥协会对南方水泥的成立表示祝贺。他说,以国产化、低投资解决发展瓶颈后,新型干法水泥发展迅猛,水泥行业技术和产品结构调整的任务随着淘汰小

水泥的力度加大,实现2010年新型干法水泥占70%的目标指日可待。但是,面对近5000家水泥企业组织结构调整和优化的艰巨任务突出显现,支持大企业、大集团发展壮大,充分发挥他们在行业并购重组,优化组织结构中的领导作用成为历史的必然。他希望中国建材集团通过整合南方水泥市场,尤其是浙江水泥市场,逐步在当地形成公平有序的竞争格局,向行业交出一份满意的答卷。

国务院国有重点大型企业监事会主席乔龙德,国务院国有重点大型企业监事会原主席,中国建材集团外部董事姜均露,原国家建材局局长,中国建材集团高级顾问王燕谋,国务院参事室副主任蒋明麟,中国建筑材料联合会副会长,中国水泥协会会长雷前治,上海市国资委党委书记、主任杨国雄,摩根士丹利全球首席经济学家、亚洲区主席Stephen Roach,中国建材集团董事长,中国建材股份有限公司董事局主席宋志平,中国建材集团外部董事曹德生,



上海市委常委、浦东新区区委书记杜家毫宣读了上海市委书记习近平为南方水泥有限公司成立发来的贺信

中国共产党上海市委员会 贺 信

欣闻南方水泥有限公司在浦东注册成立，谨向中国建材集团及合作各方致以热烈的祝贺！

衷心祝愿南方水泥有限公司早日实现战略整合的既定目标，为国有企业的改革发展不断探索新路，为促进区域合作、联动发展作出更大贡献。

2007年9月26日

上海市水泥行业协会 贺 信

在金秋送爽的收获季节，中国水泥行业的联合舰队——南方水泥有限公司在美丽的东海之滨——上海诞生了！

南方水泥有限公司将在中国经济最发达的东南部与华北、淮海经济区的中联水泥呼应，打造出中国乃至亚洲水泥的航空母舰。

南方水泥有限公司的成立，将进一步推动长江三角洲水泥行业战略重组的步伐！

我代表上海市水泥行业协会，代表长江三角洲为主的七省一市二百三十八家水泥行业，祝贺南方水泥有限公司成立，预祝成立大会圆满成功！

中国水泥协会 副会长
上海市水泥行业协会 会长

诸葛培智

2007年9月26日



中国建材总裁、南方水泥董事长曹江林

在南方水泥有限公司成立大会上的致辞

尊敬的邵宁副主任，
尊敬的杜家毫常委，
尊敬的徐宪平副省长，
尊敬的张人为会长，
尊敬的乔龙德主席，姜均露主席，王燕谋局长，蒋明麟副主任，雷前治会长，

Mr. Stephen Roach,

尊敬的宋志平董事长，

尊敬的各位领导，各位来宾，女士们，先生们：

晚上好！

今天，我们怀着十分喜悦的心情，在这里隆重举行南方水泥有限公司成立大会。我谨代表南方水泥有限公司，同时也代表中国建材股份有限公司，对各位领导和来宾的光临表示热烈的欢迎，对大家一直以来给予中国建材和南方水泥的关心、支持与帮助，表示衷心的感谢！

自去年3月上市以来，中国建材业务快速发展，规模快速扩张，主营业务水泥、新型建材、玻璃纤维、工程服务均居全国市场领先地位，部分业务居世界前列。与此同时，公司在资本市场表现优异，公司的战略、团队和优异的财务表现得到了国内外资本市场广大投资者的广泛认同。

三年前，宋志平董事长就带领我们研究水泥行业的发展趋势，制订公司水泥业务发展战略，寻找合适的业务发展区域。今天，中国建材联合湖南省国资委、上海市、浙江省、



江西省、福建省的水泥龙头企业，成立的南方水泥有限公司终于正式挂牌。南方水泥以上海、浙江、湖南、江西、福建为核心市场区域，以联合重组为主要方式发展水泥业务，至今，已有超过30家区域内水泥企业成为南方水泥的成员企业。我们的目标是，用三年左右时间，使公司水泥产能达到1亿吨，成为一家市场化、规模化、可持续发展的专业水泥公司，在创造良好经济效益、股东价值的同时，履行企业的社会责任。

南方水泥的成立，得到了国资委、发改委等部委及上海市、浙江省、福建省、江西省、湖南省政府的全方位支持和帮助，得到了中国建材联合会、中国水泥协会及地方行业协会的悉心指导和统筹，得到了中国建材集团的正确领导，得到了区域内水泥企业的积极参与，也得

到社会各界朋友的鼎力支持。在此，请让我再次向在南方水泥设立过程中，给予关心、支持与帮助的各位领导 and 来宾表示最诚挚的谢意！

南方水泥完全依据市场化方式，本着公平自愿和多赢双赢的原则设立，南方水泥也将完全采用市场化运行机制，管理团队主要以现有成员企业的管理人员为主。南方水泥将继续贯彻落实中国建材集团的“和谐文化”、“三宽文化”、“绩效文化”，遵循“通过联合重组取得规模，通过技术进步实现节能减排，通过市场协同抑制恶性竞争，通过管理改进降低成本，通过资本市场体现价值”的原则，从规划投资决策集中、营销协同与统一、采购协同与统一等方面实施整合，实现各企业的协同发展。

各位领导，各位来宾，参与行业整合，推动行业发展，不仅给我们带来机遇，也是我们不可推卸的历史使命。我们将加倍努力，不断推动南方水泥做大做强，实现又好又快发展，为建材行业的健康发展做出贡献。我们也热忱欢迎有着共同理想和信念的企业与我们联合起来，加入到南方水泥的团队，携手把南方水泥做大做强。我们有信心、有决心实现既定的战略目标。

最后，再次感谢各位领导和嘉宾的莅临，真诚盼望今后继续能得到大家一如既往的支持和帮助。谢谢！

加盟企业代表、浙江虎山集团董事长张剑星 在南方水泥有限公司成立大会上的讲话

尊敬的张人为会长、雷前治会长、宋志平主席、曹江林总经理、各位领导、各界来宾、朋友，晚上好！

今天，在这高朋满座、嘉宾云集的喜庆时刻，我荣幸地代表南方水泥有限公司加盟企业，对公司的盛大成立表示最热烈的祝贺，对参加酒会的各位领导、各位同行、各界名流以及新闻界的朋友们表示最热烈的欢迎！

作为加盟南方水泥的发起人之一，浙江虎山集团是一家具有50年历史的大型国有水泥企业，公司成功改制后又成为国家重点支持的60家水泥企业之一，在浙江乃至全国都享有盛誉。

在国内水泥产业结构调整、企业重组联合的转折关头，浙江虎山集团和南方水泥的其他伙伴企业一起，做出了加盟南方水泥的重要决策，这完全是基于对国内水泥工业未来走向、中国建材集团发展战略的良好预期做出的决策，是完全市场化的双向选择的结果。

选择加盟南方水泥，首先是我们十分看好中国建材集团具有的良好产业发展平台。作为国务院国资委直属的中央企业，中国建材集团是我国最大的综合性建材企业集团，是国内水泥、玻璃、新型建材



和玻璃纤维等产业的领导型企业，其中玻璃纤维业务已经进入世界三强之列。我们相信依靠中国建材集团具有的资金、技术、规模平台和全球化视野，通过南方水泥、中联水泥的共同整合，国内水泥工业一定会得到更好发展，中国建材集团旗下的水泥产业一定能够进入世界前列。

选择加盟南方水泥，还在于我们十分认同中国建材集团的企业文化和经营理念。中国建材集团在企业的发展过程中，创造了大家熟悉和认可的“三宽文化”，形成了独具特色的“五化”运行模式，“善用资源，服务建设”的核心理念，使中国建材集团在快速发展和不断扩张的过程中，始终保持和谐、有序、平稳态势。这

样的企业氛围，一定会使我们有一个更好地展示自我、追求发展的舞台，一定会为我们今后的产业发展创造更美好的愿景。

选择加盟南方水泥，还在于中国建材集团所具有的坚强、高效、亲和、充满真诚的领导班子。在加入南方水泥的整个谈判过程中，充满着平等、真诚、专业和双赢的气氛。宋志平主席胸襟宽阔运筹帷幄，曹江林总裁专业务实真挚诚恳，南方水泥的筹组团队吃苦耐劳踏实勤奋，这让我们充分感受到加入中国建材集团这个大家庭，有希望，更有前途，是一个十分正确、非常及时的选择，对于南方水泥的未来我们充满信心！

今天，共同的企业发展愿望、共同的企业文化理念、共同的事业发展追求、共同的市场整合要求，将我们四省一市的同行汇聚在一起，我们坚信有中国建材集团的卓越领导，有中国建材集团这样一支优秀的管理团队和深厚的企业文化引导，我们一定能在企业整合和文化融合的过程中，加强沟通交流，相互信任，最终实现全面共赢、实现南方水泥追求目标、实现中国建材集团发展的战略宏图。

最后祝各位领导和嘉宾身体健康。

湖南省副省长徐宪平

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话



尊敬的各位领导、各位嘉宾，

非常高兴出席南方水泥有限公司的成立酒会。借此机会，我代表湖南省委、省政府对南方水泥有限公司的成立表示热烈的祝贺！对中国建材集团和在座各位多年来对湖南经济给予的关心和支持表示衷心的感谢！

南方水泥有限公司的成立是中央企业和地方企业战略重组的一个成

功范例。它的成立对于整合我国的水泥资源，促进我国水泥行业的结构调整，对于实行节能减排的战略，对于实现中央企业和地方经济的互动双赢都必将产生积极的重要的影响。中国建材集团是我国具有雄厚实力的综合性的建材集团，在水泥、新型建材、玻璃纤维等领域都具有领先的地位，而湖南是一个建材大省，也是中国中部一个充满发展活力和发展潜力的重要省份，湖南省国资委也有幸成为南方水泥有限公司和湖南南方水泥有限公司的股东。上个星期我们在毛主席的家乡湘潭市隆重举行了湖南南方水泥有限公司成立暨年产400万吨新型干法水泥项目的奠基仪式，所以我们非常看好南方水泥的发展，也将全力支持南方水泥在湖南的发展。我们将充分借助南方水泥有限公司和湖南南方水泥有限公司这一投资平台、合作平台，推动湖南水泥工业的创新发展、跨越发展。

最后衷心的祝愿南方水泥一路前行，一路辉煌！

中国建材集团董事长宋志平

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话

尊敬的各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

今天，我们十分高兴地相聚在这里，举行南方水泥有限公司的成立庆典。

我谨代表中国建材集团，对各位领导和来宾的光临表示衷心的感谢！向长期以来给予中国建材集团关心与支持、指导与帮助的国资委、发改委、中国建材联合会、中国水泥协会及社会各界朋友表示衷心的感谢！向在此次南方水泥重组过程中给予大力支持的上海市、浙江省、湖南省、江西省、福建省政府各级部门表示衷心的感谢！

中国建材集团是直属国务院国资委管理的以建材制造、研发设计、成套装备和进出口业务为主的大型综合性建材产业集团。近几年来，在国资委的正确领导下，中国建材集团实施了大规模战略调整和业务重组，实现了跨越式发展。目前，中国建材集团在国内新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材、玻璃纤维、建材科研设计、工程服务、大型成套装备等领域均处于行业领先地位。

中国建材作为中国建材集团的核心企业，在香港上市一年多时间里，实现了超常规发展，成为一家稳健



经营、业绩优良、行业整合和快速成长的企业，倍受投资者瞩目。为迅速扩张新型干法水泥这一核心业务，中国建材在淮海地区以重组联合方式做大做强中国联合水泥的同时，此次又在东南经济区四省一市以市场化方式进行了跨区域、跨所有制的大规模战略性重组，打造该地区水泥领导企业南方水泥有限公司。这既是我国水泥界落实国家关于水泥产业结构调整产业政策的重要战略步骤，也是作为央企的中国建材集团义不容辞的历史责任和光荣使命，这一举措必将对加快和带动我国水泥行业整合和结构调整起到重要作用。

在此，我衷心希望南方水泥在上海市、浙江省、福建省、江西省和湖南省四省一市政府的关怀支持下，在众多加盟企业的共同努力下，以科学发展观为指导，继续秉承中国建材集团“善用资源、服务建设”的核心理念，充分发挥央企的骨干和领军作用，积极带动行业的重组联合，大力推进节能减排工作，实现又好又快发展。希望南方水泥充分信赖和依靠加盟企业的现有管理团队，充分调动和发挥技术、业务骨干及全体员工的创造热情和积极性，构筑一体化的管理文化和良好的协同效应，成为有“凝聚力、向心力、亲和力”的新型国企，为社会提供优质服务，为股东创造良好回报。同时，我也真诚地希望南方水泥与区域内其他兄弟水泥企业和谐相处、沟通合作、共同发展，实现双赢、多赢和共赢。

各位来宾，在党的十七大即将召开之际，南方水泥今天正式成立了，这既是中国建材集团发展史上的一件大事，也是我国水泥行业的一件大事，是我们为迎接十七大召开而精心准备的一份礼物。让我们共同努力，为推动我国建材行业的可持续发展做出应有的贡献！

摩根士丹利全球首席经济学家、亚洲区主席 Stephen Roach

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话

各位嘉宾，晚上好！

非常荣幸今晚能够受邀参加中国建材特别重要的盛会。这次盛会对摩根士丹利的团队来说也具有非常重要的意义。

首先我想以一个简单的故事开始。这个故事是说一家普通的公司，在仅仅几年的时间内成为市场的领先企业，并被公认为具有强劲的长期增长实力。该公司在运营和财务表现方面确立了行业的标准。我所谈及的公司暂时不是中国建材，而是Arcelor Mittal。今天Arcelor Mittal已经在钢铁生产业成为全球领袖，总市值超过1000亿美元，产量占全球钢铁产量的约10%。我想重点指出的是，Arcelor Mittal的故事和中国建材的故事之间有很强的可比性。中国建材已表明其发展前景是要成为亚洲最大的建材生产商，并且成为全球最大的水泥生产商之一。作为中国建材长期的财务顾问和上市及后续股本发行的保荐人，我们相信中国建材能够实现其目标，并且很荣幸在其计划的初步阶段就已扮演了很重要的角色。中国建材已经在过去两年内完成了一系列转型性的工作。中国建材在2006年3月完成了首次发行，在发行过程中，散户部



分的超额认购高达537倍，机构部分高达51倍。这代表中国建材的首次公开发行非常成功，而且近期的后续发行也是一个具有里程碑意义的事件。

南方水泥的成立标志着下一页令人激动的新篇章的开始。为中国建材在淮海经济区以外进行扩张提供了一个平台，使中国建材的水泥产能能够几倍于当前水平，并且强化其作为中国顶尖水泥生产商之一的地位。回首过去，中国建材的水泥产能在2004年初仅为300万吨，在2007年底将会成为中国第二大的水泥生产商，预计在6000万吨。在这么短的时间内实现这么快的增长确实是一

个奇迹。中国建材在以往成功地执行了其内部增长策略和收购战略，摩根士丹利深信这将使其在高度分散的水泥业务的整合中扮演特殊的整合者的角色。宋主席提到，中国目前有4000家水泥企业，而前10大水泥生产商所控制的产能仅为15%，这些数据表明，这里存有很多的机会，而中国建材已经在这方面成为一个优势明显的赢家之一。南方水泥将为其加速增长提供另一个途径。

我想恭喜管理层在今年又开了一个好头。中国建材拥有出色的半年报，取得这样骄人的成绩，并非仅来自水泥业务的贡献，还包括所有其他主营板块的持续增长和运营的提升，包括轻质建材、复合材料和工程服务。由于中国建材有非常好的业绩，自2006年上市以来，公司股价已经上涨超过8.9倍，使其成为由摩根士丹利所承销的项目当中表现最为优异的中国题材股票。我也确信今天在场的所有海外投资者也会非常同意我的观点。

我代表摩根士丹利由衷感谢中国建材能够邀请我们出席今天的重大盛会，我们希望能够继续保持我们之间成功的合作关系，并且取得更辉煌的成绩。谢谢！

上海市浦东新区领导

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话

尊敬的各位领导、各位来宾：
大家晚上好！

首先我代表浦东新区区委区政府向南方水泥有限公司的开业表示热烈的祝贺！

作为国务院国资委直属的中国建材集团长期以来把科学发展观作为产业发展的指导方针，以“善用资源、服务建设”为企业发展的核心理

念，以产品技术创新为先导，充分挖掘行业和社会的有效资源，积极进行整合，大力发展绿色建材产业，为推动国家新型建材业的发展作出了重要贡献。现在中国建材集团又通过并购、重组、联合组建了南方水泥有限公司，这是国家对做强做大企业的战略安排，也是根据我国经济和社会发展的需求，全面提升国家

新型建材产业领域的生产和技术，以及市场发展的必然选择。上海市委市政府要求浦东新区进一步参与国家和地区的联动发展，主动服务全国，浦东新区将不遗余力的继续努力，为包括中国建材集团在内的各家中央企业搭建和提供发展平台，在新的形式下共同提高具有区域经济和产业发展特点的服务经济、总部经济和创新经济的功能。

我们感谢南方水泥选择上海，选择浦东，我们相信南方水泥一定会充分运用浦东、上海的综合优势，在资本、信息、人力资源和市场扩展方面获得更多的成功，浦东新区将继续努力，不遗余力的提供优质、高效的政府服务和政策支持，预祝南方水泥有限公司的事业不断向前发展！

国家发改委副主任欧新黔

在南方水泥有限公司成立大会上的书面发言

尊敬的各位来宾、女士们、先生们：

晚上好！

今天在上海举办南方水泥公司成立大会，为此我谨代表国家发改委，向中国建材集团和南方水泥有限公司所有企业表示真诚的祝贺！

“十五期间”，我国水泥工业取得了阶段性成果，结构有了明显的变化，新型干法水泥比重2000年不足12%，今年上半年已达到53%。但是，行业整体还存在着运行粗放，资源、能源消耗高，特别是企业数量多，规模小，产业集中度低等问题。为了鼓励大型水泥企业集团通过兼并、重组、联合，迅速提高产业集中度，优化资源配置，加快我国水泥企业组织结构调整，培育区域核心企业，我

委先后出台了相关政策，要求各地方政府加大淘汰落后水泥产能，支持大企业集团通过资本优势、技术优势和管理优势做大做强新型干法水泥。中国建材集团发起组建的南方水泥公司，充分显示了大型企业集团在战略、资本、文化等方面的优势，并为业内外其他大型企业集团参与中国水泥行业资源整合、推动水泥行业结构调整起到了积极的示范作用。

我希望，中国建材集团依托南方水泥公司，继续发挥行业大企业集团的优势，贯彻落实科学发展观，在提高技术水平、资源整合、结构调整、节能减排、科技创新等方面起到更好的带头作用，要以市场需求为导向，调整产品结构，提高产品质量，不断做大做强，为水泥产业结构战略性调整和升级，为华东华南经济区的发展作出更大的贡献。

最后，再次对南方水泥公司的成立表示祝贺，并祝南方水泥公司百尺竿头，更上一层楼！



国家发改委经济运行局副局长贾银松代表国家发改委副主任欧新黔发言



上海市政府秘书长姜平代表
上海市常务副市长冯国勤发言

上海市常务副市长冯国勤

在南方水泥有限公司成立大会上的书面发言

尊敬的各位领导、各位嘉宾，
女士们、先生们、朋友们，
大家下午好！

在这金风送爽，秋意宜人的收获季节，我们十分高兴地共同见证南方水泥有限公司正式落户上海。在此，我谨代表上海市政府，对中国建材南方水泥有限公司的成立，表示热烈的祝贺！并对远道而来的参加仪式的各位嘉宾，表示诚挚的欢迎！

中国建材集团是国务院国资委直接管理的大型中央企业集团，也是我国建材行业的领军企业之一。华东地区是我国经济最为发达、对建材需求量最大的地区之一。此次中国建材集团发起组建南方水泥有限公司，并将注册地落户上海，必将有利于促进华东地区水泥市场积极而有序的竞争，实现水泥产业的

环保、节能、高效发展和核心竞争力的不断增强。

当前，上海正在全面贯彻锦涛总书记提出的“四个率先”要求，加快推进“四个中心”建设的国家战略。在此进程中，我们热忱欢迎包括中国建材集团在内的中央企业，更加积极地加入到上海经济发展和社会建设中来，大力支持中央企业和市属企业的联合重组，实现双赢、多赢和共赢的良好格局。上海市政府各有关部门和相关市属建材企业，将进一步加强与中国建材集团的沟通，积极开展互惠互利的合作，为华东地区建材资源的整合作出应有的贡献。

最后，预祝中国建材集团南方水泥有限公司的事业蒸蒸日上、兴旺发达，并祝愿各位嘉宾在上海期间生活愉快。

中国建材联合会会长张人为

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话

各位领导，各位来宾，同志们：

我们在金秋季节相聚上海，共同见证中国建材股份南方水泥公司成立，一起分享我国水泥行业又一重大并购重组案例的成功。中国建材股份水泥板块的发展，继淮海经济区后跨地域进入华东诸省市寻求联合重组，这首先是他们做强做大水泥业自身发展的需要，也是作为中央建材领军企业在艰巨的水泥行业组织结构调整任务面前，履行推动行业发展社会责任的重要体现，因此对企业、对行业都是十分值得庆贺的大好事。我代表中国建筑材料联合会和中国水泥协会对此表示最热烈的祝贺！我们支持并预祝南方水泥在调整优化行业组织结构过程中取得更大的成绩！

我国经济长期快速稳定增长，为中国水泥工业的发展提供了千载难逢的机会。国家从宏观政策层面，对水泥结构调整和加快发展新型干法水泥的支持力度也是前所未有的。通过实行国产化、低投资消除发展瓶颈后，新型干法水泥发展迅猛，同时随着淘汰小水泥力度的加大，2010年新型干法占70%的目标指日可待。面对5000余家水泥企业，行业组织结构调整和优化的艰巨任务愈加突出显现，因此支持大企业大集团发展，



充分发挥他们在行业并购重组、优化组织结构中的领军作用成为历史的必然。今年初，国家发改委等三部门颁布了水泥工业重点支持大企业名单后，海螺、山水、中建材、中材、冀东、华新、金隅等一批大企业加快了并购重组步伐，都取得了不俗的成绩。南方水泥的并购重组规模大、地域广、标的高，影响尤为深远。它的成功起步不是偶然的，除了各大企业都具备的良好外部环境条件外，从其自身而言至少具备了如下优势：战略抉择和策略运用是正确的，近几年良好业绩提高了其作为领军企业在行业的认同度和信用，各产业中的并购成功实践积累了丰富的重

组经验，尤其是联合共赢、大度宽容的理念和举措，赢得了竞争先机；最后当属产业和资本双轮的良好驱动，取得了充足的资金支持，这是多年前所“短腿”的。真所谓功夫不负有心人！

应该看到，南方水泥还刚刚成立，距离设定目标还有一段路要走，在行业得到完全认同和继而发挥引领作用，还要历经艰苦努力的过程。核心是要专心致志把自己的事情办好，规模固然不可少，但最终还是要看质量和效益。浙江水泥市场因供求失衡和无序竞争已低迷了几年，这次南方水泥重组及后续努力的目标之一就是逐步形成公平有序的竞争格局。大家都在期待着，希望并且坚信南方水泥一定能够向行业交一份满意的答卷。

行业协会作为企业自己的组织，我们要遵循国办发[2007]36号文件的精神，加快自身的改革发展，以求更好地为企业服务。调整和优化行业组织结构是一项长期的艰巨任务，协会要把为大企业实施并购重组和节能减排提供优质的咨询服务作为自己的义务。中国水泥协会在南方水泥组建工作中，为企业提供规划、市场预测等咨询活动就是很好的例证。我们要开拓更广泛的服务领域和内容，为会员企业尤其是大企业做好遵循市场经济规律，符合《反垄断法》等法律法规和协会自身职能定位的各项服务工作，希望会员企业在协会实践中予以检验。

再一次热烈祝贺南方水泥初战告捷，坚信你们一定能够以中央建材领军企业大气谦和的境界胸怀，和国家支持的其他11家水泥大企业在竞合中加快中国水泥工业结构调整和提升中国水泥工业在国际上的地位，早日实现水泥工业现代化的目标！

国务院国资委副主任邵宁

在南方水泥有限公司成立大会上的讲话



尊敬的各位嘉宾，女士们，先生们：

晚上好！

非常高兴到上海出席这样一个盛会。我谨代表国务院国资委，对中国建材集团成功整合南方水泥，对南方水泥有限公司的正式成立表示衷心的祝贺！

中国建材集团是国务院国资委监管的大型建材企业集团，也是我要进行国有独资公司董事会试点的企业之一。三年多来，国资委一致致力于推进中央企业的产权多元化，并通过市场的方式发展。中国建材集团这种以联合重组作为主要成长方式的战略符合国资委对中央企业的要求，实现了企业在产权结构上快速而良性的调整，不仅使企业自身

的规模得到迅速扩大，也对建材行业的结构调整起到积极的推动作用。

近几年，根据国资委对中央企业改革发展提出的要求，中国建材实施了大规模的业务重组和战略调整，明晰了主营业务，组建了中国建材股份有限公司，并在香港成功上市。公司依托资本市场这一平台，积极在行业内开展资源整合，企业规模迅速成长壮大。特别是南方水泥的成立和联合合作的模式，在较短的时间内，吸引了上海、浙江、福建、江西、湖南等四省一市的几十家企业加盟，充分显示了中央企业集团在建材行业发展中的整合和带动作用。

在这里我还要衷心感谢上海市、浙江、福建、江西、湖南等省市地方政府对中央企业，对中国建材集团及其所属企业的关心和支持，中央企业的成长和发展离不开所在地党委和政府的关怀和帮助！我希望中国建材集团在今后的发展运作中，一如既往地积极与地方政府协调沟通，充分发挥自身在资本运作、科技研发、建材制造、综合服务等方面的优势，在行业和产业的资源整合中发挥更好、更大作用，继续稳健推进南方水泥的做强做大的步伐，以扎实的业绩，回报股东和广大投资者，回报地方政府和社会各界的关怀和厚爱。

2007年8月9日,中国建材(HK3323)闪电配售1.5亿H股,在国际金融市场大幅波动的不利环境下,中国建材配股大获成功十分令人瞩目。日前,中国建材又宣布筹建“南方水泥”,推动在东南经济区四省一市水泥企业的联合重组。可以说,中国建材自去年3月在香港上市以来,业务发展迅速,业绩优良,在资本市场广受追捧。中国建材缘何能够在一年半时间里取得不仅令业界关注,也让国际投资者青睐的成绩?中国建材组建“南方水泥”的目的何在,它将对我国水泥行业产生怎样的影

响?带着对中国建材的浓厚兴趣,采访了我国建材总裁曹江林。

水泥行业的联合重组是大势所趋,南方水泥的组建是水到渠成

记者:据悉,近期中国建材董事会已通过一项议案,决定组建南方水泥有限公司。我们知道,中国建材自上市之时就将水泥业务的目标市场锁定在淮海经济区,现在又将下一步发展的目光盯住了东南经济区。请问中国建材为什么要组建南方水泥,此举对我国水泥行业意味着什么?

曹总,南方水泥由中国建材联合浙江省的水泥龙头企业之一尖峰集团、虎山集团等,江西省的水泥龙头企业江西万年青水泥,湖南省国资委等共同设立。它既是中国建材行业的一件大事,也是世界水泥行业的一件大事。

根据中国水泥协会公布的数据,2006年,随着全国固定资产投资的快速增长,中国水泥产量高速增长,销售收入、利润等主要经济指标均创出了历史新高,特别值得关注的是,新型干法水泥的比重首次超过了50%,这说明中国水泥业的结构调整

联合创造价值

——访中国建材股份有限公司总裁 曹江林

■《中国建材报》徐彦泓



取得了阶段性成果。今年上半年，全国水泥产量6.1亿吨，同比增长13.4%，继续呈现稳步增长的势头。在为我国水泥业取得的长足进步感到振奋的同时，我们也清醒地看到，从整体而言，我国水泥行业发展粗放，资源、能源消耗高，企业数量多，规模小，盈利水平低，产业集中度低，地区间发展不平衡等问题仍未得到根本性改观，节能减排任重而道远。这既对水泥企业提出了挑战，也为有能力进行重组的大型水泥企业集团提供了难得的历史机遇。

进入2007年，浙江、山东、江苏等水泥大省产量增长减缓，调整结构、优化资源配置成为行业发展的重点。这个区域在加快整合重组方面取得了实质性进展，出现了大企业集团跨省份的连片区域重组的特点。“十一五”期间，国家提出淘汰落后水泥产能2.5亿吨的目标，这样的政策环境要求大企业集团必须有所作为，因此大企业集团引领行业整合是大势所趋。

中国建材作为国资委管理的中国建材集团旗下的香港上市公司，一直以来致力于推进产业整合和结构调整，可以这样说，中国建材在水泥领域的发展就是一个联合的历史。中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平说过：“当前建材行业正值资源重组和行业整合期，建材企业过去那种以消灭竞争对手为目标的竞争战略正转变为靠重组并购为特征的联合多赢的合作战略，因为有规模的企业才具有创新能力和定价实力，进而为企业创造价值。”去年6月和今年4月，中国建材分别成功重组淮海经济区第二大、第三大水泥企业徐州海螺和泰山水泥，在中国水泥行业开创了大企业间联合重组的先例，具有良好的行业示范和带动效应。项目建设方面，青州、南阳二线和枣庄二线分别于去年底和今年上半年投入试运行。

中国建材集团董事长、中国建材董事局主席宋志平说过：“当前建材行业正值资源重组和行业整合期，建材企业过去那种以消灭竞争对手为目标的竞争战略正转变为靠重组并购为特征的联合多赢的合作战略，因为有规模的企业才具有创新能力和定价实力，进而为企业创造价值。”

目前，中国建材拥有2400万吨新型干法水泥产能，已经成为淮海经济区最大的水泥企业。近期，我们还将继续整合淮海经济区内的优质企业，使产能规模达到3000万吨。

与此同时，中国建材从推进中国水泥行业进步及自身长远发展考虑，经过反复调研，选择东南经济区（包括上海市、浙江省、湖南省、江西省、福建省）作为下一步发展的重点区域。之所以选择这一区域，是因为一方面该地区水泥产业集中度低，现有企业规模偏小，缺少有影响力的大企业集团；另一方面，这一地区是国家东部经济最发达和中南部崛起最具成长的地区，区位优势明显，水泥市场拥有良好的成长性。中国建材通过组建南方水泥，进而整合该地区的水泥业务，一是可以优化该区域总体资源配置，提高浙江的行业集中度，确立在该区域的领导地位，进而为调整福建、江西、湖南的水泥产业结构，推动地区经济发展做贡献；二是通过市场整合，避免无序竞争，提高企业盈利能力；三是通过投资集中、采购集中、营销协同等措施降低成本、提高效益；四是协助各地政府实现节能减排的紧迫目标。

中国建材的构想得到各级政府和行业协会的大力支持，该区域内的水泥企业获悉后可谓应者云集，越来越多的企业纷纷要求加盟进来。因此，中国建材在这个背景下以联合重组方式组建南方水泥，可谓水到渠成。

得天独厚的政策、规模、资金、文化优势

记者：中国建材组建南方水泥具有哪些方面的优势？

曹总：中国建材组建南方水泥有着得天独厚的优势。

首先是政府和协会的支持。国资委、发改委、中国证监会、行业协会均对中国建材的发展寄予厚望，国资委领导多次对中国建材的发展做出重要指示，邵宁副主任希望中国建材成为香港证券市场的模范企业。中国建材联合会张人为会长十分赞成中国建材设立南方水泥的举措，他指出，组建南方水泥，对于中国建材和水泥行业都是大好事，中国建材在如何做大做强水泥这件事情上树立了典范。水泥产业结构调整的难度不在于技术和产品结构，因为这两方面已经积累了一定的市场经验。因此，组织机构的调整是大难点，需要有责任、有实力、包容大度的大企业带动小企业推进。中国建材集团和中国建材挑起了这个重担，很令人欣慰。相信我们通过坚持不懈的工作、科学的发展战略、宽容大度的态度和自身实力的提升，可以实现中国建材称雄于水泥行业这一目标。

中国建材自成立之初即受到社会各界的广泛关注，她成立一年就成功在香港联交所上市，上市一年零五个月又成功配股，两年多来中国建材业绩快速增长，主营业务规模不断扩大。如果没有来自各方面的支持，要取得这样的成绩是难以想

象的。可以这样说，中国建材在发展的每一个重要点位上都得到了国资委、中国建材联合会、中国建材集团给予的关怀、支持和指导。

中国建材的发展也受到地方政府的厚爱 and 肯定，中国建材与上海、浙江、湖南、江西、山东、江苏、河北、

公司中国玻纤) 稳居亚洲第一、世界前三。复合材料板块是中国玻璃纤维薄毡和兆瓦级风力发电机叶片的主要制造商。工程服务板块，核心企业中国建材国际工程有限公司大力拓展国际工程总承包业务。近两年来在玻璃和水泥工程服务两方面的业绩飞速增长，一再令投资者惊喜。

第三是强大的资金优势。香港上市使中国建材建立起畅通的融资渠道，通过上市加配股共募集资金50亿港元。今年4月中国建材还发行了10亿元10年期公司债券。公司与多家金融机构建立了稳定的合作关系，良好的公司信誉使中国建材可以以最优惠的利率获得银行贷款。上市以来中国建材不断向各业务板块注入资金，加上中国建材提供担保的最低利率贷款，充沛的资金保障了各业务板块的快速扩张，做大做强。

南方水泥现在可动用的现金超过100亿元，这包括此次闪电配售所获资金的大部分。合资伙伴的投资及金融伙伴的配套资金。在拟进入南方水泥的企业中，有部分企业的在建生产线或规划生产线因资金问题而处于停建或缓建状态。南方水泥成立后，将以最快速度启动这些项目的重建或续建，使之在最短时间内发挥应有的作用。在这方面，中国建材已制订了切实可行的实施计划。

第四是文化优势。中国建材拥有联合发展的先进理念及重组整合的丰富经验。

中国建材认为，在我国建材行业规模大、集中度低的现实情况下，公司扩张的有效方式之一是资源重组和行业整合。在整合存量资源的基础上进行技术升级和结构调整，中国建材也为实施这一特有的增长方式而创造了大家熟悉的“三宽文化”。企业重组过程是企业集中的过程，更是团队的集中过程，让更多的创业者和企业家、管理和技术骨干施展他们的才华，成就他们的梦想。这也是中国建

花旗银行对中国建材的评价是：“收购合并已成水泥行业重整的主要推动力，作为中央政府下属企业，中国建材在参与购并时较其他对手有优势；而公司以往在收购具策略性资产时，亦往往能以一个合理的价钱进行。”相信南方水泥的组建一定会得到投资者的热烈响应。



中国建材股份有限公司总裁曹江林在新闻发布会上接受记者采访

安徽等地方政府均建立了稳定的战略关系。中国建材在地方发展得到地方政府的大力支持，同时中国建材在地方企业的快速发展也为推动地方经济发展做出了贡献。双方建立起了良性互动关系。而这，也正是中国建材在短时间内实现低成本快速扩张的重要因素之一。

中国建材组建南方水泥的构想获得了区域内地方政府的高度肯定。上海、浙江、湖南、江西等政府已承诺对南方水泥给予全方位的支持和协助。

第二是规模优势。中国建材自上市以来充分利用在资本市场的优势迅速扩张，获得了同行业、国际资本市场广大投资者、监管机构、金融伙伴等的一致好评和认同。

中国建材实施的是有限多元化的发展战略，主营业务涵盖水泥、轻质建材、玻璃纤维及复合材料、工程服务四个领域。每个业务板块均处于市场领先地位。其中，水泥板块是中国淮海经济区最大的水泥生产商，核心企业中联水泥是12家全国性重点支持水泥企业。轻质建材板块是中国最大的石膏板生产商。核心企业北新建材是我国建材行业优秀的上市公司，玻璃纤维业务(通过上市

行实施战略重组的重要环节。

王石至今对中国建材才力和投资君高瞻远瞩的才识——以业绩为核心、以快速建立品牌为导向发展的商业模式——“股份合同本部的战略—理知和投融资中心—业务考核以利润中心—各基层公司是成本中心”按照该模式“股份公司本部的工作重点是实施战略管理—投资管理—人力资源管理—营销管理—品牌管理—各业务板块的工作重点是做好经营管理—实现关键经营指标—规范经营业绩—各基层公司在生产重点是做好生产管理—安全管理—降低各项成本费用。

在此基础上，中国建材形成了独具特色的“五化”运行模式。具体来讲，第一化，就是“德化”，即强调公司自上而下的战略一致文化。第二化，是“模式化”，即“四统一”共销路——一本且多去第集中——第一化，是业务流程化，即业务全流程——人人看报表——信息透明化。第四化，是制度规范化，它的体现是管理制度要统一——流程—操作规范和时限。第五化，是数字化，即“目标以数据—过程以数据—分析用数据”，其中的核心就是数字工作。数字工作奠定了中国建材规范运营的基石。

在重组方面，王石前，中国建材就成功重组了重组中联，那管中联等水泥企业在王石重组之前王石曾带领建材行业王石后，实施了重组高耗能多污染水泥的重组。在重组过程中，公司充分借鉴国际通用的方式和工具。其核心是国际传统的做法——这不能给出了一套适合自己较为完整的联合重组的原则。我把它总结为“3R”的专业(Business)——资本(Capital)——品牌(Brandstrategy)与信任(Trust)。①

此外，中国建材的发展战略得到国际资本市场广大投资者的广泛认可。中国建材管理层一直十分重视与国际投资者的沟通和交流。通过路演和日常汇报，向投资者介绍公

司的发展情况，聆听他们的建议，接受他们对公司的指导。王石说他在向主要投资者公司自身的管理。由中国建材的发展也得到投资者的合理认可和广泛关注。他们对公司的发展战略、业务合作、经营业绩、投资者关系处理都给予了赞赏。他们认为，中国建材自主由以来，管理层能够做到其目的以说的好，让投资者对中国建材的评价是“一股独高且已成水泥行业重组的主要推动力”。作为中央企业下属企业，中国建材在引入外资时转行他行自有优势。而公司以直接融资战略所产生的良好业绩，一个合理的股价溢价，相信该企业在重组一定会得到投资者的积极响应。

南方水泥，联合创造价值

记者：南方水泥为何由中国建材参与设立，而选择已有的中国联合水泥品牌而成？

魏总：首先，中国幅员辽阔，水泥总产量占世界50%，但水泥是一个区域性产品。不同区域有不同的管理习惯、市场特点。目前中国联合水泥的目标市场集中在淮海地区，而南方水泥在东南沿海四省一市。双方完全不同的市场环境，第一是南方有水泥的组织方式决定的。南方水泥的重组完全采用市场化方式，以资本为纽带进行联合。南方水泥的管理层主要来自：成熟企业。这样的组织方式可以整合资源更为顺畅。容易。第二，中国建材是一家控股型的香港上市公司，是决策中心。王石的机制设计，即中联成立和南方水泥均作为中国建材的控股子公司。这与中国建材的业者深植战略是一致的。

记者：中国建材才力为何对南方水泥的发展计划、近期和长远的发展目标有共识？

魏总：重组前在大家的构想开始于2004年11月，之后我们邀请了各股

东的行业协会和很多专家给予指导。从行业、市场、组织、战略等方面进行了论证，并形成了较为完善的重组计划和清晰的发展目标。

针对组建的南方水泥，中国建材在知识、技术、投资、营销等方面着手。一方面快速取得规模，另一方面快速提高经济效益。我们想这一句话概括为两句话：通过资本重组取得规模，通过市场协同提升价格。通过技术提升和管理改进节能减排。降低成本，通过资本市场体现价值。

我的设想是一用一年左右时间，南方水泥的产能达到1亿吨，成为一家市场化的现代化、可持续发展的专业水泥公司。为股东创造优异回报。

记者：将如此先进的水泥水泥的先进企业民营化企业，其他企业南方水泥的管理体制和机制的优势？

魏总：南方水泥所在区域是社会主义市场经济高度发达的地区。与有一定规模的民营企业重组联合是必然的重要选择。正是因为区域的市场环境成熟，一些创业者和职业经理人进入南方水泥团队两大因素。南方水泥将选择“国有民营”的运行体制。即虽然南方水泥是由中国建材绝对控股，但完全按照市场化、公司组织体系和经营公司运营方式。国家完全市场化方式。

在重组方式上，采用国际通行的定价方式进行定价。在公司治理结构上，南方水泥聘请德高望重的多家专业人士作为外部董事。另外，公司的管理队伍虽然大部分来自成分企业，但因采用市场聘用方式，且待遇完全市场化，中国建材认为，有规范治理的体制和成熟市场化的运行机制做基础，南方水泥一定会成为一家持续推动行业整合、高速发展、稳健经营、业绩优秀的企业。

江西南方万年青水泥有限公司成立 暨日产5000吨水泥熟料生产线工程奠基

10月23日,江西南方万年青水泥有限公司成立暨日产5000吨水泥熟料生产线工程奠基庆典仪式在江西万年青水泥股份有限公司万年水泥厂隆重举行。

江西省副省长洪礼和,国有企业监事会主席崔世安,中国建材联合

会京凯盛水泥设计研究院、中国建材工业地勘中心江西总队等单位领导以及新闻媒体界的朋友,万年厂职工共600余人参加庆典仪式。庆典仪式由江西万年青水泥股份有限公司总经理、党委书记江尚文主持。

首先,刘明寿致欢迎辞。他说,组

现的各种问题,确保工程顺利实施早日竣工投产。

宋志平讲话时指出,中国建材集团将全力支持南方万年青水泥,加大在江西及邻近区域市场水泥整合和结构调整的力度,进一步淘汰落后水泥生产能力,大力发展新型干法水泥和其他新型建材,加快推动江西建材产业的升级。他希望新组建的南方万年青公司以科学发展观为指导,充分利用各方优势,善用资源,实现企业又好又快发展。

雷前治发表讲话时说,万年是中国水泥行业永远忘记不了的一块地方,是中国拥有自主知识产权的新型干法窑技术的发源地。万年青公司具有资源优势,人才优势和市场优势,双方要积极把这三大优势转化为经济优势,衷心祝愿企业基业永固,万年常青。

张桃生发表讲话时说,南方万年青公司成立和5000T/D新线的建设对于整合水泥资源,加快水泥产业结构调整,促进节能减排必将产生积极和重要的影响。希望南方万年青公司抓住机遇,充分利用中央企业资源优势,加快项目建设,提升发展水平,提高企业效益,在全省水泥行业发展中起龙头带动作用。

最后,洪礼和、崔世安、雷前治、贾银松、宋志平、曹江林、刘明寿等有关领导共同为江西南方万年青水泥有限公司揭牌。洪礼和副省长宣布日产5000吨水泥熟料生产线工程开工后,到会主要领导为项目开工培土奠基。(成波)



副会长,中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团董事长宋志平,江西省副秘书长张桃生,国家发改委经济运行局副局长贾银松,国有企业监事会38办主任张义,江西省国资委主任,党委书记李天鹏,江西省国资委副主任董晓健,上饶市副市长朱民安,万年县委书记陈荣高,中国建材集团外部董事郭建堂,中国建材集团董事,中国建材股份有限公司总裁曹江林,中国建材联合会副会长,中国建材报社社长谢镇江,中国建材集团副总经理马建国,南方水泥有限公司董事,江西省建材集团公司总经理刘明寿,党委副书记顾鸣芳,副总经理胡显坤,以及江西省政府、省直属单位,上饶市、万年县及有关部门领导,南

建江西南方万年青水泥有限公司,是江西省人民政府、江西省建材集团公司与中央企业战略合作的重大成果,也是江西省建材集团公司推进“二次创业”,提升企业综合竞争力和长远发展后劲的积极选择。南方万年青水泥公司将秉持中国建材集团“善用资源,服务建设”的宗旨,创建“对人宽厚、处事宽容、环境宽松”的和谐文化,努力成为水泥行业的典范、价值展现的舞台,给广大股东带来更多的投资回报,为江西经济的腾飞、南方水泥公司的发展壮大做出应有的贡献。

陈荣高、朱民安讲话时表示,将竭尽全力为企业发展提供最优质的服务,及时协调解决工程建设中出

湖南南方水泥有限公司成立

年产400万吨新型干法水泥工程同日奠基

中国建材集团在湖南30亿元项目投资大幕正式开启，徐宪平和宋志平为公司揭牌，姜均露、雷前治、张义、谢镇江、曹江林、李谊民、崔星太、高秀英、石华清、莫德旺、余爱国、樊家生、肖小高、胡波年等为工程奠基

9月19日，湖南南方水泥有限公司成立暨年产400万吨新型干法水泥一期工程奠基庆典在湖南韶峰水泥集团公司隆重举行。这标志着中国建材集团与湖南省战略合作的全面启动，中国建材集团重组湖南韶峰水泥集团公司已进入实质性阶段。该项目的奠基将对湖南经济发展、湖南建材产业结构调整及水泥工业装备技术水平提升，产生积极而深远的影响。

在庆典仪式上，中共湖南省委常委、副省长徐宪平和中国建材集团董事长宋志平为湖南南方水泥有限公司揭牌。湖南韶峰水泥集团董事长肖小高致欢迎词。

徐宪平在讲话中说，从湖南省政府与中国建材集团正式签署战略合作协议，到湖南南方水泥有限公司成立暨年产400万吨的水泥项目奠基，只用了一个月时间。他高度赞扬了中国建材集团的工作效率与务实作风，并表示省委、省政府将全力支持中国建材集团在湖南的投资项目，切实贯彻落实双方战略合作协议。

中国水泥协会会长雷前治在讲话中对湖南南方水泥有限公司的成立表示祝贺，并希望公司充分发挥中国建材集团的资本优势、技术优势、

信息平台优势，进一步发挥好湖南韶峰水泥集团公司的资源优势、人才技术优势和市场品牌优势，使韶峰水泥再创辉煌，再放光芒。

宋志平在讲话中对湖南的投资环境给予了高度评价，对湖南韶峰水泥集团公司在过去的岁月里所取得的骄人业绩给予充分肯定。他表示，在未来3年内，中国建材集团将投资数十亿元，在湖南兴建和并购多条新型干法水泥生产线，加快湖南水泥市场整合和结构调整力度，淘汰落后水泥产能，到明年年底使湖南南方水泥有限公司形成年产水泥1000万吨规模，到2010年达到年产水泥2000万吨以上规模，打造引领湖南水泥工业发展的特大型龙头企业。还将在投资发展湖南水泥业的同时大力发展新型建材、浮法玻璃和耐火材料等产业。

肖小高在讲话中动情地说，湖南南方水泥有限公司的成立，是中国建材集团战略重组韶峰水泥集团的一项重大成果，是韶峰水泥有限公司打造核心竞争力、实现跨越式发展的积极选择，重组后必将实现企业规模、技术、装备、经营管理、运行质量、发展格局的全面提升，成为企业发展史上新的里程碑。他表示，

新公司将在中国建材集团的领导下，秉承“善用资源、服务建设”的经营理念，用全新的管理思想、管理体制和运作模式，实现企业跨越式发展。

与此同时，还要积极推进国有老企业韶峰水泥集团的改制改革，掀起企业二次创业热潮，再造韶峰水泥新的辉煌。他满怀信心地说，“韶峰人”将从此乘上中国建材集团这艘巨轮，踏上新征程，实现新跨越。

国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，国务院国有大型企业监事会38办主任张义，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，中国建材股份有限公司副总裁曹江林，中国建材股份有限公司副总裁李谊民，中国联合水泥集团董事长崔星太，国家发改委经济运行局建材处调研员高秀英，湖南省人民政府副秘书长石华清，湖南省国资委党委书记、主任莫德旺，中共湘潭市委常委、市长余爱国，湖南省建材行管办党组书记、主任樊家生，湖南韶峰水泥集团董事长肖小高，湖南工学院党委书记胡波年等出席庆典仪式。

徐宪平、姜均露、雷前治、宋志平、张义、谢镇江、曹江林、李谊民、崔星太、高秀英、石华清、莫德旺、余爱国、樊家生、肖小高、胡波年等为年产400万吨新型干法水泥一期工程奠基。

(杨鹏 谭小俊 罗磊 张静)

■ 中国建材集团党委召开传达学习党的十七大精神大会

10月25日,中国建材集团公司党委召开大会,传达学习党的十七大精神和国资委领导关于学习贯彻党的十七大精神的有关指示。集团公司党政领导班子和党委成员、在京11家企业党委书记、集团公司总部各部门负责人和党支部书记出席了会议。

中国建材集团公司党委书记、董事长宋志平和党委副书记、总经理姚燕首先向与会者传达了党的十七大代表产生的程序、主要构成和特点,会议的主要议程、成果、特点,中央企业代表参会情况,胡锦涛总书记党的十七大报告的主要内容,以及国资委党委关于学习贯彻十七大精神的基本要求。

宋志平说,胡锦涛总书记在党的十七大所做的报告,高屋建瓴,内涵丰富,充满了新观点、新理论,反映了党心民意,展现了党求真务实、与时俱进的品质,是集体智慧的结晶和马克思主义中国化的新成果。

宋志平强调,胡锦涛总书记在党的十七大报告中所提出的关于加强自主创新,加快产业升级,生态文明等很多新要求给中央企业带来了发展的机遇,也为企业下一步的改革指明了前进的方向。深入学习贯彻党的十七大精神,对企业实现又好又快发展意义重大。当前和今后一个时期,各级党委和全体党员要把学习贯彻党的十七大精神作为头等大事,认真研读,深刻领会,全面把握党的十七大报告深刻内涵,切实将党的十七大报告精神作为企业改革发展的行动指南。要创新载体,丰富形式,广泛宣传,让党的十七大精神深入人心。

宋志平最后要求,学习党的十七大精神,要努力在联系实际,学以致用,用以促学上下功夫。一是要将学习党的十七大精神与全面完成今年全年目标任务相结合。做到思想上有新认识,目标上有新定位,工作上有新举措。抓紧推进工作,确保今年各项目标任务的圆满完成,为今后发展奠定坚实基础。二是将学习党的十七大精神与及早谋划明年工作相结合,深入分析宏观环境的新变化,正确认识形势发展的新要求,科学安排明年的各项工作,将党的十七大所提出的新要求在明年的工作计划中体现出来,把广大党员特别是党员干部的思想认识统一到科学发展观上,统一到党和国家的大局上来。三是要与全面加强干部队伍建设相结合,按照中央关于加强党的执政能力建设和先进性建设的要求,大力加强领导班子建设、干部队伍建设和班组骨干队伍建设,努力建设一支高素质的党员干部和基层骨干队伍。集团各级党委要深入基层,把学习、宣传、贯彻党的十七大精神不断引向深入。

■ 中国建材集团召开会议部署党委换届选举工作

11月1日,中国建筑材料集团公司党委召开党委换届工作会议,对集团公司第一次党员代表大会及党委换届工作进行专门部署。会议由集团公司党委副书记、纪委书记郝振华主持,集团公司党委书记、董事长宋志平作重要讲话。集团公司党委副书记、总经理姚燕等党政班子成员,在京各单位党委书记,集团公司总部各党支部书记,中层以上党员干部参加了会议。

会上,姚燕首先宣布成立集团公司党委换届选举筹备工作领导小组及领导小组办公室,宋志平为组长,姚燕、郝振华为副组长,办公室主任由郝振华兼任。

随后,宋志平向与会者传达了党的十七大关于党建工作的新要求,就如何做好集团公司党委换届时的党委、纪委候选人预备人选推荐提名工作进行

了具体布置。他强调,推荐两委委员的过程,是党员依据党章行使民主权利,参与党内民主生活的一项实践活动,也是一次具体生动的党内民主生活的教育活动。一要切实保障党员的民主权利,拓宽党内民主渠道,加强党员对党内事务的了解和参与。二要组织好基层党组织和党员积极参与推荐提名工作,保证参与率。三要坚持自下而上,上下结合,反复酝酿,逐级遴选。四要坚持推荐的5条原则要求,严格标准,按照选拔干部的“四化”方针,坚持德才兼备和结构合理的要求,确保推荐人选的先进性。他还强调,做好两委候选人的推荐提名工作,是集团公司党代会的主要工作之一,是最关键的一环,关系到集团党代会的成功与否,关系到集团今后的改革发展。希望各单位党组织一定要增强政治责任感,以高度负责的精神,严谨细致的作风,精心组织实施,圆满完成党委赋予的推荐提名工作任务,保证集团公司党代会顺利召开,以实际行动贯彻落实好党的十七大精神。

就宋志平党委换届工作所做的部署,郝振华提出了具体要求。

■ 中国建材集团党委中心组参加中央企业党委(党组)中心组理论学习交流视频会

9月13日,国务院国资委召开中央企业党委(党组)中心组理论学习交流视频会,中国建材集团公司党委中心组成员及各部门负责人参加了会议。

会上,国资委主任李荣融作重要讲话。他要求各中央企业党委深刻领会和把握胡锦涛总书记6.25重要讲话的精神实质,高举中国特色社会主义的伟大旗帜,进一步坚定搞好国有企业的信心和决心;认真落实科学发展观四位一体总体布局的要

求，在构建社会主义和谐社会中发挥表率作用，坚持党对国企的政治领导，大力加强和改进国企党的建设，促进中央企业又好又快发展。他强调，深入学习6.25讲话精神，要进一步加强和改进中央企业党委（党组）理论学习，在学习制度的安排上，要强调规范性和指导性；在学习内容的安排上，要强调系统性和前瞻性；在学风建设上，要坚持理论联系实际，努力在学习成果的转化和运用上下功夫。

国资委副主任王瑞祥在会议结束时要求各企业认真学习李荣融主任的讲话精神和四家企业的交流经验，并对十七大精神的学习宣传早作谋划，以实际行动迎接十七大召开。

集团公司党委对落实这次会议的精神进行了具体部署。

■ 宋志平进一步明确中国建材集团公司发展思路

近日，中国建材集团公司董事长宋志平将集团公司发展目标、战略思路高度概括为“1·2·3·4·5”，即：明确一个目标，在较短时间把中国建材集团打造成中国规模最大、实力最雄厚、效益最好、技术最先进、国际竞争力最强的综合建材集团；充分依靠联合重组、资本运营两大支撑扩张规模，获取资源，大力实施科技创新，大建材、人才强企的三大战略，将中国建材集团和所属企业打造成为创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型的国际知名企业，大力推进一体化、制度化、流程化、数字化、模式化的五化管理模式。

■ 宋志平率团访问日本

国庆期间，中国建材集团董事长宋志平率团访问日本，会见了三菱商事小岛社长、胜村常务、矢野常务、丰田房屋立花会长，新日本制铁

内田常务，住友大阪水泥渡边社长等日本企业高层。双方就水泥制造节能降耗、特种水泥、水泥制品、工厂化房屋等相关业务进行了交流，并达成合作意向。

宋志平向日方介绍了中国节能减排、农村城镇化建设等政策以及中国建材集团的发展状况、未来目标。他希望中国建材集团在节能减排、建材制品化、集成化和新农村建设等方面继续得到日本企业的支持和帮助。中国建材集团通过联合重组，企业规模日益扩张，在进一步强化企业效益，提升企业营运水平，进而产生良好的经济效益等方面，希望继续借助丰田汽车、新日本制铁、三菱商事等日本企业的经验。他还希望日本企业对中国建材所属企业提供研修生方式的管理培训。

三菱商事小岛社长回顾了三菱商事与中国建材集团近十五年的合作，并希望能够继续长期合作。除了在现有水泥制造工艺、水泥制造节能、工厂化房屋等方面继续深入合作外，双方还就举办专题研讨会达成意向，双方高层管理人员和技术人员每年将就共同关心的专题进行研讨，分别在中国和日本举行。



中国建材集团与住友大阪水泥签署合作备忘录。双方将建立长期战略合作伙伴关系，定期进行人员互访和信息交流。大阪水泥在水泥外墙板、特种水泥和水泥制品等方面将继续支持中国建材相关企业，并探讨设立合资公司。大阪水泥还将为中国建材集团培养高水平管理人员和操作人员。

在日期间，宋志平一行还考察了大和房屋的ROYAL家居中心和筑波市的小城镇建设情况。在德国访问的新日本制铁三村社长专门委托内田常务向宋志平董事长表示问候，三菱商事中国总代表中原常务专程回国陪同访问。集团公司副总经理马建国、中国建材副总裁李谊民、中国建材工程董事长彭寿，及中国联合水泥、北新房屋等有关企业负责人随团访问。

■ 宋志平会见中国驻沙特新任大使杨洪林

10月19日，中国建材集团公司董事长宋志平在集团总部会见了即将赴任的中国驻沙特新任大使杨洪林。

宋志平介绍了集团近年来在沙特的业务发展情况，并着重介绍了在当地正在实施的具有标志性意义的大型玻璃、水泥工程项目。他表示，加快走出去步伐，创建具有国际竞争力的自有品牌是集团公司的重点发展战略之一，集团公司非常看重以沙特为代表的中东国际工程市场，近两年加大对该地区市场的开拓力度，承接了多个在当地具有影响力的工程项目，并取得佳绩。

杨洪林对集团公司近两年在沙特玻璃、水泥等工程领域取得的突出成绩给予较高评价，肯定了集团公司为发展双边政治、经济友好合作所做的贡献，并对集团公司未来的发展充满信心。

■ 宋志平会见越南建筑材料协会代表团

10月17日，中国建材集团公司董事长宋志平会见了由越南建筑材料协会会长陈万辉率领的代表团一行8人。

宋志平介绍了集团公司有关情况，他说，集团公司近两年在国际工程业务领域取得突飞猛进的发展，在开拓越南水泥、玻璃工程市场方面也取得佳绩，已在越南拥有两个办事处，为进一步开拓越南市场奠定了良好的基础。

陈万辉表示，此次来访是寻求与中国建材集团在越南建材市场合作的机会。近年来，越南建材市场对于玻璃、水泥等建材产品的需求增长迅速，为满足环保节能的新要求，正在大力推行兴建新型水泥厂，双方在水泥领域的合作前景巨大，在石膏板、新型建材等领域都有着广阔的合作空间。

■ 宋志平会晤常州市领导

9月28日—29日，中国建材集团公司董事长宋志平在常会晤常州市委书记范燕青、常州市市长王伟成、常州市委副书记于超等常州市党政主要领导。

宋志平感谢常州市为复合材料基地项目建设提供的良好服务和政策支持。宋志平表示，中国建材集团与常州市的合作渊源流长，我们和常州的合作不仅是优势互补，更是优势叠加，我们对常州的投资充满信心。下一步集团及中国建材将充分

发挥资金优势、人才优势、科技优势，加快高档压延卷材地板、新型护面纸和玻璃纤维薄毡I、II线等项目建设，并寄希望与常州有更大的战略合作，共同做强做大常州的新材料产业。

范燕青、王伟成等常州市主要领导表示，中国建材集团是我国最大的综合性建材集团，这几年，通过资本上市、发行债券、战略合作、整合资源等系列裂变发展，具备持续创新能力，极具高成长性。他们表示将尽最大努力，给予最大的政策扶持，一如既往支持中国建材集团在常企业的又好又快发展。

中国建材集团公司副总经理马建国，中国建材副总裁、中国复材董事长张定金，中国复材副总经理、中复丽宝董事长沈亚平，常州市钟楼区委书记徐纛，钟楼区区长金建勇，钟楼经济开发区党工委书记钟建堂等领导参加了会见。

■ 宋志平与唐山市市委书记赵勇亲切会晤

9月12日，中国建材集团公司董事长宋志平与唐山市委书记赵勇在河北省唐山市亲切会晤，双方就加强水泥、陶瓷、成套设备制造和研发等方面的合作进行了充分交流并达成共识。

赵勇首先介绍了唐山的地方优势、经济形势和发展机遇。他说，唐山市经济正面临难得的发展机遇，唐山市政府希望与中国建材集团在水泥、陶瓷、装备制造和研发等领域加强合作，利用中央企业的独特优势，对当地相关产业进行整合提升，打造大集团和建材总部基地，实现互利共赢。

宋志平介绍了集团公司概况和发展思路。他说，唐山的区位和资源优势是发展建材事业、打造大型企业的基础，中国建材集团愿意与唐山市政府在建材制造等相关领域开展密切合作。集团公司将按照赵勇书记提出的四点合作原则，加强沟通，尽快与唐山市政府达成合作协议，在水泥、陶瓷、成套装备、科研开发等领域展开实质性合作。

■ 宋志平会见瑞士银行副主席

9月13日，中国建材集团公司董事长宋志平在集团总部会见了瑞士银行(UBS Investment Bank)副主席Phil Gramm。双方在多个领域达成合作共识。Phil Gramm高度赞扬了中国建材集团近两年的飞速发展，表示非常重视与中国建材集团开展长期合作。宋志平表达了希望与瑞银(UBS Investment Bank)合作，互惠互利，谋求共同发展的良好愿望。

中国建材集团公司总经理助理周国萍、国际合作部总经理卫锋、中国建材股份有限公司副总裁常张利等参加了会见。

■ 宋志平会见2007年纽约州、市议员贸易访华团

9月13日，中国建材集团公司董事长宋志平在北京会见了以纽约州参议员马尔科姆·史密斯为团长，纽约州、市议员组成的贸易访华团。双方就如何增强中国建材集团在美国纽约州投资，开展建材贸易合作等领域进行了探讨交流。

史密斯对中国建材集团近两年的飞速发展由衷赞许，表示非常重视与中国建材集团开展长期合作。宋志平表达了与纽约州开展合作，互惠互利，谋求共同发展的愿望，希望纽约州、市议员贸易访华团通过在华的访问能够进

进一步加强中美两个大国之间的了解，以增加更多的合作机会。

中国建材集团公司国际合作部总经理卫锋参加了会见。

■ 宋志平到枣庄中联考察指导工作

9月14日，中国建材集团公司董事长宋志平到枣庄中联水泥有限公司考察指导工作。在听取了公司生产经营情况汇报后，他表示，枣庄中联是一个经营管理、精细管理较好的公司，经营业绩突出，建设项目质量好，速度快，并创出国内同类型旋窑建设项目新记录。这些成绩的取得得益于公司有一个好的领导团队，得益于市中区政府的大力支持和帮助。希望枣庄中联进一步贯彻落实科学发展观，积极调整结构，淘汰落后生产能力，发展新型干法水泥，为建设资源节约型、环境友好型企业，促进地方经济又好又快发展做出新的贡献。

中国联合水泥董事长崔星太，枣庄市市中区区长朱国伟，中国联合水泥副总经理杨振军，枣庄中联水泥有限公司董事长冯耀银、总经理佟立金等陪同视察。

■ 中国建材集团公司领导视察常州复合材料基地

金秋九月，丹桂飘香。9月29日，中国建材集团公司董事长宋志平、外部董事姜均露、曹德生、王振侯、集团公司副总经理马建国和中国建材工业联合会副会长、中国水泥工业协会会长雷前治、国有企业监事会38办主任张义等领导，在参加中国建材复合材料基地一期项目竣工投产庆典仪式后，在中国建材副总裁、中国复材董事长张定金、中国复材副总经理、中复丽宝第董事长沈亚平的陪同下，视察了常州复合材

料基地。

宋志平董事长一行首先视察了中复丽宝第工业园区。他们对园区的科学规划、现代化的厂房赞不绝口。宋志平董事长在现场明确要求，常州复合材料基地一定要建设成中国建材最好的园区之一，要加强景观设计，大量种植樱花等树种，着力建成“生态、精品”园区。

在高档弹性卷材地板生产线、半硬质块状地板生产线现场，宋志平董事长一行听取了沈亚平关于项目建设情况的汇报，并饶有兴趣地边看边询问，当得知高档弹性卷材地板试生产还不到20天，干部和员工克服一切困难，每天都要工作到凌晨，并确保试生产一次成功时，宋志平董事长对这种特别能吃苦，特别能奉献，特别能拼搏的精神给予了高度评价。

宋志平董事长说，短短两年时间，园区和项目建设取得了辉煌业绩，丽宝第完成了凤凰涅槃式的新生，丽宝第起死回生的壮举是一大经典案例，丽宝第会迅速立于建材之林。他同时强调，要加快高档压延卷材地板、新型护面纸、玻璃纤维薄毡I、II线等项目建设，要着力打造“创新型、节约型、环境友好型、社会责任型”园区，要按照“质量上上、价格中上、服务至上”的和谐共赢理念，加快市场推广，尽快出效益。他最后表示，集团公司和中国建材将全力支持复合材料基地建设。

宋志平董事长一行还亲切慰问了坚守岗位的干部和员工，向他们致以节日的问候和良好的祝愿。

杭州新材院院长林楚荣，集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇，国际部总经理卫锋、中国复材副总经理薛继瑞等领导陪同视察。

■ 姚燕与约旦驻华大使哈姆德亲切会晤

9月14日，在约旦驻中国大使馆宴会厅里，上百位来自中国知名企业的代表齐聚一堂，共同参加约旦使馆举办的约旦投资环境介绍会。中国建材集团公司董事、总经理姚燕受邀出席介绍会。席间，姚燕认真听取了约旦关于投资环境的整体介绍，与约旦驻华大使哈姆德及其投资部部长亲切交谈，并交换了有关推动双方合作的意见与看法。

■ 姚燕一行访问宁国市

9月25日，中国建材集团公司总经理姚燕一行到安徽省宁国市考察，与宣城市委常委、宁国市委书记黄东升，常务副市长刘家和，副市长李宗怀、蒋



洋等市领导进行了交流座谈。

在听取了宁国市经济社会发展情况介绍后,姚燕表示,宁国近几年社会经济发展呈现快速增长趋势,特别是企业发展情况良好,拥有一批在全国乃至世界范围内知名的企业,这得益于宁国市委、市政府清晰正确的发展思路,为企业提供了良好的社会、投资和创业环境。她同时介绍了集团公司经营发展情况,并表示今后将与宁国市进一步加强合作,积极推进市建材及相关产业的发展和科技创新。黄东升表示,希望进一步与中国建材集团加强联系和沟通,也希望集团公司能够给予一定的项目和技术支持,双方在合作中实现双赢。

随后,姚燕一行考察了宁国市耐磨材料总厂及建材、耐火材料生产企业。

中的西峡粉磨站进行了考察慰问,对南阳中联工程建设,市场调研和队伍组建等工作提出具体要求,同时强调进一步强化安全意识。在安阳,他先后考察慰问了安阳中联(原海工水泥厂)和安阳轻机厂,在对安阳中联即将开工的5000吨新型干法水泥生产线场址进行考察后,他要求安阳中联认真落实宋志平董事长的指示,加快各项准备工作的推进,争取尽快开工建设,在对安阳轻机的生产车间进行详细察看和调研后,他希望安阳轻机根据中国建材轻机集团的整合、发展战略步骤,积极争取地方政府的支持,在退市进郊的调整中取得多赢的成果。

■ 山西省代省长孟学农考察中国建材工程的总承包项目



9月21日,新任山西省代省长孟学农带领省委有关领导,考察中国建材国际工程有限公司总承包的山西利虎玻璃集团有限公司日产450吨浮法四线施工现场,并参观了由中国建材工程承担设计的日产600吨浮法三线。孟学农详细询问了两条浮法玻璃生产线的施工、投产情况,对利虎集团与中国建材工程强强联合的工程总承包形式予以充分肯定。

随后,姚燕一行考察了宁国市耐磨材料总厂及建材、耐火材料生产企业。

■ 郝振华与美国大使和威斯康辛州州长会晤

9月17日,受美国驻华大使雷德及夫人的邀请,中国建材集团公司董事、党委副书记郝振华参加了欢迎美国威斯康辛州贸易访华代表团宴会。会上,郝振华向雷德大使和威斯康辛州州长董杰睦介绍了集团发展概况,并表示希望与美国建材企业界加强交流与合作。雷德和董杰睦对中国建材集团的发展成就深表赞赏,并表达了与中国建材集团加强合作的愿望。

■ 罗豪才率全国政协视察团考察合肥院



9月6日,在安徽省副省长田唯谦的陪同下,全国政协副主席罗豪才率全国政协视察团一行就科技创新体系建设等有关情况,考察了合肥水泥研究设计院。在听取了合肥院关于通过科技成果产业化增强竞争力、实现市场国际化的发展之路情况汇报后,罗豪才对合肥院取得的成就和自主创新的能力给予了充分肯定。

■ 郝振华赴南阳、安阳等地考察慰问

9月21-24日,中国建材集团公司董事、党委副书记郝振华带领工会主席熊吉文等一行4人,先后赴南阳、安阳等地的集团所属企业进行考察调研,并代表集团公司向一线生产经营企业表示节日的问候。

在南阳,郝振华一行到正在建设

■ 连云港市委书记王建华率团考察SINOI公司



9月10-11日,连云港市委书记王建华率市经贸代表团在德国进行考察招商,期间代表团一行到SINOI公司考察。SINOI公司是连云港中复连众复合材料集团有限公司全资收购的德国叶片生产企业,拥有非常先进的尖端涂装系统和标准化控制切割和钻孔设备。王建华在听取了公司情况汇报,详细了解了公司生产经营情况及发展目标后,对SINOI公司的发展业绩给予了充

分肯定,要求中复连众和SINOI公司充分认识国际国内新能源迅猛发展、风力发电机械发展势头强劲所带来的机遇,进一步扩大合作成果,加强科技研究,努力把SINOI公司建成技术研发基地和新产品试验示范基地,推动国内企业风力产业不断提高档次、扩大规模。

中国复合材料集团有限公司总经理张定金、副总经理任桂芳,连云港市开发区管委会主任唐国海及市有关部门负责人和部分企业家代表陪同考察。

■ 湖南省常德市市长卿渐伟一行访问中国建材集团公司

10月22日,湖南省常德市委副书记、代市长卿渐伟一行9人访问集团公司,集团公司总经理姚燕热情会见了来宾。双方就中国建材集团与常德市在水泥、新型建材等方面的合作进行了深入探讨,对合作前景达成了初步共识。

常德市市委常委,秘书长刘明,副市长曹佳中等,集团公司副总经济师邢宁,中国建材股份有限公司副总裁李谊民以及集团公司有关部门负责人参加了会见。

■ 上海建材集团党委书记龙万里访问中国建材工程



日前,上海建材集团党委书记龙万里一行到中国建材国际工程有限公司访问,听取了公司承担设计上海建材集团控股的常熟耀皮两条日熔化600吨浮法玻璃生产线的工程进展情况。他对双方良好的合作关系给予较高评价,对项目进度表示满意,并希望双方继续积极配合,共同确保项目按期投产。

■ 杜邦公司总裁一行访问中国建材总院

日前,杜邦中国集团有限公司亚太区总裁李迈之一行访问中国建筑材料科学研究总院。总院院长姚燕亲切会见了外宾,并对双方前期的合作研究开发工作给予高度评价。双方相互介绍了近来各自机构、业务发展状况,探讨了今后在特种胶片生产的高性能安全玻璃方面的合作意向。

■ 吉林省白山市市长刘喜杰到北新集团参观访问

9月10日,吉林省白山市市长刘喜杰一行4人到北新建材(集团)有限公司参观访问。8月下旬,北新集团总经理崔丽君陪同中国建材集团公司董事长宋志平等对白山市自然及人文环境进行考察,并与白山市政府签定战略合作

意向。此次刘喜杰市长回访,双方就进一步的合作进行了充分交流并达成共识。会谈后,来宾参观了新型房屋样板房及采暖、石膏板生产线。

■ 斯里兰卡内阁成员班杜拉·古那瓦德一行访问青州中联

9月27日,在青州市副市长崔照忠的陪同下,斯里兰卡内阁成员、贸易合作与消费部部长班杜拉·古那瓦德,国家建材公司董事长西瑞尼玛尔·维塔那一行参观访问青州中联水泥有限公司。双方就下一步深入开展合作等问题进行了热情、友好的会谈,并一致认为,在全球一体化的国际大背景下,充分利用各自的优势资源,开展互惠互利的合作,是一项共赢多赢的大事业,双方将会以最大的诚意谋求成功的合作。

■ 湖南南方水泥公司与株洲市政府签署战略合作协议

9月30日,湖南南方水泥有限公司与株洲市政府签署战略合作框架协议,拟在株洲市攸县投资兴建日产5000吨新型干法水泥生产线项目。这是湖南南方水泥以韶峰水泥为平台,充分发挥人才优势、技术优势、品牌优势,在湖南地区进行战略投资迈出的重要一步。株洲是我国南方大型铁路交通枢纽和长株潭城市群核心区域之一,此次合作是湖南南方水泥发展的需要,也是株洲调整水泥工业结构,加大落后水泥产能淘汰力度,加快新型工业化进程的需要,是互惠互利,实现双赢的选择。南方水泥副总裁、湖南南方水泥总经理、湖南韶峰水泥董事长肖小高与株洲市副市长翟笃培分别代表双方签署协议。湖南省国资委副主任王宏,株洲市代市长陈君文,市委副书记夏文星等出席签字仪式。

■ 中国建材集团公司为8·17抢险救灾捐款一百万元

9月27日,中国建材集团公司董事长兼中国建材董事局主席宋志平专程前往8·17华源抢险救灾指挥部,为抢险救灾捐款一百万元。泰安市副市长齐承芳代表受助方接受了捐赠。泰安市市委书记耿文清与宋志平一行亲切会晤,对集团公司的善举表示感谢与赞赏,并高度评价了集团公司与泰安市的合作,表示将继续支持集团在泰安投资兴业。宋志平说,集团公司与山东省和泰安市都有着良好的合作,泰和集团与泰山水泥相继加盟中国建材集团是双方成功合作的典范,集团将在水泥、石膏板、型材等领域加强与泰安企业的合作,加大对泰安的投资力度,为建设富裕文明和谐泰安做出更大的贡献。除在泰安的投资外,集团还在枣庄投资水泥、石膏板,在潍坊投资水泥、陶瓷、石膏板,在济南投资轻钢龙骨,在德州投资水泥、新型材料等,总投资已超过50亿元,并正在继续加大投资,打造中国建材集团山东建材基地。

中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太、北新集团建材股份有限公司总经理王兵等参加了会见。

■ 中国建材集团公司110万元捐助安徽石台

9月23日,中国建材集团公司总经理姚燕受董事长宋志平委托,赴安徽省石台县,代表中国建材集团及所属各单位捐赠110万元,帮助石台县灾后恢复重建。石台县委书记周勇代表石台县委、县政府接受了捐赠,并对集团公司到石台指导考察工作并提供无偿援助,表示衷心感谢。

自2002年定点扶贫石台县以来,中国建材集团以创建和谐社会为己任,切实履行社会扶贫职责,在向石台县提供帮扶资金和物资的同时,积极开展科技、教育和项目支持等多种形式的扶贫活动,有力促进了该县扶贫开发工作的开展。今年7月以来,石台县遭受了特大洪涝灾害,经济损失惨重。集团公司和在皖直属企业合肥院和蚌埠院高度关注,灾后多次派人深入受灾乡镇看望慰问灾民,获知该县在积极开展生产自救和家园重建工作中仍然面临诸多困难后,决定再次出资支持县教育事业发展和水毁基础设施恢复重建。

姚燕一行还前往县第二中学、仙寓镇大山村以及鸿凌集团等公司进行了实地考察和调研。姚燕在考察调研时指出,集团公司和在皖直属企业将一如既往地关心和支持石台县经济社会发展,相信石台人民在各级党委、政府和社会各界的支持帮助下,众志成城,艰苦奋斗,一定会取得抗灾救灾全面胜利,把家园恢复得更加美丽,把石台建设得更加美好。

■ 中国建材集团召开节能减排暨生产经营工作电话会议

11月2日,为贯彻落实中央企业节能减排工作会议精神,部署相关工作,同时总结中国建材集团今年前十个月生产经营工作,部署今年最后两个月生产经营和安全生产工作,中国建材集团公司召开了节能减排暨生产经营工作电话会议。集团领导、各部门和所属单位有关负责人在集团主会场和各分会场同步参会。

集团公司总经理姚燕首先在讲话中宣贯了党中央、国务院关于加强节能减排工作的一系列重要指示精神,总结了集团一年来的节能减排工作情况以及存在的问题,并从强化理念、创新技术、完善制度和加强管理四个方面部署了集团下一阶段节能减排的工作任务。她总结了集团前十个月生产经营的总体情况,希望各单位分析面临的形势和存在的问题,研究对策,制定措施,

确保全面超额完成全年的各项生产经营计划任务,并抓紧时间着手总结今年生产经营的工作,提出明年的生产经营计划。姚燕强调,进入四季度,各项工作更加繁重,各单位要切实加强冬季安全生产管理,同时要在安全体系建设研讨会的基础上,积极配合完善集团安全管理体系建设工作,把集团安全体系的贯标作为明年非常重要的一项工作加以安排落实。

宋志平在讲话中肯定了前10个月各项工作取得的可喜成绩,要求各单位深入学习贯彻十七大精神,将学习十七大精神与完成全年经营任务、谋划未来发展道路,节能减排科学发展紧密结合。宋志平进一步明确了集团的发展思路,指出中国建材集团的发展模式是以重组联合为主的资源扩张模式,以自主创新和升级为主的技术路线,以创造绩效提升企业价值为主的发展方式,以资源节约和环境友好为主强调社会责任的指导思想。明年是中国建材集团重要和关键的一年,一是要扩大融资和资本运作力度;二是着力推进重组联合;三是强化“五化”管理;四是大力推进企业自主创新和强化节能减排做“四型”企业;五是争取集团收入突破500亿元,上一个新台阶。

许金华在总结中,要求各单位认真学习贯彻落实有关部门的文件精神和此次会议讲话精神,提高加强节能减排工作的责任感,扎实推进集团节能减排工作,集团公司节能减排工作领导小组办公室主任、企业管理部总经理宋江涛就企业如何做好现阶段节能工作布置了具体工作任务。

■ 中国建材集团公司召开安全生产管理体系建设研讨会

10月10-12日,中国建材集团在合肥召开安全生产管理体系建

设研讨会,集团公司副总经理许金华出席会议并讲话。集团所属企业的40余名在一线从事安全生产管理的专业人员和安全管理专家参加了会议。

随着和谐社会建设的全面推进,国家对安全生产管理的要求越来越高,特别是随着集团业务规模的快速发展,国际化、工程化进程的逐步深入,集团安全管理遇到了新课题,面临了新挑战。研讨会的召开是为了在已有的安全生产制度建设、应急管理和监督检查工作的基础上,进一步研究探讨如何创新管理理念,加强安全管理过程控制,不断完善安全生产管理体系。与会人员对集团安全生产管理工作的热点问题进行了深入的探讨和分析,并结合企业自身生产经营特点,分享了工作中积累的经验。

会议着重对下一步安全生产管理体系建设工作的安排进行了科学、细致的分析研讨,并进行了认真部署。

■ 中国联合水泥集团有限公司第一次党员代表大会召开

日前,中国联合水泥第一次党员代表大会在河南南阳召开。中国建材集团董事长、党委书记宋志平,南阳市委副书记贾崇兰出席会议并讲话,中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华,南阳市镇平县县委副书记史焕立,中国建材集团党委委员、工会主席熊吉文等出席了会议。大会选举产生了中国联合水泥集团有限公司第一届党委和纪律检查委员会。



公司党委坚持以中国建材“善用资源,服务建设”的核心理念为指导,积极倡导“精细管理,创造绩效”的企业文化,以现代企业治理的管理模式,以联合协同共赢为目标,与行政班子密切配合,团结带领公司及下属企业的全体员工,努力做好生产经营各项工作。

4年多来,中国联合水泥党委在中国建材集团党委、中国建材股份有限公司的领导下,扎扎实实地搞好企业党的建设,充分发挥党的政治核心作用和党组织的战斗堡垒作用,团结带领公司各级党委、行政班子,全体党员及员工,在推进企业改革、维护企业稳定、促进企业生产经营工作任务的完成中发挥了重要的作用。公司联合重组成效显著,上市、增资工作全面完成,实现了企业规模不断扩大,产量、销量不断增加,技术装备现代化水平不断提高,利润大幅提升,到2007年6月底,公司水泥年生产能力已经超过2400万吨,在行业内知名度和影响力不断提升,已经成为国内最大的水泥集团之一。

宋志平在讲话中充分肯定了中国联合水泥党委的工作,并代表中国建材集团党委向中国联合水泥的全体党员职工表示衷心的感谢。对于今后的工作,他要求中国联合水泥新一届党委要认真抓好班子建设,努力做好生产经营各项工作,加快联合重组的步伐,迅速做大做强中国联合水泥,以优异的成绩回报股东、回报社会,为中国建材的发展贡献力量。

中国联合水泥党委书记崔星太作了题为《认真做好企业党建工作,务实

创新,开拓奋进 推进中国联合水泥健康快速发展》的工作报告,代表公司党委提出了今后的工作要求。他说,要认真做好党的十六大、十七大精神的学习贯彻及落实工作,加快企业联合重组的步伐,实现中国联合水泥的战略发展目标,切实加强企业党组织建设,认真做好党员教育工作,努力创建“四好”领导班子,加强党风建设和反腐倡廉工作,努力构建和谐的企业文化,把中国联合水泥打造成世界优秀的水泥混凝土专业化制造公司。

大会选举崔星太为中国联合水泥集团有限公司党委书记,张金栋、田野、任振河当选为党委副书记,田野当选为纪委书记,申庆山、刘天成当选为纪委副书记。

中国联合水泥本部党支部及各所属企业党委、党总支推荐的81名党员代表参加了大会。

■ 中国建材集团轻工业钟表研究所第五次党代会顺利召开

日前,中国建材集团轻工业钟表研究所第五次党代会在陕西西安召开。中国建材集团党委副书记、纪委书记郝振华,中国建筑材料科学研究总院党委书记王益民,中共陕西省委科技工委书记刘国泰出席了会议并讲话。中共陕西省委科技工委组干处处长刘亚明,中国建筑材料集团公司党委工作部阴苓霞等也参加了会议。大会由钟表研究所党委副书记、副所长王文毅主持。

轻工业钟表研究所党委书记张放在会上代表第四届党委作了题为《加强党建工作充分发挥先进作用,推动钟表所各项工作全面健康发展》的工作报告,纪委书记宋国英作纪委工作报告。

该研究所党委在中共陕西省委科技工委和中国建材集团党委的正确领导下,贯彻落实科学发展观,紧紧

围绕企业中心工作，带领全体党员和广大员工，解放思想，开拓创新，推动和促进了各项任务的完成和经营业绩的增长，使企业的经济发展和党建工作都取得了较大的进步，共实现销售收入7349.45万元，实现利润590万元，新增固定资产135台套（投入资金461.9万元），投入设施改造费415.2万元，争取到纵向项目经费1159万元，偿还贷款410万元，员工平均收入比2001年翻了一番，圆满实现了“十五”计划确定的各项目标。

大会顺利通过了党委和纪委工作报告，全体代表通过投票，选举产生由张放、王文毅、宋国英、王卫民、王立新等同志组成的第五届党委和由宋国英等组成的新一届纪律检查委员会。

郝振华在讲话中充分肯定了上届党委的工作成绩，并对新一届党委提出了具体要求。他说，轻工业钟表研究所党委几年来认真落实上级文件精神，扎实做好党建工作，抓好班子创建活动，在四好领导班子创建中做出贡献，坚持改革、解放思想，搞好队伍建设，认真抓好企业文化建设，促进了企业发展。

刘国泰在讲话中强调，新一届党委一是要加强政治学习，努力提高领导能力和水平，二是要加强团结，充分发挥领导班子整体效益，三是要有责任感、危机感，树立好班子形象，四是要以人为本，排忧解难，提高班子威信，五是要廉洁清正，严格要求自己。

郝振华书记和刘国泰书记的讲话充分肯定了轻工业钟表研究所党建工作所取得的成绩，并对今后工作提出了明确的要求。中国建筑材料科学研究总院党委书记王益民代表中国建材研究总院姚燕院长对大会顺利召开表示热烈的祝贺。



会在河北秦皇岛市召开，71名党员代表和19名列席代表出席了会议。中国建材集团党委副书记、总经理姚燕，党委副书记郝振华，党委委员工会主席熊吉文，中国建材研究总院党委书记王益民及中共秦皇岛市市委有关领导出席了大会。大会选举产生了中国建材集团秦皇岛玻璃工业研究设计院第二届党委和纪律检查委员会。会上，姚燕和市委组织部领导分别讲话。

据悉，自2002年5月起，该院新的党政领导班子充分发挥党员干部的积极性，党政班子密切配合，理顺院的工作思路，确定正确的经营方针，积极稳妥地采取行之有效措施，使该院经营目标逐年提高，经济效益快速提升。从2003年到2007年10月，累计主营业务收入38083万元，年主营业务收入从2003年的2984万元，迅速提升到2006年的1.34亿元，翻了两番多。

该院党政领导班子在原有科研、设计两大部分的基础上，重新规划成科研、设计、质量检测和管理四大业务单元，按照科研产业化、设计工程化、市场国际化、管理企业化的思路，推进企业快速发展。该院科研成果和专有技术产业化得到发展，技术不断改进，使用精度和产品质量都有新的提高，客户稳定，竞争力增强，市场占有率越来越大。几年来，针对国内风云变幻的玻璃市场和国家宏观调控所带来的不利因素，该院调整经营思路和经营方针，不断地稳定和扩大国内市场，强力推行工程总承包，同时，按照工程总承包和经营国际化的要求，开拓国际市场。到目前，该院共承揽国内外项目34项。国家玻璃质量监督检验中心是该院的重要窗口单位之一，承担国家监督抽查任务、强制性产品认证检验任务以及各种委托检验任务。4年来，质检中心先后完成了各种委托检验任务，并相继起草完成了《平

■ 秦皇岛玻璃工业研究设计院第二次党代会举行

11月20日，中国建材集团秦皇岛玻璃工业研究设计院第二次党员代表大



板玻璃》、《中空玻璃》等10项国家或行业标准，成为玻璃行业标准化技术工作的主力军。

几年来，该院在机构设置、人员调整、定向定编、企业管理、生产经营机制等方面进行了一系列的调整与改革。为了适应新形势的要求，该院党政领导班子把学习党的理论、宣传党的路线、方针、政策和做好政治思想工作，作为党的思想建设的重要内容来抓，努力搞好党的组织建设，增强了企业的凝聚力。

姚燕在该院第二次党代会上讲话。她充分肯定了该院第一届党委的工作，并代表集团公司党委向全院党员职工表示衷心的感谢，并对该院今后的工作和发展方向提出了指导性的建议，希望在新一届党委的领导下，秦皇岛玻璃工业研究设计院取得更好的成绩。

会议选举产生了第二届党委和纪律检查委员会，刘志付当选为党委书记，刘宝泉当选为纪律检查委员会书记。刘志付在明确该院党委今后的工作目标和任务时提出，要围绕中心服务大局，充分发挥党组织作用，认真学习宣传和全面贯彻党的十七大精神，为建设健康快速发展、文明和谐的秦皇岛院而努力奋斗！

■ 中国建材集团所属企业认真学习贯彻党的十七大精神

11月9日，中国建材总院北京本部召开了学习宣传贯彻十七大精神党员干部大会，对宣传贯彻落实十七大精神进行了全面部署。会上，总院院长姚燕做了题为《深刻领会会议精神，发挥自身优势，努力实现更好更快发展》的专题报告。集团公司相关部门领导出席了会议。会议由总院党委书记王益民主持。院属党总支、支部书记，中层干部及技术骨干共百余人参加了大会。

结合总院具体情况，姚燕在报告中围绕节能减排、节能环保、可持续发展与和谐社会建设等方面畅谈了学习体会。

结合十七大精神，姚燕还提出了总院下一步发展思路及具体工作任务。

与会人员分组进行了讨论，大家一致认为十七大报告中关于科学发展观、节能减排、可持续发展、和谐社会等新观点、新理论、新举措，具有很强的政治性和指导性。对于总院来讲，最重要的就是将十七大精神落实到实际工作中，努力加强自主创新能力建设，促进总院健康可持续发展，努力推动科研、产业相互支撑、联动发展，加强引领、配合服务，提升综合实力，促进总院快速有序发展，努力构建企业发展与员工成长的良好氛围，构建和谐总院，促进总院和谐发展，充分利用自身优势，在十五良好发展的基础上，实现更好更快发展。

北新集团、中国复材、合肥院等下属企业党委也于近期召开会议学习讨论了十七大精神。



■ 发展中国家政府官员“绿色建材与节能建筑研修班”开班

为加强我国与发展中国家在建筑建材领域的交流与合作，由商务部下达任务，中国建材集团公司主办的发展中国家政府官员绿色建材与节能建筑研修班，10月30日在北京正式开班。建材工业是资源依赖性较强的行业，建材领域的节能和环保问题是全球性问题，降低建筑建材的能耗，保障经济社会的可持续发展，是世界各国共同面临的任务。来自15个国家的25位官员代表将在中国进行为期15天的绿色建材与节能建筑、环保方面的培训。

开班仪式由中国建材集团公司国际合作部总经理卫锋主持，集团公司副总经理申安泰致开幕辞，第一个到达中国的津巴布韦官员代表全体学员发言。随后，集团公司宴请了与会各国学员。

■ 中国建材集团公司举办《反垄断法》、《劳动合同法》和新《会计准则》培训

10月25日，中国建材集团在总部举办了新颁布的《反垄断法》、《劳动合同法》和《会计准则》培训。此次培训由集团公司总经理姚燕主持，友邦律师事务所首席合伙人周卫平主任、人力资源部副总经理梁沛、财务部总经理曲新分别主讲，总部各部门总经理助理以上人员参加了此次培训。

此次培训围绕《反垄断法》、《劳动合同法》和《会计准则》有关内容进行讲解介绍，重点阐述了这三部法律和准则的新变化，详细剖析了这些新变化将给企业带来的影响，同时针对不利影响还提出了一些应对措施和建议。培训最后，姚燕强调，这样的培训很及时，也很有必要。总部各部门作

为管理机构要及时地掌握新法规、新政策的变化,更好的指导和服务于集团各所属企业的业务工作。培训结束后,大家还要更进一步的深入学习,并且敦促本部门员工及下属企业相关员工的学习,以便本部门以及下属企业更好地开展工作。

■ 中国建材集团企业技术中心顺利通过2007年度评价

日前,中国建材集团技术中心顺利通过国家发展改革委员会2007年度国家认定企业技术中心工作考评。在此次考评中,中国建材集团技术中心获得84.7的评分,在438家国家认定企业技术中心中名列第37位,科技活动经费支出名列第93位,发明专利拥有量名列第50位,在经营规模超百亿的105家企业中名列第54位。

■ 中国建材集团公司所属企业荣获行业多项优秀工程咨询成果奖

日前,在中国建材工程建设协会举办的建材行业第六次优秀工程咨询成果奖(部级)评审中,中国建材集团公司所属企业申报的项目荣获一等奖5项,二等奖6项,项目内容涉及水泥、玻璃、卫生陶瓷等多个领域。其中,蚌埠院获得一等奖2项,二等奖2项,合肥院、秦皇岛院、咸阳院分别获得一、二等奖各1项,杭州院获得二等奖1项。

■ 合肥院和北新建材相关产品荣获“中国名牌产品”称号

9月11日,由国家质量监督检验检疫局、中国名牌战略推进委员会主办的2007年“中国名牌产品”新闻发布会在人民大会堂隆重召开。建材行业共有8大类25个建材产品获此殊荣。其中合肥水泥研究设计院的

HFCG型辊压机,北新集团建材股份有限公司的“龙”牌矿棉吸声板荣获“中国名牌产品”称号。至此,连同去年的北新建材“龙”牌石膏板,山东泰和东新股份有限公司“泰山”牌石膏板,中复连众复合材料集团有限公司“连众”牌玻璃钢管道,集团公司已有4家企业5种产品荣获“中国名牌产品”称号。

HFCG型辊压机产品开创了建材行业科研院所自主研发和制造的产品荣获“中国名牌产品”称号的先河,该产品是国家“七五”、“八五”和“九五”科技攻关支持项目,经过10余年的优化改进,技术性能日趋成熟,增产节能效果十分显著,各项技术指标均已达到国际先进水平。在产品价格、制造周期、产品服务和零部件供应方面具有国外产品无法比拟的优势。“龙”牌矿棉装饰吸声板为A类装饰装修材料和A级不燃材料,具有吸附分解甲醛等VOC的洁净功能,产品防潮,抗下垂性能优异,具有良好的吸声降噪性能,外观设计生动,是建设部小康住宅推荐使用的绿色建材产品。

■ 洛玻集团入选河南省创新型试点企业

日前,首批河南省创新型试点企业评选认定工作结束,中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司入选河南省创新型试点企业。按照有关规定,洛玻集团将获得多项优惠政策支持。

近年来,洛玻集团大力实施技术创新,建立完善科技人员激励机制和约束机制,大力开发新产品、新技术、新工艺,最先建成我国第一条浮法玻璃生产线和拥有独立知识产权的我国第一条超薄浮法玻璃生产线,生产出世界上最薄的0.55mm超薄浮法玻璃,为我国玻璃行业创造多项第一,也为公司培育了新的利润增长点,大大提高了市场竞争实力。

■ 检验认证中心节能标识认证工作正式启动

10月28日,建设部在京举行了首批建筑门窗节能性能标识实验室的授牌及首家门窗企业与标识实验室签约仪式。建设部标准定额研究所所长王志宏,科学技术司处长梁俊强和美国能源基金会张瑞英为包括中国建材总院所属中国建筑材料检验认证中心在内的11家第一批标识实验室颁发了建筑门窗节能性能标识实验室授权证书。与此同时,检验认证中心副主任石新勇与北京金易格幕墙装饰工程有限责任公司董事长班广生签订了全国第一份《生产条件现场调查与建筑门窗节能性能标识检验委托协议书》。

10月29日,检验认证中心门窗节能性能标识调查组对北京金易格幕墙装饰公司进行了现场调查。建筑门窗节能标识专家组和11家标识实验室代表一行60余人观摩了调查过程,并到认证中心参观和见证了门窗的实物检测和模拟计算过程。中国建材总院院长姚燕和检验认证中心副主任马振珠、石新勇接待了来自全国各地的专家领导和代表。

检验认证中心顺利受理全国第一个建筑门窗节能性能标识申请,标志着建筑门窗节能性能标识工作正式启动,同时节能标识工作的开展也成为中心的一个新的经济增长点。

■ 北新建材荣获“北京市诚信企业”等称号

9月26日,在北京建材行业诚信企业暨科技进步奖表彰大会上,北新

集团建材股份有限公司等10家单位荣获“北京市2006-2007诚信优秀企业(AAA级)”称号。北新建材K系列金邦板(中空纤维水泥外墙板)荣获科研成果二等奖,轻钢龙骨生产快换品种设备项目荣获技术革新成果三等奖。

■ 中国建材工程南玻太阳能光伏玻璃生产线获中国企业新纪录重大创新项目奖

日前,由中国企业家联合会和中国企业家协会联合评审的“中国企业新纪录(第十二批)重大创新项目奖”揭晓,中国建材国际工程有限公司2006年10月建成投产的东莞南玻日产230吨太阳能光伏玻璃生产线荣获第四名,前三位分别是“和谐号”动车组、奥运“水立方”、新一代运载火箭发动机。该太阳能光伏玻璃生产线是我国目前规模最大的光伏玻璃生产线,创国内同行业同类生产线规模新纪录。

此外,中国建材工程今年3月建成投产的印尼TG-2浮法玻璃生产线分别获得国内浮法玻璃原板宽度最宽与生产线油耗最少两项新纪录。

中国新纪录(第十二批)发布会于2007年11月24日在人民大会堂隆重召开。

■ 杭州新材院被评为“浙江省勘察设计行业诚信单位”

日前,浙江省勘察设计行业2007年诚信单位的评选工作圆满结束,中国新型建筑材料工业杭州设计院被评为2007年“浙江省勘察设计行业诚信单位”。

■ 咸阳院质检中心通过IAPMO年度审核

10月21-22日,美国管道机械

工程学会(IAPMO)审核部主任Ohanas Dembekjian对咸阳陶瓷研究设计院质检中心进行了一年一度的审核工作,这是继2004年IAPMO与咸阳院质检中心正式签约后的第三次审核。IAPMO是美国、加拿大地区在卫浴产品领域内著名的认证机构,获得该公司的认证标志(LPC或CLPC标志)标志着获证产品符合美国或加拿大相关产品的要求,可以在美国或加拿大市场自由销售,并被广大建筑商接受。

在审核过程中,Ohanas对咸阳院质检中心的技术能力和管理水平给予高度评价,并在当场试验后,确认了咸阳院质检中心对HET(高效节水型便器评价规范)和IAPMO IGC 247-2007(机械式存水弯坐便器)的检验能力。至此,咸阳院质检中心已经能够承担IAPMO(LPC和CLPC认证)坐便器塑料坐圈和盖、水箱进水阀等10种产品和标准的检验能力。

■ 洛玻集团阿尔及利亚日熔化600吨浮法玻璃生产线投产

日前,从阿尔及利亚塞维塔公司传来喜讯,中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司兴建的日熔化600吨浮法玻璃生产线顺利投产,玻璃实物质量全部达到欧洲质量标准。这是我国首次采用欧洲先进质量标准向国外出口的600吨大吨位浮法玻璃生产线,标志着“洛阳浮法玻璃工艺”在工艺、设备、安装、服务等方面全面达到世界先进水平。

阿尔及利亚是非洲经济发展较快的国家,塞维塔公司是阿尔及利亚国内具有较强实力的大公司。在投产庆祝典礼上,塞维塔公司董事长瑞布拉博感谢中国公司洛玻集团帮助他们建设了这条浮法线,对洛玻提供的技术和非常非常满意,表示愿意与洛玻集团建立长期的合作关系,并将随后兴建的大吨位浮法玻璃生产线全部交由洛玻集团设计和承建。

■ 中国建材工程印尼特大型浮法线首次成功生产3mm玻璃

9月19-25日,中国建材国际工程有限公司总承包的印度尼西亚日熔化900吨浮法玻璃生产线,连续一周成功稳定生产特大板宽3mm玻璃,玻璃原板宽5250mm,玻璃净板宽4880mm,在线切割规格1220mmx1530mm(4片),日拉引量为750吨,在如此大型的浮法玻璃生产线上稳定生产3mm玻璃是一次重大技术突破,在中国浮法技术中尚属首例,而对3mm玻璃的生产,净板宽达到4880mm,在国际上也处于领先水平。

该线自今年3月23日投入试生产以来,已稳定生产出3-12mm各种规格的玻璃,总成品率达82%以上。

■ 威海中复西港建造19.8米拖网渔船顺利下水

9月1日,威海中复西港船艇有限公司建造的两条19.8米玻璃钢拖网渔船顺利下水。该船型总长19.80米,拥有18立方米左右的冷藏室,外形简洁实用,低油耗,船体免维护,航速比同类型的钢质渔船提高将近1节,极大地减少了运营及维修、上坞费用,适应了渔业资源发展变化。同时在稳性、快速性、拖力、适航性等方面均有良好表现,是小型玻璃钢渔船的优秀船型。

日前,威海中复西港还在“2006年内陆渔政执法快艇购置项目”中竞标成功,将负责19艘12米全蓬玻璃钢执法艇制造,再次证实中复西港在质量管

理、生产技术、建造工艺等方面的竞争优势和实力。

■ 中国建材工程入围全国工程勘察设计百强企业

根据中国勘察设计协会对全国工程勘察设计企业进行的年报数据统计,中国建材国际工程有限公司在《2006年全国工程勘察设计企业全年营业收入前100名排序》中名列第31位,比上年前进10位,连续多年入围全国工程勘察设计百强企业。

■ 杭州新材院脱硫除尘技术成功应用

日前,中国新型建筑材料工业杭州设计研究院开发的“双碱法”脱硫除尘技术,在浙江玻璃股份有限公司成功应用,将该公司排放的二氧化硫浓度控制在 $200\text{mg}/\text{Nm}^3$ 以下,大大低于国家标准规定的排放指标,达到国际先进水平。

2006年,杭州新材院受托为浙江玻璃公司一条日熔量150吨级的超薄玻璃生产线窑炉配置脱硫除尘系统,经过多次现场踏勘、监测、分析检测数据和自身技术优势,最终确定采用“双碱法”脱硫除尘技术。实践证明,该工艺技术可靠、运行稳定,具有脱硫除尘效率高,系统运行可靠性高,投资费用低,运行费用低的“双高双低”的突出优势,可在各种规模的玻璃厂中推广应用。

■ 秦皇岛院乌克兰日熔化350吨浮法玻璃生产线引板成功

10月23日,秦皇岛玻璃工业研究院总承包的乌克兰里斯强斯克玻璃厂日熔化350吨浮法玻璃生产线,顺利引板成功,该项目是秦皇岛院自营出口的第一个总承包项目,实现了多年来秦皇岛院国外工程总承包项目零的突破,是秦皇岛院走向国际化的新的里程碑。

此次秦皇岛院向玻璃厂提供生产线主线的工程设计,全套设备、材料,安装指导及培训等全套技术服务,生产线采用中国洛阳浮法技术和国产的设备、材料,产品质量达到欧洲标准,产品全部销往欧洲。

■ 中国建材工程信义日熔化900吨浮法线顺利点火

10月27日,中国建材国际工程有限公司设计的信义(东莞)日熔化900吨浮法玻璃生产线顺利点火,该项目是继5月信义日熔化500吨浮法玻璃生产线点火、8月信义日熔化300吨超白光伏玻璃生产线点火后,在2007年内于东莞信义玻璃工业园内点火的第三条生产线,也是中国建材工程在国内设计建成的第一条日熔化900吨浮法玻璃生产线。中国建材工程现场设计、现场服务的工作模式确保了高效率、高质量的建设进度要求,创造了一年同时完成3条生产线从设计、施工到出玻璃产品的业内玻璃生产线建设速度新纪录,先进的设计和周到的服务得到信义董事局领导的高度赞扬。

■ 中国·巨石第十三届国际玻纤年会在浙江桐乡召开

10月27-30日,由中国玻纤股份有限公司核心企业巨石集团主办的中国·

巨石第十三届国际玻纤年会在江南水乡浙江省桐乡市举行。作为国际玻纤行业交流的盛会,巨石年会已经成为发展与合作的载体、交流与沟通的桥梁、产品研发与创新等全方位、多层面的对话平台。今年的年会更吸引了800名中外嘉宾,共同见证了巨石集团发生的巨大变化。

2007年巨石集团发生了巨大变化,全球最大年产12万吨无碱玻纤池窑拉丝生产线在桐乡投产,海外第一个生产性战略布点南非年产8000吨玻纤短切毡生产线建成投产。面对新的机遇、新的挑战,已经成为世界玻纤三强的巨石集团决定,2012年前在成都再投资60亿元建设完成年产50万吨玻纤新材料基地,并将继续开辟新的生产基地,使玻纤生产总规模达到年产150万吨,并占到世界玻纤市场25%的份额。

中国建材集团董事长宋志平,中国建材股份有限公司总裁曹江林,中国建材集团外部董事郭建堂,高级顾问葛铁铭,国有大型企业监事会38办主任张义,中国玻纤独立董事何光祖、赵立华、钱逢胜,联想弘毅投资顾问有限公司总裁赵令欢,美国吉普森公司CEO唐兴华,阿尔巴尼亚、南非等国家有关部门领导以及浙江省、九江市、成都市、嘉兴市、桐乡市有关部门的领导出席会议。

中国建材联合会会长张人为因临时紧急事务未能出席会议,委托葛铁铭宣读了书面讲话,巨石集团董事长张敏强主持开幕式。

■ 中国建材总院出席APP水泥工作组第四次会议

日前,亚太地区六国清洁发展和气候合作伙伴关系水泥工作组第四次会议在澳大利亚墨尔本顺利闭幕。受国家发改委和中国水泥协会的委托,中国建筑材料科学研究总院副院长隋同波参加会议。同期举行的

还有两年一度的澳大利亚水泥协会年会和“水泥最佳范例中心”技术论坛。会上,隋同波所作的关于中国水泥工业可持续发展以及水泥基材料研究开发进展的报告得到与会代表的高度关注和评价。

■ 中国国际复材展备受世界复材界瞩目

日前,中国复合材料集团有限公司、中国复合材料工业协会(原中国玻璃钢工业协会)、中国硅酸盐学会玻璃钢学会联合举办的第十三届中国国际复合材料工业技术展览会在北京农业展览馆圆满落幕。中国建材联合会会长张人为、常务副会长孙向远、秘书长孙铁石、中国建材集团总经理姚燕、中国建材总裁曹江林等领导出席展会。



本届展会展出总面积突破1.6万平方米,吸引了美国、英国、德国等19个国家及中国的知名品牌,共有320家企业参展,其中外商达87家,专业观众超过7000人,分别来自42个国家和地区。与上届相比,参展品牌数量增长15%,参展国际品牌比例提高10%,呈现规模更大、规格更高、更加专业与国际化的发展态势,为参展企业提供了一个有效成交和提升产品品牌的平台,同时展现了主办方的强大实力。

■ 第五届中国国际屋面和建筑防水技术展览会圆满成功

9月24-27日,由中国建筑材料集团公司主办,中国建筑防水材料工业协会和中建材防水材料公司承办的第五届中国国际屋面和建筑防水技术展览会,在北京中国国际展览中心举行,展会取得圆满成功。本届展会参展商达165家,其中外资参展商达60多家,共接待国内外建筑师、房地产开发商等各类参观者15000余人,专业观众超过90%。国内外知名品牌悉数参展,展出的20多类产品和科技成果,进一步体现了建筑“四节环保”的特色,满足了特殊领域及工程对建筑防水材料和技术的需求。

■ 中国建材总院与越南建材院举行第七次合作交流会

日前,中国建筑材料科学研究总院与越南建材院在越南河内召开第七次合作交流会。越南建材院领导、越南建材局局长、越南涂料协会和越南涂料企业代表到会。此次会议对前期与越方合作的“纳米催化技术在建筑涂层材

料中应用的研究”项目进行了总结。中国建材总院委派的冀志江博士对两院的进一步合作提出了新的建议,针对越南市场需求和环境因素,推出总院最新的热发射涂料研究成果,得到越南方面的热烈响应和一致认同。越方表达了进一步加强多方面技术和经济合作的意愿,对中方为他们提供的新技术、新产品表示感谢。

■ 中国浮法玻璃及玻璃新技术发展研讨会在蚌埠召开

10月25日,由中国硅酸盐协会玻璃分会主办、中国建材国际工程有限公司承办的2007中国浮法玻璃及玻璃新技术发展研讨会在安徽蚌埠召开。中国硅酸盐协会副秘书长谭抚和蚌埠市委常委、副市长余福平到会并讲话。

本次研讨会旨在针对过去一年来中国玻璃工业发展情况以及涌现出的新型玻璃技术进行广泛深入的交流。中国建筑材料科学研究总院副院长马春荣作了题为“建筑玻璃运用技术规范修订情况”,中国建材工程副总经济师赵飞作了题为“中国浮法玻璃技术现状的前景展望”的专题报告。来自中国建材总院、中国建材工程、秦皇岛院、武汉理工大学以及山东金晶等单位的近百位代表进行了广泛而深入的交流和探讨,一致认为此次会议构建了一个良好的交流平台,将对我国玻璃工业持续、健康的发展起到积极的推动作用。

■ 中国建材工程与中国节能(香港)签署战略合作协议

11月1日,中国建材国际工程有限公司董事长、总经理彭寿与中国节能(香港)有限公司董事长陈作涛在中国建材工程上海总部签署《战略合

作协议》。双方就共同投资、建设水泥、玻璃等领域废气纯低温余热电厂项目结成紧密战略合作伙伴。协议的签署将进一步推动中国建材工程在节能环保领域内的业务拓展。中国节能(香港)是香港的专业化大型节能产业投资公司,专业从事节能及新能源电站投资、资源综合利用的投资、项目建设和运营管理。

■ 中国建材工程与沙河市人民政府签订战略合作协议

10月18日,在河北沙河市建市20周年暨投资环境推介会上,中国建材国际工程有限公司与河北沙河市政府就未来在沙河市建材行业尤其是玻璃产业领域的节能减排、发展循环经济等方面签订战略合作框架协议。中国建材工程副总经理施纯仁与沙河市市长曲斌代表双方在协议上签字。沙河市的资源和区位优势与中国建材工程的技术和工程服务优势相结合,将进一步推动沙河市建材工业的发展,加速沙河市玻璃产业结构调整,实现节能减排和资源综合利用。

同时,中国建材国际工程有限公司董事长彭寿被沙河市政府聘请为经济顾问。

■ 中国建材集团公司“节能减排”技术考察团访问美国

日前,为贯彻党中央国务院关于重点能耗领域加强节能工作的指示精神,由中国建材集团公司总经理、中国建筑材料科学研究总院院长姚燕率领的节能减排技术考察团对美国进行了考察访问。考察团成员均为国家重大支撑项目“建筑材料绿色制造关键技术”研究项目各课题的负责人员和主要成员。考察团在美期间访问了著名的美国劳伦斯国家实验室,并就能效管理、污泥利用、零能耗建筑等方面与对方专家进行研讨和交流。姚燕在劳伦斯国家实验室作题为“中国建材工业节能减排的形势与任务”技术报告,代表总院与美国劳伦斯国家实验室签订合作备忘录,并接受了当地媒体的采访。

此外,考察团还访问了美国世界资源研究所、美国波特兰水泥协会、美国能源部等研究和管理部门以及北美Holcim水泥公司、美国科罗拉多大学混凝土实验室等。

■ 南阳中联日产6000吨生产线窑通过72小时达产达标考核

日前,南阳中联水泥有限公司日产6000吨水泥熟料生产线顺利通过72小时达产达标考核,生产线的产量、能耗、物耗等各项指标均达到或优于设计指标,项目完全符合国家行业考核标准。

■ 邢台中联掀起“大干60天、向全年目标冲刺”高潮

11月3日,为保证完成全年各项经济指标及落实中国建材“五化”管理模式,邢台中联召开“大干60天、向全年目标冲刺”动员大会,提出用后两个月的时间完成产销24万吨水泥的冲刺目标,掀起年终生产经营高潮。

邢台中联董事长申庆山在动员会上详细介绍了中国建材、中国联合水泥目前快速发展的形势及邢台中联面临的发展机遇。他指出,全体干部员工要

充分认识这次冲刺活动的重大意义,积极行动起来,按照产销计划,对照KPI关键经营指标,严格考核兑现,充分调动广大员工的积极性,确保全年任务目标的完成。他要求班组长以上管理人员保证管理改进、生产经营、联合重组,项目“四不误”,彻底扭转一些不适应形势发展的工作作风,一切靠数字说话。

■ 中国联合水泥所属多家企业销量再创新高

中国联合水泥所属企业全面拓展市场,努力解决影响生产、销售的各种问题,销量齐创新高。青州中联青岛分公司10月18日销售水泥2011.34吨,再创新高。鲁南中联水泥有限公司10月20日销量达到7058吨,创出今年单日销量的最好成绩。菏泽中联混凝土工程有限公司截止2007年10月27日,当月完成商品混凝土生产、销售11300立方,创全年单月产销量最高水平。济宁中联恒久混凝土工程有限公司截止到10月累计销售混凝土121377立方米,提前两个月完成全年销售12万立方米的任务。

目前,“中联”水泥、混凝土在区域市场开发及市场占有率已达同行领先水平,产能利用率及公司的盈利能力等指标也提升到新的标段。

■ 菏泽中联通过节能降耗达标验收

日前,菏泽市节能减排领导小组办公室对全市前100户重点用能工业企业进行节能降耗达标验收,以菏泽市经贸委副主任孟庆军为验收组组长,由菏泽市统计局、供电局等相关部门为成员的检查组到菏泽中联进行节能降耗达标验收。验收组在听取汇报、查看现场、核实数据后,对菏泽中联系节能指标完成情况、管理基础工作给予较高评价和充分肯定

定,同意菏泽中联通过节能降耗达标验收。

■ 鲁南中联顺利通过2007年一体化管理体系及产品认证外部审核

10月26-28日,国建联信认证中心审核组对鲁南中联2007年一体化管理体系及产品认证进行了核查。通过审核,审核组认为鲁南中联建立、实施并保持了一体化管理体系程序文件、作业文件及管理制度,记录四层次的文件化综合管理体系,并得到有效运行,符合标准要求,同意鲁南中联通过2007年一体化管理体系及产品认证外部审核。

■ 鲁南中联荣获“企业文化建设先进单位”等称号

日前,在中国企业文化促进会举办的企业文化高峰论坛暨2007全国企业文化建设工作年会上,鲁南中联水泥有限公司荣获“企业文化建设先进单位”和“企业文化形象建设先进单位”称号,鲁南中联工会主席李苇荣获“企业文化建设先进工作者”称号。

■ 苏州北新被认定为江苏省高新技术企业

日前,苏州北新建材有限公司被认定为2007年首批江苏省高新技术企业,是苏州工业园区25家获得认定的唯一一家建材企业。此前,苏州北新的金邦板已获江苏省高新技术产品的认定。经认定的江苏省高新技术企业,将享受国家和江苏省规定的有关优惠政策,特别是新税制实行后,可享受15%的所得税率,有效降低了公司的税赋成本。

■ 全国首届“创意未来—装饰材料创作营”专家和成员到北新建材参观交流

9月5日,在活动总策划清华大学美术学院环境艺术设计系副教授杨冬江博士带领下,全国首届“创意未来—装饰材料创作营”专家和成员40余人,到北新建材参观交流。北新建材总经理王兵等热情接待了来宾。

该活动从建筑领域选取不同的企业作为参观交流对象,北新建材作为新型建材的领军企业被该活动作为重要体验基地。北新建材表示,愿意听取设计师们对新型建材在应用领域的建议和创意,进一步提高产品的应用创新能力。清华大学美术学院环境艺术设计系副教授方晓风博士对北新建材提供的绿色、节能、优质建材产品表示感谢,并表示愿与北新建材一道为提高中国的建筑水平而努力。

随后,来宾兴致勃勃地参观了北新石膏板厂、龙骨厂、矿棉板厂、龙牌漆生产线和北新房屋样板房。

■ 菏泽中联召开“迎旺季、促高产、创绩效”动员会

日前,为迎接销售旺季的到来,菏泽中联水泥有限公司召开“迎旺季、促高产、创绩效”动员会议。会议对近期原料供应、装卸管理、质量控制、售后服务等方面存在的问题进行了分析,并提出具体措施和要求。一是认清形

势,明确职责,提高责任心;二是努力降低成本,提高公司盈利能力;三是以绩效为导向,严格考核,完善内部考核分配制度。

■ 鲁南中联加大措施降低生产成本

鲁南中联水泥有限公司生产中心以抓水泥成本为突破口,努力降低生产成本,使水泥的生产成本的各项指标达到业内先进水平。主要采取以下措施:一是严抓混合材的掺加,确保混合材的品质,量和各项指标达到最优;二是控制电耗指标,以磨为基点,抓工艺管理,确保台时和运转率,从而降低了消耗;三是强化对助磨的使用,不仅提高磨的粉磨能力,还改善了性能,仅此一项提高水泥强度3个兆帕。

■ 洛玻集团朱雷波获“河南建材行业杰出人物”称号

日前,经河南省建筑材料工业协会审定,中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司总经理朱雷波荣获“十五期间河南建材行业杰出人物”称号。

■ 邢台中联被评为“河北省诚信企业”

日前,从河北省诚信企业评审委员会传来捷报,邢台中联水泥有限公司被评为“河北省诚信企业”。

更名启事

日前,经国家工商总局核准,山东泰和东新股份有限公司正式更名为泰山石膏股份有限公司。

枣庄中联 集中爆破9条机立窑水泥生产线

- 国家发改委透露，今年以来全国已累计淘汰落后水泥产能近3000万吨；
- 枣庄市宣布，将在2010年年底前关闭163条、共计1500万吨产能的机立窑生产线；
- 中国建材集团与枣庄市政府签署战略合作框架协议，枣庄中联水泥工业生态园建设项目启动；
- 王军民、雷前治、宋志平、林玉龙、刘玉祥、陈伟、王福江、曹德生、郭建堂、谢镇江、崔星太、张金栋等出席相关活动。

为认真贯彻落实十七大精神，坚持科学发展观，抢抓机遇，加快发展，11月7日上午，在山东省枣庄市，中国建材集团旗下中国联合水泥集团有限公司所属枣庄中联水泥，对其全部9条机立窑水泥生产线成功实施了集中爆破，并同时启动枣庄中联水泥工业生态园建设。

上午8时58分，首先举行了中国建材集团与枣庄市人民政府战略合作框架协议签字仪式。中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平和枣庄市市长陈伟，分别代表双方在战略框架协议上签字。

枣庄市副市长吴承鉴致辞。他说，中国建材集团与枣庄市政府战略合作框架协议的签署，表明双方在此前合作的基础上，又步入了新的发展阶段。全市各级政府和有关部门将创造良好的外部环境，一如既往地支持中国建材集团在枣庄的发展，希望全市水泥企业要主动加强与中国建材集团的合作，加快提升企业水平，把枣庄尽快建成全国重要的建材工业基地。

宋志平在签字仪式上对山东省及枣庄市各级领导和社会各界对中国建材集团的关心支持表示感谢。他说，中国建材集团多年来在山东成功投资了水泥、新型建材、卫生陶瓷、新型复合材料等20多家企业，总投资逾百亿元，在枣庄地区有鲁南中联、枣庄中联和北新建材枣庄分公司等优势企业。中国建材集团希望在山东省枣庄市各级政府的支持下，把枣庄建成中国建材集团在淮海经济区的核心制造基地。中国建材集团将进一步加强与枣庄市委、市政府的协同配合，全面完成协议签订的意向，适时扩大合作空间，加快产业整合，为促进山东省和枣庄市建材工业的健康发展，创造更大的社会价值而努力。

中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治在讲话中说，中国建材集团旗下的中国联合水泥在淮海经济区通过战略重组，迅速发展壮大，已经成为中国水泥行业战略重组的典范。枣庄发展建材工业的优势得天独厚，目前已形成3000多万吨的水泥年生产能力，是淮海地

区最大的水泥生产基地，但产业结构问题严重，行业效益不能令人满意。雷前治希望，通过今后的战略合作，枣庄能把自己的资源优势转化为经济优势，也希望中国建材集团在淮海地区提升自己的核心竞争力，最终实现双赢。

签字仪式后，在枣庄中联水泥生产区内，举行了机立窑集中爆破和工业生态园建设启动仪式。

枣庄中联水泥公司董事长冯耀银介绍了企业及项目情况。他说，枣庄中联水泥有限公司前身系山东安厦集团，2004年加入中国建材集团，现在是中国建材集团旗下的国有骨干企业之一。安厦集团始建于1994年，有9条机立窑水泥生产线，随着水泥工业的发展，立窑生产的劣势逐渐显现。此次为淘汰落后水泥生产能力，集中爆破拆除全部9条机立窑水泥生产线，每年可减少粉尘排放7000吨，减少二氧化硫排放900吨，对于改善周边生态环境，促进节能减排，建设生态型和环境友好型企业意义重大。公司下一步将在拆除机立窑的场地上建设一条日产5000吨新型干

法水泥熟料生产线。

中国建材股份有限公司副总裁、中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太在讲话中说，中联水泥集团是中央企业中最大的从事水泥制造的专业公司。我们将全力以赴在枣庄打造中联水泥的核心产业基地，为枣庄水泥结构调整、节能减排和全面落实科学发展观作出应有的贡献。

国家发改委经济运行局副局长林玉龙，代表国家发改委对中国建材集团在淘汰落后和节能减排工作方面发挥的表率作用表示钦佩和感谢，对工业生态园项目的启动表示祝贺。他说，“十五”期间，我国水泥工业发展迅速，结构调整成效显著，但就行业整体而言，还存在运行粗放，资源、能源消耗高，企业数量多，规模小，产业集中度低等问题。根据国务院有关节能减排工作方案的通知要求，“十一五”期间要淘汰落后水泥产能2.5亿吨。今年以来，国家发改委对淘汰落后水泥产能工作进行了全面部署，在各地各部门的努力下，此项工作已取得了初步成效。截至目前，全国已累计淘汰落后水泥产能近3000万吨。此次中国建材集团淘汰其在枣庄地区的全部机立窑，

并计划在原场地建设大型新型干法水泥熟料生产线，推动地方水泥结构调整，充分体现了个国家重点支持的大型企业集团的社会责任。这是学习十七大精神，贯彻落实科学发展观，把企业做大做强与淘汰落后、节能减排有机结合的具体行动，具有很好的典型示范意义。山东是我国水泥大省，也是淘汰落后水泥产能任务最重的省份，希望山东省以此此次爆破立窑为契机，继续加大淘汰落后水泥产能的工作力度，全面完成既定工作目标。同时，林玉龙希望中国建材集团，继续发挥中央企业在行业发展中的引领作用，在提高技术水平、推动结构调整，促进节能减排方面，起到更好的带头作用，真正成为建设资源节约型和环境友好型建材工业的排头兵，为推动山东省乃至全国淘汰落后水泥产能作出积极的更大的贡献。

枣庄市市长陈伟在讲话中说，此次枣庄中联水泥集中爆破安厦集团9条机立窑水泥生产线，标志着枣庄市关停立窑水泥、节能降耗行动的全面启动。枣庄市委、市政府将在2010年年底前关闭163条、共计1500万吨产能的机立窑生产线，预计将

年削减能耗总量200万吨标准煤，减少粉尘排放4.5万吨，减排二氧化硫4600吨。枣庄中联水泥工业生态园项目的启动，是中国建材集团与枣庄合作的一项重大成果，对提升枣庄市水泥工业的市场竞争力，实现节约发展、清洁发展、加快生态文明建设具有重要的意义。

10时20分，山东省省委常委、副省长王军民宣布集中爆破开始，宋志平和枣庄市委书记刘玉祥同时启动爆破按钮，几秒钟内，数百米之外的9条机立窑生产线轰然倒地，爆破圆满成功。

国家发改委吕桂新、蔡治华，国资委王宝成，中国建材集团外部董事曹德生，郭建堂，山东省政府办公厅副主任李世瑛，山东省经贸委副主任郭述禹，山东省财政厅副厅长文新三，山东省质监局副局长王殿华，中国建材联合会副会长，山东省建材办公室主任王福江，中国建材报社社长谢镇江，山东省建材协会副会长胡伟，中联水泥总经理张金栋，副总经理田野、杨振军，任振河，总工程师袁亮国，北新建筑设计院院长薛孔宽等也参加了此次活动。

(张运科 任衍法)

500公斤炸药，12000支雷管，一声巨响，刹那间灰飞烟灭，9条立窑水泥生产线轰然倒下。这一刻，实际上宣告了我国水泥工业发展史上一个时代的结束。更为准确地说，是立窑水泥生产时代的结束。

之所以说这是一个时代的结束，因为这一声巨响，结束了一场旷日持久的争论，用事实回答了立窑水泥要快速退出历史的舞台。关于立窑的优劣其实是十分明确的。在共和国的历史上，立窑水泥曾为我国国民经济建设、为建材工业的发展作出过历史性的贡献。作为建材行业的新闻

一个时代的结束

工作者，本人曾多次报道过立窑企业的成就和发展，并曾写过一篇题为《没有办法的办法就是好办法》的评论，提出在国家没有充足的资金投入，建设新型干法水泥单位投资过高，企业无法承担的情况下，为了解决水泥的供应，只能放手发展立

窑水泥。

但是，时过境迁，我国建材工业已经跨越了新型干法水泥的技术门槛，并成功解决了投入产出的问题，

水泥供应也出现了买方市场。在这样的情况下，在水泥工业发展主流尚向上依然坚持立窑不倒，立窑好的观点无疑是抱残守缺。

特别是，我们的思想要与时俱进。党的十七大明确将科学发展观写入了中国共产党党章，党的十七大报告明确提出要加快转变经济发展方式，坚持节约资源和保护环境的基本国策，要落实节能减排各项工作。就我国社会经济发展大趋势

而言，立窑必然要加快退出。

平庄中联水泥大规模炸掉立窑生产线的意义还在于这一次是“炸”，不是“拆”，不会再出现“一省拆窑，全国竞购”的反常现象。同时，这一次炸窑不是在风景游览区，而是在立窑生产能力最集中的山东省。在此之前，海南省三亚市、四川省峨眉山市都有过炸掉立窑的报道，但这两个地区都是旅游风景区，炸掉立窑生产线尚不能充分说明立窑生产时代的结束。这次大规模地炸掉立窑生产线，充分证明了立窑水泥生产已经到了退出的阶段。

平庄大规模炸掉立窑还有一点启示是，国家和有关方面应该进一步

支持大型企业整合行业。这次平庄的行动，是在中国建材集团主导下进行的。近年来，我国建材行业大型企业集团加大了企业重组、行业整合的力度，对于提高建材工业集中度，优化产业结构发挥了积极作用。这些大型企业集团，不仅综合实力强，同时有社会责任感，能够更主动、更积极、更全面地落实国家方针政策。这一次，中国建材集团以自己的实际行动带头践行科学发展观，带头落实节能减排的要求，是大型企业能更好地肩负社会责任的一个很好的例证。

立窑水泥时代的结束，并不是说立窑水泥企业都要炸掉。在边远地

区、经济相对落后的地区，已建的立窑还会较长期的存在。而根据合理布局，采取原国家建材局提出的“上大改小”的方针，在有条件的地方将立窑水泥企业改造为粉磨站也是一种科学合理的选择。同时，这两年来，一些企业也为立窑水泥转产进行了有益探索。如北京奥宝公司提出的立窑企业转产洁净煤，广东立窑水泥企业转产稠化砂浆胶凝材料等都是值得参考的、有实际意义的探索。

但是，无论怎样，立窑水泥中国时代的结束显然是历史的必然。对此，我们不容再存有疑虑，各地应该更为主动地推进这项工作。

(谢镇江)

2007年11月7日上午，在有“中国水泥第一大市”之称的山东平庄市区以北数公里外的平庄中联水泥有限公司生产区内，彩旗飘飘，秋菊怒放，一派喜庆的气象。

初冬的薄雾弥漫，阳光并不明媚，又给这里蒙上了一种说不出的感觉和气氛。

10时许，一辆辆大小车辆驶入生产区，沿着整洁的道路，从两条大型现代化水泥生产线中间穿越而过，停

在了厂区东北角的矿山前。车上下来的人们没有多少话语，目光不约而同地投向200多米以外一处黑灰色、高楼不齐、形状各异的建筑群。

那是与两条干净整洁的现代化水泥熟料生产线相距不远，四周被密密的竹篱笆和各色防护网围着，行将爆破拆除的9条机立窑水泥生产线。很快，它将在一连串剧烈的轰响当中彻底消失。据水泥专家介绍，像这样一次性集中爆破拆除9条机立窑生产线，在全国水泥行业是没有过的。

与高大威武的新型干法水泥熟料生产线相比，这些机立窑显得是那

样的矮小、破败。可人们知道，三四年甚至更早些时候，旁边还没有这些先进的水泥生产线时，这些机立窑一直在唱主角。那时的它们，是多么的气派和英武。很多外地同行羡慕地把它们称作“群窑大磨”，争相效仿。可在各地，仍然难觅如此集

聚的立窑兄弟。而在山东，尤其在大运河旁边的平庄，这并不稀奇。

坐车前来的是见证爆破拆除立窑水泥生产线的领导和嘉宾，他们中有省、市、区各级领导和相关部门负责人，有中国水泥协会会长、中国建材集团的领导，中央和省市新闻媒体的记者，有平庄中联水泥的客户代表，人们沿着临时搭建的台阶走上10多米高的矿山平台。那里居高临下，视野开阔，也非常安全。平台上布置了一个简单的仪式现场，设置了爆破启动按钮，平庄人民广播电台的播音员在旁边忙碌着。不远处，站着一群人，从统一的着

装看，应该是平庄中联水泥公司的员工，他们神情严肃，默默地注视着前方被隔离的机立窑群，没有言语。

简短的仪式上，枣庄市市长陈伟郑重承诺：此次集中爆破9条机立窑水泥生产线，标志着平庄关停立窑水泥、节能降耗行动的全面启动，2010年年底前，平庄将关闭163条机立窑水泥生产线，淘汰1500万吨落后水泥生产能力。

10时20分左右，山东省副省长王军民宣布：“集中爆破现在开始！”中国建材集团董事长宋志平和枣庄市委书记刘玉祥，同时启动爆破按钮——6秒钟的爆破声后，9条机立窑生产线轰然倒地。

同一时刻，一直进行现场直播的平庄人民广播电台播音员，迅速向整个平庄市宣布：“集中爆破圆满成功！不久，在这块废墟上将新建一条大型的新型干法水泥熟料生产线，同时将把周围建成一个新型工业生态园。”很快，爆破的烟尘和薄雾渐渐随风散去，太阳红彤彤的。

(建材报记者)

目击“中国水泥第一爆”

中复神鹰公司正式揭牌

国内首条万吨碳纤维项目工程开工

张人为、宋志平、王建华、张定金、张国良等讲话，崔世安、姜均露、蒋明麟、雷前治、任志武、林锡忠、曹德生、王振侯、郭建堂、张义、韩庆华、刘永忠、姚燕、曹江林、葛铁铭、谢镇江、马建国、吕琴等出席庆典仪式，施炎主持仪式。发改委、科技部派员出席。中复神鹰计划用3-5年时间建成国内最大的国产化万吨碳纤维生产基地。



中国建材联合会会长张人为 连云港市委书记王建华 中复神鹰董事长张国良

10月30日，连云港经济技术开发区大浦工业区锣鼓喧天，龙腾狮舞，鞭炮齐鸣，彩球高悬。上午9时29分，由中国建材旗下中国复合材料集团有限公司、连云港鹰游公司和江苏奥神公司联袂组建的中复神鹰碳纤维有限公司正式揭牌，同时举行了万吨碳纤维首期工程开工典礼。

碳纤维材料是21世纪最具诱惑力的高性能新型纤维材料，广泛用于航空航天、军工、交通、医疗、纺织等领域。碳纤维的出现使纤维增强复合材料更具有广阔的应用前景，极大地提高了人们的生活质量，具

有巨大的社会效益。“十一五”规划中，科技部和国防科工委将碳纤维列为重点鼓励发展产品。目前，我国尚没有能达到经济规模，原丝能够自给的碳纤维工业化生产线。

中复神鹰完全国产化，原丝自给的T300级PAN基万吨碳纤维项目打破了多年来国外技术封锁的坚冰，掀起了发展民族产业的大旗。该项目总投资30亿元，计划在2010年底前建成国内最大的、完全国产化的万吨碳纤维生产基地，实现销售50亿元。中复神鹰将争取在2009年下半年在国内A股板块或香港H股板块公开上市。公司上市后3年，将碳纤维生产规模扩大到年产10000吨，原丝生产规模扩大到30000吨。此次开工的一期工程总投资6.5亿元，将于2008年年底建成投产。

在庆典仪式上，全国政协人口资源环境委员会副主任、中国建材联合会会长张人为对中复神鹰的成立表示由衷的祝贺。他说，中复神鹰的成立和万吨碳纤维首期项目的开工是贯彻落实党的十七大“提高自主创新能力，建立创新型国家，着力突破制约经济社会发展的关键技术”精神的重大实际行动。我国涉足碳纤维研究已有30余年历史，但现状不甚理想，长期以来国外对我国实施技术和贸易封锁，近年更甚。因此加快研究和产业化步伐是新材料工业的当务之急。近两年来，连云港神鹰新材料公司在张国良的带领下走自主创新之路，“以为国争光”为强大精神动力，艰苦卓著地研制攻关，解决了合格原丝设备、碳纤和成套装备开发，初步形成了有一定规模和品质的碳纤维生产线。在连云港神鹰如何又好又快发展的关键时刻，中国建材集团董事长宋志平以战略慧眼果断作出加入投资的重大决策，确立了两年形成年产3000吨，进而发展创万吨产能的宏大目标。中国复合材料集团有限公司作为我国复合材料行业的领军企业，在董事长张定金的领导下，短短两年已成为国内最大的兆瓦级风电叶片制造企业，这次又受命参与组建中复神鹰，任重道远。完全突破技术瓶颈，缩小与国际先进水平的差距，实现公司的确定目标，还将有艰苦努力的过程。坚信有中国建材、中国复材和新组建的中复神鹰这样的优秀企业和团队间的通力合作，有国家各部门和连

云港党政的鼎力支持帮助，我们的目标一定会在市场整合中实现。我们协会也愿在此进程中作好服务工作。

中国建材集团董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平在致辞中说，多年来，连云港神鹰新材料公司坚持自主创新，掌握了具有自主知识产权的碳纤维技术，为我国碳纤维技术的进步作出了历史性的贡献。在中复集团增资重组后，万吨碳纤维首期工程开工及中复神鹰碳纤维公司今天正式挂牌，这是中国建材集团遵循科学发展观和国家产业政策的要求，落实上级领导对于攻克碳纤维难关批示的重要战略举措。中国复材作为香港上市公司——中国建材股份公司的主要业务板块之一，围绕中国建材集团和中国建材股份的战略布局，积极做大做强主业，加强科技创新，加快国际化步伐，全面提升企业核心竞争力，打造了中国最大的兆瓦级风电叶片和国内最大的复合材料生产基地，收购了国际知名的大功率风力发电机叶片研发和制造企业——德国NOI公司，并设立海外全资子公司SNOI，使中国复材拥有了国内领先的风力发电机叶片核心技术，向拥有自主知识产权的国际化企业迈出了重要的一步。此次增资设立中复神鹰碳纤维公司，再一次强化了中复集团作为中国复合材料生产、研发的重要领导者地位。当前，全党上下正在深入学习贯彻党的“十七大”精神，希望中国复材和刚刚重组设立的中复神鹰以科学发展观为指导，以此为新的起点，充分发挥央企的引领和带动作用，整合各方资源，在持续快速健康发展的道路上表现更突出、业绩更优异，把企业打造成为具有核心竞争力和国际影响力的一流企业。早日实现碳纤维材料和新材料可持续发展的宏伟蓝图。

连云港市委书记王建华代表市委、市人大、市政府、市政协对项目开工表示祝贺。他说，“神鹰”为祖国争光、为民族争气的追求，引起了中国建材

集团宋志平董事长的关注，宋志平董事长用战略的发展眼光迅速作出了联手共同推进碳纤维材料发展决策。这一项目也标志着连云港市与中国建材进入了新的合作阶段，标志着中国碳纤维研发站到了一个新的起点。王建华说，在“十七大”江苏分组讨论时，他向胡锦涛总书记报告了这个项目即将开工的情况，胡总书记勉力他们要好好努力，全力振兴连云港。

中国复合材料集团有限公司董事长张定金发表了讲话。他说，5年前，宋志平董事长确定中国复材的发展战略是打造中国复合材料行业的领军企业。去年3月，中国建材在香港上市后，中国复材的风力机叶片、高档新型铺地材料和玻璃纤维薄毡、中高档游艇业务得到了迅猛发展，打造了中国最大的兆瓦级风电叶片和新型铺地材料生产基地。今天，中国复材联合连云港鹰游纺机、奥神集团，成立了中复神鹰碳纤维公司，万吨碳纤维首期工程正式开工。这是在宋志平董事长的高度关注下，中国复材实施的重要战略举措。中复神鹰的战略目标是在2008年年底前建成6000吨原丝、3000吨碳纤维的生产能力，最终打造年产万吨碳纤维生产基地。中复神鹰的组建，是强强联合、高效快速的典范。在中国建材、连云港市政府的大力支持下，中复神鹰将充分发挥股东各方优势，继续发扬奋力拼搏、自主创新精神，快速发展，壮大碳纤维的民族产业。我们会加倍努力，将中复神鹰做大做强，实现又好又快发展。为碳纤维民族产业的发展作出贡献。

中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良在讲话中表示，自2005年连云港神鹰新材料公司碳纤维的研制和产业化攻关工程项目的启动，从项目论证、技术工艺设计、到设备制造和安装、厂房和公用工程建设，均本着走一条自主研发、自主创新与产业化攻关相结合的道路，大力推进项目的实施。“为祖国争光，为民族争气”，成为项目研

发、制造和建设者的共同心声。“快速、高效、攻关、克难”，也成为大家共同的心愿。打响了一个个自主设计、自主制造、自主安装、自主调试的碳纤维生产线的攻关战役，现已初步建成了具有一定规模和品质的碳纤维原丝和碳丝的生产线，走出了一条投资少、建设快、科技含量高、见效快的自主创新之路，创造了碳纤维科技产业化攻关项目的一个神话。从合作项目洽谈、框架协议签订、新公司增资合同和章程签约，到工商注册、项目开工，只用了不到3个月时间，又一次创造了一个高效率、快速度的项目合作典范，形成了中复集团占45%股份、神鹰老股东鹰游纺机、奥神集团占55%股份，注册资本13636万元的新型企业，拉开了建设万吨碳纤维研发、生产建设的序幕。中国建材央企战略投资者的加盟，神鹰碳纤维的基础，这一强强合力标志着中复神鹰碳纤维将开启一个新的里程碑。

在开工典礼上，王建华书记和宋志平董事长为新公司揭牌。国家部委、江苏省、连云港市部分领导为万吨碳纤维项目首期工程开工奠基。

国务院国有重点大型企业监事会主席崔世安，国务院参事室副主任蒋明麟，中国建材联合会副会长雷前治，国家发改委高新司副司长任志武，中国建材集团外部董事姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、郭建堂，国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义，江苏省政府副秘书长韩庆华，连云港市市长刘永忠，中国建材集团总经理姚燕，中国建材股份公司总裁曹江林，中国建材集团高级顾问葛铁铭，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，中国建材集团副总经理马建国，中国复合材料协会秘书长吕琴，以及科技部材料领域办、科技部高新技术中心、民生银行西坝河支行和江苏省发改委、科技厅、纺织工业协会、化纤工业协会等领导参加了庆典仪式。连云港市副市长施炎主持仪式。（杨静）

11月19日,中国建筑材料集团公司与交通银行股份有限公司北京分行在北京钓鱼台国宾馆签署战略合作协议。中国建材集团董事长宋志平、交通银行北京分行行长孙德顺出席签约仪式并致辞。中国建材集团董事、中国建材股份公司总裁曹江林,交通银行北京分行副行长果志刚代表双方在协议书上签字。根据协议规定,交通银行北京分行向中国建材集团提供150亿元人民币的授信额度和现金管理与结算、融资支持、中间业务、外汇业务、金融顾问等一揽子服务。

交通银行此次给予中国建材集团的150亿元人民币综合授信额度,是目前交通银行北京分行最大的单笔授信,而且也是银行界给予建材企业最大的一笔综合授信额度。这笔授信将主要用于重大重组项目和部分项目建设、配套流动资金,以及境内外项目所需的保函、信用证等。双方承诺,建立长期合作、务实、高效、诚信的战略合作伙伴关系,构建和加强相关部门间的工作联络与业务研讨机制,推动高层互访,通报各自经营情况和重大经营情况,进一步推进和扩大双方的业务合作。

宋志平在致辞中对交通银行及交行北京分行对中国建材的发展给予的大力支持和帮助,特别是近年来在企业的改制、重组、并购、上市、债券发行等重大经营活动中,提供的优质、高效的专业化服务表示诚挚的谢意。他说,中国建材集团是直属国务院国资委管理的以建材制造、研发设计、成套装备和进出口业务为主的大型综合性建材产业集团。近几年在国资委领导下,中国建材集团实施了大规模战略调整和业务重组,带动了我国建材行业的整合,特别是旗下中国建材股份有限公司

在香港上市后,启动资本运作与重组联合两个轮子,实现了跨越式发展。目前,中国建材集团在国内新型干法水泥、浮法玻璃、新型建材、玻璃纤维、建材科研设计、工程服务、大型成套设备等领域均处于行业领先地位。

他说,当前正值我们全面落实党

申报150亿元的集团授信,翻开了双方战略合作的新篇章。

孙德顺表示,今后交通银行北京分行将充分发挥在各专业领域的特长和优势,打造一条具有强大市场竞争力的金融服务价值链,努力为战略合作伙伴创造高效、优质的服务,实现双赢目标。

交通银行北京分行给予中国建材集团150亿元授信及双方战略合作协议的签署引起了建材行业、金融界和投资分析师们的高度关注。有投资分析师认为,中国建材股份有限公司自香港上市以来发展迅速,引领了我国建材行业,特别是水泥业的重组联合。在目前金融界银根紧缩的环境下,交通银行出此大手笔,充分说明金融机构对中国建材水泥整合业务的看好,以及对未来业绩充满信心。据不完全统计,中国建材已经和准备投入

在水泥行业整合上的资金超过100亿元,为中国建材水泥业务整合提供了国内同业无可匹敌的资金支撑。

中国建材联合会副会长,中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团外部董事姜均露,国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义,中国建材报社社长谢镇江,中国建材杂志社社长秦春雨,交通银行北京分行行长助理杨丽、刘寒星、郑家波,天坛支行行长叶宁,紫竹院支行行长郭盛,中国建材股份有限公司副总裁李谊民,张定金,北新集团总经理崔丽君以及中国建材有关部门和部分所属企业的总经理、财务总监,交通银行北京分行,紫竹院支行,天坛支行的业务部门负责人等80余人出席了签字仪式。签字仪式由中国建材股份有限公司财务总监陈学安主持。(本刊通讯员)

中国建材集团 获交行授信150亿元

战略合作协议签字仪式

2007.11.19 北京·钓鱼台国宾馆



的十七大精神,大力推动建材行业自主创新,结构调整、节能减排等各项工作的开展,以提升建材行业整体发展水平。此次交通银行北京分行给予中国建材集团150亿综合授信,使得中国建材在加快发展的关键时刻获得了有力的资金支持。双方签署战略合作协议,将对中国建材目前实施的战略重组、技术升级和结构调整起到关键的推动作用。中国建材也将以良好的业绩和企业信用回报交通银行的支持。

孙德顺在致辞中对中国建材集团近年来取得的成绩予以高度评价。他说,作为中央直属的重点金融企业,交通银行一直致力于为大型企业集团提供全方位的金融服务,自上世纪90年代起即与中国建材集团建立了良好的业务合作关系。此次为中国建材集团及其所属企业成功



中国建材集团与浙江省政府 签署战略合作协议

9月25日,在杭州,中国建材集团董事长、党委书记宋志平与浙江省副省长金德水分别代表合作方签署了《中国建筑材料集团公司与浙江省人民政府战略合作框架协议》。国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露,中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治,国务院国有重点大型企业监事会36办主任张义,浙江省经贸委副主任王素娥,中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林,中国建材联合会副会长,中国建材报社社长谢镇江,浙江省水泥协会会长李辛龙,光宇集团董事局主席冯光成,监事局主席冯鲁文,浙江虎山集团董事长,总裁张剑星,浙江水泥总经理李树海,尖峰集团董事长杜自弘,总经理蒋晓萌等,以及浙江省政府、中国建材集团和中国建材股份公司有关部门负责人参加了签字仪式。

根据协议,中国建材集团将在建

材生产、技术研发和工程成套装备等领域加大对浙江的投资与合作,双方共同努力,通过联合、重组、改制、科研合作等方式,推进浙江建材行业技术进步、结构调整和产业升级,促进浙江建材行业做大做强,浙江省政府将对中国建材集团及其所属企业在发展和企业重组改制等方面给予支持。双方承诺,浙江省政府将在国家政策许可范围内对中国建材集团在浙江省内的水泥产业战略重组等方面给予支持,创造发展条件,中国建材集团将在2010年前投资50亿元,用于发展浙江建材工业,在浙江省政府指导和帮助下对浙江水泥行业进行整合,逐步提高浙江水泥产业的集中度,提升其技术含量、产品质量和档次,中国建材集团将南方水泥营运总部设在杭州,对进入南方水泥的浙江省内企业,维持原有企业的有限公司形式,纳税渠道不变,确保地方税收。

双方同意就水泥产业战略重组及

其他建材产品的制造、销售和新技术研究开发等领域开展合作,通过合资、合作、新建及联合重组等形式,共同做大做强浙江建材产业。双方商定,共同创造条件,适时推进建材在生产、技术研发和成套装备等方面的合作;鉴于中国建材集团已通过战略重组组建南方水泥有限公司,并选择浙江为南方水泥发展的核心基地,双方同意先期战略合作重点以整合浙江水泥产业为主。中国建材集团及所属企业继续加大对浙江水泥行业的投入,浙江省政府对中国建材集团及所属企业给予相应的支持。

雷前治在仪式致辞中对合作双方表示热烈祝贺。他说,中国建材集团在浙江桐乡巨石集团的投资,使桐乡发展成为世界最大的玻纤生产基地,创造了奇迹,让世界更加了解中国建材集团。他希望浙江省通过与中国建材集团的战略合作,充分利用中国建材集团这个发展平台,加快发展步伐,提高发展后劲,将浙江水泥、浙江建材推向世界。双方的合作不仅将对浙江经济的发展作出新贡献,还将对浙江水泥和整个建材行业的结构调整、资源和市场整合产生巨大的推动作用,同时,也必将带动整个长江三角洲地区建材工业的新发展。

王素娥在致辞中表示,省政府与中国建材集团签订战略合作框架协议,引进中国建材集团作为战略投资者,必将进一步加强双方在建材等领域的合作和交流,通过合资、合作、联合重组等形式,在发展浙江建材产业的同时共同做大做强,实现双赢和多赢。这种合作有利于优化建材工业产业结构,有利于合理配置市场有限的资源,特别是对当前浙江省水泥工业结构调整和行业整合有着积极的推动作用。我们真诚地欢迎中国建材集团来浙江投资和发展,支持浙江省的经济建设。

曹江林在致辞中感谢浙江省为企

10月23日,在江西省上饶市万年县,中国建材集团董事长宋志平与江西省副省长洪礼和分别代表合作方签署了战略合作框架协议。

江西省政府副秘书长张桃生主持签字仪式。国务院国有重点大型企业监事会主席崔世安,中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治,国家发改委经济运行局副局长贾银松,国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义,江西省国资委主任、党委书记李天鹏,江西省国资委副主任董晓健,江西省上饶市委副书记樊耀,副市长朱民安,中国建材集团外部董事郭建堂,国家发改委经济运行局处长吕桂新,国家发改委工业司处长刘明,中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,中国建材集团副总经理马建国,江西省建材集团公司总经理、党委书记刘明寿以及中国建材集团、江西省政府、上饶市、万年县等有关部门领导参加签字仪式。

李天鹏首先致辞说,江西省人民政府与中国建材集团签署战略合作协



江西省政府与中国建材集团 签署战略合作协议

议旨在进一步加强双方在建材生产、技术研发等领域的合作,促进江西省建材工业尤其是水泥工业的结构调整与发展,对当前水泥工业调整有着积极的推动作用。他代表省国资委真诚的欢迎中国建材集团来江西投资和发展,支持江西省经济建设,祝愿江西省和中国建材集团的战略合作取得圆满成功。

曹江林在致辞中感谢江西省人民政府创造的优良投资环境、合作环境和创业环境。他说,中国建材集团十分看好江西省在建材工业方面的诸多优势,希望通过各种形式的合资合作以及重组联合,与江西建材展开全面合作,共同做大做强江西水泥产业,到2010年使新型干法水泥产能超过3000万吨。今后,双方将进一步加强配合与沟通,全面完成协议中的合作项目,实施产业整合,搞

好企业经营,为推动江西地区建材水泥工业的产业结构调整,为促进江西省经济发展作出贡献。

雷前治在讲话中说,非常高兴见证了江西省人民政府与中国建材集团的进一步合作。战略协议的签署表明合作已提升到更高的层次,中国水泥工业正处在一个亟待进行战略重组、产业升级的阶段,这次合作对江西乃至全国的水泥产业都有着重要的意义,他希望合作形成多元化,实现共赢,通过合作,充分发挥江西地域优势,促进江西经济更好更快发展,同时使中国建材集团更具国际市场竞争力,他祝愿双方合作成功并结出丰硕成果。

根据协议,双方前期将以整合江西水泥产业为主,通过各种形式的合资、合作、新建及并购重组,共同做大做强江西的水泥产业,力争江西南方万年青水泥有限公司在2010年新型干法水泥产能达到3000万吨。同时共同创造条件,适时推进水泥、新型建材、复合材料、新技术开发等方面的合作。

(龙照宇)

业提供了良好的社会环境、投资环境、创业环境。他说,今天我们与浙江省政府签署战略合作协议,标志着中国建材集团与浙江省政府的合作将在更高层次上、在更大范围内展开。他希望中国建材集团所属企业在浙江省各级政府的大力支持下,利用好浙江的机制、浙江的人才、浙江的市场、浙江的营商环境,以优异的业绩回报社会,并为促进地方经

济发展和社会进步贡献一份力量。

在签字仪式前,金德水与宋志平亲切会晤。他高度评价中国建材集团近年来发展快,效益好,充满活力。南方水泥的构建是中国建材集团的正确决策,高明之举。浙江是水泥大省,市场繁荣,资源丰富,人才济济,新型干法水泥比例已达98%以上,3年内水泥余热发电将基本普及,南方水泥与浙江水泥企业的重组联

合一定会取得双赢。他希望中国建材集团与浙江加深合作,中国建材集团所属院所更多地帮助浙江建材企业进行技术创新,提升产业层次。对于南方水泥的发展,浙江省各级政府一定会大力支持。

中国建材集团目前在浙江已有新型干法水泥、玻璃纤维、新型建材等方面的投资合作,并设有3家国家级甲级科研设计院所。(本刊通讯员)

10月8日,中国建材集团与唐山市政府正式签署了战略合作框架协议。根据协议,双方拟在新型干法水泥、陶瓷、建材技术研发、成套装备等领域展开全面合作。

在签字仪式上,河北省省委常委、唐山市委书记赵勇,中国建材集团董事长宋志平,中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治分别讲话,唐山市委副书记、市长张国栋和中国建材集团副总经理郭朝民代表双方在合作协议上签字。

宋志平在讲话中说,唐山地处环渤海湾的核心地带,以其优良的区位优势、资源优势,新一届市委、市政府领导科学清晰的发展思路,目前已成为我国经济发展的热点地区。中国建材集团在国资委的正确领导下,按照科学发展观的要求,以推动产业结构调整,引领行业整合为己任,积极与地方政府合作,启动资本运作和重组联合两个轮子,在重组存量资产的同时,加大企业的技术改造和增量投入,积累了大量重组联合、合作共赢的成功而有益的经验。宋志平表示,中国建材集团十分看好唐山在建材工业方面的诸多优势,十分钦佩唐山市委、市政府在新一轮经济发展方面的魄力和信心,十分尊重唐山冀东水泥、惠达陶瓷等兄弟建材企业。此次中国建材集团与唐山市政府签署战略合作协议,旨在进一步加强与唐山市委、市政府的配合与沟通,全面展开与唐山建材企业的合作,全力构建我国北方新型干法水泥、卫生陶瓷和矿山

中国建材集团与唐山市政府 签署战略合作协议

赵勇、宋志平、雷前治等讲话,张国栋、郭朝民签署合作协议,崔世安、姜均露、张义、谢镇江、王惠文、张增光等出席签字仪式

水泥大型成套装备的制造基地。

赵勇在讲话中对中国建材集团近年来取得的长足发展给予了高度赞誉,对唐山的跨越发展充满信心。他指出,中国建材集团是集建材制造、科研开发、成套装备和物流贸易于一体的大型综合性建材产业集团,集团领导人有着博大的胸怀和宏大的构想。唐山是一个极富潜力的创业平台,面临着东北亚经济一体化的发展机遇。环渤海经济圈的崛起、曹妃甸钢铁项目的建设及唐山近海油气田的开发,京津唐半小时经济圈的形成立定了唐山成为环渤海经济发展的发动机。唐山市的GDP已连续3年在河北位列第一,唐山市还要在全国率先摸索出建立科学发展示范区的先路。赵勇在讲话中提出,建材产业是唐山市的重要支柱产业之一,冀东水泥、惠达陶瓷等都是唐山市的优秀企业,但都还不够强大,需要与国内的行业领军企业联合起来,共同占领国内外更多的市场份额。

在此背景下,唐山市政府与中国建材集团进行战略合作,依托唐山开放发展之势,以资产为纽带,用高新技术对现有产业实施改造,携手打造具有国际竞争力的大型企业集团。

引领北方地区建材工业走节能环保、可持续发展的道路。唐山市与中国建材集团双方的合作是真诚的,是符合实际情况的,有利于优化建材工业产业结构,有利于合理配置市场有限的资源,特别是对当前唐山市水泥和陶瓷工业结构调整和行业整合有着积极的推动作用。

市政府及各有关部门和单位要以直通车的方式促进合作,尽快使合作取得实效。

雷前治在讲话中对合作双方表示祝贺和支持。他说,在北京城乡建设中,三分之一的钢铁和建材来自唐山。中国建材在香港上市后,把资源整合重点放在了浙江和北方地区,这两个地区都是国内经济发展最活跃的地方,一些重点、优秀企业的发展在行业中也是领先的,但是都还远远不够强大,特别是水泥市场的无序竞争状态亟待改观,建材企业的节能减排工作任重道远。也正因如此,我国水泥行业的整合正待东风,这个东风就是引领行业整合的龙头企业的投资运作。上个月南方水泥有限公司正式揭牌,南方水泥市场的整合初具效果。现在,中国建材集团选择唐山作为整合北方水泥市场的核心区,相信双方的合作将是“巨人”间的合作,不仅将对唐山经济的发展作出新贡献,还将对北方水泥市场和

整个建材行业的结构调整。资源整合产生巨大的推动作用,同时,也必将带动渤海湾地区建材工业的新发展。

唐山市委常委、常务副市长周仲明主持签字仪式;国务院国有重点大型企业监事会主席崔世安,国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露,国务院国有重点大型企业监事会30办主任张义,中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江,唐山市委常委、市委秘书长陈学军,唐山市副市长王久宗,市政府秘书长刘树祥,中国建材副总裁、中国联合水泥集团董事长崔星太,中国水泥协会副秘书长庄春来,中国建材研究总院副院长隋同波等有关领导及唐山市发改委、国资委、工促局、财政局、科技局、商务局、国土局、环保局、工商局、国税局等有关部门负责人,以及冀东水泥集团、唐山陶瓷集团、惠达陶瓷集团、盾石水泥机械公司、唐山冶金矿山机械厂、唐山轻工机械厂的主要负责同志参加了签字仪式。

在合作协议中,双方在以下几个方面达成一致意见:同意以唐山市属水泥企业和唐山地区新型干法水泥企业为主体,3年内将北方水泥公司打造成为营业收入超百亿元的、北方地区水泥行业的旗舰企业;同意充分利用甲方的港口优势,在矿山机械、建材机械、冶金机械、轻工机械等方面开展企业间的联合重组,组建大型装备企业集团,争取早日在海外上市;同意以唐山市陶瓷企业为基础,推进双方在陶瓷产业的合作发展,共同完成对唐山及周边地区陶瓷企业的重组整合,打造营业收入过百亿的陶瓷企业集团。

(中建)

中联水泥、晶华集团 联合重组大坝水泥

中国建材集团、德州晶华集团签署战略合作框架协议;至此,中联水泥集团在山东境内共拥有鲁南中联、枣庄中联、青州中联、泰山水泥、大坝水泥等5家水泥企业。孙守璞、雷前治、宋志平、姚燕、雷建国、吴翠云、王福江、李谊民、崔星太、田文顺、谢镇江等出席签字仪式

金秋送爽,硕果累累。9月16日,中国建材集团、德州晶华集团战略合作框架协议暨中国联合水泥集团、德州晶华集团联合重组大坝水泥合作协议签字仪式,在山东省德州市隆重举行。

签字仪式上,中国联合水泥集团有限公司董事长崔星太和德州晶华集团有限公司董事长田文顺分别代表双方签署了《中国联合水泥集团、德州晶华集团联合重组大坝水泥合作协议》,中国建材集团总经理姚燕和田文顺分别代表双方签署了《中国建材集团、德州晶华集团战略合作框架协议》。

田文顺在讲话中说,与中国建材集团、中国联合水泥这样的大集团、大企业合作,是晶华集团盼望已久的事情。从2006年开始,晶华集团专门就合作发展向德州市委、市政府汇报,得到了大力支持。今年7月以来,晶华集团与中国建材集团加快了合作步伐,仅用两个半月时间就达成合作协议。德州晶华集团具

有资源、技术、区位、政策、市场等优势,经过10年的创业历程,从水泥无旋窑,玻璃无浮法,发展到现在拥有2条大型新型干法水泥生产线,2条浮法玻璃生产线,3条麦克日玻生产线和9条高档空心玻璃砖生产线,是鲁西北地区最大的新型干法水泥和高档玻璃生产基地。大坝水泥荣获国家免检,已形成以德州为中心,辐射方圆150公里的销售网络,在京、津、唐和鲁西北地区具有得天独厚的市场优势。与大集团合作,形成市场联合经济一体化,是我们企业发展的必由之路。借助中国建材集团和中联水泥的市场和资本优势,晶华集团必将获得更大的发展空间,实现更快的发展,也必将促进中国建材集团更好更快的发展。

中国建筑材料集团公司董事长、中国建材股份有限公司董事局主席宋志平表示,德州物华天宝,人杰地灵,是具有4000多年历史的政治、经济、文化名城,作为山东和华东地区的北大门,自古就有“九



达天衢、京津门户”之称，具有重要的区位、交通、资源和市场优势。近年来，德州市在社会、经济、文化等方面取得了长足发展，成为山东乃至全国经济发展的亮点，德州晶华集团作为中国建材行业的大型企业集团，多年来创造了非凡的业绩，先后被评为全国十佳环保和资源综合利用先进企业，在新型干法水泥、浮法玻璃、高档空心玻璃砖、新型墙材方面有较强的优势，为德州经济及山东建材行业发展作出了贡献。中国建材集团是国务院国资委直接管理的中央企业和我国最大的综合性建材集团，山东是中国建材集团制造业的重要基地之一，目前集团所属中联水泥、北新建材、中国复材、山东泰和等骨干企业在山东多个地区建立了新型干法水泥、纸面石膏板、卫生洁具和复合材料生产基地，共有20多家子公司，总投资已超过50亿元。

他说，中国建材集团在山东的发展得到了山东省各级党委和政府的支持，在此表示由衷感谢。此次中国建材集团和德州晶华集团全方位战略合作，对推动山东地区新型干法水泥、玻璃、新型建材等行业整合和地方经济可持续发展具有十分重要的意义，也为加强行业内的区域市场合作，实

现互惠双赢起到关键作用。与晶华集团的合作，使中国建材集团又多了一个志同道合的伙伴，这不仅是优势互补，更是优势叠加，希望双方在业务整合和文化融合的过程中，加强沟通交流，加深相互理解，最终实现全面双赢。今后中国建材集团将把德州作为建筑材料、新材料、新能源和建材物流贸易的重要发展基地，把山东作为集团发展的重要依托，并一如既往地支持子企业在山东更好更快地发展，为山东经济和谐发展作出贡献。

中国建材联合会副会长、山东省建材工业办公室主任王福江在讲话中指出，山东水泥近年来得到了快速发展，水泥产量1.6亿吨，新型干法比例达40%，但企业规模小，数量多，集中度低。这些问题不但加剧了水泥市场的竞争，而且为水泥结构调整和节能减排带来了困难和压力。自1999年开始，中联水泥通过兼并、重组、新建、淘汰，在山东水泥行业得到快速发展，也为山东水泥工业发展和结构调整作出了重要贡献。晶华集团作为山东建材行业的骨干企业，此次与中国建材集团携手合作也是一个双赢的结果，必将推动中联水泥在山东的发展，同时推动

山东水泥工业和结构调整的发展。

中国建材联合会副会长，中国水泥协会会长雷前治代表中国建材联合会和中国水泥协会，对双方的“喜结良缘”表示祝贺。他希望大坝水泥充分依托中国建材集团的资金优势、人才优势、科技优势，发挥自己贴近市场的区位优势，利用德州工业废渣充足的条件，在发展循环经济和利用工业废渣上大做文章，降低生产成本，提高竞争力，为中国水泥工业做出一个示范和样板来，为山东水泥工业结构调整，为中国建材集团的发展作出贡献。

山东省副省长孙守璞，德州市委书记雷建国，德州市市长吴翠云，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，德州晶华集团有限公司总经理范文祥，中国建材股份有限公司副总裁李宜民，中国联合水泥副总经理田野、杨振军等出席了签字仪式。参加签字仪式的还有山东省、德州市的相关部门负责人，山东金鲁城集团董事长孙建成，港源水泥公司董事长崔晓松，鲁南中联、枣庄中联、青州中联、泰山水泥、淮海中联负责人，以及晶华集团、大坝水泥员工代表共近200人。

(张运科 纪凤辉 张雁明)

中国建材常州复合材料基地 高档卷材地板项目投产

与华润纸业有限公司合作开发新型石膏板护面纸项目在常州签约；姜均露、雷前治、宋志平、曹德生、王振侯、张义、于超、王成斌、马建国、张定金、沈亚平等出席庆典仪式

9月29日，中国建材复合材料基地在素有“龙脊”之称的江苏常州钟楼经济开发区举行了隆重的高档弹性卷材地板一期项目竣工投产仪式。

承载着“建设全省一流精品高效生态高新园区，打造亚洲最大新型复合材料生产基地”的使命，中国建材复合材料基地的运行主体——常州中复丽宝第复合材料有限公司，完成了凤凰涅槃式的新生，并再创辉煌。钟楼经济开发区也借中复丽宝第这块风水宝地为主会场，举行了开发区成立5周年重大项目颁证、颁照、奠基、投产仪式。

中国建材复合材料基地高档弹性卷材地板一期项目工程总投资5.38亿元人民币，全套引进德国、日本先进设备、工艺和技术，目前建有一条年产200万平方米压延法半硬质块状地板生产线，一条2米宽幅、年产300万平方米涂布法高档弹性卷材地板生产线，一期后续的3条现代化生产线也即将开工建设。

高档新型铺地材料用于地面装饰装修是从西方发达国家逐步发展起来的。随着全球资源日益紧张，人们越来越重视对资源和环境的保护。



目前在世界发达国家，以PVC为原料的高档新型铺地材料产品已逐步替代了木地板、陶瓷墙地砖、大理石、花岗岩等传统铺地材料。这种高档新型铺地材料图案多样，仿木纹、仿天然石材的纹理可以达到以假乱真的质感，能满足人们崇尚大自然的的心理需求，且脚感舒适，不打滑，可部分代替大理石等传统铺地材料的装饰。

同传统铺地材料相比，这种高档新型铺地材料的施工应用效率是传统铺地材料的5-10倍，导热系数不到石材、陶瓷的1/10，比木材、地毯还要小，施工应用后的单位面积重量

与地毯相近，只有木材的1/3，不到石材、陶瓷的1/20，可以减轻高层建筑的设计承重和造价，提高建筑结构安全性，降低建筑工程成本，同时也能降低楼层间噪音的相互影响，减少噪声污染，其废弃物还可二次利用，有利于节约资源，实现可持续发展，因此代表着全球高档新型铺地材料产品的发展方向。

投产仪式上，中国复合材料集团有限公司董事长张定金代表中国建材集团董事长宋志平，向常州钟楼经济开发区成立5周年表示祝贺，向长期以来关心支持中国建材集团及中国建材股份有限公司发展的各



级领导和各界人士表示感谢。

张定金说：“常州人杰地灵，人文荟萃，是中国综合实力50强、投资环境50优的城市之一。我们走进常州，就是因为常州市政府开明，政策宽松，政通人和，尊重企业，尊重投资人权益，尊重创造，我们和常州的合作不仅是优势互补，更是优势叠加，中国建材对常州的投资充满信心。”据张定金介绍，竣工投产的一期项目仅仅是开始，下一步中国建材集团及中国建材股份将充分发挥资金优势、人才优势、科技优势，充分发挥常州的区位优势 and 资源优势，加快有效投入，加大项目推进，在常州钟楼经济开发区打造中国和亚洲乃至世界最具市场竞争力的新型辅地材料、玻纤薄毡、新型护面纸的研发、制造、物流基地。

常州市委副书记于超在致辞中说，钟楼经济开发区着力“生态园区、高效园区、精品园区”建设，目前在全省第一家省级生态工业园，实现了发展与环保的双赢，已成为全市高新技术研发和产业化的重要基地。他希望中复丽宝第这块宝地为钟楼经济开发区带来更多的财富。

投产仪式上，主席台前排嘉宾为中复丽宝第公司高档弹性卷材地板和半硬质块状地板生产线竣工投产剪彩，并为玻纤薄毡一线、二线及高幅压延卷材地板项目开工奠基。随后，宋志平、于超为“中国建材复合

材料基地”揭牌。

中国建材联合会副会长雷前治，中国建材集团董事长宋志平，中国建材集团外部董事姜均露、曹德生、王振侯，国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义，常州市委副

书记于超、副市长王成斌，中国建材集团副总经理马建国，中国复合材料集团有限公司董事长张定金，常州中复丽宝第复合材料有限公司董事长沈亚平，以及600余名企业代表出席了庆典仪式。

又讯 9月29日，中国建材集团与全国最大的特种纸生产企业华润纸业股份有限公司，在常州市钟楼区人民政府所在地签约，合作开发新型石膏板护面纸项目。

中国建材选择华润纸业作为“大联盟”战略合作伙伴别有深意，可以借此快速大举切入护面纸市场，实现打造全球最大特种新型护面纸研发、制造、物流基地的战略目标。而华润纸业选择中国建材，看中的是中国建材的高成长性和品牌影响力。

该项目总投资1.28亿美元。项目建成后，可形成年产25万吨特种新型石膏板护面纸的生产能力，预计年主营业务收入超过10亿元，年利税超1亿元，并可创造1000个就业岗位。该项目集造纸、热电、污水处理于一体，具有良好的经济和社会效益。

参加签约仪式的常州市委书记范燕青说，中国建材集团已在钟楼经济开发区投资兴建了新型建材项目，为开发区的发展奠定了良好基础，他对此表示感谢。范燕青希望，

新项目在投产后能取得良好效益，并成为生态环保的模范项目。

中国建材集团董事长宋志平说，中国建材集团来常州投资有较悠久的历史，在中国建材集团的努力下，过去的老项目——地板、玻纤项目都得到了凤凰涅槃式的新生，并再创辉煌。中国建材希望利用当地资源，发挥央企优势，与地方企业进行跨区域融合，打造新型企业。这也是中国建材集团快速发展的基础，同时希望把新型石膏板护面纸做成一个效益好、环保生态型的项目。宋志平表示，今后将把常州做成中国建材在江南的大型基地，实现中国建材人在常州热土上的发展梦想。

中国建材集团副总经理马建国，山东枣庄华润纸业股份有限公司董事长张辉作为双方代表在合作开发新型石膏板护面纸项目的合作协议上签字。

签约仪式由中国复合材料集团有限公司副总经理、常州中复丽宝第复合材料有限公司董事长沈亚平主持。

签约仪式由

签约仪式由

(杨 静)

巨石集团投资百亿元 年产50万吨玻纤新材料基地奠基

9月17日,中国建材集团所属巨石集团总投资百亿元年产50万吨玻纤新材料基地在成都市青白江区隆重奠基。国务院国资委国有重点大型企业监事会主席崔世安,四川省委常委、成都市委书记李春城,中国建材联合会副会长,中国水泥协会会长雷前治,中国建材集团董事长宋志平,成都市市长葛红林,国务院国有重点大型企业监事会38办主任张义,中国建材集团公司董事,中国建材股份总裁曹江林,成都市委副书记唐川平,副市长白刚,浙江嘉兴市委常委,桐乡市委书记费建文,青白江区委书记孙建成,青白江区长杨林兴,桐乡市副市长李建平,中国建材报社总编辑陈才来,中国玻纤总裁,巨石集团董事长张毓强等出席仪式。

宋志平在仪式上发表致辞时指出,中国建材集团在国务院国资委的正确领导下,在地方各级党委、政府的大力支持下,认真贯彻落实科学发展观和国家产业政策,近年来,不断加快资源重组和建设步

伐,特别是加快了水泥行业的重组整合和玻纤、新型建材的建设步伐,呈现出了跨越式发展,正在成为具有国际竞争力的大型企业集团。集团核心企业中国建材股份、骨干企业中国玻纤也在资本运作方面取得了重大进展,两支股票在资本市场上表现强劲。骨干企业巨石集团,多年来一直引领中国玻纤工业的技术升级和行业发展,在国际化方面也是我国玻纤行业的龙头企业,近年来不断取得新成绩,为中国建材和各股东方创造了显著的效益,为中国建材行业的发展和中国建材集团的做强做大作出了积极贡献。这次

签约奠基的50万吨项目建设完成后,将使巨石集团成为全球玻纤行业的领导者,并进一步推动我国玻纤产业结构调整 and 升级。他希望中国玻纤巨石集团在地方各级党委和政府的支持下,加快建设,以优异成绩迎接党的十七大胜利召开。

葛红林、曹江林、费建文、孙建成、张毓强等也在仪式上分别代表有关方面发表了致辞。四川省、成都市、青白江区等有关方面负责人和集团公司有关部门、中国玻纤、巨石集团负责人,以及有关金融机构负责人等200多人出席了仪式。

(本刊通讯员)



中国联合水泥集团与山东省莒县人民政府 举行合作框架协议暨日照市港源 水泥有限公司股权转让签字仪式



10月31日，中国联合水泥集团有限公司与山东省莒县人民政府合作框架协议暨日照市港源水泥有限公司股权转让签字仪式在山东省日照市隆重举行。

国务院国有重点大型企业监事会主席崔世安，国务院国有重点大型企业监事会原主席、中国建材集团外部董事姜均露，中国建材联合会副会长、中国水泥协会会长雷前治，中国建材集团董事长、中国建材股份董事局主席宋志平，中共日照市市委常委、常务副市长赵效为，副市长毛继春，中国建材集团外部董事林锡忠、曹德生、王振侯、郭建堂，国务院国有重点大型企业监事会30办主任张义，中国建材股份总裁曹江林，中国建材联合会副会长、中国建材报社社长谢镇江，中国水泥协会副秘书长、中国水泥杂志社社长庄春来，山东建材工业管理办公室主任王福江，日照港集团董事长杜

传志，中国建材股份副总裁，中国联合水泥董事长崔星大，中国建材股份财务总监陈学安，中国联合水泥总经理张金栋，中共莒县县委书记刘兆亮，副书记、县长刘守亮，日广房地产开发有限公司董事长，港源水泥有限公司首席顾问崔照松，德州晶华集团有限公司董事长田文顺，山东金鲁城集团董事长孙建成，山东东华水泥有限公司总经理韩曙光，以及日照市、莒县相关单位的代表和中国联合水泥下属企业负责人共110余人出席了签字仪式。

签字仪式由张金栋主持。崔照松、刘兆亮、王福江、赵效为、宋志平、雷前治分别讲话。

崔星大与崔照松及日照港职工持股会委托人谭恩荣先生共同签署了《日照市港源水泥有限公司股权转让协议》，刘守亮与崔星大签署了《莒县人民政府、中国联合水泥集团合作框架协议》。

雷前治代表中国建材联合会、中国水泥协会对中国联合水泥和日照市港源水泥有限公司签署股权转让协议表示热烈的祝贺。他在讲话中指出：中国建材是我国建材行业中的领军企业和具有资本实力的香港上市公司。中国联合水泥作为中国建材的核心业务板块，要充分运用自身的优势，与港源水泥的管理团队一起共同做好联合后的港源水泥的经营管理，使双方在快速健康发展的道路上取得更优异的成绩。衷心祝愿中国联合水泥和莒县人民政府以仪式的举行为契机，通过加强战略合作，发挥各自优势，形成互补的战略联盟，共同实现长期稳定的健康发展。

宋志平董事长在讲话中指出：此次中国联合水泥与莒县人民政府建立合作伙伴关系，凭借天时地利的优势，必将对莒县地区的经济发展和水泥工业结构调整起到积极有力的促进作用。港源水泥生产线工艺设备先进，在当地具有明显的资源成本及市场优势。与港源水泥合作是中国联合水泥在山东实施战略整体布局的重要部分，合作后双方的生产企业形成连片发展趋势，将会积极促进该区域市场的良性竞争，使合作双方优势互补，实现共赢。

(韩力)

11月6日,徐州中联10000T/D熟料生产线纯低温余热发电工程奠基仪式在徐州中联水泥有限公司隆重举行。

徐州市副市长李坚,中国建材集团副总经理马建国,中国建材股份有限公司副总裁,中国联合水泥董事长崔星太,中国联合水泥副总经理杨振军,总工程师袁亮国,徐州市委秘书长,贾汪区区委书记夏文达,徐州市政府副秘书长王琦,贾汪区委副书记,区长吴新福,贾汪区人大常委会主任朱蔚荣,政协贾汪区委员会主席刘厚远,江苏省建材工业协会会长聂长兰,安徽海螺集团副总经理纪勤应,徐州中联董事长,总经理刘彬等有关领导出席了奠基典礼并为徐州中联10000T/D熟料生产线纯低温余热发电工程奠基。

出席奠基仪式的还有贾汪镇和江庄镇党委、镇政府领导,有关兄弟单位领导,中联水泥的经销商和供应商代表,金融和新闻媒体代表,徐州

徐州中联10000T/D熟料生产线纯低温余热发电工程奠基



中联水泥有限公司职工共400余人。奠基仪式由淮海中联常务副总经理权森主持。

此次奠基的纯低温余热发电

工程是与10000T/D熟料生产线配套建设两台余热回收利用锅炉和1台16000KW发电机组,利用水泥生产过程中窑头和窑尾产生的大量余热进行发电,项目建成后年发电量将达到12160万度,每年可以节约标准煤4.4万吨,减少二氧化碳排放10余万吨,回收利用粉尘20万吨,对促进江苏省和徐州市节能减排,降低温室气体排放,保护生态环境具有重要意义。

连云港中联年产160万吨粉磨站技改项目工程奠基

11月8日,连云港中联年产160万吨粉磨站技改项目工程奠基仪式在连云港中联水泥有限公司隆重举行。

中共连云港市委副书记仲理,中国建材集团副总经理马建国,连云港市人民政府副市长施炎,中国建材股份副总裁,中国联合水泥董事长崔星太,中国联合水泥副总经理杨振军,副总经理兼南阳中联总经理任振河,总工程师袁亮国,中共东海县委书记郑平,阜阳市颍泉区人大常委会副主任王好华,中共



东海县委常委,组织部长董淑广,合肥水泥院总工程师包玮,浙江宝胜建设集团总经理请黎明,淮海中联董事长,总经理,连云港中联董事长刘彬等有关领导出席了奠基典礼并为连云港中联水泥有限公司年产160万吨粉磨站技改项目工程奠基。

出席奠基仪式的还有连云港市人民政府,东海县人民政府各部门的领导,有关兄弟单位的领导,中联水泥的经销商和供应商代表,连云港市新闻媒体代表,连云港中联职工共300余人。奠基仪式由连云港东海县长关永健主持。

连云港中联水泥有限公司年产160万吨水泥粉磨站二、三期改扩建项目,重点建设从原料进厂到水泥包装出厂两条水泥粉磨生产线,改造规模为年产水泥160万吨,再加上现有年产75万吨生产线,技术改造后总生产规模将达到年产水泥235万吨。该项目采用挤压联合粉磨系统,具有产量高、投资省、电耗低等显著特点,项目建成后将进一步扩大市场占有率,满足连云港及周边地区对中联牌系列水泥的市场需求。(刘森)

千万不要去看印在宣传册上的所谓企业战略。

如果你是企业的战略制定者，需要的只是反复琢磨我应该占领哪个位置？次序如何？这就是战略。



在非常拥挤的商业世界里，不管是蓝海还是红海，企业要想存在，就必须占领一个地方。

战略就是占领一个地方

■ 孟庆祥

“什么是战略？战略就是派你手下的一个家伙，要他去夺取某个地方，如果他做不到，就把他撤掉。”乔治·巴顿将军在一次演说中说道。

不要因为这是一句粗话就当笑谈，或许没有什么比巴顿这句话对战略的概括更到位。“农村包围城市”，“论持久战”是中国革命著名的战略。它描述的是什么呢？是有关如何夺取一个地方的问题。在《隆中对》里，诸葛亮给刘备提供了什么战略规划建议？当然是三分天下。

当你拿巴顿的话去套你所知道战略，几乎都是恰如其分，没有多少是牵强的。房地产行业有一句话叫做“位置，位置还是位置”，这几乎是一条普适的商业定律。当你观察一个企业的战略计划和战略行动时，仍然会发现所谓战略其实就是去夺取某个地方，只不过这个地方有可能不是具体的

物理位置，而是一个产业位置，或者一个产品位置。千万不要去看印在宣传册上的所谓企业战略，那更像是精心策划的宣传口号，而不是真实战略。

阿尔卡特和朗讯的合并怎么也应该算做战略行动了，那么支撑这种合并的战略意图是什么呢？还是占领一个地方。从产品上看，朗讯的主要产品是CDMA，在这个市场中朗讯的市场占有率高达70%，但是在地理范围上朗讯的销售收入大约2/3来源于北美市场。和阿尔卡特

的合并，从逻辑上显然希望让朗讯的强势产品占有更多的物理位置。对于阿尔卡特而言，其产品主要集中在固定网络和GSM/WCDMA领域。但是，阿尔卡特在北美市场只获得了15%的销售收入，而欧洲为其贡献了49%的销售收入。从道理上讲，阿尔卡特当然希望借助朗讯在北

很多成功的企业家也像郭士纳一样声称：“我们没有战略。”错了，没有一个成功的企业没有战略，只是他们可能没有有关战略的广告词或者显式的战略而已。能够成功地参与市场进行竞争，有所选择，攻城掠地的公司是不可能没有主心骨的，这个主心骨就是战略。

美市场的势力获得更大的收成，朗讯则希望借助阿尔卡特在北美以外的影响力拓展产品的占有率。

郭士纳接手IBM时，华尔街都等着看他有什么好的战略出台。而郭士纳说，IBM最不需要的就是战略。后来他们夺取了服务这块领域。人们因此钦佩郭士纳的战略眼光。而IBM转型战略的实质就是侦察到了服务这个地方，并一步一步地设计出夺取这个地方的行动计划。

运气——提前占领一个地方

以前要是你把一个人或者企业的成功说成是运气，人家会认为你刻意去贬低他们的努力或者才干。现在，成功的人往往坦率地说，自己还是离不开运气这一条。

墨西哥城修一条城市轻轨，把位于轨道线附近居民的土地征用了，居民因此发了一笔，这就是运气。而如果知道这个消息之后，借了一堆钱提前购买那些要被征用的土地，这就是远见或者叫做谋略。

由于产业的位置不断变迁，价值中心不断转移。在这个过程，既有运气又有远见起作用。不管是哪种情况，都离不开“地方”这个概念。“瘦田无人耕，耕肥了人人争。”这就是商业的规律，提前占领了那些瘦田，由于产业位置的整体移动，变成了肥田，运气就来了。

“21世纪最缺的是什么？人才！”这是葛优在《天下无贼》里的调侃。葛优说得不对，从公元前21世纪到公元21世纪，普遍缺的还是运气。一般来说，越小的经济单位，越依赖运气，越大的公司则需要远见的成分越多。

某小公司开始代理一家刚刚进入中国或者是知名度不高的公司的产品，他们也因此占领了一些较有潜力的客户或者行业。随着他们代理产品那家公司生意日隆，他们的日子也好起来了。骑上一匹马比自

己跑得快，这是特劳特借助《定位》送给我们的最好的箴言。

如果像墨西哥城的土著人一样有纯粹的好运气当然好，若没有的话，也应该策划一下好运气的到来，那就是应该提前占领一个竞争强度不大的好位置，然后等着收成的那一天。

远见——对未来重要阵地的判断

今年5月，诺基亚董事长兼CEO约玛·奥利拉光荣退役。如果用一句话概括他的丰功伟绩，就是有眼光或者有远见。

在1992年成为诺基亚公司的CEO后，奥利拉抛售了公司其他业务，而唯独留下了移动电话和无线网络设备这两块。尽管当时诺基亚还在赔钱，奥利拉却将研发力量全都放在如何才能抓住移动电话的新兴市场上面。

他希望诺基亚能够一跃进入最先进的电信技术领域，打破被摩托罗拉和爱立信控制的市场。

远见是所有战略家的共同特征，不管是安德鲁·格鲁夫还是杰克·韦尔奇，他们战略的核心要素都是对未来商业阵地的洞察力。格鲁夫发现内存必将成为一个充分竞争，缺乏利润的产业，果断地放弃了现金

牛，全力进攻CPU芯片这个阵地。韦尔奇则发现市场占有率如果名列第三对于通用电气这样的公司来说，根本就没有价值，要么放弃，要么做到前两名。

按照钱伯斯的描述，思科公司的战略并不复杂，也不深奥，就是两句话，一个是看看细分的通信市场哪些地方具有10亿美元以上的市场空间，二是思科在这个市场中能做到什么样的位置。通过不断地贯彻这种战略，思科已经在他们涉及的20个细分产品领域中，有16个做到了市场第一的位置，另外的4个则是第二名。

商业节奏的加快，价值和利润的不断转移，以及商业理念的普及使先进者都想方设法同时构筑强大的进入壁垒。在这种情况下，远见不是可有可无的奢侈品，而是活命的本钱。

“客户到哪儿，我到哪儿。”这句口号表示公司非常贴近市场，贴近客户。当下，这句话也已经落伍了，等客户到哪儿，你再到哪儿，就晚了。

沃尔沃中国公司了解到国家对西南铁路建设总体规划时，他们意识到这对于他们而言属潜在的商机。沃尔沃认定西南地区自然条件恶劣，需要特别好的卡车，他们提前排兵

布阵，果然取得了非凡的业绩。沃尔沃中国公司的信条是“客户要到哪儿，我们先到哪儿”。因此沃尔沃总是敏锐地抓住市场机会，连续7年名列欧美进口卡车冠军。

远见不仅仅是到处被引用的大公司战略，也不仅仅是大公司CEO的事，处处都需要眼光和远见。“一个人跑过来告诉我明天某某



沃尔沃中国公司的信条是“客户要到哪儿，我们先到哪儿”



诺基亚公司的远见在于抛售了公司其他业务，而唯独留下了移动电话和无线网络设备这两块

管理案例

定位！定位！

定位最早由来自广告界的特劳特和里斯两位提出，他们的理论后来被推广到企业战略。他们的定位理论是：定位就是借助持续、简单的信息在顾客大脑中立足，占据一个位置。

“一直以来，定位是战略的核心，然而由于当今动荡的市场和不断变化的科技，很多人认为定位太过静态而抛弃这一概念。”战略大师迈克尔·波特则阐述了定位的战略含义。在1996年的经典文章《战略是什么》中，他写道：“战略竞争可以被视为发现新定位的过程，从而从旧的定位招揽顾客，或者吸引新顾客进入市场。”他提出，战略定位包括三个并不相互排斥，甚至有时会重叠的三个基点：

基于品类的定位(variety-based positioning)，这是基于产品或服务品类的选择，而不是基于客户细分进行的战略定位。定位可以提供基于某个行业的某个子类产品或服务。

基于需求的定位(needs-based positioning)，也就是满足某类特定客户群的大部分或所有需求。

基于接触途径的定位(access-based positioning)，这一类型依据的是以什么样的途径来接触顾客。虽然有些客户的需求是相似的，但接触他们的最佳途径可能让企业具有竞争差异性。

波特特别指出，定位不仅仅是开拓利基市场，定位无论源自上述三个中的哪一个，都可宽可窄。在定位的基础上，波特解释“战略是什么”：界定并传播企业的独特定位，做出取舍，在各项运营活动之间建立起配称(Fit)。

公司的股票要分红，那么他是一个傻瓜，因为分红这件事已经反映在股票的价格里面了。”经济学家萨缪尔森写道。

竞争——对关键阵地的争夺

在非常拥挤的商业里，已经没有任何一片没有水的低洼地。不管是蓝海还是红海，企业要想存在，就必须占领一个地方。阵地丧失了，企业就消亡了，投入巨大的代价无法夺取一个预期的地方，战略行动就以失败而告终。

稍微长期一点地看，竞争策略是否得当通常是决定企业成败兴衰的关键。成功的企业领导人制订的关键战略就是如何去应对竞争。

竞争战略不过就是两个问题，在弱小的时候，如何存活，并慢慢发展。在强大的时候，如何有效地，不失时机地遏制甚至杀死对你的位置可能构成威胁的竞争者。历史上任何一个开国君王都明白这两方面的学问。

真正的“野心家”在弱小的时候，

大多都采取示弱，尽量回避竞争的策略。“我只是想偏居一隅，绝对不想争夺你的地盘。”

还有一些成功的公司，如著名的微软和当下正红的 Google 则采取了“楔形竞争”的策略。他们把产品暂时寄居在强大的公司身上，等待实力增加和机会成熟再另立门户。

深圳一家小公司生产手机SIM卡读写器，它可以把手机卡中存储的信息读出来。这种产品的进入门槛极低，也不会因为市场狭小而没有竞争对手。总有更小的公司盯住更小的市场，这恰恰是被学院派理论忽略的地方。“这个产品确实非常容易研制，也总有人想竞争。但是我的竞争关键是把产品成本做到难以想象的低。”通过这种策略他们占住了这个狭小的地盘。

多年以前，网景公司的浏览器比微软公司的市场占有率要高许多。微软认为这是它的关键地盘，于是采用了最严厉的手段进行竞争，甚至背上垄断的罪名也在所不惜。从商业的角度看，微软的策略是成功

的。微软最懂得“楔形竞争”的威力。强烈的位置感是竞争的关键法则。

为了应对反垄断诉讼，IBM在它的文档中以“友商”代替了“竞争对手”这个字眼，但关键没有变，他们的小黑板上，每天都有竞争对手的状况。领地的得失就是竞争割据的改变。

制订你的战略计划

以《基业长青》为代表的现代管理理念风靡之后，这个世界上，没有战略的公司，就像街头的流浪汉一样不受重视。事实上，这个世界错了，而不是那些没有战略的公司错了。这个世界要的其实不是战略，而是像“皇帝的新装”一样的广告词，这不是真实的战略。

企业需要的真正的战略是能够指明方向和步骤。人们可以据此制订行动计划和价值尺度的标准的战略。征集一句漂亮的广告词只不过为了应付外部的礼仪而已。

“战略就是夺取一个地方。”这句话最大的用途就是能让你把隐式的战略显式化，把错综复杂，只可意会，不可言传的凌乱的战略思想和步骤通过“位置”这个词聚焦起来。

如果你是一个大公司的战略制定者，你不必去研读厚厚的有关战略的经典著作，那上面的条条框框是你的下属或者咨询公司工作的空间，你需要的就是反复琢磨“我应该占领哪个位置？次序如何？”这就是战略。

小公司也有战略，也要有战略，这不是故弄玄虚。因为很小的公司也面临着多种目标客户和产品的选择问题。假如缺乏经验或者没有对这个问题深思熟虑，就会像没头的苍蝇到处乱撞。做布朗运动可能是一个难以避免的阶段。无论是大的公司还是小的公司，都希望这个时间越短越好。早一天在头脑中建立位置这个理念，就可能早一天让你找到前进的方向。

加强和改进党建思想政治工作

充分发挥企业党组织的政治核心作用

洛玻集团公司党委

一、抓“四好”班子创建活动，着力强化领导班子和干部队伍建设，充分发挥党组织的政治核心作用。

洛玻集团公司党委注重通过“四好”班子创建活动，造就一支政治坚定、勇于开拓、真抓实干、勤政廉洁的干部队伍。始终把加强理论武装，提高政治素质，作为创建“四好”领导班子的首要任务。坚持中心组学习制度，采取集中学习、理论研讨、专题交流和分散自学等形式，深入学习邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，不断强化领导干部的政治意识、改革创新意识和科学发展意识，真正做到用理论武装头脑，指导实践，努力使各级领导干部做到在加快发展上有新建树，在深化改革上有新思路，在扭亏增盈上有新举措。始终把加强能力建设作为创建“四好”领导班子的重要内容。组织公司中层以上干部参加省国资委举办的工商管理培训班，坚持对各级领导干部进行任前培训。公司党委根据不同岗位、不同经历、不同年龄段领导干部的实际情况，采取岗位交流、基层挂职锻炼等措施，对各级领导干部进行全方位培训锻炼，不断提

洛玻集团公司是“洛阳浮法玻璃工艺”的诞生地，是中国建筑材料集团公司的控股子公司。洛玻集团公司党委现有20个基层党委，13个党总支，156个党支部，2700名党员。洛玻集团公司经过40年的建设和发展，规模不断扩大，效益逐年提高，公司先后荣获“全国先进基层党组织”、“全国思想政治工作优秀企业”七连冠、“全国五一劳动奖状”及“全国优秀企业金马奖”等荣誉称号。近几年来，随着计划经济向市场经济的转轨，玻璃行业出现了产品供大于求，竞争无序，整体亏损严重的残酷局面，洛玻遇到了有史以来形势最为严峻的时期。在这种情况下，洛玻集团公司党委坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为统领，不断改进和加强党建思想政治工作，营造了企业内部干事创业的良好氛围，激励广大干部员工团结拼搏，创新奉献，促使洛玻步入了一个良性发展轨道。



高领导干部的学习能力、改革创新能力、领导企业发展能力、应对市场能力、创业能力、构建和谐洛玻能力等“六种能力”建设。深入开展“讲正气、树新风”主题教育活动，认真解决部分领导班子和领导干部中存在的对企业前途信心不足、精神状态不佳、自身作风不强的问题，不断加强和改进领导班子和领导干部的思想作风、学风、工作作风、领导作风和干部生活作风建设。为深化“四好”班子创建活动，调动各单位开展创建活动的积极性，公司党委在各基层领导班子中进一步组织开展了“比思想、比团结、比形象、比业绩”的竞赛活动。晶纬公司班子以市场为导向，不断开发新产品，确保了企业的健康持续发展，荣获河南省“四好”班子称号。

二、抓保持共产党员先进性教育活动，着力发挥党员先锋模范作用。

开展保持共产党员先进性教育活动，是贯彻落实“三个代表”重要思想、永葆党的先进性的必然要求，是加强公司党员队伍建设和基层组织建设的一项基础工程。公司党委抓住关键，勇于创新，统筹兼顾，从严要求，不仅严格落实了活动程序要求，同时也创造了许多独特的经验和做法。如针对在外务工党员和高退休党员这些先进性教育活动的重点和难点问题，为确保公司每一个党员都能受到教育，党委创造性地在外出打工党员中开展了“四个一”活动（每人送一本《读本》，一本学习笔记本，发一份公司党委关于开展先进性教育的文件，写一封慰问信），成立指导员、走访员、联络员等三支队伍对高退休党员的教育活动进行分类督促和指导，使每一个党员的学习教育活动都能落在实处。为切实提高洛玻各级党组织民主生活会的质量，党委要求参加民主生活会的每个党员在会前都要精心准备一份对其他党员的书面批评意见，

提高党员之间相互批评的严肃性和准确性，从而有效破解了民主生活会一定程度上存在的“批评难”的问题。坚持以服务群众、为员工办实事为宗旨，各级党员领导干部和广大党员从群众反映的热点难点问题入手，积极为群众办实事、解难事160多件。为深化先进性教育活动，党委又在各基层党组织开展了以“为加快发展建功立业、为改革改制献计献策、为增加效益多做贡献、为困难企业谋求出路、为促进稳定尽职尽责、为党旗增光添彩”为主要内容的

生产经营和改革发展建功立业。机械公司党委坚持以党风带厂风，党委一班人一心扑在工作上，经常深入一线，认真解决好企业生产经营中的热点难点问题，促使该公司提前一个半月完成当年目标任务，创15年来该公司最好业绩。股份公司党员李益民开发的新型直线电机，节电效率达25%，在浮法生产线推广应用后，每年为公司节约购置费用80多万元。洛玻的先进性教育活动取得了显著的效果，省委书记徐光春在省委先进性教育总结会上对



“六为”活动和“建网络、提素质、促扭亏、增效益”活动，充分发挥党组织在公司改革发展工作中的作用。大力深化“两学两保证”（学习“三个代表”重要思想和新党章，学习新知识和新技能，保证圆满完成本职工作任务、保证圆满完成目标责任区的责任目标）、党支部“创新立项”、“党员五带头”、“党员责任区”等党内主题实践活动，为公司广大党员发挥模范带头作用搭建舞台。先进性教育活动的开展，进一步夯实了洛玻党组织的基础建设，公司广大党员的党性观念有了明显增强，综合素质有了明显提升，作风有了明显好转。教育活动有力地促进了公司各项工作的开展，公司各级党组织和广大党员自觉把先进性教育活动激发出来的政治热情转化为争创一流业绩的实际行动，努力为公

洛玻的教育活动给予了高度评价和表扬，省委先进性教育活动领导小组发行专期简报在全省推广洛玻经验，河南新闻联播曾先后两次对洛玻先进性教育活动的典型做法进行了报道。

三、抓宣传思想工作，着力促进企业改革发展顺利进行。

宣传思想工作是我们党的优良传统，也是洛玻的一大优势。多年来，洛玻集团公司党委坚持宣传思想工作“四个围绕”方针（围绕企业发展战略、年度目标任务、改革改制、重点项目建设），使宣传思想工作全天候全方位地渗透到企业经济建设的全过程，成为推动企业实现科学快速发展的重要引擎。围绕企业发展战略，深入开展“实施发展战略、创新发展观念”教育，广泛宣传公司的发展战略和发展规划，使广

主体的思想政治工作,努力打造“团结协调,公平合理,爱岗敬业,人人成才,稳定有序,充满活力”的新洛玻。在对“人”的工作上,党委坚持做到“五个关注”:关注员工的学习,关注员工的思想,关注员工的工作,关注员工的生活,关注员工的职业成长,使广大员工能够得到健康和谐的发展,增强了员工的凝聚力、向心力和对企业的归属感。关心困难企业和困难员工群体的生产生活,在公司班子成员与困难企业之间建立了联系点制度,班子成员坚持经常深入困难企业,指导、帮助他们开展工作,尽力解决困难企业员工的就业问题和困难员工的生活问题,



2005年以来公司,公司党委结合企业发展项目建设,先后为股份公司分流人员和停产、半停产企业员工提供了1500多个就业岗位,不仅从根本上解决了这部分员工的生活问题,也在较大程度上为困难企业缓解了压力。建立和完善长效帮扶工作机制,组织开展“送温暖”活动“金秋助学”活动,公司每年拿出上百万资金用于补助困难员工的生活,为困难员工子女上学提供资金支持,努力实践“以人为本,和谐洛玻”的办企方针和经营理念,努力搞好生产经营,千方百计增加经济效益,并在此基础上坚持做到了逐年增加员工收入,员工工资总额从2002年的7359

万元增加到2006年的9806万元,人均工资从2002年的6995元提高到2006年的11440元。积极采取有效措施,认真处理好影响公司稳定的热点和焦点问题,针对洛玻宾馆改革这一员工反映强烈的焦点问题,集团公司和新兴公司想方设法引进外部资金对宾馆进行改造,使洛玻宾馆重新开门营业,原宾馆员工也均得到妥善安置。以家庭和亲、邻里和睦、人际和谐的“三和”为主要内容,大力开展和谐小区、和谐单位、和谐家庭创建活动,组织开展小区居民运动会、青少年绘画展、幼儿才艺表演、露天电影等活动,努力创建温馨和谐、健康向上的洛玻小环境。

洛玻集团公司党委坚持改进和加强党建思想政治工作,在企业内部上下干群之间形成了“心齐、气顺、风正、劲足”的良好局面,对促进企业的扭亏增盈、改革改制、加快发展,起到了积极的推动作用,收到了显著成效。

1、促进企业实现了快速发展,企业实现快速科学发展,企业规模不断扩大,综合竞争能力大大增强。从2004到2006年三年建成投产了6条浮法玻璃生产线,使洛玻的生产线从2002年的7条发展到现在的13条(12条控股+1条参股),产能从1300万重量箱/年提高到2600万重量箱/年。2005年,一年建成4条浮法玻璃生产

线,创造了洛玻发展史上的奇迹。实施低成本战略,新建了龙新公司两条浮法玻璃生产线,开创了我国浮法玻璃生产线建设史上“一厂两线”(一个厂房内两条生产线)的先例,实现了当年开工、当年投产、当年盈利。兴建了拥有自主知识产权的第二代提高型超薄浮法玻璃生产二线,并先后成功生产出STN级1.1mm,0.7mm,0.55mm,0.5mm超薄玻璃,填补了国内生产空白,增强了洛玻的市场竞争能力。借鉴龙新公司成功经验,在汝阳兴建了龙昊公司两条低成本浮法玻璃生产线。以投资主体多元化的形式,在沔池新建了龙翔公司低成本浮法玻璃生产线。加入中国建材集团后的洛玻,正在进行玻璃行业的整合,企业规模将会迅速扩大,竞争实力将会大大增强。

2、促进企业效益逐步提高,浮法玻璃产能从2002年的1300万重量箱增长到2006年的2600万重量箱,销售收入从2002年的10.5亿元增加到2006年的15.58亿元,全员劳动生产率从2002年的11.2万元/人·年提高到目前的18.7万元/人·年。2006年实现工业总产值15.89亿元,比2002年增长54.6%,浮法玻璃产量2087.7万重量箱,比2002年增长29.9%,销售收入17.75亿元,比2002年增长79.52%,尤其是2004年集团公司实现利润8671万元,创近8年来最好水平,2005年,公司继续保持盈利,2006年,在全行业亏损的情况下,公司生产经营也出现了较大亏损,2007年1至9月份实现销售收入13亿元,8、9月份当月实现扭亏增盈,公司生产经营向良性方面发展。

3、促进企业技术不断进步,坚持自主创新,建立健全企业技术进步激励和创新机制,形成了以企业技术中心为核心的企业技术创新体系,企业技术不断进步。近年来,洛玻技术创新硕果累累,目前洛玻拥有83项专利技术,获得国家、省、市科技

企业文化建设 应形神兼备 内外兼修

■ 青州中联水泥有限公司 李浩

什么是企业文化？

提出这个问题，似乎会贻笑大方，因为，现在几乎所有企业都言必称“文化”，都在努力地大搞企业文化建设，唯恐被别人视为“没文化”。于是，各种各样的所谓“企业文化”应运而生，印制精美的企业文化手册，千篇一律，不知所云的企业文化理念，一轮又一轮的理念灌输，确实也会让企业热闹风光一阵子。过后问起员工，却个个如坠五里雾中，以为企业文化建设就是统一服装，牢记一些拗口的词语，通过考试，万事大吉。到头来，企业花了大钱，仅仅落个“轰轰烈烈外面光”。

关于企业文化的定义不下几十种，比较

规范的一种说法：企业文化是企业生产经营实践中逐步形成的，并为全体员工所认同和遵守的，带有本组织特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象中的体现的总和。

其实，抛开那些故作高深故意绕人的说辞，说到底，企业文化就是企业与员工的思想 and 行为。既然是一种思想和行为，就说明企业文化是与生俱来的，其存在是不以人的意志为转移的，一个企业，自从它诞生之日起，企业文化就如人的灵魂一样附着在企业这个有形体上，而企业文化

进步奖5项。今年2月份，洛玻“超薄浮法玻璃”项目荣获2006年度国家科技进步奖一等奖。这是改革开放以来河南省工业领域首次获得这一殊荣。也是国内建材行业获得的唯一一项年度大奖。洛玻既能生产25mm超厚玻璃，又能生产1.1mm-0.5mm系列超薄玻璃，通过“一厚一薄”牢牢占据行业技术高端。

4. 促进企业实现了战略重组。面对行业激烈的竞争形势，为有效解决洛玻当前所遇到的困难，推动洛玻实现长远的发展目标，洛玻集团公司党政班子解放思想，转变观念，

积极寻求战略合作，实现了中国建材集团和洛玻集团公司的战略合作。通过强强联合，创新发展，实现了资源的互补优化，提升了企业的综合竞争力，为洛玻成为“区域性最大最强的浮法玻璃集团，国际化的浮法玻璃综合服务商，中国浮法玻璃工艺技术的创新者和领先者”打下了坚实的基础，必将实现宋志平董事长提出的“使洛玻到2010年成为国内玻璃行业规模最大、技术最先进的领军企业”的战略目标。

5. 促进企业国际化经营迈出了新步伐。洛玻加快实施国际化经营

发展战略，扩大对外开放和交流，加强对外合作。全面承包的阿尔及利亚600吨级浮法线建设工程，已点火投产，这是国内首次出口600吨大吨位浮法工艺成套技术，标志着大吨位“洛阳浮法玻璃工艺”实现了走出国门的战略突破，为洛玻实现跨国技术输出，跨国承揽工程项目方面创出了一条路子。目前，文莱600吨和400吨浮法玻璃生产线项目按照EPC方式正在积极推进。与俄罗斯、印度、埃及等国的合作项目也都在积极洽谈之中，洛玻正逐步走上国际化经营的发展道路。



建设，则是企业领导者有意识地对这些原生态的企业文化加以梳理、扬弃、引导和规范，使全体员工能够按照企业文化的要求，规范自己的行为，体现企业的特色，塑造企业的形象，形成一个有助于企业发展的内外部环境。因此，企业文化建设是一个从外在形象到价值观的演化和推进过程。一种好的企业文化，在企业经营和发展中起到的作用是不可忽视的，主要表现在以下几个方面：

协调作用：企业文化的形成使企业员工有了共同的价值观念，对很多问题的认识有了共同的语言，从而有助于增强相互的信任、交流和沟通，使企业的各项活动更加协调。

凝聚作用：好的企业文化就像一根纽带，把员工和企业的追求紧紧联系在一起，使每一名员工产生归属感和荣誉感。

约束作用：明确的企业文化理念对员工行为具有无形的约束力，经过潜移默化和群体舆论可在企业中形成与企业文化理念相应的群体规范和行为准则，从而实现员工外部

约束和自我约束的统一。

激励作用：企业文化建设明确了企业中的价值导向，从而有助于员工充分地发挥自己的创造性和主动性，来取得企业的认可，展现自己的价值。

形象塑造作用：通过企业文化建设，有助于企业向社会大众展示企业高尚的精神风貌和事业追求，从而为企业塑造良好的整体形象，树立信誉，扩大影响奠定基础。

但是，许多企业却忽视了企业文化的实质作用，片面追求企业文化的“眼球效应”，更有甚者，将其作为一件招摇过市的漂亮外衣和招牌，结果是为企业“赢得”了“金玉其外，败絮其中”的恶名，甚至把企业推向万劫不复之地。上个世纪末，有一家连续六年被《财富》杂志评选为“美国最具创新精神公司”的企业，“沟通、尊重、诚信、卓越”的企业文化理念可谓尽人皆知，孰料这个巨人却在一夜之间五行败露，轰然倒地。个中缘由，就是他们在这冠冕堂皇的理念掩盖下，唯利是图，采取欺诈

手段牟取暴利，毫无诚信可言。“安然”，从此成为公司欺诈和堕落的象征。国内有一家标榜“以人为本”的企业，却奉行“骂娘”政策，下属有了错误或未完成任务，上司可以当众赏以老拳和耳光。在这些企业里，所谓的企业文化，不过是一块掩人耳目的遮羞布。

纵观当前方兴未艾的企业文化建设热，有多少企业在不知不觉间悄步安然后尘。他们或因企业领导者一时兴起追逐时尚提出几个振聋发聩的口号，挂在墙上，印在纸上，念在嘴上，就是没让员工放在心上，酷似当年的“人有多大胆，地有多大产”，或组织一批写手，引经据典，东挪西借，堆砌数条甚至数本信屈誓牙的理念，然后逼着员工囫圇吞枣，穿肠而过，根本谈不上消化吸收。这些东西，姑且称其为“伪企业文化”，其实质，不过是“企业家文化”或“秀才文化”。

企业文化建设的过程，是一个渐进的，从形象到灵魂不断演化的过程，在这个过程中，员工的人生观、世界观、价值观渐趋统一，最终实现企业和企业员工价值观的升华，而绝不是一项靠喊喊口号，贴贴标语，换换服装就可以将人的意志聚拢到一杆大旗下的乌合之众的魔术。尤其是在当今企业整合速度迅速加剧的新形势下，跨地区、跨行业的企业在短时间内集结为规模庞大的集团公司，亟需一种高度感召力的企业文化将其凝聚在一起，否则，这些企业仍将是一盘散沙，各自为政，很难形成具有强大市场竞争力的合力。企业文化建设的首要和基本任务，就是有针对性地整合这些企业的文化，扬弃过去，去伪存真，精心提炼出能积聚“人气”的，对企业发展确实有用的文化，从根基做起，形神兼备，内外兼修，让这种文化最终积淀成实现企业基业常青的丰厚底蕴。

.....人·物·推·荐.....



张定金简介

张定金：1957年出生，汉族，中共党员，工商管理硕士，教授级高级工程师，享受国务院政府特殊津贴，现任中国建材股份有限公司副总经理、中国复合材料集团有限公司董事长、总经理、党委书记、国家建筑材料工业科技教育委员会委员。

该同志在工业陶瓷、玻璃、复合材料的基础

研究、新产品开发、规模化生产、工程设计、施工、企业管理等方面做出了突出贡献，取得显著成绩。他主持完成的多项科研、开发、技改、生产线建设等项目填补了国内空白，分别达到国际先进或国内领先水平，获得多项省部级科技进步奖，并公开发表多篇有较高学术价值的

论文。作为中国建材集团核心企业的带头人，张定金同志正率领中国复合材料集团有限公司全体同仁，以“发展复合材料，服务现代社会”为宗旨，全力实施复合材料工业园区战略，使公司成为技术先进、服务及产品可靠、价值卓越的复合材料行业的领军企业。



施纯仁简介

施纯仁：1951年9月出生，大学毕业，现任中国建材国际工程有限公司副总经理，国务院政府特殊津贴专家。

该同志长期工作于设计、科研和技术管理第一线，精通本行业政策法规，在玻璃科学、工程与技术经济领域有较深的理论造诣和丰富的实践经验，取得了丰硕的研究成果，是我国建材行业有重要影响力的玻璃工程和技术经济专家，先后发表过《加入WTO的中国平板玻璃市

场》、《国际玻璃工程项目标价构成及影响因素》等数篇有较高学术价值的论文。

施纯仁同志全面主持公司设计、科研和工程总承包工作，出色地主持完成了以武汉八改浮为代表的几十项可行性研究及上海市建材集团2004-2010年玻璃产业发展规划；主持并参加的浙玻、三峡新材、武汉长利、越南等几十条浮法线和缅甸玻璃瓶厂、比利时LWB耐火材料厂的工程设计达到国内先进水平；主持

研究开发的《同时生产平拉和压延玻璃的多功能熔窑技术》已成功应用于越南茶桥100吨平拉压延玻璃生产线工程。主持并参加了神木、沙河500t/d浮法线、日本旭硝子AGC700t/d浮法线和哥伦比亚平拉线、越南平拉压延玻璃生产线等十多项工程总承包，取得了显著的经济效益和社会效益。主持并参加的工程项目共获建材行业优秀工程设计奖、工程咨询奖和工程总承包奖10多项。



林再文简介

林再文：1990年毕业于北京理工大学工程力学专业，硕士学位，现任哈尔滨玻璃钢研究院副总工程师兼工程二部主任，教授级高级工程师。

林再文同志先后从事过复合材料结构设计、性能测试、结构试验、国家标准编制、工艺技术研究和新产品开发等工作。在先进复合材料结构设计、开发、应用及国防军工配套方面做出突出贡献，多项技术填补国内空白，达到国际先进水平，多项技术已转化为现实生产力。



何晶晶简介

何晶晶：1956年10月生，武汉工业大学管理工程专业工商管理硕士，汉族，中共党员，国务院政府特殊津贴获得者，教授级高级工程师。1982年分配到北京新型建材总厂工作至今，主要从事电气自动化专业技术工作，现任北新建材（集团）有限公司副总经理。

1996年—2003年，先后负责完成了年产2000万平方米纸面石膏板生



管金岳简介

管金岳：1986年毕业于西安交通大学，工学学士，现任南京轻工业机械厂副总工程师，高级工程师。

20多年来一直从事啤酒、饮料灌装生产线的研制开发工作，具有解决技术难题、领导和组织设计重大技术开发项目的能

先后主持了10余项杀手钢武器型号、重点军工配套项目的研制，1999年主持研制成功缠绕成型纵横加筋网格锥壳属国内首创；2000年主持研制成功的仪器舱柱段是目前国内主型号上承载能力最高的复合材料仪器舱段，达到国际领先水平；2004年主持研制的大锥角、大尺寸、多开口、密加筋网格壳将用在新一代武器型号上得到应用推广；2004年主持研制的内膛线长发射筒属国内首创，将在杀手钢武器型

产线技术改造项目——国家经贸委一期双加工程；年产800万平方米矿棉吸声板生产线技术改造项目——国家经贸委二期双加工程；年产3万吨矿棉粒状棉生产线技术改造项目建设。2004—2005年，负责了岩矿棉搬迁项目二期工程的改造工作；年产180万平方米的外墙板生产线建设项目；年产5000万平方米的北新溧州工业园的石膏板四线

力，专业基础知识扎实，富有开拓创新精神。主持研发的新型啤酒瓶装生产线、易拉罐灌装生产线等分别获得江苏省科技进步一等奖两项、南京市科技进步一等奖一项和三等奖一项，同时是实用新型专利“流体电子灌装阀的机械结构”和实用新

号上得到应用推广。由林再文同志主持研制的碳纤维复合材料承力结构件随“神舟”一号—六号飞船6次升空。

工作期间发表多篇有学术价值的论文，获国家科技进步二等奖1项、省部级科技进步二等奖5项、三等奖1项。获得黑龙江省第七届青年科技奖，享受2004年度国务院政府特殊津贴。2006年在中国共产党建党85周年之际被黑龙江省委授予优秀共产党员标兵称号。

建设项目；年产60万平方米的北新苏州工业园的苏州水泥瓦建设等项目的具体组织和实施工作。

2002年12月获中国建筑材料企业管理协会2002年度全国建材行业企业管理现代化创新成果一等奖；2003年12月获中国建筑材料集团公司首届企业管理现代化创新成果三等奖；2004年获第十届国家级二等企业管理现代化创新成果。

型与发明专利“外置式流体机械灌装阀”的主要发明人之一。

2000年被评为江苏省“九五”跨世纪奉献杯立功竞赛先进个人，2002年度享受国务院政府特殊津贴，2003年获中国饮料工业协会“2003年中国饮料业优秀科技工作者”称号。

留住什么给青春呢

中国建筑材料科学研究总院 霍艳丽

为能拥有这三年而埋头于苦读呢？当初我们从五湖四海来到这里，走进许多人梦寐以求的地方，难道就是为了追求这种平淡，甚至平庸吗？

在逝去的三年的每个日子里，倾注了父母多少关怀和温暖，他们流淌着辛勤的汗水，默默地支持着子女的选择，他们惟一的希望就是子女能自己走好人生的道路。此外，在许许多多关心我们的眸子里，时时刻刻地流露着对我们的期待，期待我们能利用知识建构大脑，用双手去为人们描绘更美好的生活。在亲人面前，在那些关注我们的人面前，我们又有什么理由去追求平淡，追求无为的人生呢？

曾经最欣赏要把撒哈拉沙漠变成人们心中绿洲的三毛，也最欣赏她的一句话：即使不成功，也不至于成为空白。成功女神并不能垂青所有的人，但所有参与、尝试过的人，即使没有成功，我们的世界却不是一片空白。记得有一期体育节

目中讲一群成绩并不突出的射击运动员的奋斗历程，她们说，没有机会进入国家队也就永远没有获得世界冠军的机会。也许她们永远成为不了世界冠军，但是我赞叹她们的这份参与意识和尝试勇气。我很想告诉她们：即使你们不成功，你们也没有成为空白。

说到这里有人会说：我的确平凡得很，无一技之长，不会唱不会跳，更不会吟诗作画，注定这三年就这么平淡了。世上不过只有一个天才贝多芬，只有一个神童莫扎特，更多的人是通过尝试，通过毅力化平淡为辉煌的。毅力在效果上有时能同天才相比。有一句俗语说，能登上金字塔的生物只有两种：鹰和蜗牛。虽然我们不是人人都像雄鹰一样一飞冲天，但我们至少可以像蜗牛那样凭着自己的耐力默默前行，一步一个脚印，化平凡为神奇，在平淡中创造属于自己的辉煌。

不要再为落叶伤感，为春雨掉泪，也不要满不在乎地挥退夏日的艳阳，让残冬的雪来装饰自己的面纱，岁月可使皮肤起皱，而失去热情，则使灵魂起皱。

是到了我们应该拿出尝试的勇气，拿出青春的热情的时间了，唯其如此，才能在我们逐渐老去时，回首我们的青春，而不留遗憾。



不知何时起，常常听到周围的朋友感叹“年华似水，青春不再”，于是自己也失却了一份青春年少的轻狂，多了一份岁月轮回的沧桑，心甘情愿地追求一份“平平淡淡是最真”的无为人生，把时日消耗在柴米油盐上。究竟是什么使我们的生活渐褪了缤纷的色彩，又是什么使我们的内心静如止水，不再常有来自内心深处的热血沸腾？是因为我们与理想失之交臂，从而对生活失望？还是因为我们未走出自我困惑的地带？是因为我们的心真的不再年轻？还是因为我们确实把一切都看得平淡了呢？不！都不是！无论年龄高低，主宰世界的只是自己，放弃世界的仍然是自己。

生活得最好的人，不是寿命最长的人，而是最能感受生活的人。除了你没有走进最理想的大学或研究机构，除了你没有把握住一次几乎成功的爱情，除了你心中那份虚荣与倨傲，你对生活究竟有多少正确的感受？生活究竟给你多少真正的重荷与不平呢？没有！只因为在当代的中国，在我们这个文盲、半文盲数以亿计的国度里，研究生既被社会过高地期待，也过高地期待着社会，只因为我们不能正确地估计自己，也不能正确地认识社会。那种求平淡的心态，仍是不思进取的借口。于是，我们曾经也想要有所作为，却不知道从何做起，所以就只好选择跟着感觉走，无论它将我们带向的是辉煌灿烂的彼岸，还是幻影般的神楼，我们被泥沙俱下的时代大潮裹挟着四处漂流，当我们疲倦地走过无数个三百六十五里，蓦然回望，才发现留在身后的除了那份平淡，什么也没有。

不再回头的，不只是那古老的星光，也不只是那些夜晚的星群和月亮，还有我们在流逝着的青春。三年，我们有幸拥有着这三年，但多少人的三年已一去不返，还有多少人



私语

■ 通辽矽砂工业公司 史悦鸥

秋天了，人们说，秋天是一个多情的季节。

秋风萧瑟，落叶枯黄，飘零的黄叶，有如蝶舞，天凉好个秋，秋天悠扬而温怡，秋意漫洒苍穹，一景一物皆蕴透着浓郁的秋色，秋天是诗、是画、是彩云令天地开阔，使人间清爽，处处显示出成熟的魅力。“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝，晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。”在秋日里吟诗放歌，情景交融，怡然畅快。

在秋日里漫步，穿过田野，跨过小溪，习习秋风，吹起秋的美丽。秋天的美多少带点潇湘之意，何处合成愁，离人心上秋。秋天是用来寄托愁思的季节。人生有四季，一叶落而知天下秋，秋天总是令人联想到芸芸众生的感伤。秋，多情的季节，但更是收获的季节。经过了春的孕育，夏的生长，迎来了秋收获。农民兄弟在那金黄的地里收割，丰收的喜悦融进了他们的笑声中，一年的忙碌终于在这个季节中收获了。田园

生活是多么地惬意，在忙碌中充实，在充实中收获，面对丰收的果实，那种微笑真是甘甜。

永恒的轰鸣在秋日里明亮宽敞的车间里演绎着一个新的收获乐章，秋天里让我们伴着这个乐章，去追随天边那一片片白云，放飞我们的梦想，丰收的日子里，最让人欣喜的就是那用汗水和辛劳换来的果实。然而时代前进的号角声中，似乎不停地在提醒我们，创新，发展，只有创新发展才是面对未来的最高追求。

让我们暂且忘却过去，先擦尽汗水，再抛下辛劳，向着远方，投去我们深邃的目光，于是我们带着创新精神，带着精湛的技术，带着希望，吐故纳新，迎接另一个收获的秋天。

秋天的天是湛蓝的天，秋天的田野是一片金黄的田野，伴着那欢快永恒的轰鸣，耳边响起了更华彩的乐章，那是我们手牵手同唱的一首歌，一首我们的胜利之歌，让我们迎着普怡人的秋风向前走去。秋可叹，秋更可赞！

中国建材集团 学习党的十七大精神剪影



- ①中复连众员工学习党的十七大精神
- ②北新建材石膏板厂员工讨论党的十七大报告
- ③中复丽宝第领导将十七大文件送到班组
- ④北京汽车玻璃钢有限公司员工学习党的十七大精神
- ⑤⑥⑦中国建材总院员工学习党的十七大精神





中国水泥第一景——山东枣庄中联九条机立窑水泥生产线11月17日被成功爆破情景