



CNBM

中国建材集团有限公司

China National Building Material Group Co., Ltd.

可持续发展报告  
SUSTAINABILITY  
REPORT  
2023



濮阳光材冷端机械手

# 报告规范

本报告是中国建材集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第十五份可持续发展报告，是中国建材集团追求可持续发展和履行社会责任的真实反映。

## 报告主体

中国建材集团及全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表述和阅读，报告中“中国建材集团”“集团”或“我们”均指中国建材集团有限公司（内文另有所指除外）。

## 报告范围

2023年1月1日—12月31日，部分内容超出上述范围。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》  
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）  
国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》  
中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南之非金属矿物制品业（CASS-CSR4.0）》

## 数据说明

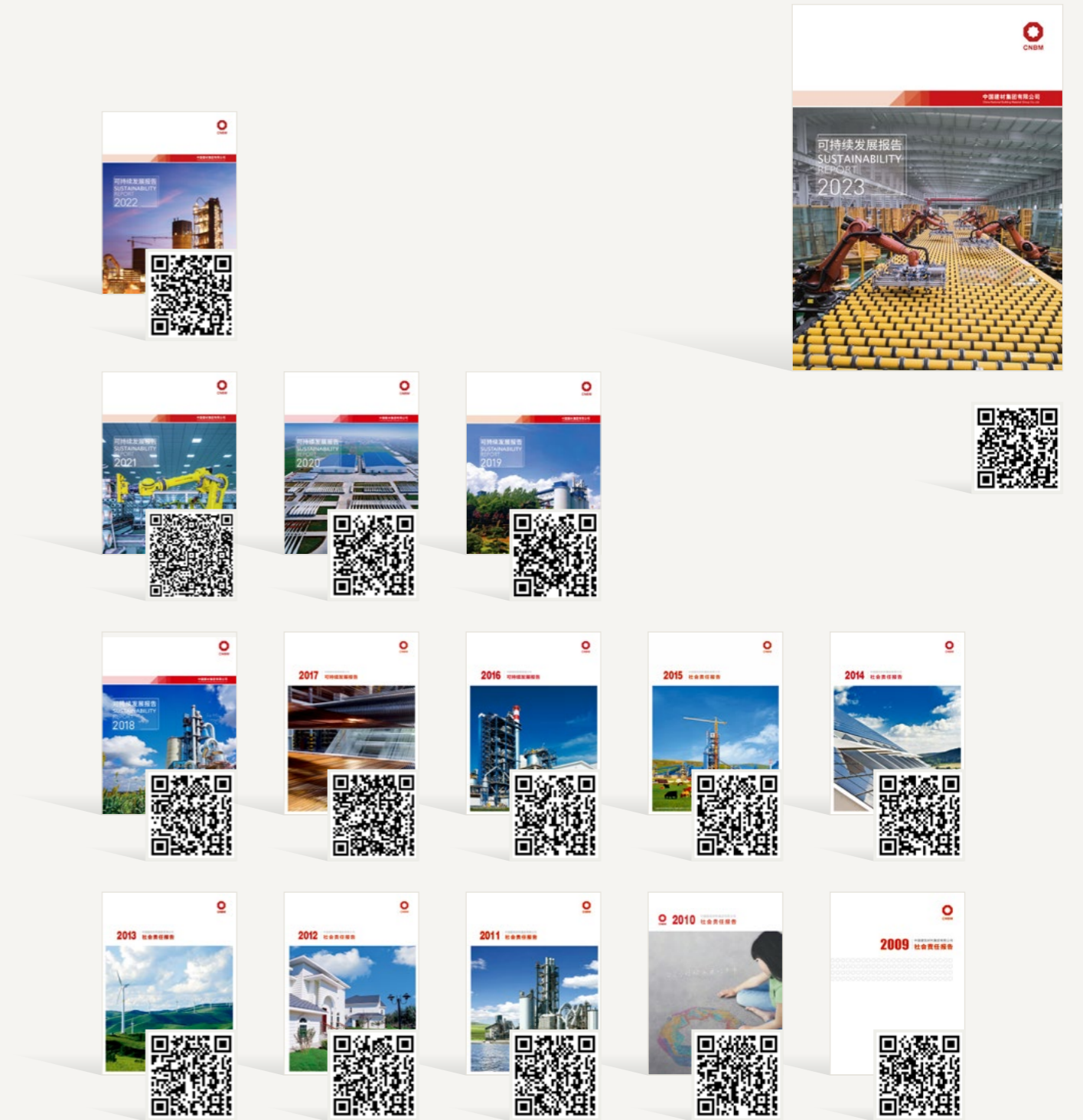
本报告中所采用的信息与数据来自中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所突破。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

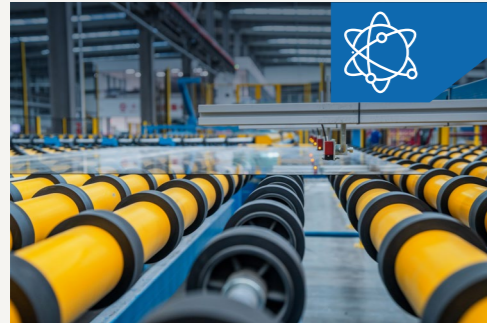
## 报告获取

本报告有纸质版和电子版，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，纸质报告可与封底联系人联系索取；电子报告可访问公司网站（www.cnbm.com.cn）下载。



# 目录

4	董事长致辞
6	关于我们
12	I 打造“国之材”新质生产力
16	II 建设“一带一路”命运共同体



20	<b>至善经营 筑发展之基</b>	22 业绩一流
		26 三精管理
		28 深化改革
		30 党建引领

32	<b>至强创新 建材料强国</b>	34 创新生态
		36 科创成果
		38 创新协同
		39 数字化转型

40	<b>至优生态 创永续未来</b>	42 绿色管理
		43 绿色生产
		47 绿色服务
		48 绿色运营

50	<b>至诚发展 助员工成长</b>	52 安全稳健
		55 员工权益
		56 员工发展
		57 员工关爱

58	<b>至美社会 增民生福祉</b>	60 开放合作
		62 乡村振兴
		65 聚善家园

68	<b>至臻管理 塑责任品牌</b>	70 责任理念
		70 责任规划
		71 责任组织
		71 责任能力
		72 责任议题
		73 责任沟通
		75 责任共享
		78 责任荣誉

80	未来展望
82	附录



# 董事长致辞



## 打造“国之材” 答好“发展之问”

发展，总是在直面问题中展开波澜壮阔的画卷。

高质量发展是新时代中国经济发展的鲜明主题。“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”，习近平总书记的铿锵话语，是对历史发展规律的深刻总结，也是新征程上谱写发展新篇章的鲜明昭示。中国建材集团立足时代之基、回答发展之问，坚定“材料创造美好世界”的发展使命，坚决贯彻党中央、国务院重大部署，准确识变、科学应变、主动求变，在攻坚克难中稳中求进、在爬坡过坎中积势蓄能，高质量发展的步伐走得更加坚实、更有力量、更见神采、更显底气。

### 我们砥砺“风雨不动安如山”的定力回答方向之问。

面对时代之变，我们主动识变应变求变，加强战略引领，夯实战略闭环，在变局中把牢高质量发展的战略主动。我们与时俱进优化“十四五”蓝图，完成“十四五”规划中期评估及调整，数字化、国际化、绿色化融合推进。我们绘就“1254”数字化发展蓝图，统筹推进数字底座和“速赢项目”建设；启航“海外十年再造”战略，“12345”战略框架加快实施；以全生命周期绿色发展助力实现“双碳”目标，建设建材行业全球最大碳捕集项目，实施央企间最大规模碳交易……集团非金属材料制造和资本投资定位不断强化，持续探索材料产业国有资本投资公司的新模式。

### 我们锻造“千磨万击还坚劲”的毅力回答经营之问。

面对行业之变，我们聚焦科技创新、产业控制、安全支撑“三大作用”，坚持两端发力，加快布局战略性新兴产业和未来产业，打造具有核心竞争力的优势产业集群。2023年，集团新材料基金

入选2023年中国新能源/新材料领域投资机构30强，新材料板块收入再破千亿元大关；基础建材坚持高端化、智能化、绿色化，夯实“压舱石”地位，产业转型升级提速提质。我们不断巩固“稳”的基础，积蓄“进”的力量，全面打造现代化产业体系。

### 我们锤炼“敢叫日月换新天”的魄力回答实践之问。

面对竞争之变，我们多措并举推进新型工业化进程，大力发展新质生产力，在落实国家重大战略、服务构建新发展格局中彰显责任担当。我们坚持“四个面向”，推进原创技术策源地建设取得新突破，“揭榜挂帅”项目一期成果丰硕。2023年，集团新承担一批国家重点攻关任务和研发计划，攻克低碳水泥、大飞机碳纤维复材、高放废液玻璃固化耐火材料、万吨锂电负极材料回转炉等一批“卡脖子”技术，众多新材料成功应用于神舟、快舟等国之重器，凝心聚力打造“国之材”，为建设材料强国再立新功。

### 我们涵养“吾将上下而求索”的能力回答信仰之问。

面对环境之变，我们筑牢“国之大者”思想基础，在深学细悟笃行中激发奋进力量，以高质量党建铸就高质量发展主心骨。擎旗奋进，我们高质量高起点实施改革深化提升行动，在国务院国资委改革考核中连续三年获评“A级”；扎实开展世界一流“双示范”行动，集团入选创建世界一流示范企业，中国巨石和中复神鹰入选创建世界一流专业领军示范企业；加快实施价值创造行动，丰富“三精管理”新内涵，做实全面预算管理，强化“大合规”管理，有效夯实集团稳健发展的闭环体系，打造充满活力的现代新国企。

### 我们厚植“青山一路同风雨”的实力回答担当之问。

面对责任之变，我们始终胸怀天下，永葆进取之心，坚持做敢想敢为、善作善成的示范引领者。在国内，我们同心共筑，积极服务杭州亚运会、助力乡村振兴、支援防汛抗洪、捐赠1000万元驰援甘肃抗震救灾最前线，勇担央企责任；在海外，我们同题共答，坚定秉持“为当地发展作贡献、与当地企业合作、为当地居民服务”的合作共赢“三原则”，以优质建材、先进技术、成熟经验加快全球化产业布局和资源配置，在几十个国家承建和运维百余个项目，奋斗足迹遍布全球，积极构建与环境、社会和行业上下游良性发展的生态圈。

浩渺行无极，扬帆但信风。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是中国建材集团加快培育新质生产力、打造新产业支柱的发力之年。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦高质量发展这一硬道理和首要任务，注重提升“五个价值”，充分发挥非金属材料行业国家队、主力军作用，胸怀“国之大者”，打造“国之材”，加快构筑现代化产业体系，增强核心功能、提高核心竞争力，在高质量发展道路上行稳致远！

党委书记、董事长

# 关于我们

## 企业概况

中国建材集团有限公司（简称中国建材集团）是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，是全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，连续 14 年荣登《财富》世界 500 强企业榜单，2024 年排名 307 位。截至 2023

截至 2023 年底

资产总额



7,050.9

亿元

年营业收入



3,475.1

亿元

员工总数



20.8

万人



扫码走进  
中国建材集团

年底，资产总额 7050.9 亿元，年营业收入 3475.1 亿元，员工总数 20.8 万人。集团拥有 13 家上市公司，其中境外上市公司 2 家。水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃工程技术服务等 7 项业务规模居世界第一；超薄电子玻璃、高性能碳纤维、锂电池隔膜、超特高压电瓷等多项新材料业务国内领先。

中国建材集团是一家科技型企业，在我国建筑材料与无机非金属新材料领域拥有最雄厚的科研实力，拥有 3.8 万名科技研发和工程技术人员，26 家国家级科研设计院所，有效专利 2.65 万项，55 个国家、行业质检中心和行业最权威检验认证机构，3 个全国重点实验室、8 个国家级工程（技术）研究中心，18 个国家企业技术中心、

21 个制造业单项冠军，19 个国家标委会，166 项国家科技奖，4 项中国工业大奖。

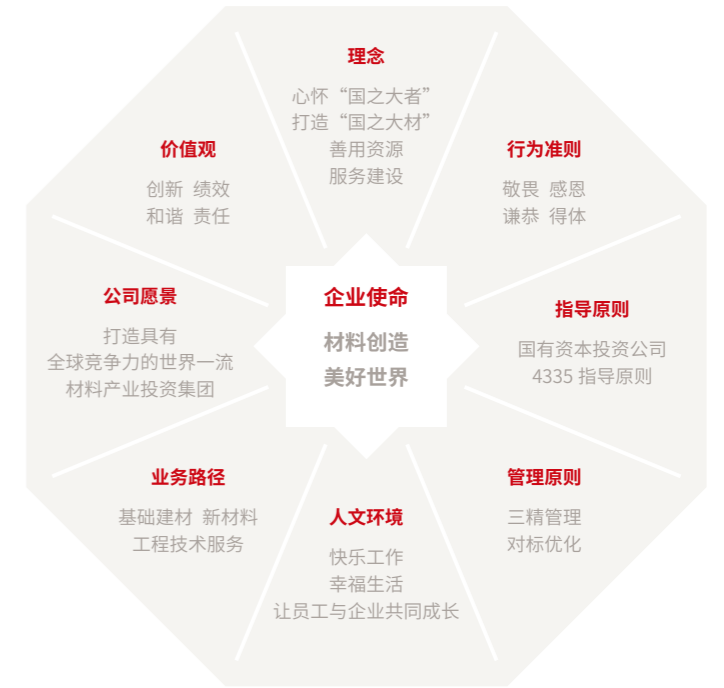
中国建材集团是一家国际化公司，是我国建材行业“走出去”参与“一带一路”建设的排头兵，水泥玻璃工程国际市场占有率达 65%，在德国、印度、蒙古国及非洲国家进行投资布局，正向世界建材舞台的中央迈进。

中国建材集团正式转为国有资本投资公司，按照“4335”指导原则，加快推进管企业向管资本、建筑材料向综合材料、本土市场向全球布局“三大转变”，持续增强集团的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，加快培育具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



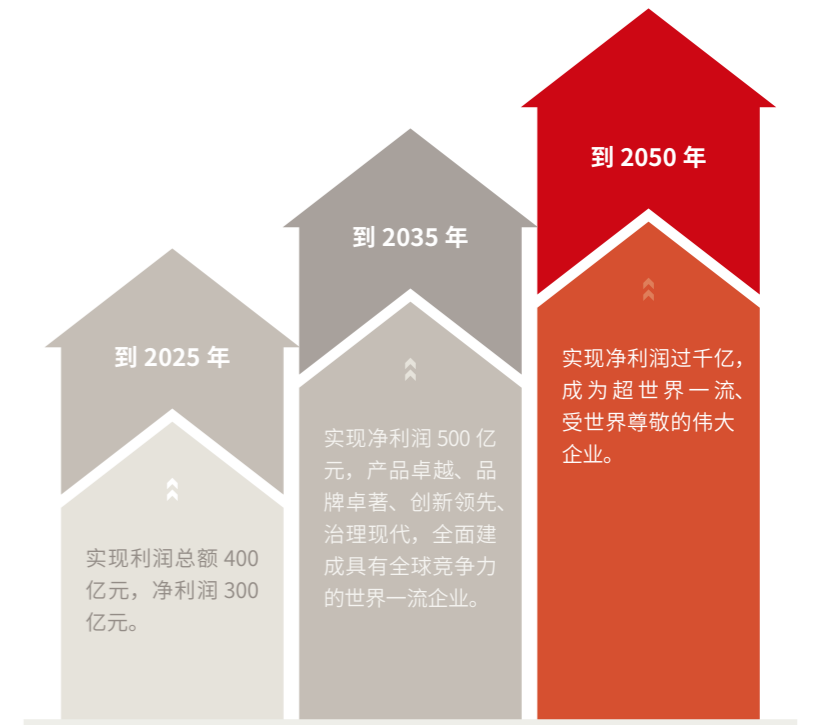
## 企业文化

深厚的文化底蕴以及高度的国企责任，铸就了中国建材集团独具特色的文化体系，铺就了一条充满力量的文化强企之路。一路走来，秉承“材料创造美好世界”的企业使命，铸就“心怀‘国之大者’、打造‘国之大材’”“善用资源、服务建设”理念，我们凝练形成了“4335”指导原则和“创新、绩效、和谐、责任”核心价值观、“敬畏、感恩、谦恭、得体”行为准则等独具建材特色的价值理念体系。



## 发展战略

中国建材集团坚持以创新驱动高质量发展、以改革赋能高质量发展、以国际化促进高质量发展、以党建引领高质量发展，致力于打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。



## 管理团队

根据《公司法》及董事会规范运作要求，中国建材集团董事会按照工作需要及外部董事专长，下设4个专门委员会，其中薪酬与考核委员会、审计与风险（监督）委员会全部由外部董事组成。

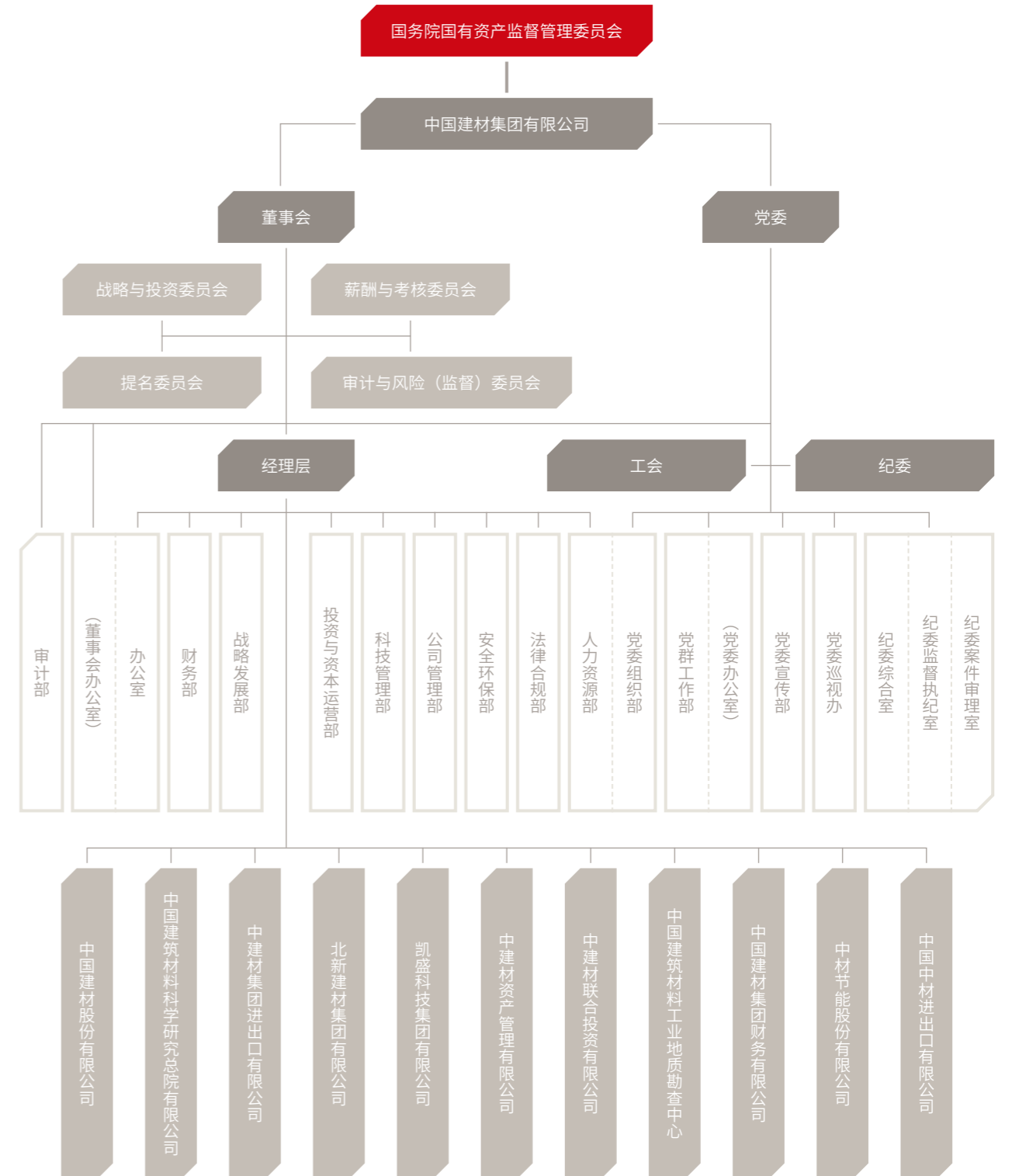
### 董事会



### 经营层



## 治理结构



## 主要业务活动

### 基础建材



#### 水泥，水泥+

水泥、商混生产规模居全球第一，拥有新型干法水泥生产线 334 条，水泥产能超过 5 亿吨，商混产能约 4.4 亿立方米。作为城市标配，已投产及在建 53 条水泥窑协同处置生产线，年处置规模合计 542 万吨，减少填埋用地 1355 亩，建成水泥板余热发电装机容量约 2000 兆瓦。

#### 骨干企业

天山材料股份有限公司、北方水泥有限公司、宁夏建材集团股份有限公司



#### 骨干企业

中国巨石股份有限公司、泰山玻璃纤维有限公司

### 新材料

#### 轻质建材

石膏板产能 35 亿平方米，位居世界第一，全球布局 92 个生产基地。拥有有效专利 4852 件。防水材料业务规模位居行业前三，拥有 15 个防水材料生产基地，74 条防水卷材生产线和 34 条防水涂料生产线。发展“石膏板+”配套系统业务，服务于人民大会堂、奥运会、冬奥会等国家重点工程，推广全球原创的“鲁班”万能板全屋装配系统，积极发展防水材料和涂料业务，即装即刷即住，营造低碳、环保、健康的室内环境。以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局。

#### 骨干企业

北新集团建材股份有限公司、泰山石膏有限公司、北新防水有限公司



#### 玻璃纤维

产能规模超 370 万吨，稳居世界第一，全球市场占有率超过 40%，建成覆盖中国、埃及、美国等地的 9 个生产基地。拥有自主知识产权的全氧燃烧大型池窑拉丝智能化生产技术和成套装备，建成首个零碳智能制造基地，研制出高模高强玻纤、低介电玻纤等 20 多个大类 3000 多个规格品种，应用于高端装备、新能源、5G 通讯和海洋工程等领域，产品销往全球 100 多个国家和地区，荣获“中国工业大奖”“中国专利金奖”。



#### 风电叶片

全球最大风电叶片设计、研发、制造和服务提供商，产能约 30GW，产品覆盖 1MW-16MW+ 主流机组平台，在行业内牢固树立了“SinomaBlade”品牌，中国市场占有率超 30%。全球累计实现销售装机达 153GW，产品在中国、澳大利亚、巴基斯坦、智利、巴西等 42 个国家稳定运行。2023 年成功开发当年国内最长 130 米 12 兆瓦碳纤维主梁复合材料叶片和 101 米 6-8 兆瓦陆上最长全玻纤叶片。

#### 骨干企业

中材科技风电叶片股份有限公司、连云港复连众复合材料集团有限公司

#### 优质浮法玻璃

产能位居国内前五位，拥有完全自主知识产权的二代浮法玻璃智能化示范线。产品包括本体着色玻璃、Low-E 镀膜玻璃、中空玻璃、真空玻璃和智能光控玻璃，应用在建筑、汽车、家电、光伏制镜等多个领域，产品销往东南亚、欧洲、南美等近百个国家和地区。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司



#### 碳纤维

以国产化自主技术创新为驱动打造碳纤维业务板块，建设产能 5.85 万吨（建成 2.85 万吨）。T700 级及以上高性能碳纤维国内市场占有率连续多年超 50%，广泛应用于航空航天、新能源产业、重大基建工程等领域，荣获“国家科技进步一等奖”“央企十大超级工程”。

#### 骨干企业

中复神鹰碳纤维股份有限公司

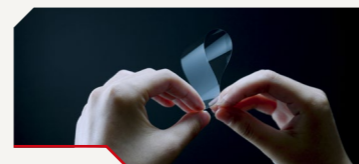


#### 玻璃新材料

取得一系列“中国首创、世界第一”的产业化成果，自主建成全球单体规模最大全氧燃烧光伏玻璃生产线、国内首条轻薄高透光伏玻璃智能生产线，成功下线世界首块大面积碲化镉发电玻璃，铜铟镓硒发电玻璃光电转换率再创世界纪录，建设世界单体规模最大薄膜光伏建筑一体化应用示范项目并在多场景应用；自主攻克中国首支疫苗用中性硼硅药用玻璃管并稳定量产；完成行业唯一国家玻璃新材料创新中心等高端平台布局，全球高端玻璃工程市场占有率稳居 90% 以上。

#### 骨干企业

凯盛科技集团有限公司



#### 锂电池隔膜

行业率先同时具备高性能锂电池隔膜湿法同步和异步拉伸工艺的高新技术企业，现有产能超 40 亿平方米，在建产能超 20 亿平方米，布局全国 7 个生产基地及 1 个装备制造基地。产品覆盖 3~12μm 湿法隔膜及各类涂覆隔膜，广泛应用于新能源汽车动力电池、3C 消费电子、储能电池等领域。在全球排名前十电池客户中开发率达 90%。

#### 骨干企业

中材隔膜有限公司

#### 先进陶瓷及人工晶体

国内最早从事先进陶瓷材料研究的单位之一，聚焦行业关键共性技术研发与科技成果转化，孵化了碳化硅陶瓷、氮化硅陶瓷、氧化铝陶瓷、超特高压电瓷、陶瓷膜、石英陶瓷、发泡陶瓷等产业，为我国高端装备、新材料、新能源、节能环保等战略性新兴产业作出了重要贡献。在非线性光学晶体、红外光学窗口材料、微纳晶材料、压电晶体、第三代半导体晶体、功能金刚石晶体等方面达到国际或国内领先水平，产品广泛应用于激光、光电子、通讯、航空航天等高科技领域，在许多国家重大工程和战略新兴产业发展中起到了关键的“核心”作用。

### 工程及技术服务



#### 工程及技术服务

在全球高水平建设约 500 个水泥和玻璃工程项目，是欧洲最大的中资光伏 EPC 总包商，也是国际水泥技术装备工程市场少数具有完整产业链的企业之一，拥有全球最大的水泥技术装备工程系统集成服务商。

#### 骨干企业

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中材节能股份有限公司、合肥水泥研究设计院有限公司、秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司



#### 骨干企业

中材高新材料股份有限公司

# 责任聚焦

## 打造“国之材” 新质生产力

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

——习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时强调

### 向新而行， 科技创新点燃高质量发展引擎

加快发展新质生产力，是习近平总书记站在新的历史起点上，对推动经济高质量发展作出的战略谋划。作为世界 500 强建材行业领先企业，中国建材集团聚焦加快形成新质生产力，积极发挥 26 家国家级科研设计院所、3 个全国重点实验室、8 个国家级工程（技术）研究中心的创新力量，支撑形成 10 亿元 -50 亿元 -100 亿元级别梯次布局的新材料产业体系，以科技创新提高核心竞争力，以产业创新增强核心功能，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，助力建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系，积极发挥国有资本投资公司作用，持续提升核心竞争力、增强核心功能，为探索新质生产力未来路径提供鲜活样本。

#### 科技创新力更强

原创技术策源地建设取得新突破，新承担 6 项国家重点研发计划，7 项在研“1025”工程二期攻关按期推进，完成集团“揭榜挂帅”项目一期评估和二期启动。建成全球单体最大 2.5 万吨高性能碳纤维基地，形成 T1100 碳纤维、70MPa 储氢气瓶等一批原创成果转化示范。



苏州有限自主研发的 32 只船级社认证 320L 氢气瓶，用于国内首艘入级中国船级社（CCS）的 500kW 氢燃料电池动力工作船“三峡氢舟 1 号”，并成功下水。

#### 产业控制力更强

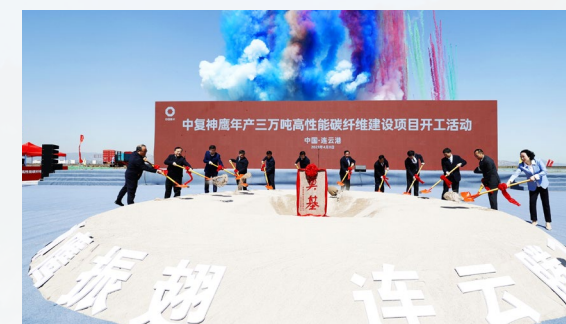
完成祁连山水泥、风电叶片、装备制造、涂料等业务重组整合；新材料基金入选 2023 年中国新能源 / 新材料领域投资机构 30 强，累计为集团社会化募集 60 亿 -80 亿元资本金。



为进一步加强投资项目产业链协同布局，积极搭建新材料产业创新生态，促进新材料行业高质量发展，2023 年 4 月 22 日，以“新时代·新材料·新机遇”为主题的“中建材新材料基金产业伙伴大会暨新材料产业投资沙龙”在中国建材集团成功举办，集团党委书记、董事长周育先致辞。

#### 安全支撑力更强

特种新材料年收入超过 24 亿元，突破低碳水泥、大飞机碳纤维复材、高放废液玻璃固化材料等多项“卡脖子”技术，在“央企之痛”的集成电路和半导体产业累计投资近 30 亿元。



2023 年 4 月 8 日，中复神鹰年产三万吨高性能碳纤维项目开工仪式在江苏连云港举行。该项目是继西宁万吨碳纤维“超级工程”建成投产后，中国建材集团响应国内大循环战略再深化、再落实的又一重磅行动。作为全球单体最大的碳纤维生产基地，该项目将充分利用核能蒸汽、光伏发电实现碳纤维生产过程中的能源绿色低碳转型，同时采用国内最先进的 4.0 版本的碳纤维产业化技术进行新基地设计。新基地建成投产后，将进一步提升国产高性能碳纤维产品在航空航天、新能源等领域的规模化应用，在促进创新链产业链融合的同时，助力制造强国、质量强国、材料强国建设。



## 两端发力， 新质赋能建材现代化产业体系

党的二十大报告首次提出加快建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。材料工业是实体经济的根基，在现代化产业体系中占据着基础性地位，是支撑国民经济发展的基础性产业。

作为建材领域唯一央企，中国建材集团坚持以科技创新带动产业创新，坚持基础建材和战略性新兴产业

业两端发力，一手抓加快传统产业转型升级，一手抓加快战略性新兴产业布局，加快布局价值创造的新领域新赛道，着力超前部署未来产业，积极担当构建现代化产业体系的“排头兵”，夯实以实体经济为支撑的现代化产业体系，打造具有核心竞争力的优势产业集群，塑造发展新动能新优势，努力建设世界一流企业。



### 责任窗

中国建材集团牵头联手 17 家机构共同出资成立中建材新材料基金，基金总规模 200 亿元，首期规模 150 亿元。这是中国建材集团作为国有资本投资公司布局材料产业的重要一环。该基金定位于解决新材料“卡脖子”技术、保障新材料产业链安全和自主替代、推动科技创新和关键核心技术突破、协同投资方培育产业生态，重点投资新材料领域。

## 基础建材转型升级

基础建材产业是我国实体经济的重要组成部分，也是占据中国建材集团主要业务布局的“压舱石”业务。集团站在行业高质量发展制高点，积极做好高端化、智能化、绿色化三篇文章，加快推进基础建材产业转型升级，巩固传统优势产业领先地位，牢牢把握高质量发展主动权，更好地服务构建新发展格局。



低热水泥构筑起白鹤滩无缝大坝

## 发展战新产业和未来产业

中国建材集团积极发挥国有资本投资公司作用，持续增强在新材料、新能源等关键领域支撑托底能力，结合“9+6”体系化布局，完成“十四五”发展战略规划中期评估和调整，制定战新产业和未来产业工作方案，在战新产业布局集成电路、工业母机、新能源、新材料 4 大领域 16 项任务，在未来产业布局 5 大领域 6 项重点技术。

### 战略性新兴产业和未来产业布局力度空前

- 中国巨石淮安零碳智能制造基地、泰山玻纤太原基地开工建设
- 中复神鹰西宁基地二期产量实现倍增
- 连云港基地开工建设
- 中材锂膜南京、萍乡、宜宾基地提前实现销售
- 中材锂膜内蒙二期、滕州二期投产运行
- 中材叶片伊吾、榆林、阳江基地投产产能 3.14GW
- 凯盛科技通过股权融资 9.5 亿元收购邯郸、佳木斯、株洲 3 条发电玻璃生产线
- 秦皇岛、洛阳光伏玻璃基地加快建设
- 中国建材总院光子材料产业园建成投产
- 中材高新年产氮化硅轴承球 180 吨、高导热基片 70 万片

## 新“材”辈出， 锻造优势

2023 年，中国建材集团继续加快形成新质生产力，新“材”辈出，9 大材料入选央视大型工业纪录片《栋梁之材》，成为代表中国材料参与全球竞争的样本。



扫码观看  
央视重磅纪录片  
《栋梁之材》



- 1 改变世界的水泥
- 2 挑战世界纪录的陶瓷弹簧，满足极限性能要求的氮化硅陶瓷球
- 3 更大更薄更高端的玻璃
- 4 高模量、轻量化、应用广的玻璃纤维
- 5 打破垄断的人工晶体磷酸氧钛钾
- 6 高性能碳纤维
- 7 锂电池隔膜
- 8 发电玻璃
- 9 氢能储气瓶

# 责任聚焦 II

## 建设“一带一路”命运共同体

共建“一带一路”坚持共商、共建、共享，跨越不同文明、文化、社会制度、发展阶段差异，开辟了各国交往的新路径，搭建起国际合作的新框架，汇集着人类共同发展的最大公约数。

——习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲

### “走出去”，谋篇布局“大写意”

国之央企，与时代并肩，与国家同行。中国建材集团作为中国建材行业“走出去”的排头兵，不断深耕海外，积极参与“一带一路”建设，与世界行业龙头企业同台竞技，在全球高水平高质量建设了约500个水泥、玻璃工程服务项目，市场占有率位居世界第一，打造了一系列具有世界影响力的国际化名片。

#### 我们的成绩

在全球76个国家(地区)设立境外机构

196家

境外员工(中方及外籍)超

3万人

在27个国家投资

45个

固定资产与股权收购项目

在全球高水平高质量建设了约

500个

水泥、玻璃工程服务项目

在14个国家投资建设

36个

海外仓和建材连锁超市

### 深耕市场·共建共享

中国建材集团自20世纪90年代“走出去”，依托日益雄厚的技术装备实力，实现了从以建材产品出口为主，向以建材成套技术装备出口为主并大规模承担国外工程项目总承包业务的转变；创新性打造出以中材国际和中建材国际工程为主的EPC+模式，在打通技术研发、工程设计、装备制造、建设安装、技术改造等整套系统的基础上，大力拓展备品备件、运营维护、智慧工业等增值服务，实现由单一生产线建设向多元化工程集成服务商转变；在海外打造产业园，探索“科技+产业+服务”的海外发展新模式，成为全球建材行业的重要参与者。

#### 我们的行动

- 在埃及建设玻璃纤维生产基地，摸索出“先建市场、后建工厂”“以外供外”的国际化模式，与埃及合作成立联合实验室，把原材料、工艺供应全部转化为埃及当地化供应，95%的产品销往欧洲、北美等市场。
- 以北新建材、中建材投资为代表，实现仓储、物流、渠道、营销等全球供应链服务一体化，成功探索出供应链和海外仓、供应链和物流相链接的新业态新模式。
- 在巴布亚新几内亚创办18家建材家居连锁超市与2家大型分拨中心，贴合巴新社会建设房屋、学校、教堂、商场、办公楼的需求。
- 以基础建材产业链为中心，在赞比亚投资建设工业园，依托先进技术、优势产能、产业协同和优质服务，推动当地供应链、产业链和价值链建设。

### 开放合作·共赢发展

中国建材集团作为建材行业的唯一央企，在国际化浪潮中加快“走出去”意义重大、责无旁贷。我们始终践行“材料创造美好世界”的使命，不断创新全球化运营的国际化发展模式，加快国际化步伐，

与全球合作伙伴深化合作，力争用10年左右的时间，在海外再造一个“中国建材”，基本建成具有国际竞争力的世界一流企业，为构建人类命运共同体贡献建材力量。



中国建材集团党委书记、董事长周育先受邀参加“一带一路”企业家大会，会上签约2个境外项目作为“一带一路”重点合作项目



## “走进”，精耕细作“工笔画”

十年栉风沐雨，十年春华秋实。2023年是“一带一路”倡议提出十周年，中国建材集团放眼世界，坚定秉持“为当地发展作贡献、与当地企业合作、为当地居民服务”的合作共赢“三原则”，以优质建材、先进技术、成熟经验加快全球化产业布局和资源配置，积极构建与环境、社会和行业上下游良性发展的生态圈。

### 我们的荣誉

- 天山材料《中国建材赞比亚工业园助力“一带一路”行稳致远》、中国巨石《锻造“一带一路”新标杆》、中材节能《“照亮”中巴经济走廊》入选中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例
- 中材国际短视频作品《好一朵美丽的茉莉花》荣获“一带一路”百国印记短视频大赛丝路人气奖
- 中材水泥短视频作品《“森林工厂”守护绿色家园》、中建投巴新短视频作品《三十年初心不变》荣获“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖
- 中材海外所属阿根廷子公司获中国驻阿使馆及中国商会联合颁发的“安全发展、‘一带一路’共建”奖项

扫码了解  
《中国建材集团在“一带一路”上的生动实践》



扫码了解  
《中国建材集团参赛“一带一路”百国印记短视频》

## 文明互鉴·美美与共

中国建材集团在推进国际化战略进程中，深度参与“一带一路”沿线地区的基础设施建设、减贫事业、社区服务、教育发展，积极维护和保障员工权益，尊重当地风俗习惯、宗教信仰，促进中外员工和谐相处，展现了中国建材人积极践行“材料创造美好世界”的使命情怀和责任担当，助力构建人类命运共同体。

中材宁锐尼日利亚子公司  
中秋活动



中建投巴新为 PNG LIFE CARE 捐赠活动

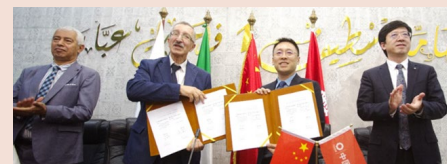


## 普惠平衡·协调包容

在“一带一路”建设推进过程中，标准是互联互通的基本规范，不管是基础设施互联互通，还是国际产能合作，标准都起着基础性和支撑性作用。中国建材集团在“一带一路”共建地区建设了一批水泥、玻璃工程项目，充分发挥无机非金属材料的科研优势，开展了联合研发、检测认证等多项业务。在装备技术“走出去”的同时，集团积极推动标准的国际化，有力支撑了当地经济社会发展，有助于在更高水平上推进“一带一路”合作伙伴实现合作共赢，支撑“一带一路”建设行稳致远、走深走实。

### 我们的行动

- 在非洲，积极协助赞比亚、赤道几内亚及阿尔及利亚等国建设完善的建材检测认证标准体系。
- 在埃及、埃塞俄比亚，成立“国家级联合实验室”，帮助当地国家建立自己的检验、检测、认证标准，并且利用共建的实验室，深耕属地化运营，培养本土人才。
- 在德国，利用并购公司在发电玻璃领域的优势，共建一个实验室研发发电玻璃技术和项目，推动成果在中国落地转化。



中材建设与阿尔及利亚塞提夫第一大学签署共建中阿“一带一路”材料联合实验室框架协议

ZH

中国巨石“汉语桥”活动



中国巨石埃及公司家庭开放日活动

“中材有你”服饰文化秀



赞比亚工业园开放日



## 中国巨石：典型案例在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通专题论坛展演

2023年10月18日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京开幕。中国巨石选送的节目《“一带一路”上的幸福生活——永不放弃》亮相“一带一路”国际合作高峰论坛民心相通专题论坛。节目取材于中国巨石埃及公司技术品质部员工和总部玻璃研究中心师傅之间的故事。故事发生在中埃联合实验室，该实验室是习近平总书记提出的在“一带一路”共建国家建设的50个实验室之一，中国师傅通过启发式引导埃及徒弟，自主解决玻纤研发过程中遇到的难题，讲述中国巨石在埃及建厂，在因地制宜解决员工本土化问题的同时，解决技术本地化问题，为埃及输送最先进的玻纤生产技术，促进了当地产业链的发展。



01



## 至善经营 筑发展之基

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，亦是贯穿中国建材集团发展的主旋律。我们充分发挥非金属材料行业国家队、主力军作用，胸怀“国之大者”，打造“国之大材”，坚持基础建材产业与战略性新兴产业“两端发力”，加快构筑现代化产业体系，奋力把坚持党建引领、持续深化改革、狠抓经营管理落实到集团主责主业发展之中，增强核心功能、提高核心竞争力，在高质量发展道路上行稳致远。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



善用资源 服务建设

营业收入

3,475.1 亿元

新材料实现营业收入

1,026.6 亿元

工程服务实现营业收入

782.3 亿元

# 业绩一流

## 荣誉·2023

- 获评国务院国资委中央企业负责人经营业绩考核 A 级



中国建材集团牢牢把握高质量发展主题，千方百计提质增效稳增长，基础建材业务以韧克艰、全力拓市场稳生态，新材料业务收入再破千亿大关，工程技术服务业务持续巩固提升，物流贸易业

务稳健发展，为服务国家重大战略、构建新发展格局作出积极贡献。2023 年，我们实现营业收入 3475.1 亿元，获评国务院国资委中央企业负责人经营业绩考核 A 级。

## 基础建材稳做“压舱石”

我们不断创新水泥业务经营模式，全面推进“水泥+”战略，向高端化、智能化、绿色化方向发展，自主研发第二代新型干法水泥智能化技术与装备，能耗指标、环保指标和智能化管理指标均达到世界先进水平。2023 年，我们统筹

推进基础建材优化升级，完成 19 条熟料线、29 条粉磨线升级改造，石灰石自给率同比提升 3.2 个百分点，熟料标煤耗同比下降 2.9%，全面深化“水泥+”战略，持续优化提升商混业务，骨料产量同比增长 3000 万吨。

## 新材料跑出“加速度”

数读·2023

新材料板块实现营业收入

1,026.6 亿元

我们致力于推动新材料业务实现高端化、量产化、全球化，形成了玻璃新材料、高性能玻璃纤维及碳纤维、风电叶片、锂电池隔膜、先进陶瓷、人工晶体、高端石英材料等具有世界一流水准的新材

料产品集群，有力支撑了载人航天、国产大飞机等“大国重器”，促进了材料工业高水平自立自强，为攀登战略制高点、提高我国综合竞争力、强链固链补链、保障国家安全提供了关键材料支撑。

## 中复神鹰：推进高端化、规模化、绿色化，引领碳纤维产业提质升级

面对国产碳纤维及复合材料产业快速发展的新机遇，中复神鹰以“高端化、规模化、绿色化”作为战略定位，集中技术力量研发和突破新一代高强、高模高性能碳纤维，不断推进产品牌号更新，完善产品结构，进一步满足市场需求。目前，中复神鹰产品广泛应用于航空航天、压力容器、风电叶片等众多领域，并加大在新能源汽车、电子 3C 等新兴领域的应用拓展，发挥“链主”作用，从源头出发，运用产业链及资源配置优势，推动航空、新能源等重要产业的发展进程。2023 年，西宁 2.5 万吨高性能碳纤维生产基地全面投产，连云港 3 万吨高性能碳纤维生产基地启动建设，中复神鹰两大万吨级生产基地东西“两翼齐飞”。



## 宁夏建材：青水股份二代新型干法节能环保绿色智能示范项目顺利投产

2023 年 3 月 10 日，宁夏建材青水股份日产 4000 吨二代新型干法节能环保绿色智能熟料生产线示范项目顺利投产。该线采用六级高效低氮预热分解烧成新工艺、数字化智能控制技术、专家优化自动控制技术、全自动配料检验技术、风冷纯低温余热发电技术等先进技术，配置四代中置辊破篦冷机、高效节能型风机，并配套 7 兆瓦纯低温余热发电系统。该项目对标世界一流，以高端化、绿色化、智能化实现提质增效，推动青水股份转型升级。



## 工程服务打造“新名片”

我们全力巩固工程技术服务业务传统优势，推进全球化、属地化和多元化发展，以服务全行业为己任，探索制造业服务化，通过大研发服务、互联网+服务、检验认证、碳交易服务、EPC工程

服务、智慧工业服务等，用新经济、新模式和新业态形成新的增长极。2023年，集团工程技术服务板块持续巩固提升，工程技术服务新签海外合同同比增长超40%。

## 物流贸易构筑“新模式”

我们不断夯实外贸新模式，探索建立具有建材特色的“建材家居连锁超市+海外仓”商业模式，创新实施“标准化+属地化”跨境物流解决方案，在阿联酋、坦桑尼亚、南非、巴新、越南等14个国家投资建设了36个海外仓和建材连锁超市；打造了跨境电商综合服务示范平台“易单网”，在产品链上下游链接中搭建纽带，带动我国3万余种产品出海，维

护了全球产业链供应链稳定；“我找车”数字物流平台着力于制造业企业物流服务，累计完成系统集成对接货主企业599家，入选工信部2023年全国大数据应用示范项目。

2023年，集团物流贸易板块稳健发展，中建材投资海外仓、建材连锁超市实现收入46.6亿元，同比增长28%。

数读·2023



新签合同额

940.0 亿元



工程服务实现营业收入

782.3 亿元



同比增长

1.3 %



同比增长

11.2 %



凯盛节能总承包的法国VICAT集团所属BASTAS水泥厂配套15MW空冷余热发电项目顺利通过工程验收



由中材国际所属合肥水泥院总承包，邯郸中材施工的巴基斯坦Fauji (DG Khan) 日产6500吨熟料水泥生产线项目一次性投产成功

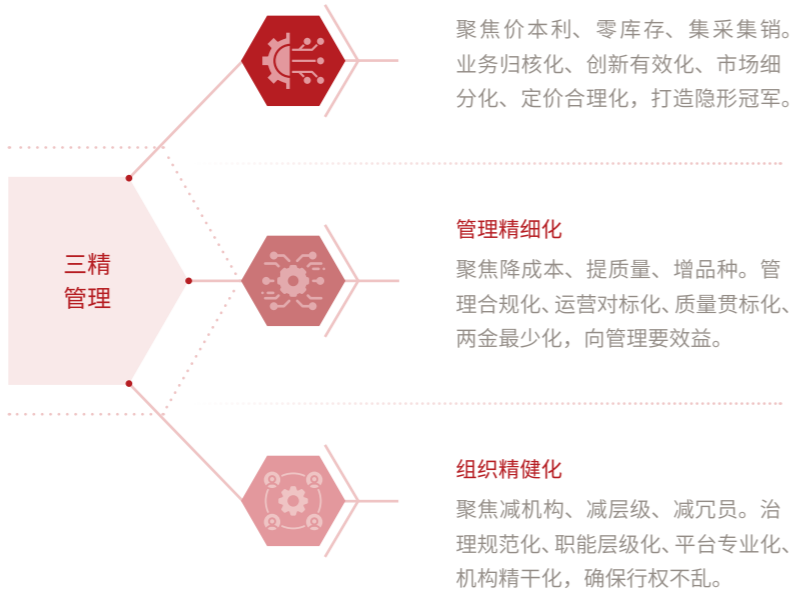
### 赛马物联：“我找车”数字物流平台打造数智化服务新动能

赛马物联聚焦“我找车”数字物流平台发展定位，坚持数字化技术，剖析目标用户业务需求及管理痛点，以优化提升供应链效能、做实做优产业链协同发展的链主建设为目标，研发符合客户需求的整体解决方案和产品，持续打造车后商城、数智云仓、无人值守系统、营销下单微应用等生态产品，年内完成泰山石膏等企业50余家厂区无人值守系统建设。2023年，平台体验优化功能172项，系统对接44项，平台客服人工总审核量为20.64万条；客服电话、问题回复总量为27.8万通；持续优化改造系统接口，提升平台数智化水平，加快平台单条记录响应传输速度，效率提升近70倍；深入调研企业业务流程及运输管控模式，优化运输流程，部分水泥企业实现了同类型业务无感上线的应用效果；积极推进物流管控业务，帮助货主企业实现原材料溯源、产品流向跟踪及运输商优化运输组织模式，塑造数字物流服务新形象。



# 三精管理

“三精管理”是中国建材集团管理创新理论和实践的优秀结晶，是植根实践、内涵丰富的特色方法论，也是长期主义和价值主义的集中体现。面对各种困难挑战特别是超预期因素的冲击，我们坚定信心、迎难而上，不断深化“三精管理”，推动组织变革、流程变革、数据变革，赋能加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。



## 经营精益化

我们全力维护行业生态、做好“水泥+”、加快国际化拓展，以数据贯通科技创新抓好赋能。2023年，我们大力推进成本和费用“双降”，集团平均融资成本同比下降29BP，财务费用同比下降8.2%。天山材料处置低效资产收益5亿元，水泥、商混单位成本同比分别下降43元、56元。北新建材“一毛钱成本节约”计划实现生产端和采购端降本14.2亿元。中国巨石“增节降”工作法降本13.0亿元。中材海外为沙特ACC项目节约整改成本1.2亿元。

### 中材高新：成本模型指导降本增效

中材高新多年来一直将“三精管理”作为企业提质增效的重要抓手，根据主导产业的不同情况，细化完善各主产品的成本模型。通过强化车间基础管理和生产环节ERP系统的应用，将成本模型细化到每个工序和主要产品型号；通过分析对比，找到降本突破口；通过数据积累，设定各工序环节的成本目标，按月召开运营会，对各项成本支出进行分析，找出现存问题，提出控制措施。江西电瓷与淄博电瓷开展联合招标工作，关键原材料采购价格平均降幅达10%。开展窑炉改造工作，山东电瓷和江西电瓷制造二部吨瓷燃耗同比降低16%以上；氧化铝一号窑炉吨气耗同比降低15%，电耗降低15%。通过原料替代、工艺优化等开展降本增效专项行动，工陶院纤维膜单位成本下降23%；大石英产业通过改进料浆制备方式和模具改造，合格率达到96.7%，同比提高1.8个百分点。开展财务管理提升活动，平均贷款利率降至3.16%，财务费用同比下降11.59%，享受政策减免税费2268.5万元。2023年公司降本降费5000余万元。

## 管理精细化

我们切实推进数字化转型、运营管理精细化、业务整合一体化，以体系流程重构抓好赋能。2023年，我们扎实推进世界一流“双示范”行动，集团入选创建世界一流示范企业，2家企业入选创建世界一流专业领军示范企业。同时，加快实施价值创造行动，丰富“三精管理”新内涵，做实全面预算管理，强化“大合规”管理，对18家企业开展合规评价、对22个重点项目开展投资后评价，有效夯实稳健发展的闭环体系。



中国巨石和中复神鹰成功入选创建世界一流专业领军示范企业

## 组织精健化

我们进一步创新组织结构、完善激励机制、强化公司治理，以组织潜力活力激发发展动能。2023年，我们统筹抓好法人压减、减亏治亏和风险资产清理，全年压减法人151户，减亏3亿元。同时，聚焦主责主业深度整合优化，祁连山水泥与中交集团设计

院资产重组交割，树立首个央企市场化重组上市典范；宁夏建材吸并中建材信息进入交易所重组委审批阶段；中材科技整合叶片业务打造全球行业龙头；中材国际、合肥院完成装备业务整合；北新建材重组嘉宝莉，做大涂料业务，助力“一体两翼”腾飞。



祁连山水泥业务重组交割仪式

## 深化改革

中国建材集团在巩固深化改革三年行动已有成果基础上，以提高国有企业核心竞争力和增强核心功能为重点，奋力开启新一轮国企改革深化提升行动，全力打造充满活力的现代新国企。

数读·2023

形成

100 余项

体制机制改革成果



40 余项

成果入选国务院国资委  
和专业机构改革案例



## 健全现代企业制度

我们坚持在完善公司治理中加强党的领导，修订集团“三会”权责清单，开展子企业“三会”权责清单专项检查，进一步明确权责边界、厘清决策事项、规范决策程序，并建立子企业董事会建设协作交流机制，深化子企业董事会评价，推动董事会建设向子企业延伸拓展，党的领导融入公司治理取得新成效。

## 市场化经营机制改革

我们深化经营机制改革，加强精准考核和刚性兑现，强化管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出机制，二三级企业覆盖面达到 72.7%，全级次末等调整和不胜任退出比例达到 6.5%。同

时，积极推动中长期激励扩面提质，2023 年批准 10 家企业实施中长期激励，激励骨干员工超过 3600 人，市场化经营机制改革实现新突破。

## 改革深化提升行动

我们全面梳理集团工作台账，整理完善 163 项具体举措支撑材料，组织开展对二级企业改革三年行动专项考核，实现国企改革三年行动圆满收官。同时，高质量高起点实施改革深化提升行动，集

团和 15 家重点骨干企业、13 家“科改”“双百”企业制定具体实施方案，乘势而上开展新一轮国企改革，奋力书写新时代新征程改革新篇章。

成绩·2023

- 在国务院国资委改革考核中连续三年获评“A级”
- 15 项改革成果获国企深化改革成果奖
- 入选国企改革三年行动 18 个综合典型案例，编入《示范引领——国企改革三年行动综合典型案例集》



中国建材集团在深圳证券交易所召开 2023 年年度集体业绩说明会



中国建材集团召开改革深化提升行动动员部署会暨 2023 年上半年工作会议



## 党建引领

中国建材集团深入学习领会、坚定不移贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想，持续强根铸魂、凝心聚力，在深学细悟笃行中激发奋进力量，以高质量党建铸就高质量发展主心骨，筑牢高质量发展的强大政治基础和坚强保障。

## 思想政治建设

我们坚持把习近平总书记重要指示批示作为“政治要件”，持续深化“第一议题”制度；牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检

视整改等重点措施，积极强化两批主题教育衔接联动，主题教育开展情况得到国务院国资委党委充分肯定，经验做法40次登上人民网等媒体。

### 成绩·2023

- 在《红旗文稿》《学习时报》等刊发理论文章5篇
- 3项政研课题获央企政研会表彰



中国建材集团党委书记、董事长周育先讲主题教育专题党课

## 干部队伍建设

我们深化“三基”建设，选树青春品牌、青年楷模，创建200个青年突击队；强化人才队伍支撑，建强总部“五大功能”，配强企业领导班子，加大干部人才系统化培养力度，成立集团党校（培

训中心），建设在线学习平台“善建e学”，并分层分类建立189人年轻干部人才库，选用12名70后、3名80后干部进入集团二级和重要骨干企业领导班子，不断夯实战斗堡垒。



举办第十六期中青年干部培训班

## 全面从严治党

我们持续强化政治监督，压紧压实关键少数监督，做实做细日常监督，严肃查办违规违纪问题，完善大监督闭环体系。2023年，我们开展中央八项规定精神落实情况穿透式监督检查，集团纪委直接办理问题线索21件，涉及集团党委管理干部13人。同时，扎实开展纪检干部队伍教育整顿，强化教育纯洁思想，清理整顿纯洁组织，并常态化开展警示教育，以案为鉴，强化警示震慑，教育集团各级党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

### 数读·2023

对  
**21**家

所属企业开展穿透式  
监督检查

对  
**2**家

企业党委

**27**名

领导人员追责问责

02



## 至强创新 建材料强国

党的二十大报告提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。中国建材集团坚持创新驱动，加强技术攻关，深化创新协同，推进数字化转型，集团科技创新体系更加完善，科技创新成果更加丰硕，成果转化能力持续增强，非金属材料国家队作用进一步彰显。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



科技创新收入

60.3 亿元

研发投入强度

3.7 %

牵头承担重大攻关项目

24 项

累计有效专利

2.65 万件

主持制修订国际标准

3 项

## 创新生态

我们始终坚持以创新驱动打造“国之材”，积极推动体制机制、管理、开放创新，培育具有原创核心技术竞争力的领军企业，充分发挥协同效应，形成良好创新生态，为我国建材产业实现跨越式发展提供引领支撑作用。

## 加强创新管理

我们高度重视创新管理，加强科技创新顶层设计，健全完善科技创新体制机制，强化科技创新激励，坚持“能给尽给、应给尽给”，持续推进一揽子激励保障机制落地，切实将政策红利转化成科技生产力，提升企业科技创新获得感，为科技创新提供有力保障。2023年对集团“揭榜挂帅”项目一期进行中期考核，对6个评估优秀项目给予奖金奖励。

## 打造创新平台

我们高度重视科技平台建设，优化科技资源配置，联合各方力量共同打造协同创新高地，持续增强集团科技创新能力和核心竞争力。

行动·2023



- 制定中长期激励约束指导意见，鼓励企业先行先试、大胆探索，综合运用包括股权激励、混合所有制企业员工持股、分红激励、超额利润分享、项目跟投、虚拟股权等多种激励手段，调动员工创新动力。
- 将科技成果划分成A、B、C类，分类实施激励和转化，让科研人员“名利双收”。

数读·2023



科技创新收入

60.3 亿元



研发投入强度

3.7 %



成绩·2023



- 打造“1+17”企业技术中心创新体系，集团及所属中材科技、中国建材国际工程 2023 年国家企业技术中心评价结果优秀。
- 推进与知名高校、科技领军企业等创新资源跨界融合，完成 3 个国家重点实验室重组方案。
- 获批玻璃基功能材料国防技术创新中心，建成国家新材料测试平台复合材料行业中心、国家双碳公共服务平台，先进无机非金属材料行业中心获得工信部授牌，组建中建材装备研究总院。
- 打造“科技+产业+服务”“一带一路”材料创新模式，建成中国-埃及高性能纤维及复合材料联合实验室等海外创新平台，获得科技部现场考察好评。
- 创新实施“113N”海外新材料合作模式，与沙特阿美共同确认战略性合作框架协议，新布局中国-中东新材料联合实验室、中法碳中和联合研究中心、中国-阿尔及利亚“一带一路”材料联合实验室等海外创新平台。

## 培育创新人才

我们深入实施人才强国战略，坚持在创新实践中识别人才，在创新活动中培育人才，在创新事业中凝聚人才，持续深化科技人才激励机制，加快科技创新领军人才培养，聚焦水泥基材料、大飞机复合材料、玻璃新材料等重点领域，大力培养使用战略科学家、领军人才和创新团队，引进稀缺高端科技人才；厚植创新文化，弘扬科学家精神，尊重员工首创精神，让真创新、真干事的青年科技骨干挑大梁、当主角，引导广大科技人才各展其能、各尽其才，不断激活中国建材高质量发展的澎湃动能。

数读·2023



科技研发人员

3.8 万人



院士工作站

9 个



院士

1 个



4 名

个人荣获“2023 年水泥行业优秀总工程师”称号

T800 航空预浸料项目开发前期，性能测试设备缺乏，对树脂的认知不足、制样及测试水平基础薄弱。小组成员们通过全面钻研、开展专业技术交流、调研考察等，攻克了一个又一个技术难题，推动 T800 级航空预浸料及增韧环氧树脂开发顺利展开，T800 航空预浸料及第三代增韧环氧树脂项目取得巨大突破。公司自主开发的航空增韧树脂与 SYT55G 匹配性良好，制备的预浸料关键复材性能达到大飞机指标。



T800 碳纤维预浸料研发小组

## 科创成果

作为我国建材行业的央企，中国建材集团充分发挥无机非金属材料领域国家队、主力军作用，立足国有资本投资公司属性，聚焦主责主业，大力实施创新驱动发展战略，为提高核心竞争力、增强核心功能提供强力支撑，不断推进高水平科技自立自强。

## 科技自立自强

我们坚持“四个面向”，主动融入国家攻关体系，全力承担国家重大科技攻关项目，强化企业科技创新主体地位，加快无机非金属材料原创技术策源地建设；聚焦战略性新兴产业和未来产业，在玻璃新材料、高性能碳纤维及玻璃纤维、兆瓦级风电叶片、锂电池隔膜、先进陶瓷、人工晶体、石墨新材料等领域实现关键技术突破和工业化量产的基础上，继

续加大攻关和产业化力度；从技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化全链条整体部署核心技术攻关，加强原创技术供给，尽快突破一批新的“卡脖子”技术，在关键材料领域加快形成新质生产力，助力构建现代化材料产业体系。

2023年，集团建成 T1100 碳纤维、风电用氮化硅轴承球、低介电玻纤

等 8 条试验线或中试线；实现全氧燃烧耦合碳捕集、低碳粉磨装备、大型海上风电叶片、70MPa 储氢气瓶、芳纶涂覆锂膜、海外玻纤原料本土化、大尺寸 ZnS/ZnSe 红外光学材料和高效碲化镉发电玻璃等一批原创成果示范转化，当好关键材料攻关国家队，锻造国家战略科技力量。

### 数读·2023

中央企业专利排序第

18 名



有效专利累计达

2.65 万件



被国务院国资委评价为

A 档



主持制修订国际标准

3 项

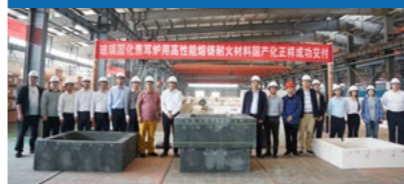


### 行动·2023

- 推行集团“揭榜挂帅”项目负责人权责清单化管理
- 组织立项集团“揭榜挂帅”二期项目 28 项，集聚优势创新资源开展联合攻关
- 创新采用集团“种子”资金、技术需求企业专项资金的联合方式
- 设置应用示范攻关、世界一流攻关、标准引领和政策研究三类项目

## 国之材，勇攀高峰

### 首次实现我国玻璃固化工程用关键耐火材料国产化



瑞泰科技创新研发的玻璃固化焦耳炉用高性能熔铸耐火材料成功交付，标志着我国首次成功攻克核废料高放废液玻璃固化焦耳炉衬材料“卡脖子”关键技术和工艺，自主研发的熔铸锆铬刚玉产品打破了欧美焦耳炉用耐火材料的长期技术垄断，是我国玻璃固化工程用关键耐火材料首次实现国产化，有力促进我国核能源工业的安全和可持续发展。

### 国内首台套年产万吨锂电负极材料连续回转炉成功交付



咸阳陶瓷院科源新材装备自主研发的国内首台套年产万吨锂电负极材料连续回转炉成功交付，标志着我国锂电池材料的生产实现重大突破。通过攻克密封形式、加热方式、防粘壁等关键技术和工艺实现了锂电池负极材料生产的高效化、连续化，与原有成熟设备相比，万吨级锂电负极材料窑炉直径放大了 30%，长度增加了 40%，这台回转炉的成功运行提升了锂电池负极材料的生产效率，降低了生产过程中 15% 的能源消耗，为客户节约 20% 以上的成本。

### 全球首台 UHPC150 风电混塔进入工程化应用



苏州混凝土院精准锚定 UHPC 在工程基础建设巨大的应用潜力，深耕强化自主创新，组建“UHPC 专项研发组”，历经 7 年的创新研发，探究 UHPC 工程化应用的理论与实践。2023 年苏州混凝土院采用混凝土强度等级 C150 的超高性能混凝土（UHPC）塔筒管片成功应用于 180 米风电混塔中，混凝土塔筒高度达 157.4 米。这标志着全球首台 UHPC150 风电混塔进入工程化应用，也是国内风电业的一次巨大飞跃。

### 全球最长风电叶片成功吊装



中复连众生产的全球最长风电叶片——123 米超长叶片开始进行海上安装，安装地点位于福建平潭风场。这是我国投入安装阶段最长的风电叶片，将被用于全球首台超大容量 16 兆瓦海上风电机组。

### 全球最大旋筒风帆顺利起航



中复连众生产制造的旋筒风帆在船厂顺利安装，标志着全球第一艘配载直径 5 米、高 35 米的旋筒风帆散货船诞生，船用风力助推旋筒风帆在实际船舶的应用上迈出了跨越性的一步。

### 新材料助力航空航天事业



翱翔蓝天：中复连众承担国产大飞机主起落架舱门的国产化研制任务，已完成主起内舱门及中舱门的核心技术攻关和典型结构样件制造。

逐梦太空：中国建材总院所属钟表所研制生产的 362C 时间控制器应用于神舟十七号载人飞船的返回舱，具有自主知识产权；北玻有限研制的神舟十七号载人飞船关键部位用防 / 隔热一体中密度预混料、长征二号 F 遥十七运载火箭发动机底部隔热板、长征二号 F 遥十七运载火箭逃逸塔用高性能耐烧蚀树脂护航神舟十七号载人飞船逐梦太空；南玻有限研发的高强纱分别应用于长征二号 F 遥十七运载火箭隔热结构件和神舟十七号载人飞船返回舱的隔热层，为火箭发射、飞船和天和核心舱对接、航天员安全返回提供了可靠的保障；北新灯塔涂料专门组建航空航天涂料攻坚小组，为神舟十七号载人飞船提供专用涂料。

## 创新协同

我们坚持开放共享与协同集成创新，围绕产业链布局创新链，深化与高校、科研机构的长期合作，发挥好科技型企业“出题人”“答题人”作用，加快建立以收益风

险共担、知识产权共享和保护期锁定为前提的产研合作机制，源源不断为发展新质生产力提供新动能、新机遇。

## 优化创新服务

我们加大创新服务支持力度，围绕新能源、新材料等领域新增“专精特新”小巨人8家，围绕高性能碳纤维、特种玻纤、特种光电功能玻璃等新材料领域申报4家制造业单项冠军企业；积极为企业“找干粮”，新获批立项国家发改委重大技术装备攻关、高质量发展专项、国家重点研发计划、国防配套项目等共计24项，获批财政专项资金7亿元；创新研发经费来源，协助集团财务部申请国有资本金15亿元；组织集团财务公司成功向青州中联水泥发放财务公司首笔碳捕集银团贷款，银团利率2.3%，期限3年，完成国内首个建材行业转型金融支持案例实践。

## 开展联合创新

我们瞄准国家重大战略、重大工程等需求，发挥集团26家国家级科研院所、3.8万余名科研人员、2.65万件有效专利的优势，通过

整合人才、平台等创新要素，深入推进与央企、央地、高校等的创新融合，开展联合攻关，打造协同创新联合体，实现多方共赢。

### 中国建材股份：成功发行首期科技创新类 永续期公司债

2023年6月，中国建材股份精准把握债券市场发行窗口，成功发行首期科技创新类永续期公司债，发行总规模20亿元，期限分别为2+N年和3+N年，票面利率分别为2.87%和3.03%，全场认购倍数分别超4倍和6倍，票面利率创今年以来全市场同期限永续类债券票面利率新低。本次科技创新类永续期公司债的成功发行，是中国建材股份进一步运用债券市场服务国家创新驱动发展战略，以及畅通多元化融资渠道的有力举措。



## 深化内部协同

我们聚焦基础建材绿色化和新材料高端化、量产化、国际化，突出从生产实际中凝练重大共性技术需求，充分利用好集团超大规模应用场景优势，建立产研对接机制和交流平台，鼓励生产制造企业开放应用场景、发布创新需求，促进新技术、新材料、高端装备的规模应用和迭代升级。

## 数字化转型

中国建材集团顺应数字经济大势，把握数字化升级带来的产业机遇，将数字化转型视作关乎企业生存和发展的必答题，牢固树立“材料创造美好世界”的企业使命和“数字引领材料创造”的数字化愿景，把2023年作为数字化升级

的元年，坚持数字化转型工作一张蓝图绘到底，围绕研发设计数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化等工作，加快释放数字化新动能，以数字化转型驱动数字化价值提升。

提出集团“数字引领材料创造”愿景，绘就“1254”数字化发展蓝图，明晰“筑基、夯实、提升”三阶段数字化推进路径，成立集团数字化管理中心，启动构建流程治理、数据治理、数字化治理“三体系”及“一张网”“一朵云”数字底座，将数字化定为水泥业务板块“一号工程”。

充分利用行业技术优势，强化核心技术攻关和集成创新，打造指标更加优异的新一代智能工厂和数字矿山，实现产线数据采集标准化、设备数控化、操作智能化、管理数字化、决策科学化；启动水泥智能工厂2.0建设，集团所属两化融合贯标企业累计134家，水泥智能工厂、智能矿山分别增至23个、8个。



打造基础建材工程自主研发设计平台，开展数字化协同三维设计，打通各业务环节和上下游相关方数据，实现水泥业务研发设计数字化覆盖率100%、核心产品数字化交付率100%，实现从方案设计到数字交付的全流程数字化，为智能工厂打下坚实基础。

开展管理流程和数据治理，健全数据分析工具和模型，推动计划、组织、控制、协调等经营活动线上化、可视化，逐步实现经营分析的数字化、实时化、体系化；集团上线题库体系、境内账户可视化率100%，全面实现资金集约管理和动态监控；工业互联网产业园数据中心开工建设，“我找车”智慧物流平台、水泥余热发电大数据平台入选工信部大数据产业试点示范项目。



研发设计数字化



生产制造智能化

03



## 至优生态 创永续未来

党的二十大报告指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。中国建材集团积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，推广全周期绿色管理，强化绿色创新、绿色制造、绿色生产、绿色服务，切实把建材工业转化成环境友好型产业，助力行业、国家早日实现“双碳”目标，让蓝天更蓝、碧水更清、大地更绿，为建设绿色美丽家园贡献建材力量。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



环保投入  
**41.2** 亿元

国家级绿色工厂  
**111** 家

国家级绿色矿山  
**43** 家

中材罗定厂貌

## 绿色管理

中国建材集团坚定不移走生态优先的可持续发展之路，紧扣绿色发展主线，不断加强环保管理，加快推动绿色、低碳、循环发展，做到降碳有力、节能有效、减排有量、整改有序、防范风险，持续提升绿色低碳发展水平。2023年，集团生态环保监管平台初步建成，实现能源环保管理风险可视、可知、可控，有力促进提升能源环保管理水平，全年未发生重大生态环境事件。

### 推进专项整改

- 每月调度环保督察整改情况，压实督察整改责任，中央生态环保督察 46 项整改任务、180 条整改措施已全部完成整改。
- 开展涉长江黄河流域企业环保专项整治行动，排查问题 258 项，台账化闭环管控整治。
- 组织涉及长江黄河流域的 564 家企业开展生态环境问题全面排查，排查问题 211 项，已全部落实整改。

### 强化问题治理

- 部署开展雨污分流、涉危废排查整治等生态环境保护专项工作，雨污分流建设、危废合规管理取得初步成效。
- 推进减污降碳、节能技改依法按证排污，排放总量大幅下降，单位产品能源消耗量持续下降，生物质、高热值固废等燃料替代率稳步提升。
- 组织 767 家生产企业开展涉危废专项排查整治工作，查出问题已全部落实整改。

### 防范环境风险

- 快速应对 LCR 突发环境舆情事件，积极平稳有效处置，避免了负面舆情风险，并获得生态环境部大气环境司感谢信。

## 绿色生产

中国建材集团将绿色发展理念贯穿于原燃材料选用、生产过程、产品应用的每一个环节，追求全过程的能源节约和治污减碳，推

动建材行业不断向“生态绿”转型升级，转化成环境友好型产业，让蓝天更蓝、碧水更清、大地更绿。



数读·2023

吴忠赛马光伏发电项目  
可节约标准煤约

176 吨

减少二氧化碳排放约

438,680 千克

相当每年种植

4,400 棵树木



喀喇沁草原水泥厂景

数读·2023

消纳矿渣、冶炼废渣等  
工业废弃物超过

1.05 亿吨



光伏装机容量同比增长

45.6 %



水资源年重复利用量达

16.7 亿吨



“光伏+”工厂增至

58 家



绿色能源供电量  
同比增长

80.2 %



重复用水率保持

92 %

以上



## 绿色选材

截至 2023 年底

集团水泥窑余热发电  
累计装机容量约



2,000

兆瓦

我们始终秉持“善用资源 服务建设”理念，积极开展技术创新，在保证产品质量的前提下，尽可能采用矿渣、钢渣、粉煤灰等工业副产品作为原材料，并持续推进固废、废水循环利用，努力减少天然资源的消耗。2023 年，集团固废消纳量超 1.05 亿吨。同时，

在能源选用上，大力发展水泥窑余热发电，积极探索光能、生物质等非化石能源的使用，努力提升清洁能源使用比重。截至 2023 年底，集团水泥窑余热发电累计装机容量约 2000 兆瓦，年发电量 72.4 亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放约 403 万吨。



中材叶片发布全球首款陆地最长 118 米“沙戈荒”风电叶片，该叶片应用可回收高性能环保材料，对提升风电叶片使用寿命、降低环境负荷具有重要意义。扫码了解详情。

## 三明南方：开展危废处置与替代燃料利用，助力节能减排

近年来，三明南方在生产实践中深度融合新质生产力，秉承绿色、低碳、节能的发展理念，积极开展危废处置和替代燃料的使用。2023 年，三明南方协同处理了包括精油残渣和煤焦油渣等高热值危废在内的多达 2.64 万吨的各类危险废物，年节约标煤达 1000 吨，减少碳排放 2700 吨。同时，还将福建省沿海地区大量存在的制衣鞋边角料和废布条等一般固废作为替代燃料使用，经过技术改造和优化，一般固废的使用量已达 1.79 万吨，替代 1.27 万吨煤炭，进一步减少了 3.43 万吨的碳排放，同时为企业创造年效益超过 500 万元。



## 绿色制造

我们积极贯彻新发展理念，带头践行“双碳”目标，持续建立健全绿色制造体系，强化成员企业生态环境管理，严格执行排放标准和要求，开发光伏、风电、氢能等清洁能源，持续降低建材生产工艺中的污染物排放，推进制造全流程的绿色化。同时，积极创新协同处置和运营模式，搭建绿色供应链和流通体系，努力实现全产业链的绿色可持续发展。

2023 年，我们大力抓好《关于进一步加强重点领域产品设备更新改造工作的通知》的贯彻落实，围绕优化用能结构、提升用能效率、强化用能管理，组织推进实施节能技术改造和工业节能诊断，能效水平持续优化。

### 数读·2023

综合能源消费总量同比下降

7.6 %



万元产值二氧化碳排放  
同比下降

12.9 %

氮氧化物、二氧化硫、粉尘排放  
同比分别下降

11.4 %

5.7 %

24.4 %



### 成绩·2023

- 中国建材股份 12 家企业入选工信部 2023 年度绿色制造名单
- 中国建材国际工程和德国 CTF 太阳能公司合作的“大面积、高效率碲化镉发电玻璃技术产业化及应用项目”入选中欧绿色低碳发展合作典型案例

- 扎实推进超限生产线节能技改工作，83 条能耗超限熟料生产线、158 条能耗超限水泥粉磨生产线全面完成出清，集团水泥熟料单位产品能耗持续优化，降至 103.93 千克标准煤/吨，同比下降 3.90%。
- 积极推动超低排放改造工作，开展超低排放改造排查，经中国建材股份及天山材料审核，排查出需进行超低排放改造生产线（含粉磨站）321 条，淘汰生产线 26 条。

狠抓节能减排

推动“双碳”落地

- 牵头组织水泥行业“双碳”政策研究工作组首次会议，推动全行业落实国家“双碳”战略。
- 与中国林业集团签署“自愿减排量交易框架协议”，推动央企间最大林业碳汇交易落地。
- 夯实集团碳排放数据基础，组织对 67 家水泥企业碳排放核查数据进行汇总整理分析。
- 合肥南方智能工程项目、水泥碳捕集及全氧燃烧项目等 4 项重大工程顺利完成，其余 7 项有序推进。
- 青州中联年产 20 万吨碳捕集项目进入收尾阶段。



## 绿色产品

### 基础建材板块

- 开发使用工业废弃资源作为原材料、高热能值废弃物作为替代燃料，生产高品质绿色低碳水泥产品。

### 新材料板块

- 从配方源头做好绿色设计，大力发展风电叶片、发电玻璃等新能源材料，促进新材料产品绿色升级。

我们关注产品在绿色方面的全生命周期表现，依托技术创新积极推进绿色制造，用尽可能低的能源消耗和碳排放全力打造绿色低碳“国之大材”，为客户提供质量可靠安全、绿色环保低碳的建材产品，并在保证产品品质和运输安全的前提下，积极推行简化包装，尽可能使用可再生包装材料，减少包装浪费，助力全社会可持续发展成效提升。

2023年，开展薄膜太阳能电池成套技术及工程化应用、海上大尺寸风电叶片研制等10余个涉及绿色低碳产业项目，加强新型胶凝材料、低碳混凝土等低碳建材产品研发应用，加快推进绿色建材产品认证和应用推广，引领建材行业加快绿色转型。中材潜江“耐火装饰板”和“医疗洁净板产品”以及中材宜昌无石棉硅酸钙板/纤维水泥平板取得中国绿色建材产品三星认证，达到国家绿色建材产品最高标准。

## 绿色服务

作为全球最大的综合性建材产业集团、世界领先的新材料开发商和综合服务商，中国建材集团始终秉持“材料创造美好世界”企业使命，努力为客户提供多类型绿色产品及服务，助力绿色产业结构和服务水平不断优化升级。

### 专业技术服务

我们利用高效节能的烧成系统、污染物减排技术、余热发电、协同处置等技术持续提供专业环境类监测诊断、技术改造和智能控制等节能环保技术服务。2023年，天津水泥院自主研发的“水泥熟料烧成系统低碳节能集成技术及应用”成功入选“原材料工业2023二十大先进适用低碳技术”。



中材节能自主研发的水泥余热发电技术在槐坎南方水泥成功应用

### 一体化咨询服务

我们依托国内建工建材检测领域规模最大的综合性第三方检验认证服务机构——国检集团，在能源评估、能源管理体系认证、CDM项目、绿色建材评价和碳核查等方面提供咨询、评价、认证

等服务。2023年4月，由国检集团及所属北京奥达清公司共同完成的《入河排口精细化管理解决方案研发及应用》荣获2022年度中华环保联合会科学技术奖二等奖。



国检集团漠河极寒测试产业园

### 生态化增值服务

我们积极推广余热发电，有效利用建材窑炉处置工业副产品和城市废弃物，实现工业和城市废弃物有效和无害化处置，让传统产业发挥新价值，帮助解决城市生

态治理的“老大难”问题。集团已投产及在建53条水泥窑协同处置生产线，年处置规模合计542万吨。



洛阳中联利用水泥窑协同处置工业固废

### 生态修复综合服务

我们积极开拓环保服务项目，承接建设项目的环评、竣工环保验收、排污许可工作，拓展边坡优化、地质环境恢复治理项目，为国内外水泥厂提供绿色化采矿及矿山治理服务，使过去一直被视为荒

凉、沉寂的采石场变为如今葱郁滋润的生态园林新矿山。2023年，地勘中心云南总队获地质灾害评估和治理工程勘查设计甲级资质、地质灾害治理工程监理乙级资质。



中材矿山所属天津矿山运维的独山南方麻山矿绿色矿山

## 中国巨石：市场指向，产业生态“美起来”

建设新型玻纤绿色产业系统，是玻纤工业绿色低碳转型的关键。中国巨石作为玻纤产业的主体，用绿色科技成就绿色产品，不断引领绿色消费趋势，内外兼修构建了玻纤全链生态产业体系。在上游，积极带动玻纤产业链开展低碳环保工作，对涉及的主要供方开展“双碳”摸底和调研，同时开展森林碳汇合作，和供应商共塑可持续未来。在下游，玻纤正在重新定义材料，塑形下游产业新业态。2023年，公司绿色产品产量占比100%，绿色产品销售额占比100%，处于行业领先水平。



## 绿色运营

中国建材集团积极践行“尊重自然、顺应自然、保护自然”生态文明理念，大力倡导绿色办公，并组织环保宣传教育与环保公益活动，激发环保热情、提升环保素

养。同时，着力加强生物多样性保护，开展矿山复垦和厂区绿化，勠力打造各类绿色矿山与生态工厂，切实守护人与自然和谐共生的美丽家园。

### 绿色办公

我们秉持绿色办公理念，坚持电子办公、双面打印、视频会议等节能环保工作方式，在全体员工中倡导绿色、节能、低碳环保的生产方式、消费模式和生活习惯，并积极发动职工群防群治，杜绝“跑、冒、滴、漏”，使绿色发展理念深入人心，为推动集团提质增效、实现绿色可持续发展作出应有贡献。

数读·2023

视频会议替代  
现场会议数量

38,897 场次



巨石成都利用厂区屋面，建成成都目前单体装机容量最大的分布式光伏电站

## 环保宣教

我们结合世界地球日、全国节能宣传周、全国生态日等广泛动员各级企业组织开展多种形式的生态文明宣传教育活动，学习宣传贯彻习近平生态文明思想，助力绿色循环低碳发展，以钉钉子精神推动生态文明建设不断取得新成效。2023年，我们启动能源节约与生态环保知识竞赛，共计102万人次登录系统答题，以比促训、以赛促练，进一步检验并提升了集团节能环保人员的知识水平与职业能力。



中国建材集团联合发起设立“六零绿色建材日”

## 生态保护

我们持续贯彻落实习近平生态文明思想，积极开展绿色矿山和生态厂区建设，对矿山进行生态修复治理，采用乔、灌、草相结合模式恢复植被，应复尽复，可种尽种，不断提升厂区内绿化面积，建设花园工厂、美丽工厂。同时，加大生物多样性保护力度，积极探索推进人与自然和谐共生的现代化，为促进全球生物多样性保护，共建万物和谐的美丽家园贡献智慧和力量。

数读·2023

国家级绿色工厂

111 家



国家级绿色矿山

43 家



### 中材安徽：向“生态绿”转型升级

中材安徽紧扣绿色低碳发展目标，推进绿色制造全面实施节能、低碳、绿色改造等措施实现企业绿色发展与环境保护共生共荣的和谐局面。中材安徽相继投入大量资金进行节能技改，取得了良好的节能效果。同时，为强化安全环保深度治理，率先引进复合脱硫技术，开展分级燃烧脱硝技改、对窑尾袋收尘扩容、落实超净排放技术改造等一系列环保设施改造，达到安徽省超低排放标准。公司连续5年荣获安徽省“环境保护信用评价诚信单位”称号，并在省级绿色工厂基础上，于2023年荣获国家级绿色工厂荣誉称号。



04



## 至诚发展 助员工成长

党的二十大报告指出，培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。员工是企业高质量发展的不竭动力。中国建材集团坚持以人为本的发展理念，统筹发展和安全，维护员工权益，加强员工关爱，致力打造幸福健康职场，实现员工与企业共同成长。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



员工总数

207,784 人

职业健康安全投入

22.0 亿元

慰问帮扶特殊、困难员工支出

1097.8 万元

# 安全稳健

我们坚决贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神，坚持“人民至上、生命至上”安全发展理念，持续加大安全生产投入，强化安全生产红线意识和底线思维，筑牢安全生产防线。2023年，未发生重大安全生产事故，安全生产形势持续稳定。

## 安全管理

安全责任重于泰山。我们高度重视安全生产，持续健全安全生产管理体系，建立集团安委会例会制、生产安全事故约谈机制，实施成员企业安全清单化管理，有效压实各企业安全生产主体责任；

深入排查安全生产重大风险隐患，开展安全生产专项整治，加强安全生产应急管理，有效防范和遏制安全生产事故发生，助力建设本质安全企业。



应急管理部安全执法和工贸安全监管局局长杨智慧调研中国建材集团

## 科技兴安

“科技兴安”是提升企业安全生产管理水平的治本之策。我们坚持科技兴安，全力推进安全智能管理系统建设，建立覆盖风险区域智能视频监控，通过大数据分析、智能识别，加快推动安全生产工

作科技信息化进程，系统化提高企业安全管理水平。2023年，水泥企业智能安全管理系统上线运行，对各地区各领域安全生产管理工作起到示范带动作用和学习借鉴意义。



2023年7月14日，中国建材集团智能安全管理系统全面建设以来首个正式投运项目启动会在鲁南中联召开



### 安全生产隐患排查

- 组织开展全集团安全生产重大隐患专项整治行动、2023年度安全生产重大隐患排查整治督查行动，对重点企业开展安全环保交叉大检查工作，按照“清单管理、拉条挂账、对账销号、闭环管控”推动隐患整改。



### 安全生产应急管理

- 建设境外中方员工安全应急保障系统，加强生产经营环节重点人员应急能力建设，积极开展安全应急预案演练，提高重点人员应急管理水平 and 应对突发事件能力，防止安全事故发生。



### 安全生产风险防控

- 召开全级次安全生产电视电话会议，开展重点行业领域安全防控、重点时期事故防范等专项工作；开展警示教育、事故分析会，分析事故原因、检讨工作差距，防范安全生产风险。



### 矿山安全生产管理

- 严格落实《进一步加强矿山安全生产工作的意见》，开展矿山安全环保现状排查，运用数字化手段实现集团312座在产、停产、基建期矿山的全面系统管理。

## 若羌天山：数智赋能，助力提升企业本质安全管理水平

若羌天山水泥有限责任公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，扎实推进数字化转型工作，2023年在中建材信云智联科技有限公司的助力下，完成智能安全生产管理系统的建设部署并上线运行，经过智能化、数字化建设，公司在安全业务管理、智能视频AI、一脸通、人员定位等方面落地了诸多数字化应用场景，为企业安全管理工作提供了高效的监管手段和数字化平台。



## 安全文化

我们持续加强安全文化建设，积极举办安全生产专题培训、安全知识竞赛、安全生产月等系列活动，扎实开展“零违章”优秀个

人和组织创建，组织各层级干部职工学习安全生产知识，强化安全生产意识，使安全文化固化于心、落实于行。

### 数读·2023

评选“零违章”优秀组织

1,957 个

优秀个人

6,894 人

中级注册安全工程师  
考前培训和继续教育覆盖

195 人

### 行动·2023

- 宁夏建材组织开展“安全生产月”管理观摩活动，通过企业间的相互交流，营造浓厚的安全文化氛围，并推进各项观摩成果落实转化，不断提升企业安全管理水平。
- 中国巨石组织开展夏季、冬季百日安全竞赛活动，从安全数据指标、安全宣传教育、隐患排查治理能力、应急管理等多维度对所属公司进行排名考核，营造比学赶超的良好安全氛围，实现安全文化活动贯穿全年。
- 中材国际组织全员安全生产责任制专项成果宣贯培训会、境外职业健康和境外员工安全应急培训会等多个专题培训，以及第五届安全主题短视频拍摄评选、安全有奖猜谜、安全着装比赛、“安全大家谈”征文等趣味活动，并在多个平台开设安全专题专栏，营造浓厚安全氛围。

## 员工权益

我们始终尊重和维国际公认的各项人权，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣，依法与员工签订劳动合

同，切实保障员工权益，尊重员工的个体差异性，致力于打造平等、多元、包容的职场文化。

- 坚持平等雇佣原则，不以性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色等作为招聘要求，严禁和抵制以任何形式雇佣童工，关注弱势群体，杜绝就业和职业歧视，尊重和保障人权。
- 加强员工个人信息管理，在集团干部选拔任用、考核评价、员工招聘、体检、人力资源系统使用和维护、中介咨询，以及日常信息统计过程中始终对员工的个人信息进行保护，杜绝泄露员工个人隐私事件发生。

平等雇佣

薪酬福利

隐私管理

民主管理

- 建立与经济效益相匹配的薪酬增长机制，实施带薪休假制度，为员工提供具有市场竞争力的薪酬。依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，继续完善补充医疗保险、企业年金和定期体检，鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。
- 坚持以职工为中心的工作导向，完善职工代表大会、厂务公开工作规范等制度，充分发挥工会的沟通桥梁作用，搭建民主参与、民主管理、民主监督的重要渠道，保障职工群众的知情权、参与权、表达权和监督权。



中材国际所属苏州中材开展安全知识竞赛

### 数读·2023

员工总数

207,784 人

少数民族员工

6,800 人

女性管理者人数

3,498 人

企业年金覆盖

619 家企业

累计加入职工数量

114,385 人

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

参加工会员工比例

89 %

# 员工发展

我们大力实施人才强企战略，重视员工培养，着力打造高素质的员工队伍，畅通员工职业发展路径，全力为员工打造发展的舞台，实现企业与员工的共同发展。2023年，我们持续完善人才培训体系建设，设立工匠学院，为集团高质量发展、建设世界一流企业提供有力的人才和组织保障。

## 完善培训体系

- 制定年度培训计划，根据培训对象和培训主题依托内外部培训机构开展各类专题培训。定期举办 EMT、中青班等中长期培训，积极组织开展党的二十大精神轮训班、央企高管研修班分课堂、改革深化提升等专项培训，不断提升干部员工政治能力、管理能力和专业水平。

## 畅通发展路径

- 持续拓宽员工职业发展通道，建立总部管理序列、专业序列、专职序列多通道职级体系，保证职业发展通道畅通有序，引导不同类型、不同专长员工选择适合自己的职业发展道路。2023 年开展工程师、会计师、经济师序列职称评审工作，776 人通过评审，其中获评高级及以上职称 421 人。



举办第六期 EMT 培训班

### 数读·2023

年度员工培训投入

1.1 亿元



年度举办、组织的各类培训

69,398 场次



累计网络线上培训覆盖

15 万余人次



通过工程师、会计师、经济师序列职称评审

776 人



其中获评高级及以上职称

421 人



4 家单位

被命名为“全国机械冶金建材行业工匠学院”



# 员工关爱

我们坚持以人为本的发展理念，将自身发展与增进员工福祉相融合，加强办公场所设施建设，为员工创造安全、健康、舒适的工作环境，关心关爱员工健康和生生活，组织开展丰富多彩的文体活动，不断增强员工的幸福感、认同感和获得感。

## 职业健康

- 建立健全职业病防治和工伤预防制度，通过开展职业健康体检、急救技能培训、专家健康会诊活动以及劳动保护、健康知识普及等措施，全力守护员工职业健康。



## 关爱女性

- 维护女性员工合法权益和特殊利益，确保享受孕妇产前检查、产假、哺乳假、生育险报销和生育津贴待遇。设置母婴室供哺乳期员工使用，员工食堂为孕期员工提供营养补给。



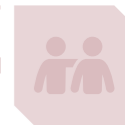
## 关怀生活

- 为员工提供一日三餐，为符合条件的青年未婚职工发放住房补贴。建立健身房等文化体育设施，组织多种休闲娱乐活动，促进员工实现工作与生活平衡。



## 困难帮扶

- 贯彻《中国建材集团有限公司“善建公益基金”职工帮扶实施办法》，逐级审核帮扶对象的范围、条件，帮助困难员工解决实际困难，有效发挥扶危济困作用。



### 数读·2023

慰问帮扶特殊、困难员工支出

1097.8 万元



慰问帮扶特殊、困难员工

9,647 人



宁夏建材职工冬季运动会



济源中联举办“魅力风筝 放飞梦想”妇女节活动



扫码查看  
《中国建材集团  
群众性职工文化体育  
活动亮点纷呈》

05



## 至美社会 增民生福祉

党的二十大报告指出，“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”。我们始终胸怀“国之大者”，携手伙伴共商共建，全面助力乡村振兴，用心用情开展公益慈善行动，主动参与抢险救灾活动，用实际行动展示央企担当，不断增进民生福祉，与社会共享企业发展成果。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



投入无偿帮扶资金

8,810.2 万元

实施帮扶项目

33 个

对外捐赠总额

1.1 亿元

## 开放合作

中国建材集团坚信包容普惠、互利共赢的发展道路，不断强化战略合作，打开海外业务新局面，与全球合作伙伴建立共商共建共享的合作关系。

## 携手合作共赢

我们充分发挥非金属材料行业国家队、主力军作用，胸怀“国之大者”、打造“国之大材”，坚持基础建材产业与战略性新兴产业“两端发力”，加快构筑现代

化产业体系，凝聚多方力量，积极与政府、企业、科研院所等伙伴开展战略合作，创新合作模式，实现强强联合、促进优势互补，共谋高质量发展。

## 助力行业发展

我们坚持开放、包容发展，积极组织并参与行业交流与研究，推动行业标准制定，营造价值共创、合作共赢的行业生态，助推建材行业高质量、可持续发展。

行动·2023



- 撰写形成风电叶片、高纯石英、气凝胶和脱硝催化剂等4个行业研究报告，气凝胶研究成果在山东工陶院成功应用
- 《建立防水行业强制性商业保险机制的建议》被国务院国资委采纳并上报中办

中国建材集团与黑龙江省政府签署合作框架协议



中国建材集团与清华大学签署战略合作协议



中国建材集团与中国中铁股份签署战略合作框架协议



中国建材集团与华为技术有限公司签署战略合作协议

### 集团：中建材新材料基金举办产业伙伴大会暨新材料产业投资沙龙

2023年4月22日，以“新时代·新材料·新机遇”为主题的“中建材新材料基金产业伙伴大会暨新材料产业投资沙龙”在中国建材集团成功举办。中建材新材料基金结合自身资源禀赋特点，坚持重点布局、拓展集群、繁荣生态“三步走”战略，加强投资项目产业链协同布局，积极搭建新材料产业创新生态，奋力开创中国建材集团和安徽省“央地产融合作共赢”的新局面、金融资本和实体企业双向赋能的新局面、新材料产业生态繁荣的新局面，促进新材料行业高质量发展。



2023年6月15日，中国建材集团党委书记、董事长周育先出席并主持水泥行业大型企业领导人高质量发展峰会

## 水泥行业大型企业领导人高质量发展峰会

聚焦双碳攻坚 加快转型升级 推动行业绿色低碳高质量发展

主办：北京金隅集团股份有限公司

中国·北京 2023.6



### 数读·2023

2020年以来对外签署各类战略合作协议

35份



与省级和地市级政府签订战略合作协议

10份



与各中央企业签订战略合作协议

13份



与地方国企、大型民营企业、银行基金机构、科研院所签订战略合作协议

12份





# 乡村振兴

党的二十大报告提出，“统筹乡村基础设施和公共服务布局，建设宜居宜业和美乡村”。中国建材集团深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论

述，建立完善的定点帮扶工作机制，推进各项帮扶举措有效落实，有机衔接乡村振兴，切实增强帮扶地区经济活力和发展后劲。

## 加强顶层设计

强国必先强农，农强方能国强。我们深化定点帮扶工作，设立定点帮扶工作领导小组，定期召开定点帮扶工作专题会议，创新建立包保帮扶工作机制，细化帮扶任务，将成员企业优势和帮扶区

县特点有效结合，形成“集团统一领导、包保单位主动谋划推进、挂职干部紧盯一线落实、全体成员企业积极响应支援”的立体帮扶模式，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2023年4月12日，中国建材集团召开2023年助力乡村振兴工作会议



中国建材集团党委书记、董事长周育先赴云南省昭通市绥江县调研乡村振兴工作

## 巩固攻坚成果

我们持续履行央企政治责任和社会责任，围绕“五大振兴”，持续加大帮扶力度，逐步形成了“党建引领、包保落实、产业协作、善学助推、电商增收”的特色帮扶模式，全面推进乡村振兴，助力实现共同富裕。集团帮扶成效连续4年在中央单位考核中获得“好”的评价。

2023年，集团乡村振兴帮扶工作“善学”计划在国务院国资委乡村振兴工作会上受到点名表扬。“禾苞蛋”入选全球减贫经典案例。帮扶案例“公益牛”项目荣获国务院国资委《中央企业助力乡村振兴蓝皮书（2022）》优秀案例。

2023年，集团开展“科技点亮乡村振兴”计划，组织科技和技能专家到帮扶一线驻点调研，以科技点亮乡村振兴



中研院投入3万元帮扶资金用于补齐安徽省石台县小河镇栗阳村偏远村民组健身器材，打造全民健身广场并新增墙绘170平方米用于宣传党的政策

### 数读·2023

投入无偿帮扶资金

8,810.2 万元



选派定点帮扶区县挂职干部

11 名



引进无偿帮扶资金

1,743.9 万元



举办助农直播活动

3 场



定点帮扶区县

5 个



场均销售农产品

80 万元

实施帮扶项目

33 个



### 集团：孵出乡村产业希望的“禾苞蛋”

中国建材集团电商帮扶平台“禾苞蛋”是为集团定点帮扶工作专门配套开发和运营的公益性电商平台。“禾苞蛋”平台构建“政府监督—合作社组织—农户供货—平台运营”的多元协同模式，取得了突出的成绩。平台自上线以来，在运营、营销等方面不断创新，扶持了安徽石台县、宁夏泾源县、云南永善县、云南绥江县、云南昭阳区以及西藏、新疆等地区企业和合作社41家。截至2023年12月31日，“禾苞蛋”平台累计实现销售金额1.084亿元，直接带动帮扶地区2万余农户增收。



扫一扫  
关注电商帮扶禾苞蛋

## 援疆援藏援青

产业之兴盛，乃百业繁荣之基石。一直以来，我们充分发挥政策的引导和统筹作用，将支持新疆、西藏、青海发展作为重大政治任务，以产业援助为抓手，加快建设一批重点项目，进一步放大当地发展效能，以援疆援藏援青工作切实有效带动当地就业、推动改善民生、增进民族团结。

数读·2023



## 天山材料：聚焦“四个重点”，助力乡村振兴

天山材料股份有限公司积极履行国有企业政治责任和社会责任，聚焦新疆社会稳定和长治久安总目标，与帮扶村携手共建美丽幸福家园。公司创新构建“一个中心、两个责任、三个到位、四个重点”的“1234”乡村振兴工作模式。2023年，新疆水泥全级次党组织开展民族团结教育实践活动30次，为建设美丽乡村捐款捐物，捐赠水泥价值超百万。派驻1支“访惠聚”工作队、1名第一书记共计6人，2023年帮扶村人均纯收入较2022年增长20.9%。

新疆水泥帮助村民种植辣椒



## 聚善家园

中国建材集团热心投身公益慈善，主动参与抢险救灾，致力为人民群众创造更多社会价值，共同建设美好幸福家园。

### 情系公益慈善

我们持续践行“善用资源 服务建设”的核心理念，成立“善建”公益基金，实施“善学”计划，开展“七彩课堂”活动，组建志愿者团队，广泛开展志愿服务、扶弱济困、支教助学等社会公益活动，以企业之力温暖社会，以公益之心回馈人民，传递社会温暖。

- 中国巨石设立巨石爱心银行，每年新年定期组织全体员工捐款。通过爱心银行广泛组织消费扶贫、爱心救助等公益活动。
- 天山材料积极组织志愿者团队开展爱心献血、关爱贫困儿童、慰问孤寡老人、便民服务等志愿活动，传递社会温暖。
- 北新建材开展“善建”七彩课堂公益支教行动，组织6名志愿者组成支教队伍奔赴云南省永善县民族小学进行支教，向山区儿童传递爱与关心。

数读·2023



中国巨石“共建共享 携手同行”残疾人帮扶性就业基地正式揭牌，为残疾人拓宽就业幸福路

### 国务院国有资产监督管理委员会

#### 感谢信

中国建材集团有限公司：

中央和国家机关老旧小区综合整治旨在消除安全隐患，改善居住环境，切实提高广大干部职工安全感、幸福感和获得感。民生工程、民心工程。2023年，国务院国资委老旧小区综合整治项目全面开工，贵委高度重视，机关服务局精心组织，目前已基本完成全部改造内容。在项目实施过程中，贵集团公司所属北新建材彰显央企担当，不讲条件、不讲困难，保质保量按期完成无牌外埠基石漆及配套产品供应，全程提供技术指导，有力保障了项目顺利实施。此外，在办公区日常修缮改造过程中也给予了大力支持。春节将至，特此向贵集团公司及所属北新建材表示衷心感谢。



北新建材获得国务院国资委关于协助中央和国家机关老旧小区综合整治的感谢信

教育家陶行知说：“捧着一颗心来，不带半根草去。”我们用最真诚的态度对待那些孩子，给予我们的所有，让孩子们心中充满温暖。衷心希望孩子们长大后像萤火虫一样自带光芒，闪耀自身的同时为身边人带来光明与希望。

——天山材料  
施雪君

我上了七彩课堂，增加了许多知识，也拓宽了自己的视野。老师们从五湖四海而来，跟我们说外面的世界。我是一个好奇心很重的小女孩，也想去看看外面的世界，也想知道外面世界有多大，我也想去崔颢诗中的黄鹤楼！

——昭阳区守望乡卡子村小学  
袁梓涵

### 集团：携光而来·照亮彼此，中国建材举办“善建”七彩课堂活动

2023年8月7日—11日，为深入推进“乡村振兴青春建功行动”，中国建材集团以乡村留守儿童为重点群体，针对暑期“看护难”问题，在五个定点帮扶区县举办“善建”七彩课堂活动。此次“善建”七彩课堂在5个定点帮扶区县设置了15个教学点，覆盖近800名儿童。大山里的孩子们，渴求知识、渴望外面的世界，“善建”七彩课堂精心设置文化、手工、舞蹈、美术、思维、科学、体育等课程，以及体现建材特色的各种企业课，带领孩子们探索发电玻璃的奥秘，一起动手制作精美的石膏模型……通过五天的教学与陪伴，孩子们收获了知识、开阔了视野，更加自信自立、坚定勇敢。来自15家成员企业的近100名志愿者走进乡村，结合自身特长和学生特点，寓教于乐，用热爱和执着点燃孩子们的梦想，用爱心和奉献照亮孩子们的未来，用责任和担当书写了“国之大材”的青春篇章。



扫码查看  
《中国建材“善建”七彩课堂活动》

### 驰援抢险救灾

我们积极主动履行央企社会责任，闻令而动、勇挑重担，全力支持地方抗震救灾，保障人民的生命健康安全。

#### 行动·2023

- 2023年2月 土耳其发生地震，**中材海外**驻土耳其代表处迅速启动应急预案，落实现场处置措施，全力参与到当地抗震救灾行动中，帮助协调抗震救灾事宜，并分批多次通过土耳其灾难及应急管理局捐赠各类生活物资。
- 2023年8月 河北涿州洪灾严重，**北新建材**紧急开展抗洪自救和复工复产的同时，充分发挥建材行业优势，积极参与涿州灾后重建，开设产品服务输送通道，以最快速度、最低价格将最优产品和服务送到受灾群众身边，协助受灾群众重建家园。  
延边朝鲜族自治州汪清县受台风影响，发生洪涝灾害，**汪清北方**救援队闻“汛”而动，快速抽调人力、物力，参与道路河堤的加固与抢险救援工作，配合政府调度车辆运输石块31车，成功封堵决口。
- 2023年12月 甘肃临夏州积石山县深夜发生6.2级地震，**中国建材集团**积极响应驰援灾区的号召，第一时间向积石山县捐赠1000万元，支持抗震救灾工作。

### 北新建材：创新服务模式，援助涿州重灾户一周焕新颜

2023年9月，北新建材在河北涿州开展“建材大集”活动，组建“安居焕新”小分队，深入一线走访，为涿州受灾村庄困难家庭修缮房屋、设置放心店，开展一系列创新服务活动，将优质建材和贴心服务送到村民身边。公司此次爱心助民活动以绿色科技和高品质建材产品为当地村民生活带来可喜变化，极大提升了民居的美感和舒适度，让多个家庭在中秋节来临之际住进了修缮一新的家，助力灾区重建，确保村民温暖过冬。

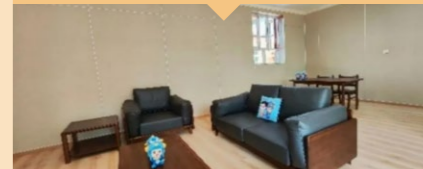


扫码查看  
《北新建材援助涿州重灾户推动“四个转变”服务》

受灾后施工前的家



一周施工完成后的家



06



## 至臻管理 塑责任品牌

作为负责任的大国央企及首批国有资本投资公司，中国建材集团深入贯彻习近平总书记关于社会责任系列重要讲话精神，贯彻落实国务院国资委对中央企业履行社会责任的政策指引，始终致力于在履行社会责任、推动社会和谐发展等方面发挥示范带头作用，加强社会责任顶层设计，加强自身社会责任能力建设，加强利益相关方沟通，推进社会责任实践向纵深拓展，打造有影响力的社会责任品牌，推动自身与社会可持续发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）回应



位列“2023 国有企业 100 强社会责任发展指数 TOP10”第

8 位

举办或组织参加社会责任活动

4,669 场次

开展社会责任考核或评优

267 场次

企业高层领导参与的内外利益相关方沟通

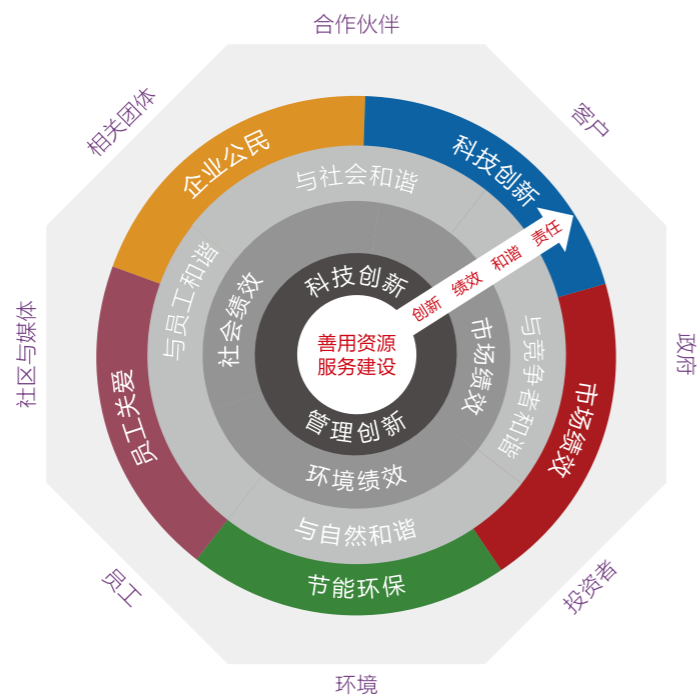
15,118 场次

坦桑北新“善用资源日”

# 责任理念

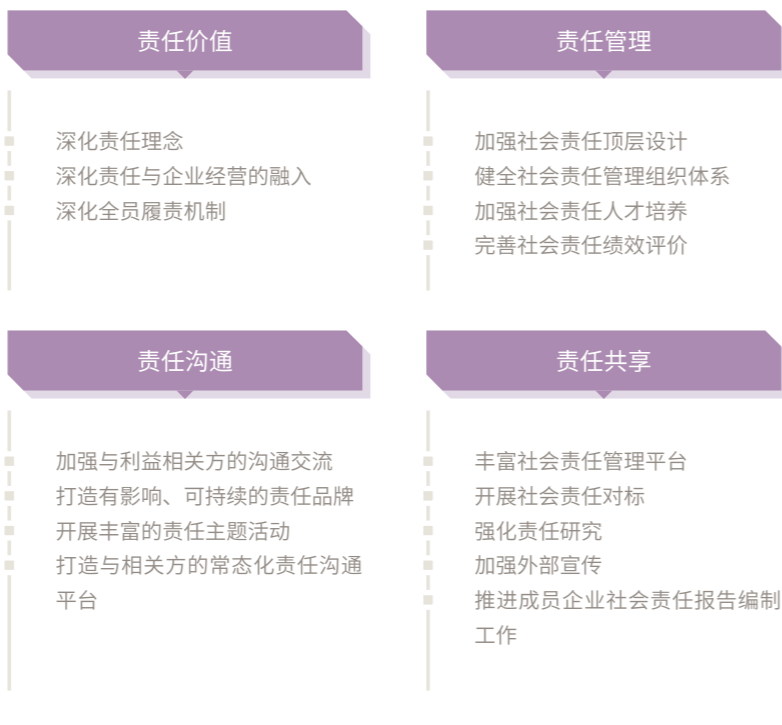
中国建材集团高度关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面的履责实践之中，致力于追求市场、环境、社会的协调共赢。

中国建材集团社会责任模型



# 责任规划

中国建材集团坚持履行社会责任与促进企业发展相结合，立足企业实际，把履行社会责任作为建立现代企业制度和提高综合竞争力的重要内容，转变发展方式，加速转型升级，追求战略发展与责任承担的有机统一，将社会责任理念融入企业战略，覆盖企业管理的全方位、全过程，突出重点，分步推进，力求实效，推进企业高质量发展。



# 责任组织

中国建材集团巩固完善社会责任领导机构及工作机制，自上而下推进集团社会责任工作。截至2023年底，217家成员企业已成立社会责任工作领导小组，617家成员企业已设立社会责任管理机构，627家成员企业已设立社会责任管理工作岗位，共配备社会责任管理专兼职工1434人。



数读·2023

- 举办或组织参加社会责任活动 **4,669** 场次
- 员工年度参加社会责任培训 **49,735** 人次
- 开展社会责任考核或评优 **267** 场次

# 责任能力

中国建材集团持续加强责任能力建设，社会责任管理信息系统稳定运行，实现人员与信息在线管理，持续参与内外部社会责任培训与交流，提升社会责任管理与实践能力。

2023年9月25日，党委书记、董事长周育先受邀出席《“一带一路”ESG行动报告》发布活动，并作主题发言和论坛对话



2023年10月21日，党委书记、董事长周育先做客央视《对话》，讲述中国建材参与“一带一路”建设的ESG生动实践



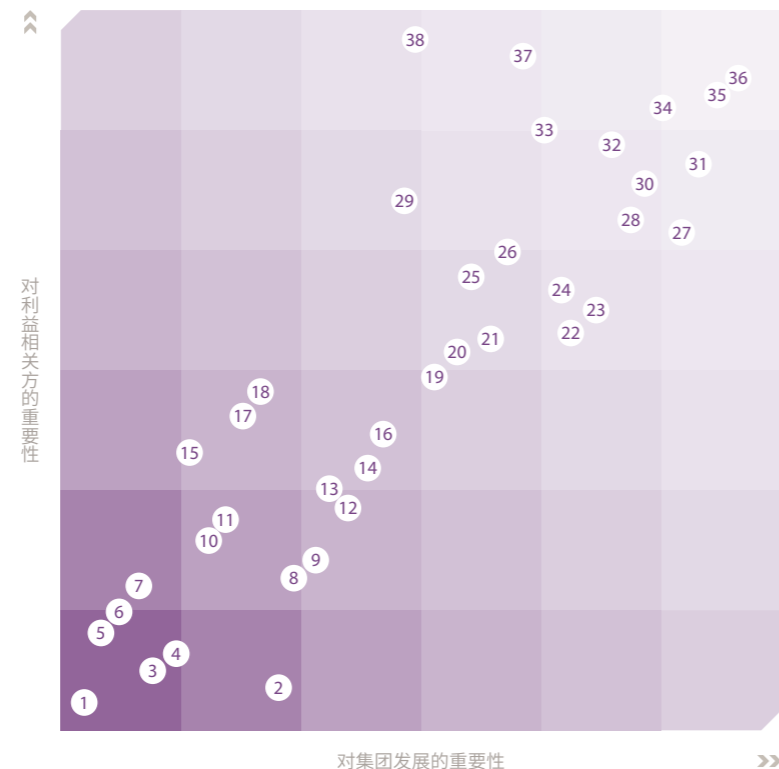
扫码一睹中国建材集团参与“一带一路”建设的ESG生动实践



# 责任议题

中国建材集团基于国内外权威社会责任标准、政府政策要求、先进企业对标，并结合公司自身发展规划，进行外部环境扫描和内部经营状况分析，梳理国内外标准要求 and 公司社会责任实践，结合利益相关方沟通实际情况，确定年度核心议题；针对议题对利益相关方的重要性和对企业可持续发展的重要性不同分别对议题进行重要性排序；综合得出年度核心议题，绘制议题矩阵。

中国建材集团社会责任报告议题筛选



- |               |             |
|---------------|-------------|
| 1 海外社区共建      | 20 员工权益     |
| 2 信息披露        | 21 绿色服务     |
| 3 社区融合        | 22 责任供应     |
| 4 利益相关方沟通     | 23 责任理念     |
| 5 公益慈善        | 24 绿色产品     |
| 6 乡村振兴        | 25 创新人才培养   |
| 7 绿色办公与环保公益活动 | 26 环保管理     |
| 8 倡导可持续消费     | 27 员工培养     |
| 9 带动行业发展      | 28 供应链管理    |
| 10 民主管理       | 29 公司治理体系   |
| 11 责任采购       | 30 风险管控     |
| 12 海外发展与国际合作  | 31 绿色生产     |
| 13 供给侧结构性改革   | 32 强化党建与反腐败 |
| 14 国企改革       | 33 创新管理     |
| 15 智能制造       | 34 安全运营     |
| 16 新材料产业发展    | 35 依法治企     |
| 17 科技成果转化     | 36 高质量发展    |
| 18 客户投诉解决机制   | 37 质量管理     |
| 19 责任管理       | 38 诚信经营     |

# 责任沟通

中国建材集团高度关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方的期待与诉求，通过年度可持续发展报告、官方公众号、官网“社会责任”板块以及“善用资源日”开放活动等多种形式传递企业履责信息，强化信息披露，努力和各利益相关方保持良好的沟通和联系，及时回应公众关注热点，传递责任文化理念，倾听利益相关方意见和建议，并在“披露—沟通—提升”的良性循环中不断提升责任沟通能力，提高公众对中国建材集团的认知度和认同度。



中国建材集团新材料篆刻印章连续4年参加印记系列大众篆刻作品展

数读·2023

<p>年度内外部利益相关方沟通</p> <p><b>142,177</b> 人次</p>	<p>全年央视、新华社等38家主流媒体发布报道</p> <p><b>403</b> 篇</p>
<p>企业高层领导参与的内外利益相关方沟通</p> <p><b>15,118</b> 场次</p>	<p>加入国内外社会组织或公约</p> <p><b>2</b> 项</p>

## 集团：第四届“善用资源日”开放活动燃爆出圈

2023年8月25日，中国建材集团成功举办第四届“善用资源日”开放活动启动仪式。开放活动主题为“一路同行 合作共赢”，由集团所属中材国际承办，通过举办展览、揭牌帮扶资金、发布国际化宣传片和新书、表彰最美海外员工、文艺表演等丰富多彩的活动，全方位展现了中国建材集团参与“一带一路”建设、践行“材料创造美好世界”使命、履行世界公民责任的优秀国际形象。

- 7个国家96家企业同步开放
- 130多万人次观看全球直播



利益相关方

沟通方式

关注重点

回应措施



投资者

- 定期报告
- 公司报告
- 推介活动
- 股东对话和反馈
- 新媒体和网络平台交互

- 企业绩效
- 股东、债权人利益
- 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性
- 发展可持续性

- 持续优质经营
- 完善信息披露机制
- 提升企业价值
- 规范公司治理
- 保障投资者利益



政府

- 法律法规发布
- 专题汇报和拜访
- 信息报送
- 工作目标考核
- 行业协会

- 公司治理
- 安全、环境和合规要求
- 保障供应
- 提供就业机会
- 带动地方经济发展
- 应对气候变化

- 守法经营、贯彻落实国家政策
- 持续优质经营
- 上缴税收
- 提供就业岗位
- 坚持绿色制造



客户

- 客户见面会和意见征询
- 市场调查
- 日常联络
- 客户反馈机制
- 电话服务
- 新媒体和网络平台交互
- 产品包装信息

- 企业诚信
- 客户关系
- 产品和服务质量
- 产品创新性
- 健康和安

- 提供优质产品和服务
- 倡导绿色消费
- 改进质量管理
- 保护客户隐私
- 开展科技创新
- 倡导可持续消费
- 规范的安全环保管理



合作伙伴

- 合同谈判
- 招标会议
- 高层会晤
- 文件函电来往
- 日常业务交流
- 新媒体和网络平台交互

- 价格和及时付款
- 长期的合作伙伴关系
- 利润分配
- 信息资源共享
- 诚信互惠
- 风险防范

- 诚信经营
- 推进供应商履责
- 建立有效的合作伙伴关系
- 建立有效的沟通交流机制



员工

- 职工代表大会
- 厂务公开
- 劳动合同
- 合理化建议
- 正常交流
- 信访
- 新媒体和网络平台交互

- 企业绩效
- 公司治理
- 员工权益
- 职业发展规划
- 投诉处理
- 职业健康
- 民主的管理
- 厂务公开

- 优质经营
- 维护员工权益
- 提供竞争力薪酬
- 改善员工福利
- 加强员工培训
- 提供安全工作环境和健康保障
- 建立有效沟通
- 改进民主的管理



社区和媒体

- 签订公益协议
- 参与志愿者活动
- 日常联络
- 开放日活动
- 媒体访谈
- 新媒体和网络平台交互

- 规划事宜
- 环境保护和应对气候变化
- 共建和谐社区
- 职业安全和健康

- 建立健全安全和职业健康管理体系
- 加大投入
- 及时信息披露
- 改善公益投入
- 参与社区活动
- 推进绿色生产、保护生态环境



社会团体

- 定期参加会议或活动
- 日常联络
- 新媒体和网络平台交互

- 环境保护
- 共同倡导可持续发展

- 发挥会员作用
- 提供经济和技术支持
- 建立合作关系

## 责任共享

## 责任引领

我们积极响应国务院国资委关于企业履行社会责任的政策指导，在运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，促进可

持续发展；同时，集团积极参与全球环保交流与合作行动，为建设人类共同美好家园贡献智慧和方案，在国际化过程中彰显央企责任担当。

### 行动·2023

- 认可并遵守全球契约十项原则，积极助力推进实现联合国可持续发展目标进程。
- 主动与行业内外分享社会责任工作理论与实践方面的经验，推动国内社会责任发展。
- 积极参与不同领域的社会责任分享和倡议活动，参与发起中国社会责任百人论坛。
- 借助中国工业经济联合会、中国建筑材料联合会和《中国建材报》等平台，传播理念、分享经验和发出倡议，携手利益相关方寻求可持续发展的更优途径。

## 供应链带动

我们坚持发展共赢，致力于携手利益相关方共进，在绿色经济、智能制造、新基建、新材料、国际化等领域深化互利共赢，加强央地合作、国民共进、中外融合，积极寻求发展利益最大公约数，全力开创互利共赢的合作新局面。

### 数读·2023

经营合同履约率

99.4 %

建立供应链责任评估和调查的企业

1,066 家

年度供应商完成责任评估和审查

58,621 家

因社会责任不合规被终止合作的供应商数量

463 家

因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

376 家

为分包商、供应商提供安全、能源、法律等相关培训

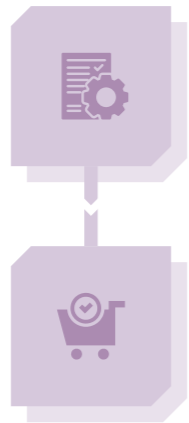
198,466 人次

实施责任采购

2,067 亿元

### 供应商管理

- 打造的中国建材集团采购平台是集招标、采购、销售于一体的综合服务平台，为供应链企业提供采购寻源，全流程电子招采服务，平台拥有建材行业 10 万+ 优质供应商资源、4000+ 注册评标专家。
- 加强供应商的管理，严格甄选供应商、培育优质供应商，将社会责任纳入供应商评估体系，敦促供应商承担社会责任和环境责任。
- 平台通过推进电子招采一体化，实现招采流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化、严防招标“黑幕”，杜绝商业贿赂，做到诚信经营、公平交易、阳光采购。



#### 绿色采购

- 坚持绿色采购，采购原料时，优先选择环境友好的产品；采购能源时，优先选择清洁产品。
- 采购企业日常办公时，优先选择可回收产品，拒绝过度包装。

### 优质服务

我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，着力为新能源产业发展提供产品和服务支持，坚持秉持行业利益高于企业利益的理念，深化供给侧结构性改革，努力推动建材行业结构调整和转型升级，致力与产业链企业一道将中国建材集团打造为利益相关方共同创造价值的平台。

#### 数读·2023

因泄露客户信息而受到实质性投诉

0 次



主营业务产品国家抽检合格率  
达到 100% 占比

99.0 %



客户投诉妥善回复和处置率

100 %



产品、服务或品牌获得地市级  
以上荣誉

1,754 项



制造类企业中通过质量  
标准体系认证

733 家



散装水泥销售量

2.2 亿吨

客户参与集团产品知识普及  
和培训活动

111,728 人次



### 国际物产：一链到底，互联互通

作为材料配送供应链中的组织者、管理者和服务者，国际物产积极发挥央企责任担当，为材料配送供应链上下游企业量身打造涵盖项目管理、合同管理、供应链管理、风险管理、财务管理多位一体的材料配送领域全链路数字化平台——“央材通”供应链服务平台。“央材通”作为核心角色，依托开放领先的技术，将传统供应链服务流程化繁为简，以“一门户（协同门户）、二中台（物流中台、数据中台）、三中心（决策中心、风控中心、资金中心）”的平台架构全面赋能上下游合作伙伴。在平台搭建过程中，逐步打造“央材通协、央材通运、央材通控、央材通融”四大支撑产品，实现央材通平台“集资源、强管控、降风险、创模式、增价值”的目标。

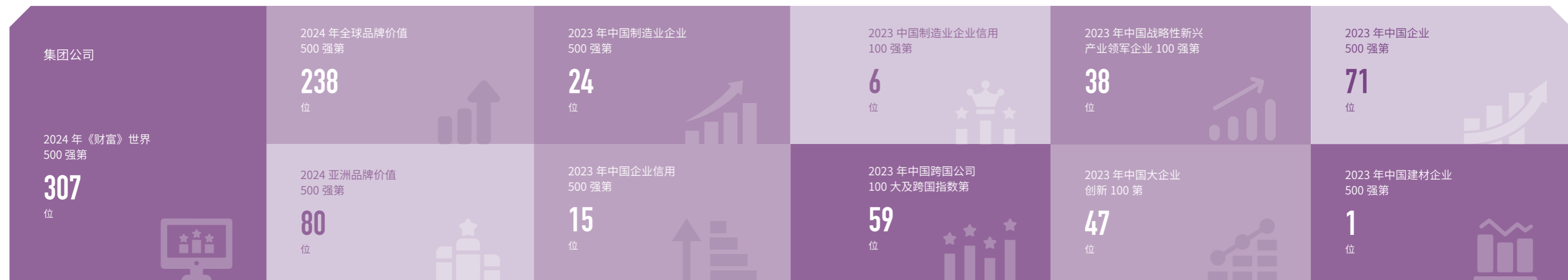


### 打造备受信赖的产品和服务

- 全面推进质量管理标准体系建设和认证。
- 建立健全的售前、售中和售后服务体系，使客户的问询、反馈或投诉第一时间得到回应、妥善处理，提升客户满意度。
- 建立专业的客户服务队伍，定期为经销商提供专业技术培训。
- 组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识。
- 重视信息安全，注重保护客户隐私，严格管理客户资料。
- 建立现代化物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。
- 搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。



# 责任荣誉



## 所属单位

- 中国建材股份、天山材料、北新建材、中国巨石、中材科技、中材国际入选“2023 年度全球建筑材料上市公司综合实力排行榜”
- 中国建材股份获评 2023 年度中国工业碳达峰“领跑者”企业称号
- 中国建材股份获上海证券交易所“公司债券优秀发行人”称号
- 中国建材股份、北新建材、中国巨石、中材国际入选“央企 ESG·先锋 100 指数”榜单
- 中国建材股份《提升可持续高质量发展能力 努力打造世界一流材料企业》入选 ESG 优秀案例
- 中国建材股份入选标普全球首份《可持续发展年鉴（中国版）》并荣获“行业最佳进步企业”表彰
- 中国建材股份、北新建材入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单
- 中国建材股份获《机构投资者》“2023 年度亚洲最佳管理团队”：基础原材料板块最佳环境、社会及治理等七项大奖

- 中国建材股份及所属公司 10 项改革成果荣获 2023 中国企业改革发展优秀成果
- 中国建材股份获第七届中国卓越 IR 评选“最佳资本市场沟通”“最佳年度新锐公司”大奖
- 中国建材股份《建材企业以风险防控为重点的大合规监督闭环管理体系建设》项目获“第二十九届全国企业管理现代化创新成果二等奖”
- 中国巨石、中材科技、北新建材、中材国际入选“2023 中国上市公司信用 500 强”
- 中国巨石入选福布斯中国“中国企业跨国经营 50 强”榜单
- 中材国际荣获 2023 年度“五星级诚信企业”称号
- 北新建材入选证券时报社第十七届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值百强”榜单
- 北新建材入选“中国上市公司健康指数百强”榜单

- 北新建材、中国巨石、中材科技获第二十五届上市公司“金牛最具投资价值奖”
- 北新建材、中国巨石入选国务院国资委国有企业对标世界一流管理提升行动标杆企业
- 北新建材获《财经》2023 年长青奖可持续发展系列最高奖项“可持续发展贡献奖”
- 北新建材、中国巨石入选“2023 年度中国上市公司 ESG 百强”榜单
- 北新建材、中材科技入选第一届“国新杯·ESG 金牛奖央企五十强”榜单
- 北新建材、中国巨石、中材国际入选“中证国新央企 ESG 成长 100 指数”榜单
- 北新建材《深入践行 ESG 理念，引领新型建材行业高质量发展》、中国巨石《绿色纤行 和谐发展 打造玻纤绿色生产示范企业》入选“2023 中国企业 ESG 优秀案例”
- 天山材料入选“2022 福布斯中国可持续发展工业企业 TOP50”榜单

- 天山材料《强化 ESG 信息披露，推进传统企业低碳转型管理提升》、宁夏建材《促升级提效益，全面贯彻绿色低碳发展》入选中国上市公司协会“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 天山材料《中国建材赞比亚工业园助力“一带一路”行稳致远》、中国巨石《锻造“一带一路”新标杆》、中材节能《“照亮”中巴经济走廊》入选中国上市公司共建“一带一路”十年百篇最佳实践案例
- 天山材料、宁夏建材入选“2023 上市公司乡村振兴优秀实践案例”公司名单
- 中材国际获“2023 责任金牛奖——ESG 双碳先锋奖”
- 中材国际入选 2023 年度易董 ESG+8“价值 100”榜单
- 中复神鹰获“2023 责任金牛奖——ESG 公益先锋奖”
- 凯盛集团获“2023 责任金牛奖——责任新秀奖”
- 中国建材工程国际权威排名再创新高，首次入围“全球工程设计公司 150 强”

# 未来展望

中流击水不停棹，重任千钧再出发。回望来路，跋涉不停的2023年经风霜愈发光华灼灼。展望前路，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移推进新型工业化，大力发展新质生产力，增强核心功能，提高核心竞争力，夯实三大主业、四大板块，加快建设世界一流材料产业投资集团，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献！

**我们将坚持质量第一、效益优先，努力实现高质量的稳增长。**在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，实现质的有效提升和量的合理增长。

**我们将坚持高水平科技自立自强，以科技创新推进产业创新。**加快推动源于科技创新突破和产业升级的生产力跃升。

**我们将坚持两端发力、进退整合，推进布局优化和结构调整。**全力以赴发展战略性新兴产业，坚定不移推进传统产业强基转型，发挥国有资本投资公司优势，加快进退整合步伐。

**我们将坚持深化改革、创建一流，打造更具活力的现代新国企。**持续加大改革力度，深化价值创造，进一步激发提质增效的积极性和创造力。

**我们将坚持党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展。**进一步增强团队战斗力凝聚力，将党建优势转化为推动高质量发展的强大动力。

📍 巨石淮安配套建设的风力发电设施完成组装



2024 年《财富》世界 500 强建材企业排名

2024 年排名	企业名称	2023 年营业收入 (百万美元)	国家
307	中国建材集团	49088.8	中国
284	圣戈班集团	51830.3	法国
443	CRH 公司	34949	爱尔兰

数据来源: 财富中文网

2013-2023 年水泥产量

单位: 亿吨

年份	水泥产量
2023	2.9
2022	3.0
2021	3.5
2020	3.5
2019	3.7
2018	3.4
2017	3.4
2016	3.2
2015	2.4
2014	2.5
2013	2.4

2013-2023 年营业收入和利润总额

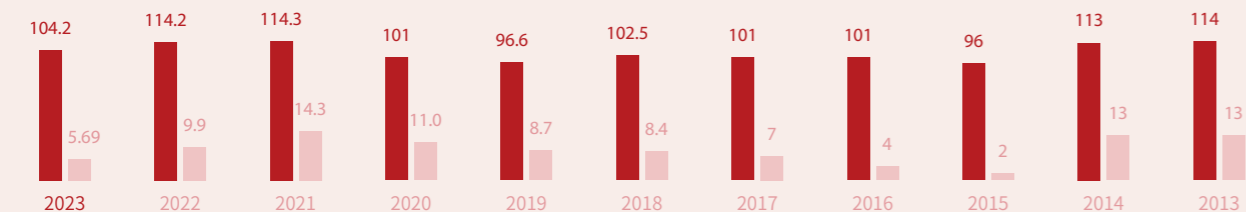
单位: 亿元

年份	营业收入	利润总额
2023	3475.1	168.6
2022	3801.6	265.8
2021	4155.1	386.9
2020	3941.0	306.1
2019	3981.0	235.2
2018	3480.0	206.6
2017	3021.2	151.1
2016	2612.3	75.8
2015	1992.5	38.4
2014	2504.3	130.1
2013	2522.6	115.1

2013-2023 年国有资产保值增值率和净资产收益率

单位: %

■ 国有资产保值增值率 ■ 净资产收益率



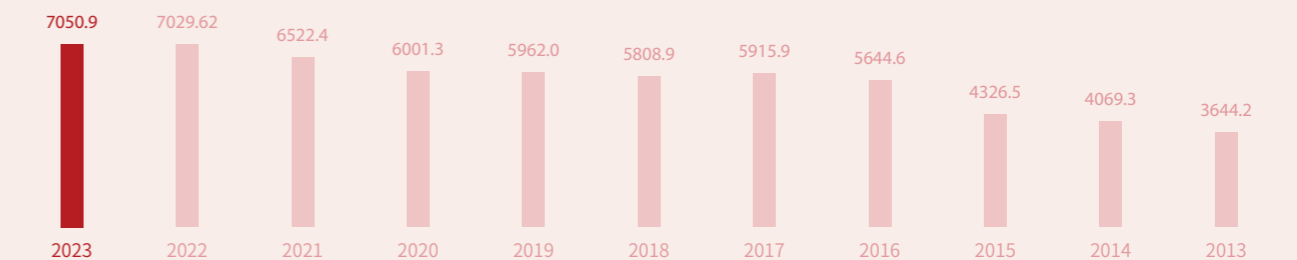
2023 年上市公司绩效

单位: 元

股票名称	证交所	股票代码	每股派息	每股收益
中国建材	香港证券交易所	03323.HK	0.2290	0.4580
天山材料	深圳证券交易所	000877.SZ	0.1140	0.2268
宁夏建材	上海证券交易所	600449.SH	0.2500	0.6200
中国巨石	上海证券交易所	600176.SH	0.2800	0.7600
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.8350	2.0860
中材科技	深圳证券交易所	002080.SZ	0.5600	1.3300
中材国际	上海证券交易所	600970.SH	0.4000	1.1200
中复神鹰	上海证券交易所	688295.SH	0.1060	0.3500
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	0.1000	0.3152
国检集团	上海证券交易所	603060.SH	0.1120	0.3204
凯盛科技	上海证券交易所	600552.SH	0.0500	0.1135
凯盛新能	上海证券交易所	600876.SH	0.0000	0.6100
凯盛新能	香港证券交易所	01108.HK	0.0000	0.6100
中材节能	上海证券交易所	603126.SH	0.0830	0.2349

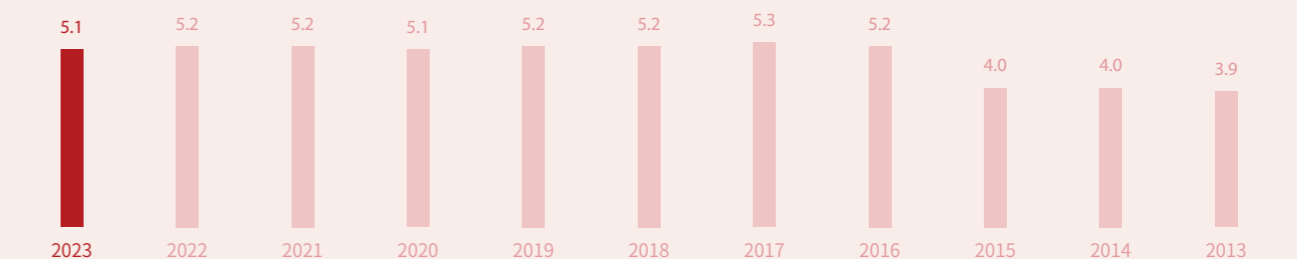
2013-2023 年资产总额

单位: 亿元



2013-2023 年水泥产能

单位: 亿吨





2013-2023 年获省部级以上科技类奖项

单位：项

年份	省部级以上科技奖励	其中：国家级科学技术进步奖
2023	247	4
2022	166	0
2021	116	1
2020	109	0
2019	166	3
2018	231	1
2017	197	2
2016	173	2
2015	123	0
2014	117	1
2013	145	1

2013-2023 年年度专利申请及获得授权

单位：项

年份	新申请专利	其中：发明专利	新获得授权专利	其中：发明专利
2023	5550	2531	4137	1358
2022	5978	2601	4911	1319
2021	4004	1820	3745	747
2020	4436	1821	2576	532
2019	3308	1638	1804	478
2018	2287	1056	1571	385
2017	2144	1039	1524	428
2016	2156	880	1793	455
2015	1568	566	1492	193
2014	1571	531	1381	106
2013	1262	373	848	128

2013-2023 年科研活动经费支出

单位：亿元

年份	研究与试验发展经费支出
2023	136.3
2022	149.0
2021	147.2
2020	119.1
2019	95.9
2018	81.9
2017	59.3
2016	51.2
2015	40.9
2014	41.6
2013	36.2

2013-2023 年主持和参与编制或修订的标准

单位：项

年份	标准总数	其中：国际	其中：国家	其中：行业
2023	44	3	20	21
2022	169	10	82	77
2021	130	4	84	42
2020	74	3	39	32
2019	88	0	52	36
2018	167	4	90	73
2017	122	4	90	28
2016	91	2	57	32
2015	62	2	36	24
2014	104	3	35	66
2013	59	1	8	50

2013-2023 年累计拥有专利

单位：项

年份	累计拥有专利	其中：发明专利
2023	26490	6906
2022	22425	5926
2021	17642	4577
2020	14463	3816
2019	12124	3164
2018	10967	2765
2017	10024	2403
2016	8408	1913
2015	5663	900
2014	4255	687
2013	3231	589

2013-2023 年科技创新收入

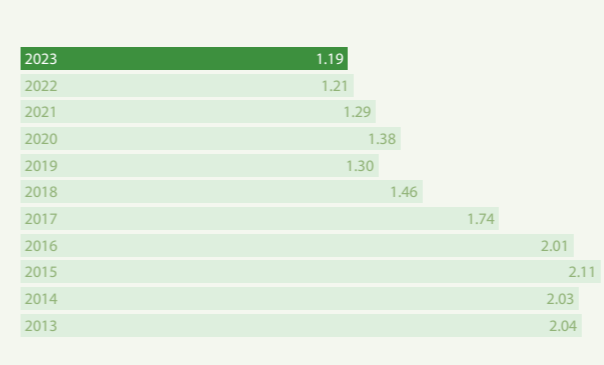
单位：亿元

年份	科技创新收入	新产品销售收入
2023	60.3	918.9
2022	39.0	850.6
2021	34.7	810.6
2020	35.2	754.7
2019	28.4	577.6
2018	30.1	555.9
2017	16.6	468.5
2016	15.7	339.0
2015	11.5	256.5
2014	8.8	289.9
2013	10.3	259.4



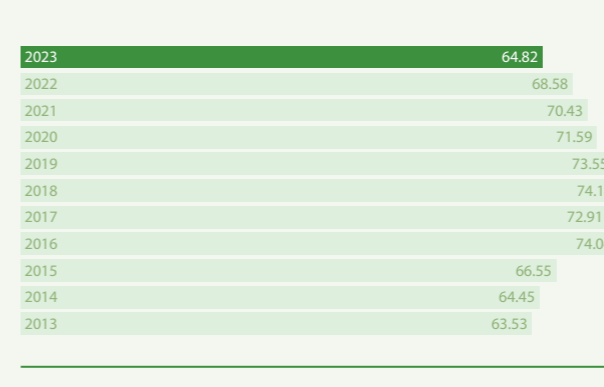
2013-2023 年万元产值综合能耗

单位：吨标准煤 / 万元



2013-2023 年吨水泥综合能耗

单位：千克标准煤 / 吨



2013-2023 年固体废弃物处置和利用绩效

年份	固体废弃物消纳量(万吨)	自产固体废弃物处置率(%)
2023	10497	96.4
2022	10360	96.8
2021	13121	96.3
2020	17880	91.7
2019	14967	99.9
2018	9900	92.8
2017	15615	99.0
2016	14909	88.6
2015	7545	98.5
2014	7882	98.0
2013	6191	99.2

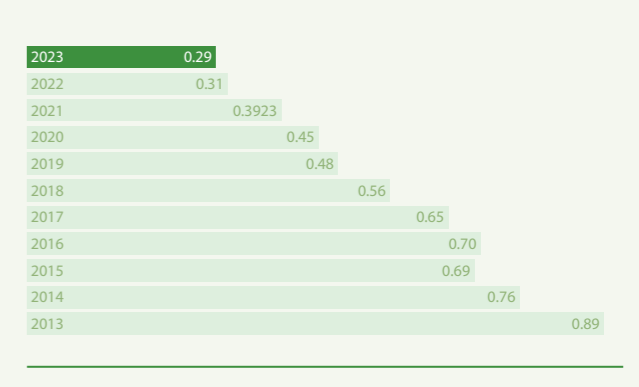
2013-2023 年万元产值 SO<sub>2</sub> 和 COD 排放量

单位：千克 / 万元

年份	万元产值 SO <sub>2</sub> 排放量	万元产值 COD 排放量
2023	0.26	0.03
2022	0.27	0.05
2021	0.33	0.04
2020	0.42	0.04
2019	0.62	0.03
2018	1.09	0.03
2017	1.07	0.03
2016	1.60	0.05
2015	1.46	0.06
2014	1.36	0.06
2013	1.39	0.07

2013-2023 年吨水泥熟料氮氧化物排放量

单位：千克 / 吨



2013-2023 年水资源利用绩效

年份	万元产值新鲜水耗 (吨 / 万元)	吨水泥熟料新鲜水耗 (吨 / 吨水泥熟料)	循环水利用率 (%)
2023	5.5	0.38	96.79
2022	5.4	0.37	95.6
2021	5.4	0.53	97.8
2020	5.3	0.49	95.1
2019	3.6	0.34	90.0
2018	7.9	0.45	90.8
2017	7.1	0.51	96.2
2016	6.2	0.38	93.7
2015	7.2	0.46	93.5
2014	6.2	0.41	90.3
2013	8.0	0.41	96.4



2013-2023 年员工概况

单位：人

年份	员工总数	外籍及港澳台员工	少数民族员工	残疾人员工	管理层人员中女性员工占比 (%)
2023	207784	1638	6800	992	19.1
2022	208857	965	7511	1340	17.6
2021	206910	881	6199	1478	17.9
2020	202844	1036	5725	1731	16.9
2019	204763	483	5808	1729	16.2
2018	208680	1059	5167	1697	18.7
2017	221421	750	5985	1732	18.4
2016	234511	1126	5964	1875	18.3
2015	176610	841	3521	1449	17.2
2014	176854	892	3120	2263	18.4
2013	179421	1234	3031	1685	18.1

2013-2023 年企业年金工作进展

年份	参加企业年金成员企业数量 (个)	参加企业年金员工人数 (人)
2023	619	114385
2022	588	109323
2021	580	104210
2020	531	95554
2019	207	56174
2018	100	35644
2017	74	24093
2016	71	22871
2015	68	22165
2014	67	21750
2013	67	21131

2013-2023 年职业健康安全投入

单位：万元

2023	220000
2022	160000
2021	162000
2020	151500
2019	123697
2018	108357
2017	87032
2016	79527
2015	57249
2014	43221
2013	31363

2013-2023 年劳动合同、社会保险覆盖率和员工加入工会情况

单位：%

年份	劳动合同覆盖率	社会保险覆盖率	参加工会员工比例
2023	100	100	89
2022	100	100	84
2021	100	100	84
2020	100	90	78
2019	100	92	78
2018	100	90	78
2017	100	98	92
2016	100	98	91
2015	100	98	91
2014	93	88	70
2013	96	92	75

2013-2023 年员工培训绩效

年份	举办和组织参加的培训项目 (个)	员工参加培训情况 (万小时)	支持员工在职取得学历学位 (个)
2023	69398	196	2279
2022	87920	185	1944
2021	77120	250	2431
2020	84771	215	2628
2019	107787	137	1679
2018	75187	485	1424
2017	52676	112	2251
2016	47554	331	3028
2015	32672	133	2882
2014	43352	91	3520
2013	37491	164	2387

2013-2023 年安全生产绩效

年份	可记录千人工伤事故率 (%)	职业病新发病例 (个)
2023	0.2	0
2022	0.2	0
2021	0.2	0
2020	0.2	0
2019	0.4	1
2018	0.5	1
2017	0.5	2
2016	0.5	0
2015	0.9	3
2014	1.3	2
2013	1.6	1



2013-2023 年社会公益支出

单位：万元

2023	10996
2022	14157.7
2021	14073.8
2020	17332.9
2019	14243.9
2018	6291.5
2017	2335.5
2016	2400.4
2015	1802.8
2014	2080.5
2013	2195.1

2013-2023 年上缴税金

单位：亿元

2023	210.4
2022	271.7
2021	301.6
2020	290.6
2019	313.8
2018	272.2
2017	196.8
2016	157.3
2015	119.1
2014	146.4
2013	131.7

2013-2023 年助学情况

年份	设立专项奖学金 (个)	提供奖学金总额 (万元)	奖励或资助学生 (个)	创建见习基地 (个)	提供在校生学习岗位 (人天)
2023	17	277	240	57	35540
2022	37	79	174	70	73582
2021	16	109	200	85	37005
2020	20	99	298	128	53145
2019	22	113	284	132	52689
2018	18	73	188	118	45464
2017	14	72	155	163	31519
2016	8	37	266	134	34030
2015	8	36	159	47	26586
2014	31	53	227	97	28619
2013	18	112	506	119	36530

2013-2023 年支持的社会公益项目数量

单位：项

2023	836
2022	842
2021	829
2020	930
2019	718
2018	594
2017	419
2016	360
2015	332
2014	310
2013	332

2013-2023 年保障就业绩效

单位：人

年份	新增就业人数	其中：招收应届毕业生	招收转业军人
2023	50455	3421	26
2022	50243	3067	21
2021	35170	3375	2
2020	22032	3667	24
2019	27763	3890	22
2018	26553	3626	141
2017	29612	4727	139
2016	22342	3129	23
2015	16929	2473	10
2014	23617	3848	46
2013	16081	4383	158

2013-2023 年志愿者活动组织情况

年份	设立志愿者团体 (个)	支持志愿活动投入 (万元)	员工志愿者人数 (人)	提供志愿服务 (小时)
2023	157	129	12668	37908
2022	216	184	10935	63257
2021	221	180	11517	74568
2020	192	190	10121	49220
2019	213	2219	10343	40192
2018	189	126	6853	44445
2017	335	363	5334	25164
2016	112	344	5646	28157
2015	56	191	2187	14840
2014	65	145	3400	9418
2013	109	145	4864	10681

# 指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
报告规范	-	102-46、102-50、102-52-53	P1.1-1.2
董事长致辞	-	102-14-1	P2.1-2.2
关于我们	-	102-1-2、102-4-8、102-16、102-18、102-22、102-24	P4.1-4.3
责任聚焦一： 打造“国之大材” 新质生产力	SDG9、SDG12	203-1-2	P3.1-3.2
责任聚焦二： 建设“一带一路” 命运共同体	SDG1、SDG4、SDG8、SDG17	203-1-2	P3.1-3.2
<b>至善经营 筑发展之基</b>			
业绩一流	SDG7、SDG9、SDG11、SDG12、SDG17	102-2、201-1、203-1-2	P4.2、M1.4
三精管理	SDG12、SDG16	103-2-3、201-1	M1.6
深化改革	SDG12、SDG16	103-2-3、103-2-3	M1.1
党建引领	SDG4	103-2-3、205-2	M1.2
<b>至强创新 建材料强国</b>			
创新生态	SDG9	103-2-3、201-1	M2.2、M4.4
科创成果	SDG9	103-2-3、203-1-2	M2.2
创新协同	SDG7、SDG9、SDG11、SDG12	203-1-2	M2.2、M2.5
数字化转型	SDG9、SDG17	103-2-3、203-1-2	M2.2、M4.4
<b>至优生态 创永续未来</b>			
绿色管理	SDG16	103-2-3	E1.1-1.2
绿色生产	SDG7、SDG9、SDG11、SDG12、SDG13、SDG17	103-2-3、203-1-2、302-5、303-3	E1.3-1.5、E1.9、E2.1、E2.2-2.3、E2.6、E2.8-2.9、E2.11、E2.14、E2.16、E2.18、E2.20-2.22、E3.1、E3.4-3.5
绿色服务	SDG7、SDG9、SDG11、SDG12、SDG13	103-2-3	E1.5、E1.9
绿色运营	SDG4、SDG11、SDG12	103-2-3	E1.7-1.8、E3.8

报告目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	中国企业社会责任编写指南之非金属矿物制品业 (CASS-CSR4.0)
<b>至诚发展 助员工成长</b>			
安全稳健	SDG4、SDG9	103-2-3、203-1-2	S3.1-3.6
员工权益	SDG5、SDG8、SDG10	103-2-3、102-8、401-1、405-1	S2.1-2.2、S2.4-2.8、
员工发展	SDG8	103-2-3、404-2	S2.12-2.14
员工关爱	SDG8	103-2-3	S2.9-2.10、S2.15-2.16
<b>至美社会 增民生福祉</b>			
开放合作	SDG17	103-2-3、203-1-2	M4.4、M4.6
乡村振兴	SDG1、SDG2、SDG3、SDG4、SDG6、SDG9、SDG10	103-2-3	S4.1、S4.5、S4.10-4.11
聚善家园	SDG4、SDG8、SDG9、SDG10	103-2-3	S4.1、S4.7-4.9
<b>至臻管理 塑责任品牌</b>			
责任理念	-	-	G1.2
责任规划	-	-	G2.2
责任组织	SDG17	-	G3.1、G3.3
责任能力	SDG4	-	G5.1-5.2
责任议题	SDG16	-	G2.1
责任沟通	SDG16	102-40	G4.3、G6.1
责任共享	SDG16	102-13	M2.7-2.11、M3.1、M3.4、M3.6、M4.2
责任荣誉	-	-	A3
未来展望	-	-	A1
<b>附录</b>			
责任绩效	-	-	A2
指标索引	-	102-55	A5
报告流程	-	-	P1.1
评级报告	-	-	A4
意见反馈	-	102-53	A6

## 报告流程

### 项目启动

确定年度工作计划、召开会议或印发文件

### 印发资料清单

确认信息系统指标体系、拟定年度明星案例清单

### 撰写报告

拟定报告框架、确定报告主题、形成报告初稿

### 报告完善

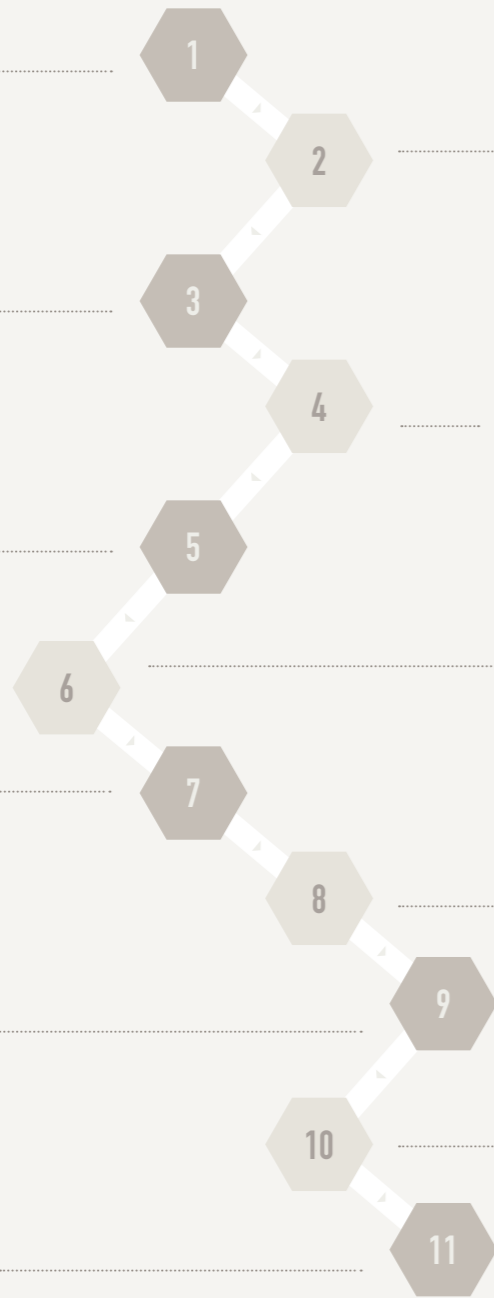
修订文字、核实数据、自查标准

### 报告评级

中国企业社会责任报告评级标准（2020）

### 总结提升

分析不足、整改提高



### 核心议题识别和报告边界确认

分析利益相关方关注点、识别公司年度重大核心议题、研究 CSR 标准和指南及新趋势

### 搜集报告素材

收集并分析成员企业素材、职能部门素材和媒体报道等

### 意见征求

征求 CSR 领导小组、总部职能部门、成员企业、利益相关方、CSR 专家意见

### 报告设计

可读性、创新性、延续性

### 报告发布

多载体、多渠道向利益相关方传递

## 评级报告

### 《中国建材集团有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受中国建材集团有限责任公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建材集团有限公司 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任工作推进领导小组，由董事长担任组长，统筹推进社会责任工作，公司管理部牵头成立报告编制工作组，各关键部门提报基础资料并审核相关内容，董事长、总经理负责终审签发；将报告定位为防范经营风险、合规披露履责信息、强化利益相关方沟通、提升社会责任管理水平、提升品牌价值的重要工具，功能价值定位明确；根据集团发展战略、利益相关方期望等识别实质性议题；推动 13 家下属上市公司发布 ESG 报告，提升责任信息披露的深度及广度；计划通过官方网站发布报告，并参加“中央企业社会责任报告集中发布会”“善用资源日”活动进行二次发布，将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康安全、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源水资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

##### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“至善经营 筑发展之基”“至强创新 建材料强国”“至优生态 创永续未来”“至诚发展 助员工成长”“至美社会 增民生福祉”“至臻管理 塑责任品牌”等角度披露了所在行业核心指标的 93.66%，完整性表现卓越。

##### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病新发病例”“可记录千人工伤事故率”“年度因泄露客户信息而受到实质性投诉次数”“因社会责任不合规被终止合作的供应商数量”“重大生态环境事件”“重大安全生产事故”等负面数据信息，并简述推进环保专项整改的措施和成效，平衡性表现卓越。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“水泥产量”“水泥产能”“营业收入”“累计拥有专利”“万元产值综合能耗”“万元产值新鲜水耗”“员工总数”“职

业健康安全投入”“社会公益支出”等 63 个关键指标连续 11 年的对比数据，并就“2024 年《财富》世界 500 强建材企业排名”等情况进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》从“至善”“志强”“至优”“忠诚”“至美”“至臻”六大篇章系统阐述了企业在经营管理、科技创新、环境保护、员工关爱、伙伴共赢、公益慈善、责任管理等方面的履责行动与成效；封面及篇章跨页采用具有感染力的实景高清图，展现特色履责场景，提升企业辨识度；设置“数读·2023”“行动·2023”“荣誉·2023”“成绩·2023”小栏目，便于读者快速了解掌握；多处嵌入二维码延伸阅读报告内容，具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“打造‘国之材’新质生产力”“建设‘一带一路’命运共同体”责任聚焦，呈现企业在科技创新、参与“一带一路”建设等方面的履责重点与亮点，彰显央企的履责担当；积极推动下属企业编制发布 ESG 报告，构建了多形态、多层次的报告体系；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，创新性表现卓越。

##### 综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国建材集团有限公司 2023 可持续发展报告》的过程性、完整性、实质性、平衡性、可读性、创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国建材可持续发展报告连续七年获得五星级评价，连续第五年获得五星佳级评价

#### 四、改进建议

增加行业关键议题的披露，进一步提升报告的实质性。

董晓慧

评级专家委员会副主席

钟天武

评级小组组长

孔洲

评级小组专家



扫码查看  
企业评级档案

出具时间：2024 年 8 月 22 日

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您对中国建材集团社会责任工作的关注和支持。请您填写下方问卷，我们将根据您的意见和建议，在今后的  
工作中不断改进和提升。

您对中国建材集团年度可持续发展报告的评价是：

报告总体评价：非常好 好 一般 不好 很差  
设计的美观度：非常好 好 一般 不好 很差  
内容的丰富度：非常好 好 一般 不好 很差  
语言的友好性：非常好 好 一般 不好 很差  
页码的适宜性：非常好 好 一般 不好 很差

您认为中国建材集团履责的核心是：

市场绩效 科技创新 节能环保 员工关爱 企业公民 责任管理

您认为我们应进一步加强哪方面的社会责任管理：

信息收集 组织机构建设 人才培养 绩效评价 外部宣传 利益相关方管理 公益策划 年度报告编制水平

社会责任研究 其他 \_\_\_\_\_

您更希望以怎样的方式了解我们的履责信息：

纸质报告 官方网站社会责任专栏 微信公众账号 社会责任专业媒体 其他 \_\_\_\_\_

您希望在中国建材集团年度可持续发展报告中看到哪些内容？

\_\_\_\_\_

您更关注未来中国建材集团哪方面的表现？

\_\_\_\_\_

其他意见和建议？

\_\_\_\_\_

您是以什么立场参与我们的意见征集的？

政府部门 机构投资者 中小股东 金融机构 行业协会 供应商 客户 同业企业 合作伙伴

CSR 专业机构 公益组织 新闻媒体 集团中高级管理人员 集团员工

其他 \_\_\_\_\_

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_ 机构：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_





中国建材集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：王群

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138129

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

设计制作： 创意云  
CREATIVITY CLOUD  
©2018 01/16



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating